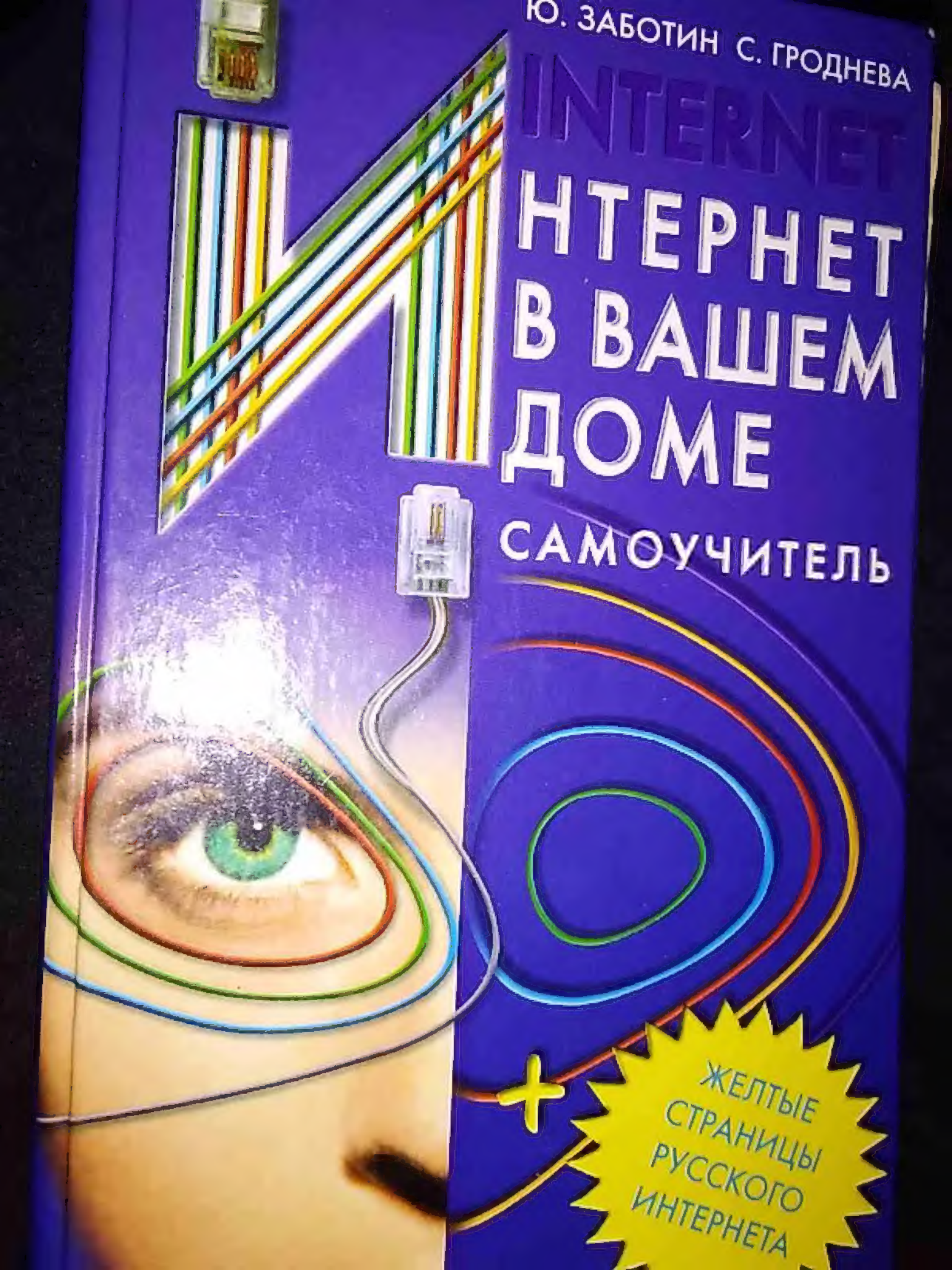
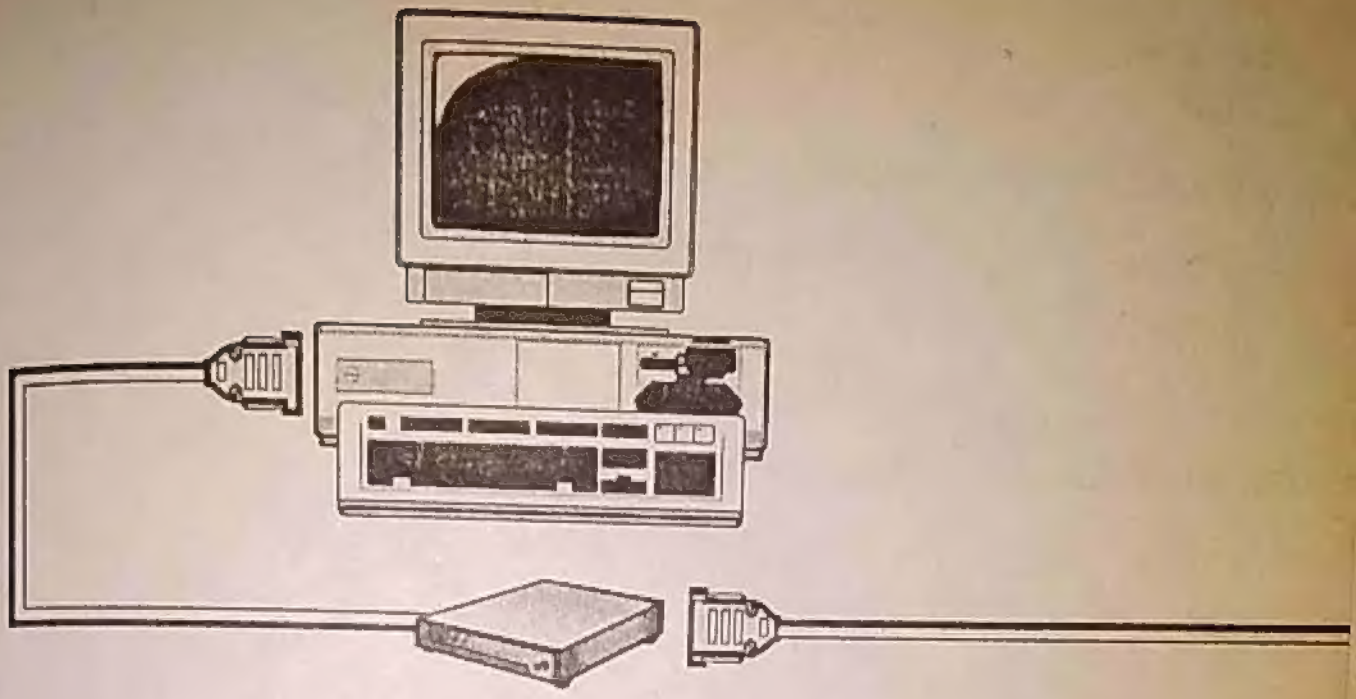

Ю. ЗАБОТИН С. ГРОДНЕВА
INTERNET
ИНТЕРНЕТ В ВАШЕМ ДОМЕ
САМОУЧИТЕЛЬ
+
ЖЕЛТЫЕ СТРАНИЦЫ РУССКОГО ИНТЕРНЕТА



Ю. ЗАБОТИН С. ГРОДНЕВА

INTERNET В ВАШЕМ ДОМЕ

САМОУЧИТЕЛЬ

+ ЖЕЛТЫЕ СТРАНИЦЫ РУССКОГО ИНТЕРНЕТА

Москва, 2001

ББК 32.97
Г 86

Гроднева С., Заботин Ю.
Г 86 Интернет в вашем доме.— М.: «РИПОЛ КЛАССИК», 2001.— 480 с.

Вы любите Интернет? Как же его можно не любить? Интернет — самая замечательная, самая бесподобная вещь на свете. И хорош он не только тем, что позволяет обрести друга или подругу в любом уголке мира, разыскать товарищей по увлечениям и просто пообщаться с людьми. Истинная ценность всемирной сети в том, что именно в ней можно быстро найти интересующую информацию, текст, свежую новость, книгу, музыку. И если Интернет еще не стал образом вашей жизни, прочитайте эту книгу. Она откроет перед вами поистине безграничные возможности этого, пожалуй, самого значительного изобретения XX века.

ББК 32.97

Художественное оформление
П. Навдаев

ISBN 5-7905-0858-8

© «РИПОЛ КЛАССИК», 2001

Вступительное слово

Дорогой читатель! Вы держите в руках книгу, посвященную Интернету. Причем не всему вообще, а именно нашему, национальному — РуНету.

Вы любите Интернет? Как же его можно не любить? Интернет — самая замечательная, самая бесподобная вещь на свете. И хорош он не только тем, что позволяет обрести друга или подругу в любом уголке мира, разыскать товарищей по увлечениям и просто пообщаться с людьми. Истинная ценность всемирной сети в том, что она стала хранилищем знаний, новостей, информации, книг, музыки и многого-многого другого. Ведь именно в Интернете можно быстро найти интересующую информацию, текст, свежую новость, книгу, музыку. Если же что-то не получается, через Интернет можно попросить о помощи — и ведь обязательно помогут!

Еще одно преимущество этой книги перед другими в том, что ее написали люди, знающие об Интернете не понаслышке и сталкивающиеся с ним каждый день. Однако написали ее не профессиональные компьютермены, а самые обычные писатели, для которых Интернет является не только увлечением, а скажем так — образом повседневной жизни.

Позвольте познакомить вас, читатель, с общей структурой книги.

Главы про модемы написаны на основе информации, предоставленной администратором сети.

Главы про программы просмотра Интернета (браузеры и почтовые клиенты) познакомят вас с этими программами и позволят наименьшими затратами энергии и сил настроить их под свои нужды.

Главы про системы общения в реальном времени (ICQ, чат, IRC и их аналоги) — про то, что делает жизнь сетевика интересной и облегчает общение друг с другом. Мы пишем также о том, как настроить эти программы, чтобы они показали свое дружелюбие на всю катушку.

Все примеры установки устройств и работы программ в этих главах даны для Windows 98, Internet Explorer 5.01, Netscape Communicator 4.73, ICQ 2000a.

Главы про отдых в Интернете (интернет-магазины, музыка, видео — одним словом, про мир развлечений) помогут вам сориентироваться в безграничном мире сетевых развлечений.

Главы про заработок в Интернете и работу через Интернет лишат читателя иллюзий относительно всемогущества Интернета. Но они позволят вам реально взглянуть на вещи.

Главы про создание сайтов полезны будут начинающему. Опытный WEB-дизайнер не откроет в них нового, но начинающему они будут полезны.

Главы про раскрутку сайта познакомят вас со всеми основными видами рекламы, существующей на сегодняшний день в Интернете.

В заключение мы даем каталог сайтов, аналог популярных «Желтых страниц Интернета». Мы предложим вам наиболее интересные и занимательные, а также полезные места в Интернете.

Итак, дерзайте и побеждайте!

Глава 1

Что такое Интернет Какова его история

«Интернет — это место, это среда, состоящая из людей и мириадов их взаимодействий. Это не просто технология, а новый способ сотрудничества, участия и заботы. Предприятия, которые признают гуманитарный аспект в Интернете, с большей вероятностью добьются успеха в искусственных мирах Электронной эры, ибо они поймут, что все искусственное коренится в реальности, а реальность коренится в наших сердцах». Такое определение Интернета дал Винт Серф.

Как это ни странно, но революционное влияние Интернета на мир компьютеров и коммуникаций не имеет исторических аналогов. Все предыдущие ключевые изобретения человечества, такие, как телеграф, телефон, радио и компьютер, лишь подготовили почву для происходящей ныне беспрецедентной интеграции. В наши дни Интернет одновременно является и средством общемирового вещания, и средой для сотрудничества и общения людей, охватывающей весь земной шар.

История же Всемирной Паутины (так еще иногда называют Интернет) уходит своими корнями в далекий 1962 год, и началось все, как всегда, с военных. Так уж повелось, что все самые полезные изо-

бретения человек в первую очередь пытается использовать в военной области. Тогда Дж. Ликлайдер стал первым руководителем исследовательского компьютерного проекта в DARPA (Defence Advanced Research Project Agency — Управление перспективных исследований и разработок Министерства обороны США). Он сумел убедить своих преемников в важности создания глобальной сети взаимосвязанных компьютеров, с помощью которой каждый сможет быстро получать доступ к данным и программам любого компьютера.

Впервые такая связь компьютеров, находящихся в разных штатах, осуществилась в 1965 году благодаря Лоуренсу Робертсу и Томасу Мерилу. Она происходила по низкоскоростной коммутируемой телефонной линии. Но это была первая в мире нелокальная компьютерная сеть.

В конце 1966 года Лоуренс Робертс пришел в DARPA, где он начал работу над концепцией компьютерной сети. Довольно быстро появился план ARPANET (Advanced Research Project Agency Network). А уже в августе 1968 года DARPA организовала открытый конкурс на разработку коммуникатора пакетов IMP (Interface Message Processor — Интерфейсный процессор сообщений).

Первое межкомпьютерное сообщение было послано в конце 1969 года. Тогда первым узлом ARPANET стал Сетевой измерительный центр Клейнрока (Калифорнийский университет в Лос-Анджелесе), второй узел был образован в Стэндфордском исследовательском институте. Позже к сети ARPANET были подсоединены Калифорнийский университет в Санта-Барбаре и Университет Солт-Лейк Сити в штате Юта. Для связи компью-

теров между собой необходим язык, с чьей помощью можно осуществлять передачу данных. Этот язык называется «протоколом». Однако первые компьютеры сети ARPANET использовали коммуникатор пакетов IMP. Этот коммуникатор пакетов разработала группа во главе с Фрэнком Хартом из компании Bolt-Beranek-Newman.

Первоначальная концепция объединения сетей ARPANET постепенно должна была перерасти в Интернет. Вот оно величайшее событие в истории Интернет — к началу 70-х взошел первый росток Интернет. Хотя и состоял он из четырех компьютеров. Однако в последующие годы число компьютеров, подключенных к APRANET, быстро росло.

Одновременно велись работы и по созданию функционально полного протокола межкомпьютерного взаимодействия и другого сетевого программного обеспечения. В декабре 1970 года была завершена работа над первой версией протокола NCP (Network Control Protocol — Протокол управления сетью). Его разработала Сетевая рабочая группа под руководством С. Крокера.

Первоначально основным стимулом к созданию сети ARPANET, а затем и Интернет было совместное использование ресурсов. Объединять сети было гораздо практичнее, чем увеличивать число очень дорогих компьютеров.

Демонстрация ARPANET состоялась в 1972 году на Международной конференции по компьютерным коммуникациям (International Computer Communication Conference). Так Интернет впервые вышел в свет. Уже тогда Сеть содержала электронную почту (e-mail). Именно она и стала первым достижением, доступным широкой публике. Для сво-

его времени электронная почта была тем же, чем в наши дни является Всемирная Паутина, — исключительно мощным средством общения и обмена научными данными.

Тогда же, в 1972 году, Боб Кан высказал идею открытой сетевой архитектуры. Она заключалась в том, что Интернет основывается на идее существования множества независимых сетей почти произвольной архитектуры. При подобном подходе архитектура и техническая реализация отдельных сетей не навязывается извне. Открытая сетевая архитектура подразумевает, что отдельные сети могут проектироваться и разрабатываться независимо, со своими уникальными интерфейсами, представляемыми пользователям или другим поставщикам сетевых услуг, включая услуги Интернета.

Боб Кан решил разработать новую версию протокола, удовлетворяющего требованиям окружения с открытой сетевой архитектурой. Этот протокол позднее будет назван TCP/IP (Transmission Control Protocol/Internet Protocol — Протокол управления передачей/Межсетевой протокол). Весной 1973 года Боб Кан пригласил Винта Серфа для совместной работы над детальной спецификацией протокола. В первоначальном документе Серфа и Кана по объединению сетей описывался один протокол, названный TCP. Он предоставлял все услуги по транспортировке и перенаправлению данных в Интернете. Позже произошла реорганизация первоначального варианта TCP и разделение его на два протокола: IP, обслуживающий только адресацию и перенаправление отдельных пакетов, и TCP, имеющий дело с управлением потоком данных и нейтрализацией потери пакетов.

В конце 70-х стало ясно, что рост Интернета сопровождается ростом заинтересованного исследовательского сообщества, все больше нуждающегося в средствах координации. Тогда Винт Серф, руководитель программой «Интернет» в DARPA, сформировал несколько координирующих органов.

Но в 1983 году Барри Лейнер, возглавивший исследовательскую группу «Интернет», решил, что продолжающийся рост Интернет-сообщества требует перестройки координирующих механизмов. А уже в 1985 году, когда наблюдался стремительный рост практических и технологических аспектов Интернета, Управление DARPA перестало быть крупным единственным инвестором Интернета. На арену стали выходить коммерческие проекты.

В том же 1985 году Боб Кан и Барри Лейнер ушли из DARPA, после чего активность Управления в области Интернет пошла на убыль.

Рост популярности сети Интернет в коммерческом секторе привел к тому, что Интернет отошел от первоначальных исследовательских корней. Это в сочетании с осознанием необходимости общественной поддержки Интернета привело к формированию в 1991 году Сообщества Интернет (Internet Society) под руководством Винта Серфа. В 1992 году Совет по развитию Интернета (Internet Activities Board) был превращен в Совет по архитектуре Интернета (Internet Architecture Board), функционирующий под покровительством Сообщества Интернет.

Последующее создание и широкое распространение Всемирной Паутины привлекло в Интернет новых людей, не причислявших себя к числу исследователей и разработчиков сетей. Была создана но-

вая координирующая организация W3C (World Wide WEB Consortium), которая приняла на себя обязанность по развитию протоколов и стандартов, ассоциированных с WEB.

К настоящему моменту Интернет практически вышел из-под контроля государственных организаций и превратился в обширный источник информации и универсальное средство общения для людей во всем мире.

По последним оценкам, проводимым исследовательскими организациями, в настоящее время число пользователей Интерниста в мире составило около 240 миллионов человек. Около 2 миллионов человек пользуются Интернетом в России. А по прогнозам, к 2005 году число пользователей Интернета в мире превысит 1 миллиард человек.

Глава 2

Эпохальное событие в истории РуНета

Если Всемирная Сеть создавалась в 60-х, то история национального Интернета, как его еще называют — РуНета, началась в 80-х. Тогда Курчатовский институт первым в нашей стране получил доступ к глобальным сетям.

А сегодня кто только не выходит в Интернет, который все больше становится повседневным элементом жизни общества. Национальная аудитория Интернета, если не считать количества и абсолютного уровня доходов, по остальным параметрам практически не отличается от западной. Типичные пользователи WEB-сервисов относятся к активному в социальном и экономическом отношении слою населения, людям, склонным к поиску новых возможностей для развития личности и бизнеса.

Но, говоря о РуНете, нельзя оставить где-то в стороне поистине эпохальное событие наступающего 3-го тысячелетия.

Вечер, 23 апреля, телевизионный канал РТР. Передача называлась «Церемония вручения “Национальной Интел Интернет Премии”».

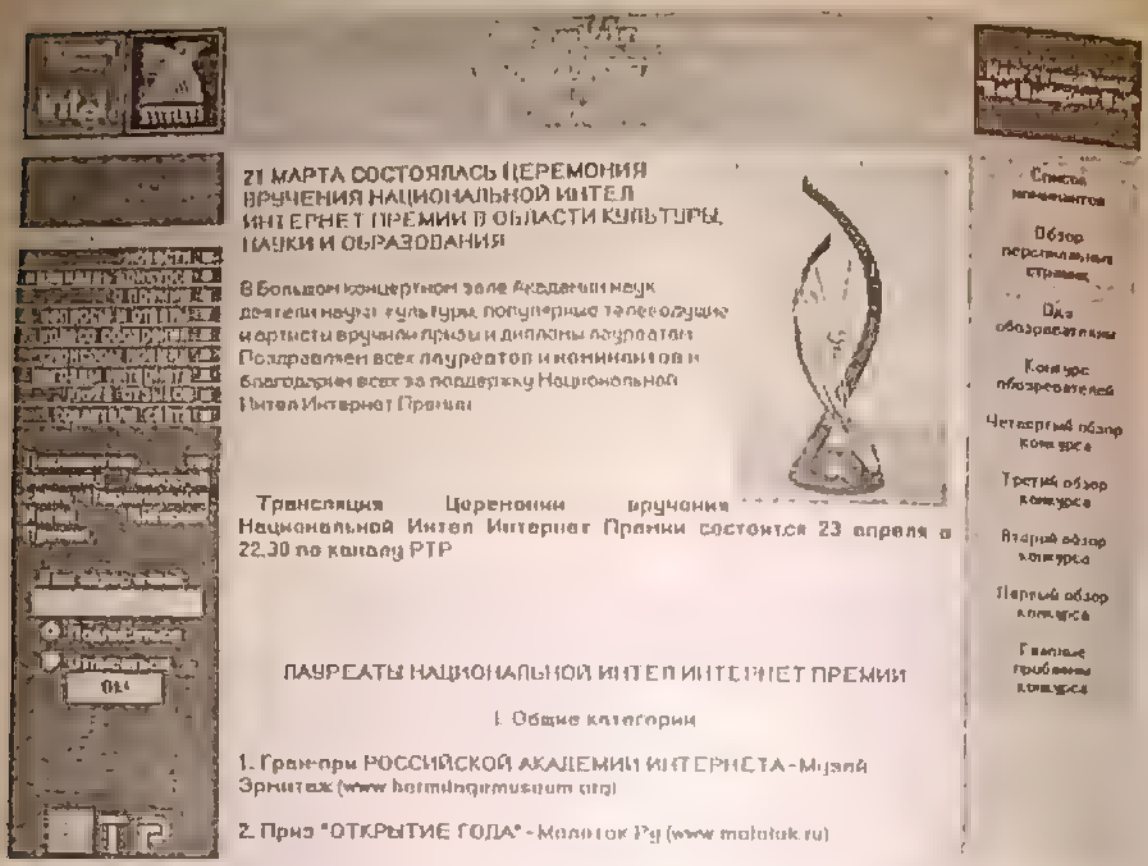


Рис. 1
Страница сайта «Национальная Интел Интернет Премия» (http://www.nagrada.ru)

Да, в Интернете уже не первый год существуют всевозможные конкурсы WEB-сайтов. Но впервые вроде ничем не примечательный конкурс, точнее, награждение лауреатов «Национальной Интел Интернет Премии», освещался телевидением. Это показало, что Интернет в России стал неотъемлемой частью жизни общества и событие, происходящее в нем, уже не может быть проигнорировано общенациональными средствами массовой информации.

Так что же это за конкурс? О нем мы и хотели бы рассказать.

1 декабря 1999 года в Центре «Смоленская-Плаза» было объявлено о создании Российской Академии Интернет и о ее первом проекте: Национальной

ной Интел Интернет Премии. Эта премия присуждается ежегодно за художественные и социокультурные достижения лучшим русскоязычным Интернет-произведениям в области искусства, культуры и образования.

Номинациями конкурса стали:

- Гран-при Российской Академии Интернет;
- Открытие Интернет-Года;
- Человек Интернет-Года;
- Веб Выбирает Вас (ВВВ);
- Информация и общественно-политическая жизнь;
- Традиционные СМИ в Интернет;
- Наука и образование;
- Искусство;
- Сайт для детей и молодежи;
- Музыка;
- Литература;
- Спорт;
- Музеи;
- Здоровье;
- Новые технологии;
- Товары и услуги;
- Сайт общения;
- Персональная страница;
- Представление события культуры в Интернете;
- Интернет в традиционных СМИ.

К участию в прошедшем конкурсе допускались сайты, действующие в период с 1 декабря 1999 года по 29 февраля 2000 года. Соискателями могли

стать не только сайты на русском языке, но и сайты на любом из национальных языков Российской Федерации.

Гран-при Российской Академии Интернет

Победителем называется сайт, обладающий (по мнению жюри) несомненными достоинствами с точки зрения его содержания, структуры и навигации, дизайна, интерактивности и функциональности. А также — производящий впечатление крупного произведения отечественной Интернет-культуры.

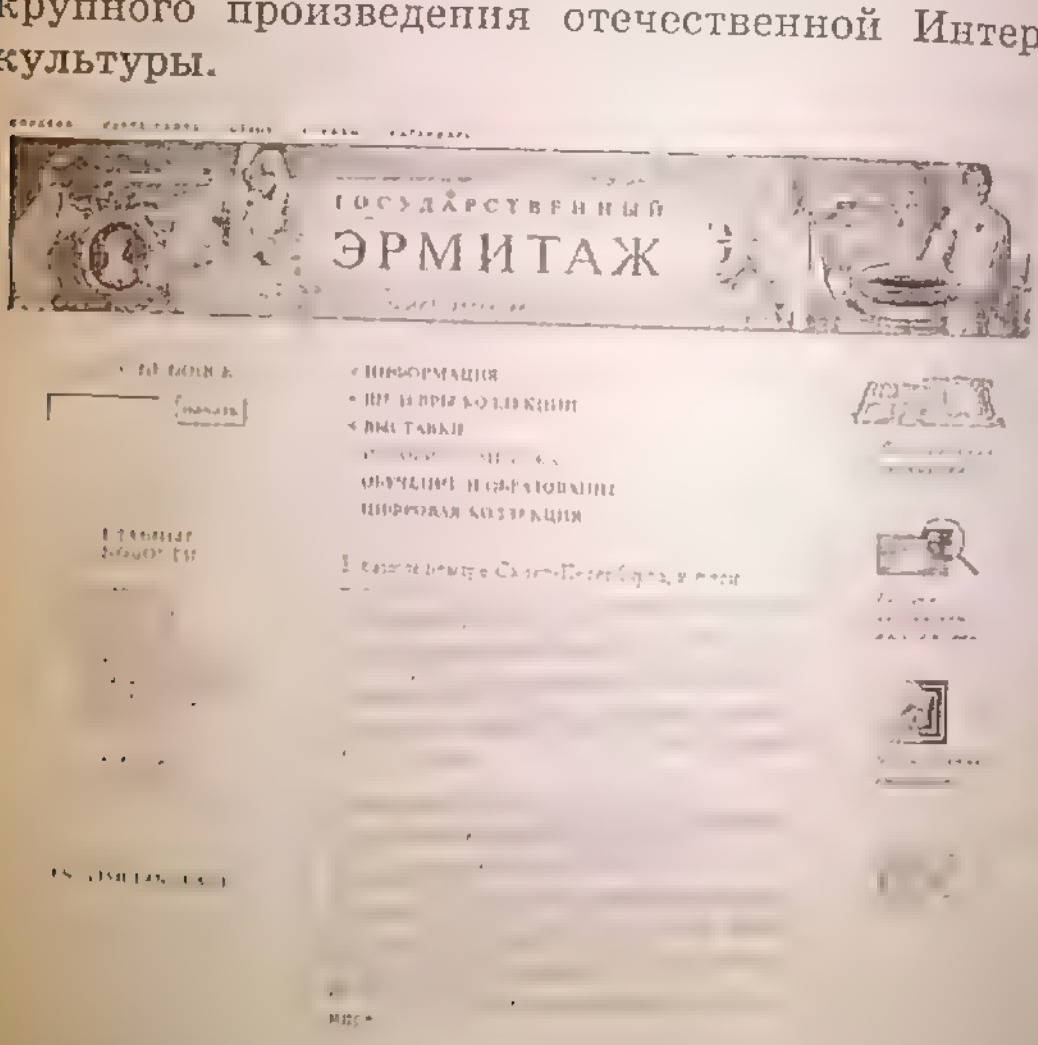


Рис. 2
Страница сайта музея «Эрмитаж»
(http://www.hermitagemuseum.org)

Этот приз в 2000 году был присужден музею «Эрмитаж». Победителя выбрало жюри среди лидеров по номинациям.

Открытие Интернет-Года

Победителем может стать любой сайт, открытый в Сети не ранее 1 января номинируемого года и ставший неожиданным и ярким явлением РуНета за этот год.

В 2000 году этот приз получил сайт «Молоток.Ру». Этот электронный аукцион позволил тысячам владельцев ненужных вещей продать их, а другим — приобрести.

Человек Интернет-Года

Победителем становится любой человек, внесший заметный вклад в развитие РуНета в области культуры, искусства и образования в номинируемом году. Антон Носик стал призером 2000 года.

Веб Выбирает Вас (ВВВ)

Это приз симпатий «жителей Интернет».

В 2000 году его удостоился сайт «Автомобили в России».

Информация и общественно-политическая жизнь

В номинации участвуют сайты, созданные для распространения новостной информации, и сайты, посвященные онлайн-новостям. А также сайты, на-

правленные на создание или поддержку сообществ, связей или взаимодействия между людьми.

Сайт «LENTA.RU» был признан победителем в номинации в 2000 году.

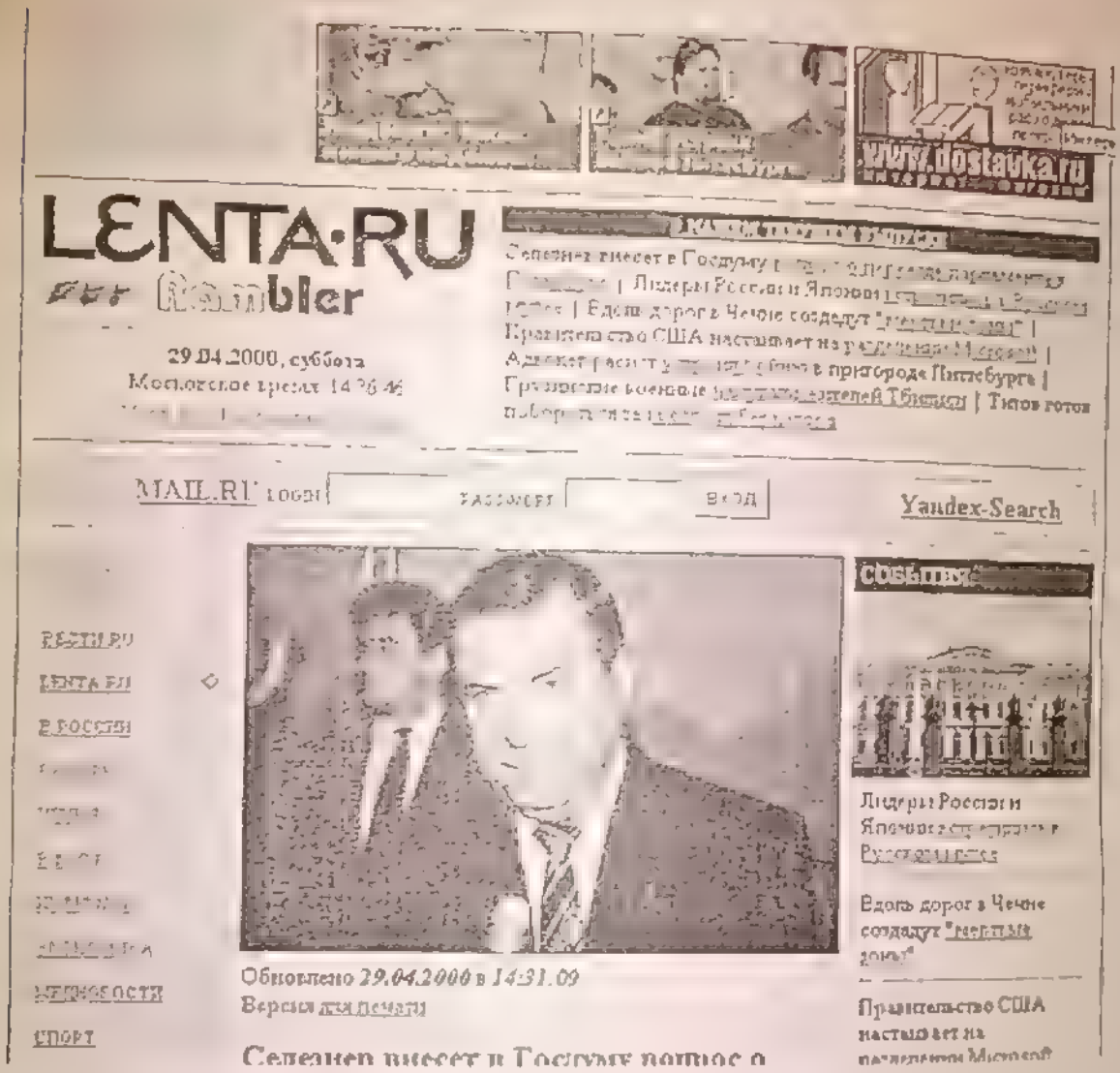


Рис. 3
Страница сайта «Lenta.ru» (http://www.lenta.ru)

Традиционные СМИ в Интернете

В номинацию входят онлайновые аналоги телевизионных сетей или кабельных каналов, новости телевидения; онлайновые версии печатных изда-

ний или издания, созданные традиционными изданиями специально для Интернета; сайты, связанные с радиостанциями или радиопрограммами, вещающими в эфире или в Интернете.

В 2000 году лауреатом номинации назван сайт «Эхо Москвы».

Наука и образование

Номинация создана для сайтов, распространяющих информацию о научных исследованиях, посвященных образованию, его пропаганде или содержащих учебные курсы.

Сайт «Экзамены Online» был назван победителем в 2000 году.

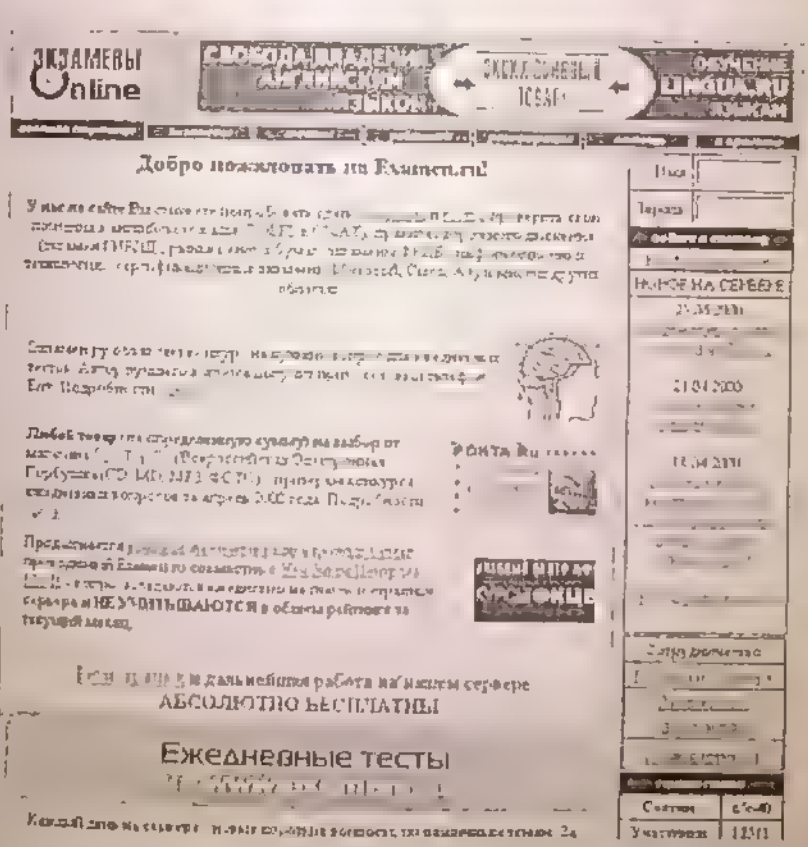


Рис. 4
Страница сайта «Экзамены Online» (http://www.examen.ru)

Искусство

В номинации участвуют сайты, посвященные искусству или художественной критике.

В 2000 году победителем был назван сайт «Музеи России».

Сайт для детей и молодежи

Сайты для аудитории в возрасте до 18 лет.

Победителем 2000 года стал «Сайт веселых и находчивых».

Музыка

В номинации участвуют сайты, посвященные музыке или предоставляющие информацию о ней.

Сайт «Guitar Studio. Информация для гитаристов» был назван победителем 2000 года.

Литература

Номинация создана для сайтов, посвященных художественной литературе во всем многообразии ее видов и жанров.

Победителем 2000 года назван «Официальный сайт братьев Стругацких».

Спорт

Открыта для сайтов с информацией о различных видах спорта.

В 2000 году победителем в этой номинации был назван сайт «Спорт сегодня».

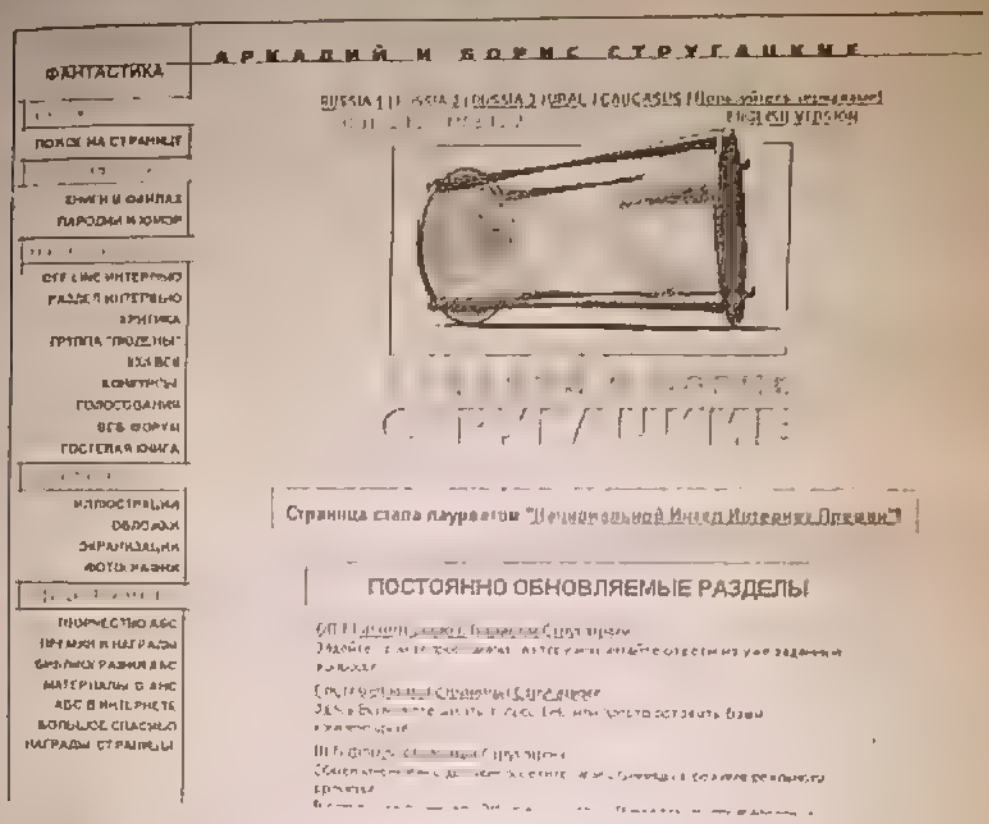


Рис. 5
Страница официального сайта братьев Стругацких (http://www.rusf.ru/abs)

Музеи

Это любые сайты, посвященные музейным коллекциям и работе музеев России.

И вновь победителем уже в номинации «Музеи» в 2000 году назван сайт «Музей Эрмитаж».

Здоровье

В номинации участвуют сайты с информацией и ресурсами, направленными на улучшение личного здоровья.

Победителем в этой номинации в 2000 году назван сайт «Врач-гомеопат Людмила Григорьевна Левенец».

Новые технологии

Номинация открыта для сайтов, посвященных самым эффектным приложениям новых технологий.

Победителем 2000 года назван сайт «PayCash payment system».

Товары и услуги

В номинации принимают участие сайты, основной целью которых является онлайновая продажа товаров или услуг, сайты, позволяющие выполнять в онлайновом режиме действия, связанные с повседневной жизнью.

В 2000 году победителем уже в этой номинации стал сайт «Молоток.Ру»

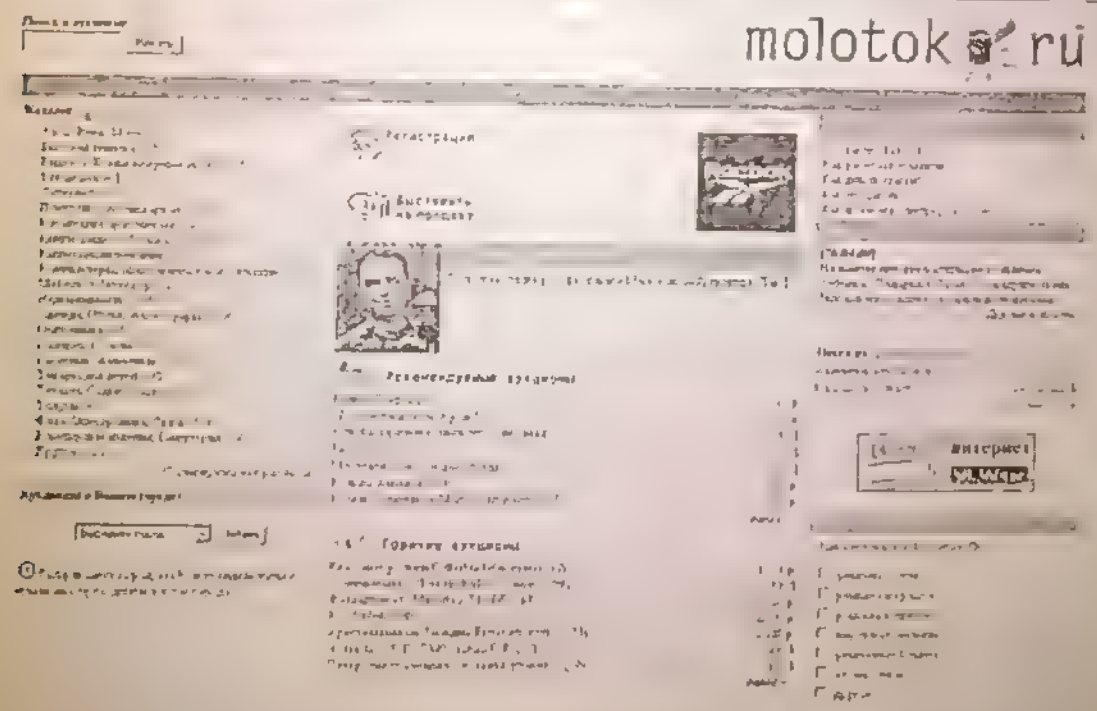


Рис. 6
Страница сайта «Молоток.Ру»
(http://www.molotok.ru)

Сайт общения

В номинацию входят сайты, разработанные с целью создания и поддержки зоны сетевого общения.

В 2000 году победителем номинации назван сайт «Автомобили России: WWW-конференции».

Персональная страница

Номинация представляет сайты, посвященные конкретным людям.

Победителем 2000 года стала страница «Логово Дракона».

Представление события культуры в Интернете

Номинация создана для сайтов, посвященных подготовке и онлайновому освещению крупных уникальных российских и международных культурных событий.

Победителем в этой номинации в 2000 году стал сайт «Музыкальный проект “Метро”».

Интернет в традиционных СМИ

Номинируются те средства телевидения, радио и прессы, которые регулярно, полнокровно и высокопрофессионально освещают жизнь мирового и российского Интернета.

Победителем 2000 года стал журнал «Итоги» за рубрику «Save as...»

Глава 3

Виды подключений к Интернету

На текущий день существует несколько основных технологий, которые позволяют вам открыть для себя дверь в Интернет. Все они разные, и каждая обладает своими достоинствами и недостатками, предпочитаемые одними пользователями Интернета и бесполезные для других.

Но давайте рассмотрим их и определим, какие из них пригодятся нам.

Наиболее распространенный в России способ подключения к Интернету — это модемное подключение (называемое также dual-up). Ему мы и уделим все наше внимание в следующих главах.

Другое, тоже достаточно распространенное и предпочитаемое большинством пользователей, — это подключение через корпоративную локальную сеть организации.

Если вы живете в большом городе, вы также можете посетить Интернет-кафе. Там за достаточно небольшие деньги вы можете «поплавать» по Интернету в течение нескольких часов.

Существует также возможность поставить себе выделенную телефонную линию. Выделенная линия — это на самом деле просто телефонный кабель, который проложен от вас до вашего провайдера. Таким образом, даже если ваша квартира не

телефонизирована, все равно вы сможете поставить себе Интернет, правда, стоить это будет гораздо дороже.

Стоит сразу пояснить, что слово «провайдер» происходит от английского слова provide (предоставлять). Провайдером называется компания, которая предоставляет вам услуги доступа к Интернету.

Во многих больших городах проложены оптоволоконные кольца. В прошлом году в Москве таких колец было более восьми. Подключившись к такому кольцу, вы получаете высокоскоростной доступ из своей квартиры.

Местные телефонные компании начинают предлагать доступ по ADSL-каналам.

ADSL — это специальная технология, позволяющая разделить телефонную линию на две части:

- на обычный коммутируемый телефон;
- на специальный модем, работающий на других частотах, нежели стандартный модем. Этот модем постоянно соединен со специальной аппаратурой на телефонной станции и позволяет вам постоянно находиться в сети, даже когда вы говорите по обычному телефону.

Причем скорость доступа по таким линиям:

- к вам — 7,5 Мбит/с;
- от вас — 1,5 Мбит/с.

Технология кабельных модемов чем-то похожа на технологию ADSL. Ярким отличием этой технологии является то, что сигнал передается не по телефонной линии, а по телевизионному кабелю, который подведен в вашу квартиру. Однако точно так

же вы получаете телевизионный сигнал и соединение с провайдером на частотах, не используемых для передачи телевизионного изображения.

Радиоэзернет (radio-ethernet) — это маленькая коробочка с антенной, направленной на приемник у вашего провайдера. Коробочка представляет собой сетевую карту и радиопередатчик. Последний передает сигнал, идущий от вас к вашему провайдеру.

Используя технологию радиоэзернета, вы не привязаны ни к телефонной линии, ни к телевизионному кабелю, ни к какому-либо еще проводу.

Единственный недостаток радиоэзернета в том, что он передает сигнал на еще более высоких частотах, чем сотовый телефон. Поэтому он требует прямой видимости между приемником и передатчиком.

Зато дальность передачи по радиоэзернету может достигать 30 км.

WAP-сотовые телефоны — еще одна новинка доступа в Интернет. WAP — это новая технология в сотовой связи, позволяющая бродить по Интернету с помощью специального сотового телефона.

Системы домашнего спутникового доступа. Ими занимаются такие фирмы, как direcPC, НТВ-Интернет.

При работе с Интернетом вся передаваемая в оба конца информация обычно делится на две неравные части:

- большой объем информации, принимаемой вами;
- небольшое количество запросов, передаваемых от вас вашему провайдеру.

Поэтому существует система, позволяющая передавать запросы через обычный модем и получать информацию из Интернета через спутниковую тарелку.

Этот способ относительно дешев, если сравнивать его с установкой обычной тарелки, так как вам нужна маломощная тарелка, которая только принимает информацию. Но чтобы передавать информацию, вам потребуется подключение к какому-то другому провайдеру, через которого вы будете посылать запросы. И поэтому вам придется платить сразу двоим: фирме, предоставляющей спутниковый доступ, и обычному провайдеру.

Спутники, позволяющие работать с этой системой, висят над всей европейской Россией.

Также, если позволяют средства, вы можете поставить себе спутниковую антенну. Правда, это удовольствие может стоить 5—10 тысяч долларов в месяц, не считая самой установки.

Но так как сигнал идет через спутник, то при передаче его будут наблюдаться некоторые задержки, которые, например, не позволят вам через Интернет хорошо играть в Quake.

Используя любую из этих технологий, вы также можете организовать домовое подключение (его еще называют «кампусным» подключением). Естественно, в таком подключении модемы не используются.

Почему зашел разговор о таком подключении? Вспомним об огромном и неуемном желании наших властей ввести «повременку». Сейчас вроде бы разговоры об этом поутихли — но в «тихом омуте...». Говорят, рекомендованная цена для ГТС за «повременку» где-то 40 копеек за минуту разговора по телефону... А если учесть, что большинство

пользователей Интернета используют модем, то картина складывается вообще безрадостная. Вот тут на защиту любителей Интернета и встает «кампусное» подключение.

Итак, «кампусное» подключение — это когда несколько локальных пользователей многоквартирного дома объединяются в одну сеть, которая имеет толстый канал до провайдера. Таких пользователей достаточно 15–20, чтобы и канал всех устраивал, и не слишком било по карману.

Канал до провайдера можно организовать, используя:

- ADSL-канал;
- радиоэзернет;
- оптоволоконные кольца.

Что же дает пользователям «кампусное» подключение?

Допустим, вы и еще 10–15 человек в вашем доме решили устроить себе «кампусное» подключение. Вы объединяетесь, приходите к провайдеру и заключаете с ним договор, по которому он проводит до вашего дома линию, допустим, 512 Кбит/с. В доме ставится специальная аппаратура, которая доводит этот канал до вашей квартиры.

Пусть одновременно Интернетом пользуются 4–5 человек. И тогда вы получаете себе домой канал 100 Кбит/с. Тогда как по модему вы не можете получить больше 56 Кбит/с. И при этом платите за такое подключение сумму, сопоставимую с оплатой обычного модемного подключения.

Конечно, иногда в сети одновременно будут все пользователи. Но эта ситуация не будет такой частой.

Плюс вы не зависите от наших телефонных линий и повременной оплаты за телефон.

А теперь дадим некоторые расценки на подключение:

Вид подключения	Цена подключения	Ежемесячная оплата
Модемное подключение		40–60$
Радиоэзернет	250 $	зависит от провайдера
Домашнее спутниковое подключение (не считая платы обычному провайдеру)	200–400$	20–50$
Спутниковая антенна		5–10 тыс. $

Глава 4

Что такое модем и какие они бывают

Итак, вы захотели посетить этот загадочный, бескрайний мир Интернета. Что ж, в таком случае вам наверняка понадобится модем.

Модем становится просто необходим вам в тот момент, когда вы захотите, не покидая дома, посетить Интернет. Можно, конечно, сходить в Интернет-кафе или выйти в Интернет с работы (если там такое удовольствие доступно). Но зато посещать Интернет из дома удобнее тем, что нет необходимости куда-либо идти и сделать это можно в любое удобное для вас время.

Название «модем» происходит от двух английских слов: модулятор и демодулятор. В компьютере любая информация представляется в двоичном виде (это комбинация нулей и единиц). А по телефонным линиям, кроме самых новых (цифровых АТС), информация передается в виде аналогового сигнала. Естественно, чтобы передать куда-либо (по телефонным линиям) информацию из компьютера, ее нужно преобразовать из двоичного кода (цифрового) в аналоговый. Этим занимается модулятор (цифро-аналоговый преобразователь). Конечно же, чтобы получить информацию откуда-либо (опять же, по телефонным линиям), ее нужно пре-

образовать из аналогового сигнала в двоичный. То есть с точностью наоборот. Вот эту работу за вас выполняет демодулятор (он же аналогово-цифровой преобразователь).

Как вы уже поняли, в вашем модеме должны присутствовать обе эти части. Ведь только тогда вы сможете не только передавать информацию, но и получать ее. Точнее, получать-то вы будете информацию типа, что ваш запрос передан успешно, а вот и она, запрошенная вами информация.

Модемы бывают аналоговые и цифровые (DSL). Цифровые модемы обеспечивают гораздо большую скорость, но требуют под себя в итоге специальные телефонные линии и оборудование у провайдера. И стоят они гораздо дороже (вследствие этих причин). Поэтому они не получили пока широкого распространения.

А вот о более распространенных у нас в стране модемах — аналоговых — мы и поговорим подробнее.

Аналоговые модемы бывают следующих видов:

- Hardware-модемы;
- Soft-модемы.

В hardware-модемах вся работа по передаче сигналов, сжатие информации реализуется внутри самого модема.

В soft-модемах часть этих функций переложена на плечи компьютера, точнее, на его центральный процессор.

Сжатие информации позволяет уменьшить объем передаваемых данных за счет их упаковки перед передачей и тем самым ускорить обмен информацией.

Hardware-модемы можно подразделить на:

- внешние, подключаемые к COM-порту компьютера (рис. 7);
- внутренние, вставляемые в специальный разъем системного блока компьютера (рис. 8).

Сейчас появляются новые модемы (внешние), которые подключаются к порту USB.

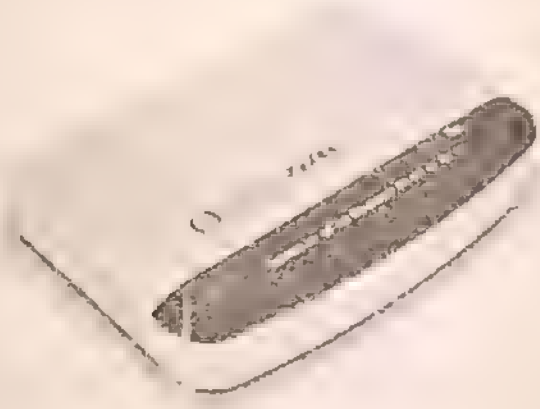


Рис. 7. Внешний модем

Некоторые пользователи предпочитают пользоваться внутренними модемами, у которых есть свои достоинства.

Soft-модемы бывают только внутренними.

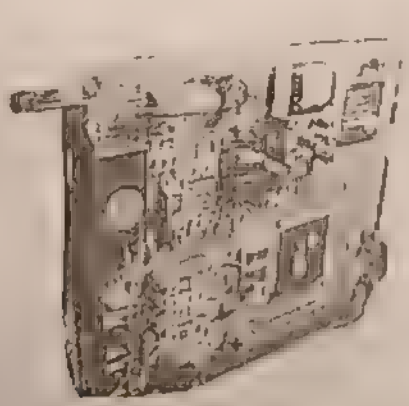


Рис. 8. Внутренний модем

Но интересная новость! К осени 2000 года основные производители наборов микросхем для материнских плат фирмы Intel, VIA, SIS реализуют функции модемов в своих новых продуктах. Поэтому во многих материнских платах, которые начнут появляться на прилавках с лета-осени этого года, помимо прочего будут и встроенные soft-модемы.

Говоря о скорости модема, нельзя оставить где-то в стороне немного информации о величине, в которой эта скорость измеряется.

Величина, в которой измеряется скорость, как вы уже заметили, называется Битом. Бит — это цифры 0 или 1.

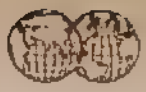
Любая буква в компьютере предоставляется в виде 8 битов и называется байтом. Но когда речь заходит о скорости передачи данных по модему, то считают, что 1 байт равен 10 битам. Это связано с тем, что надо также передавать специальные биты для проверки правильности передачи информации, поскольку иногда при передаче возникают ошибки. А тогда переданную информацию приходится повторять.

1024 бита образуют Килобит. Скорость передачи информации измеряется обычно в количестве Кбит, переданных за секунду, т. е. Кбит/с.

Скорости передачи информации, с которыми вы столкнетесь, выходя в Интернет по модему, могут быть следующими: 600 бит/с, 1200 бит/с, 2400 бит/с, 4800 бит/с, 9600 бит/с, 19,2 Кбит/с, 28,8 Кбит/с, 33,6 Кбит/с, 56 Кбит/с.

Таковы стандартные скорости модемов.

DSL-модемы могут подключаться в так называемом асимметричном режиме на скоростях до 8 Мбит/с.



Методы обмена данными бывают следующие:

- синхронный;
- асинхронный.

Синхронный метод поддерживается только внешним модемом и используется достаточно редко.

В асинхронном режиме при передаче байта наряду с битами данных в поток вставляются служебные биты. Таким образом, передаваемый байт состоит из:

- стартового бита (служебный);
- битов данных;
- бита четности (служебный);
- стоповых битов (служебный).

Стартовый бит указывает на начало байта данных, а стоповый, состоящий из одного или двух бит, — на конец передаваемого байта.

Бит четности — это проверочный бит. Обычно он устанавливается в 0 или 1 таким образом, чтобы общее число единиц в байте было всегда или четно, или нечетно. Этот бит позволяет проконтролировать правильность передачи данных.

Глава 5

Несколько советов по выбору модема

Давать советы по выбору модема — дело неблагодарное. И все потому, что модемы, показывающие исключительно высокую скорость соединения и стабильно держащие связь в одном месте на одних телефонных линиях, в другом месте могут оказаться самыми худшими.

Однако, согласно большому опыту работы с модемами в России, практически не бывает проблем с модемами производства 3COM/US Robotics и ZyXel.

Не менее важно осознание того, что должны уметь делать современные модемы. И, зная это, можно уже более уверенно ориентироваться на рынке модемов.

Начнем со скоростей.

Любой современный модем должен поддерживать стандарт V.32bis. Именно по той причине, что в этом стандарте появился протокол сжатия данных. А это значит, что фактическая скорость передачи данных увеличилась за счет уменьшения количества передаваемой между модемами информации.

Также в этом стандарте появился протокол исправления ошибок. А без него связь на отечествен-

ных телефонных линиях оказывается просто невозможной.

Все новые модемы поддерживают также стандарт V.34. Он обеспечивает связь на скоростях 33,6 Кбит/с и 28,8 Кбит/с.

Если вы хотите также использовать свой модем в качестве факса, то выбираемый тогда вами модем должен поддерживать стандарт V.17. Этот стандарт обеспечивает прием и передачу факсов на скорости 14,4 Кбит/с.

Чтобы не перегружать процессор вашего компьютера, факс-программа должна уметь перекладывать на модем значительную часть работы по обработке данных. Это обеспечивается в факс-модемах, удовлетворяющих спецификации Class 2.

Из более высокоскоростных стандартов существуют K56flex и V.90. Оба эти стандарта поддерживают скорость передачи:

- к вам — 56 Кбит/с;
- от вас — 33,6 Кбит/с.

Но эти стандарты несовместимы между собой. Поэтому если вы собираетесь покупать модем, поддерживающий один из этих стандартов, то вам обязательно следует поинтересоваться у своего провайдера — какой стандарт поддерживает его аппаратура.

Следующий фактор, на который следует обратить внимание при покупке модема, — это наличие у него памяти типа FlashROM.

FlashROM — это особый вид ПЗУ с электрическим стиранием. Наличие такого ПЗУ позволяет перепрошить внутренние программы модема на более свежую версию без разборки модема. Перепроши-

вание позволяет осуществить специальная программа update-а модема.

Например, купленные 4 года назад модемы US Robotics имели FlashROM и работали по стандарту V.34. Чуть позже появился стандарт V.90. Поскольку у модема была (и есть) память типа FlashROM, то после запуска специальной программы update стандарт V.34 был заменен стандартом V.90.

Что касается soft-модемов (их еще называют win-модемами), то они хоть и дешевле, но часть своей работы взваливают на ваш компьютер — на его центральный процессор. Такие модемы заставляют компьютер «тормозить».

По некоторым оценкам, soft-модем занимает 10% мощности от процессора Pentium II-400. Конечно, если вы покупаете или купили очень мощный процессор, то эта проблема окажется не такой острой. Но стоит ли тогда экономить несколько долларов, покупая более дешевый модем?

Еще один недостаток soft-модемов заключается в необходимости наличия на вашем компьютере специальных программ — драйверов. Эти программы в большинстве случаев существуют только под операционные системы Windows. Это означает только одно: если вы используете soft-модем и пытаетесь связаться через него из-под другой операционной системы, то у вас ничего путного не выйдет. Не стоит забывать и другое: против Microsoft идет большой судебный процесс. В связи с этим перспективы развития Windows более чем туманны.

Если вы покупаете модем для Notebook-а, то вам стоит подумать о модеме PC-card (PCMCIA).

PCMCIA — это маленькая пластинка, размером с кредитную карточку. Зачастую PCMCIA-модем совмещен с PCMCIA-сетевой картой в одном устройстве.

Покупая внутренний модем, вам следует заранее убедиться, что в вашем компьютере есть свободное гнездо для включения (гнездо PCI или ISA).

Покупая внешний модем, вам следует знать, что он подключается к компьютеру через COM-порт. А обычно в компьютере всего два COM-порта. И, зачастую на одном COM-порте висит мышка, а на другом — источник бесперебойного питания.

А теперь поговорим о конкретных моделях модемов.

3COM/US Robotics Courier (рис. 9). Эти модемы достаточно дороги, но считаются очень высококачественными, надежными, способными долго работать даже на самых плохих линиях. Имеют FlashROM, что позволяет в любой момент сделать им upgrade. Существует множество прошивок, адаптированных под национальные телефонные линии. Есть возможность задействовать функцию АОН.

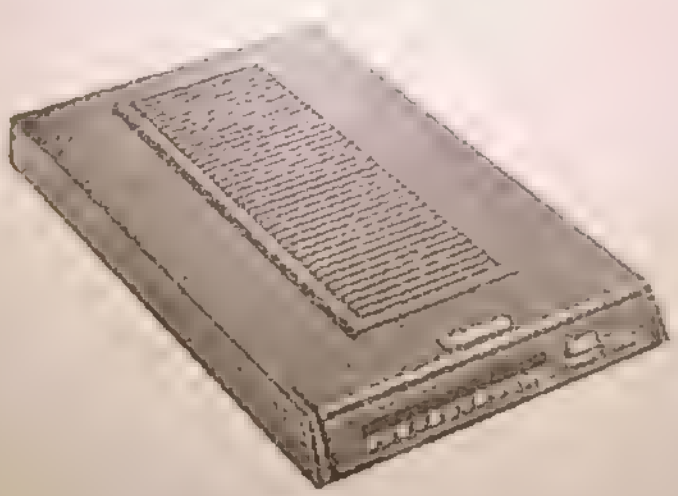


Рис. 9
Модем 3COM/US Robotics Courier

3COM/US Robotics Sportsler. Более дешевая модель от той же фирмы US Robotics. Имеют отличное качество: хорошо держат связь на наших линиях, но несколько меньшие функции для upgrade. Не во всех модификациях установлен FlashROM, но для имеющихся FlashROM легко найти прошивку.

Оба вида модема имеют много преимуществ, таких как:

- голосовая почта (для некоторых моделей);
- рассылка факсов;
- может использоваться не только из Windows;
- драйверы для модема поставляются с ним и входят в стандартный комплект любой версии Windows;
- очень хорошо понимает сигнал «занято» на наших линиях.

Более подробную информацию о возможностях upgrade и настройке модемов US Robotics можно найти по адресу — *http://www.usr.spb.ru*.

ZyXel. Одна из первых фирм, появившихся на национальном рынке. Выпускает достаточно качественные модемы, но обладающие несколько меньшими возможностями upgrade, чем модемы US Robotics.

Наверно, все, кто давно знаком с модемами, помнят модель ZyXEL U–1496. Она обеспечивала возможности АОНа и скорость связи по стандарту V.32bis, но, к сожалению, не поддавалась upgrade.

Более современные модели, такие как ZyXEL OMNI 56K (рис. 10), имеют современный дизайн, возможность установки соединения по стандарту V.90. Но не умеет подключаться по стандартам

K56flex и X2. Связь с помощью этого модема не такая качественная, как с модемами US Robotics.

Рис. 10 Модем ZyXEL

Rockwell. На наборах микросхем Rockwell выпускают модемы такие фирмы, как Diamond Supra, GVC, Zoom, Zoltrix.

Принципиально эти модемы отличаются только качеством сборки и внешним дизайном. Все эти модемы по поставляемым с ними драйверам достаточно похожи. Однако они отличаются по дополнительным программам и сервисным функциям, которые поставляются с ними.

Рассмотрим несколько модемов на микросхемах Rockwell.

Diamond SupraExpress. Soft-модем поэтому не работает из DOS, но под Windows определяется просто замечательно. Имеет FlashROM, что позволяет производить upgrade. Но хорошую связь обеспечивает не на всех линиях.

Acorp 56EMS. Фирма Acorp больше известна как производитель недорогих материнских плат. Но по-видимому, она решила расширить ассортимент выпускаемой продукции и начала выпускать модемы. Одним из таких модемов является Acorp 56EMS (рис. 11). Это внешний модем, работающий по стандарту K56flex, имеет:

- 9 индикаторов;
- разъемы для микрофона и наушников, что позволяет звонить напрямую с модема (и говорить, не поднимая трубки);
- FlashROM.

Рис. 11 Модем Acorp 56EMS

ELCom 56K PCI HSP. PCI soft-модем. Поддерживает 27 национальных стандартов, в том числе и российский. Хорошо определяет сигнал на линии, прилагаются хорошие драйверы.

Creative Flash56 PCI (voice). Работает на собственном наборе микросхем. На задней панели есть два разъема для подключения к телефонной ли-

нии. Голосовые операции осуществляются через голосовую карту. Плохо приспособлен к работе на плохих телефонных линиях.

CNet 5614LPA. CNet более известен как производитель недорогих сетевых карт. А это — еще один экземпляр его продукции. К сожалению, данная модель поставлялась с плохими драйверами, тяжело устанавливалась и плохо работала на российских телефонных линиях.

А теперь рассмотрим сводную таблицу по цене модемов. Эти цены напрямую связаны с качеством и удобством модемов.

Модем	Цена
CNet	30–40$
ELCom PCI	35–45$
3COM/US Robotics Sportsler	40–50$
Acorp 56EMS	50–60$
Creative PCI	70–80$
ZyXEL	90–100$
3COM/US Robotics Courier	130–150$

Глава 6

Как настроить модем

Вы определились, какой модем хотите, и купили его. В руководстве на модем должно быть подробно описано, как подключить выбранную вами модель модема к компьютеру. Разумеется, подключение надо производить только при выключенном компьютере.

Выключив компьютер, вы, шаг за шагом следуя инструкции, присоединили модем к компьютеру.

Теперь вы включаете модем и одновременно компьютер. Если ваш модем — внешний, не забудьте включить у него питание.

Однако может случиться так, что система не смогла обнаружить ваш модем (такое чаще случается у soft-модемов). Попробуйте посмотреть компакт-диск или дискету, поставляемые вместе с модемом, и поискать там файлы setup.exe или install.exe. Если вы их обнаружите — запустите этот файл и следуйте появляющимся инструкциям по установке.

Если такой файл не нашелся, то:

- нажмите кнопку «Пуск» (Start);
- выберите пункт «Настройка» (Settings) → «Панель управления» (Control Panel);
- в открывшемся окошке запустите элемент «Модемы» (Modems);

• откроется окно установки модема (рис. 12);
• предложите системе найти ваш модем.

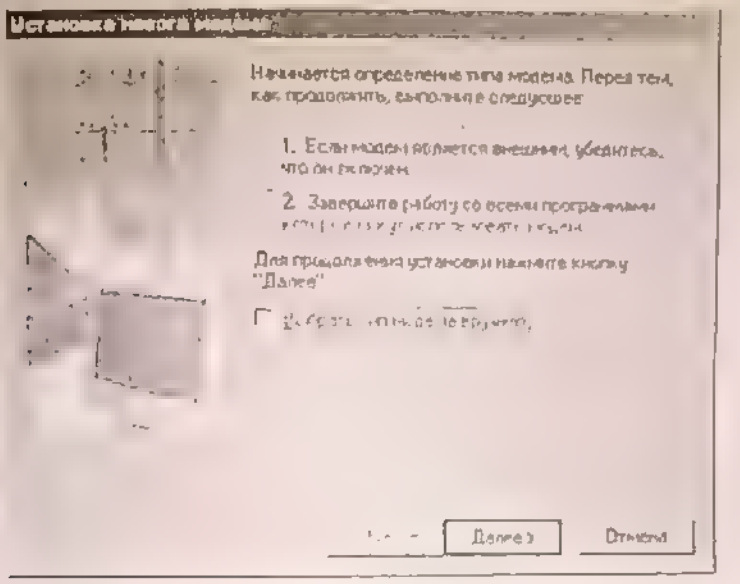


Рис. 12
Окно установки модема вручную

Однако почти наверняка система обнаружит новое устройство сама и предложит установить для него драйверы (рис. 13).

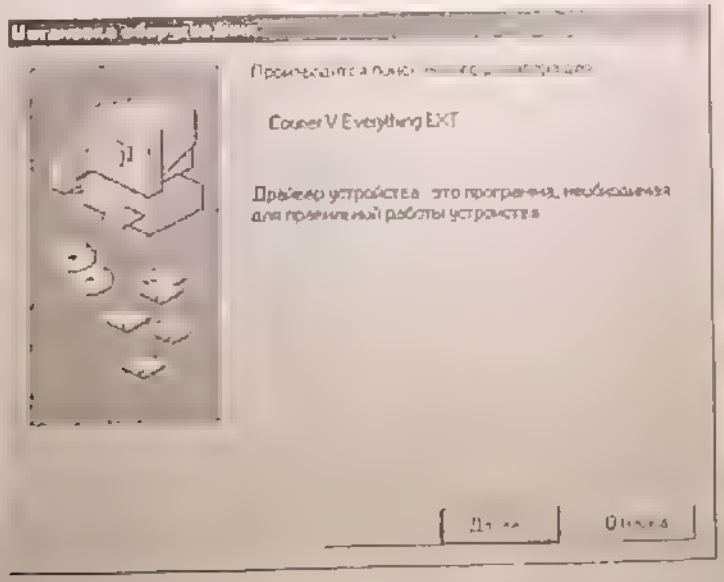


Рис. 13
Установка драйвера модема — приглашение

После этого вас попросят ввести сведения о своем местонахождении (рис. 14).

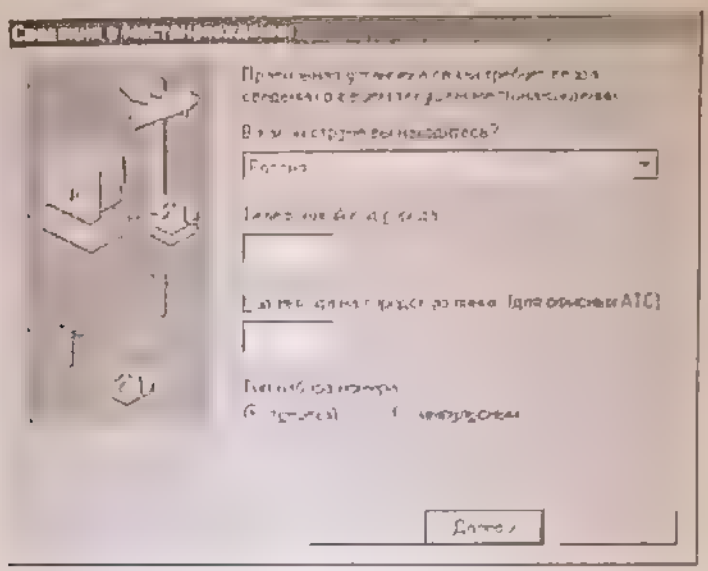


Рис. 14
Сведения о местонахождении

Ввести страну, где вы проживаете, междугородний телефонный код города и тип набора номера:

- для современных цифровых АТС вы указываете тип набора тоновый;
- для более старых АТС — импульсный.

Вы застрянете на этом этапе до тех пор, пока не введете код города.

Теперь вам будет сказано, что модем успешно установлен, и вы можете настроить установленный модем в свойствах модема. В свойства модема вы можете попасть через «Панель управления».

Установите максимально возможную наибольшую скорость, так как почти наверняка ваш модем сжимает данные при передаче. Ведь если вы установите скорость передачи, равную максимальной скорости передачи модема, то из-за сжатия данных модем не будет использоваться в полной мере.

Отрегулируйте громкость динамика так, как вам удобно.

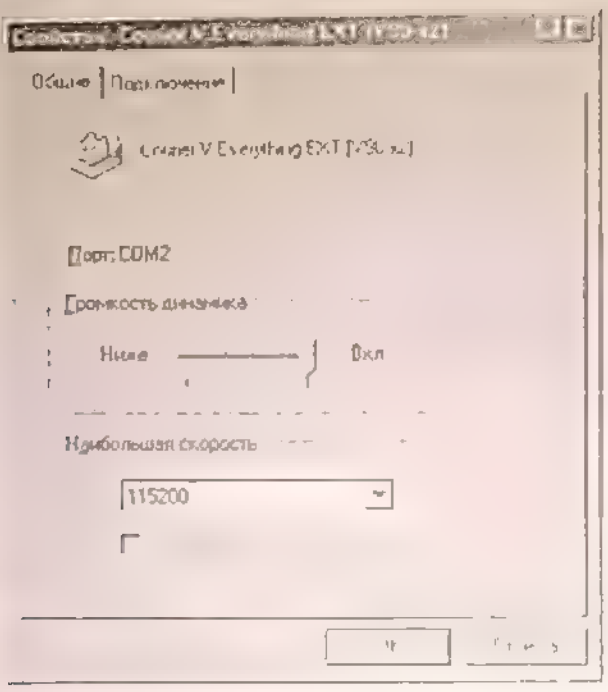


Рис. 15
Общие свойства установленного модема

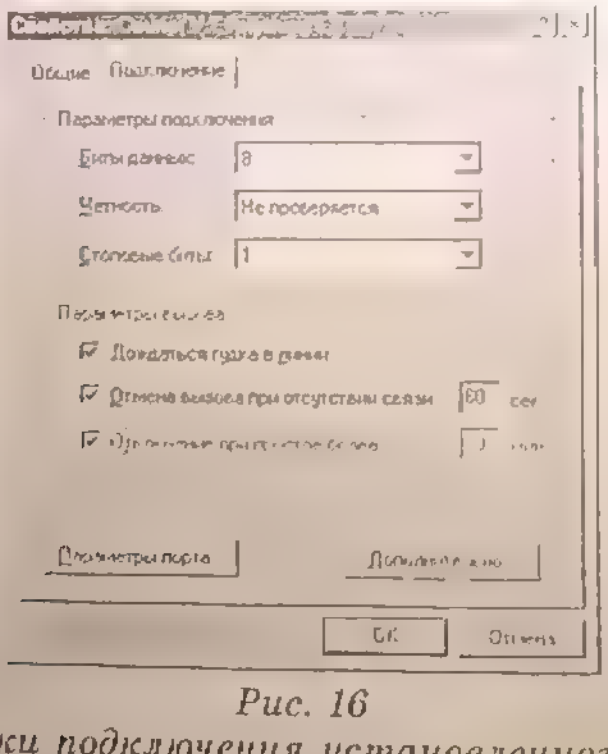


Рис. 16
Настройки подключения установленного модема

С помощью настроек подключения модема вы можете установить необходимые параметры вызова:

- Дожидаться гудка в линии: при наборе номера модем дождется гудка и проверит таким образом, что линия не занята параллельным аппаратом;
- Отмена вызова при отсутствии связи: вы указываете устраивающее вас время в секундах. Эта настройка позволяет модему прервать соединение, если удаленный номер не ответил в заданное время;
- Отключение при простое: вы указываете устраивающее вас время в минутах. Эта настройка служит для отключения модема от провайдера при простое, если вы не пользуетесь какое-то время Интернетом (чтобы не платить провайдеру за это время).

В этом же окне, нажав кнопку «Дополнительно», вы можете установить дополнительные параметры настройки модема, такие как:

- обработка ошибок;
- сжатие данных;
- контроль передачи;
- и также можете указать специфическую строку инициализации для вашего модема.

А теперь вам осталось настроить соединение с провайдером. Для чего вы:

- нажимаете кнопку «Пуск» (Start);
- выбираете пункт «Программы» (Programs) → «Стандартные» (Accessories) → «Связь» (Connections);
- выбираете пункт «Удаленный доступ к сети»;
- в открывшемся окне выбираете пункт «Новое соединение».

Для вас запустится мастер создания новых соединений (рис. 17)

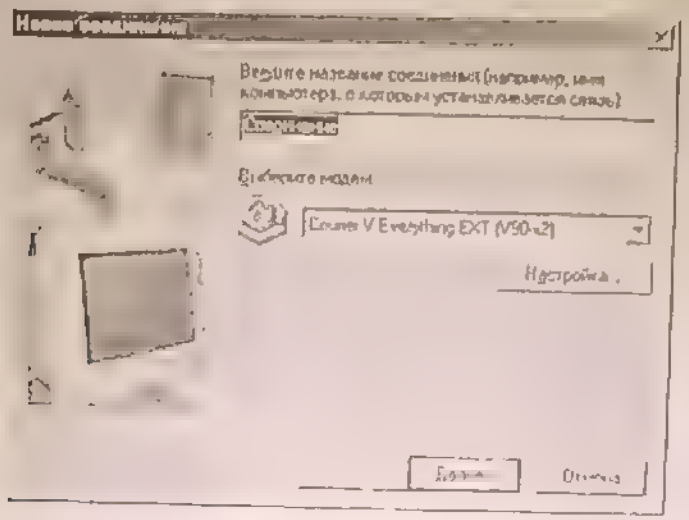


Рис. 17
Мастер создания новых соединений. Шаг 1

Введите название соединения, например,

Соединение с моим любимым провайдером.

И в выпадающем окошке выберите модем (если число модемов превышает одно).

Нажмите кнопку «Далее», и перед вами откроется следующее окно (рис. 18)

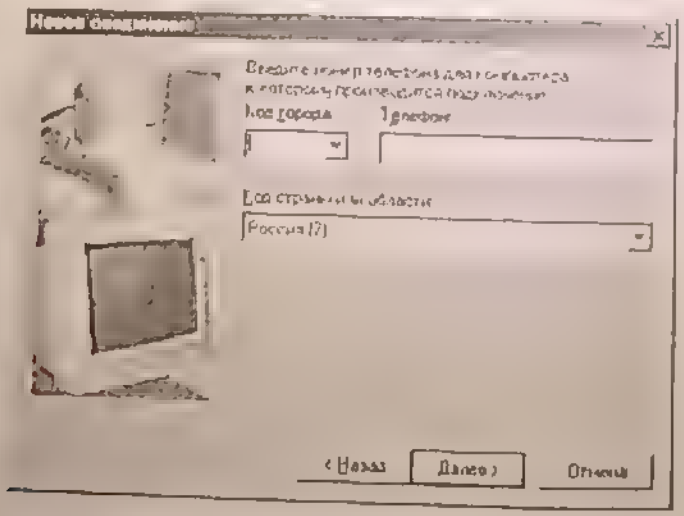


Рис. 18
Мастер создания новых соединений. Шаг 2

Здесь вы заводите телефонный номер, по которому надо звонить. Также вы можете завести междугородний код города (а разве это вам нужно? вы хотите платить провайдеру и за междугородний разговор?).

После этого вы опять нажмете «Дальше», и мастер вам сообщит о том, что соединение успешно создано.

Если вы пользуетесь услугами более чем одного провайдера, то вам надо будет создать столько соединений, сколько у вас есть провайдеров.

Глава 7

Браузеры — программы для путешествия по сети

Говоря об Интернете, мы в первую очередь понимаем под ним службу WWW — World Wide WEB (Всемирную Паутину).

Чтобы понять, что она из себя представляет, мы сравним ее с обычной книгой, которая и до сих пор осталась популярной среди соотечественников.

Когда мы берем в руки книгу и начинаем ее читать, то мы начинаем читать ее с первой страницы и читаем дальше, перелистывая страницы. Конечно, иногда мы заглядываем в конец книги или в середину. Но это бывает редко. Одним словом, мы читаем книгу подряд, так сказать, линейно.

Когда мы приходим в Интернет на любой сайт*, мы тоже попадаем на первую страницу. Однако эта страница чаще просто соответствует обложке книги. Вот отсюда уже и начинаются отличия, поскольку дальнейшее наше путешествие происходит уже в нелинейном порядке. Как это? А вот как — на обложке сайта мы находим разнообразные ссылки, которые ведут не только на первую страницу сайта, но и в разные его части (если брать книгу —

* Сайт — это связанный набор страниц с размещенной на них информацией и находящийся на одном компьютере, подключенном к сети Интернет.

то на разные главы книги) и даже на абсолютно другие сайты, находящиеся аж в других уголках мира. Достаточно кликнуть по этой ссылке, чтобы перейти на другую главу книги или просто покинуть этот сайт, перейдя на другой. Тем самым срабатывает механизм нелинейности. Но и тем самым расширяются возможности обычной, привычной нам книги. Другое яркое отличие: если в книге нам нужно найти какую-то конкретную фразу или слово, мы вынуждены ее вычитывать, пусть даже отдельными кусками. Зато, воспользовавшись системой поиска на сайте, мы получаем быстро и легко страницу, где встречается заинтересовавшая нас фраза или заинтересовавшее слово.

Всемирная Паутина состоит из двух частей:

- серверов (компьютеры, на которых лежит информация);
- клиентов (компьютеры, которые эту информацию читают).

Любой посетитель Интернета является клиентом Всемирной Паутины. Но чтобы считать оттуда информацию, ему необходимо иметь на своем компьютере специальную программу. Такие программы для чтения информации называются WEB-браузеры.

WEB-браузеры работают следующим образом:

- вы набираете адрес какого-то сайта в Интернете (этот адрес состоит из имени компьютера и имени страницы, лежащей на этом компьютере);
- этот адрес передается на запрашиваемый вами компьютер;
- компьютер обрабатывает его и возвращает вашему браузеру страницу;

- браузер обрабатывает эту страницу, интерпретируя ее в соответствии с заложенными в нем правилами.

Первым графическим браузером была программа Mosaic. Ее разработали (кстати, как и WWW) в Национальном центре суперкомпьютерных приложений — NCSA (National Center for Supercomputer Applications). Это было в 1993 году.

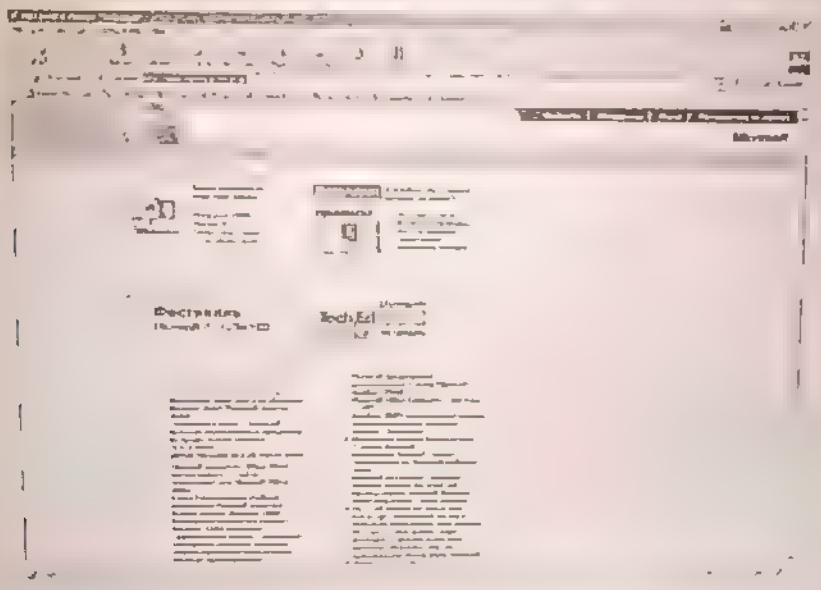


Рис. 19
Браузер Netscape Navigator

В 1994 году разработчики Mosaic основали корпорацию Netscape Communications. Вскоре появился и первый коммерческий браузер — Netscape Navigator. Долгое время он был фактически единственным браузером, поскольку компания Microsoft недооценивала перспективы Internet и развивала альтернативную сеть MSN (Microsoft Network). Однако в 1995 году Microsoft изменила свое мнение и выпустила Microsoft Internet Explorer 2.0, который не представлял собой ничего выдающегося.

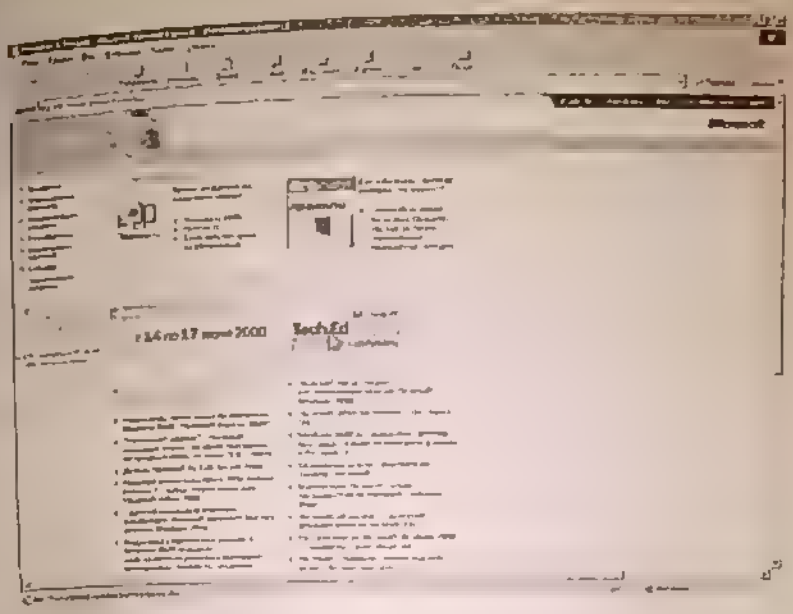


Рис. 20
Браузер Microsoft Internet Explorer

Ситуация в мире браузеров изменилась в 1996 году, когда вышла в свет версия 3.0 Internet Explorer. Она поддерживала все расширения Netscape Navigator и обладала оригинальным и привлекательным интерфейсом. С этой версии Internet Explorer быстро утвердился в качестве «второго главного браузера». Другим преимуществом Internet Explorer было то, что в отличие от Netscape Navigator он был единственным на тот момент бесплатным браузером.

Сейчас существуют Netscape Navigator 4.73 и готовится к выходу версия 6.0 и Internet Explorer 5.01 и готовится к выходу версия 5.5.

Netscape Navigator и Internet Explorer похожи между собой и имеют в основном косметические отличия. Также каждый из этих браузеров интерпретирует запрошенную вами страницу по-своему. Поэтому иногда вы можете столкнуться с проблемами в отображении страниц сайтов.

Между ними по сей день идет конкурентная борьба. Однако ни тот ни другой, несмотря на нее, не стали идеальным браузером. Хотя любая статистика наиболее популярных сайтов показывает, что отечественный посетитель Интернета предпочитает Internet Explorer.

Несмотря на наибольшую популярность Internet Explorer и Netscape Navigator, не стоит забывать и о других браузерах.

Так, до сих пор существуют браузеры, которые могут показывать только текст. Это так называемые текстовые браузеры (Lynx for Unix).

Компания America OnLine предоставляет для своих пользователей специальную версию браузера, который так и называется AOL browser.

Компания NeoPlanet предлагает браузер NeoPlanet, сделанный на основе Internet Explorer 4.0. Браузер обладает более приятным интерфейсом, возможностью задания собственных цветовых схем для программы, настроек внешнего вида кнопок и так далее. Браузер этот бесплатный.

Существует норвежская компания Opera, предлагающая одноименный браузер. Opera в отличие от всех других браузеров работает в однооконном интерфейсе. Браузер открывает новые сайты внутри основного окна своей программы, не создавая нового окна, видимого в нижней панели задач Windows. При этом он не теряет уже посещаемый вами сайт. Opera считается маленьким, быстрым браузером, полностью соответствующим стандарту на показ WEB-страниц. Однако Opera стоит около 30$, но ей можно бесплатно пользоваться 30 дней.

Глава 8

Что такое proxy-сервер и как настроить компьютер на его использование

У вашего провайдера может быть несколько сотен пользователей, которые работают в сети Интернет. Многих из них интересует одна и та же информация. Что же — каждый раз при обращении к одной и той же странице грузить ее заново? А если сервер, с которого грузится информация, медленный? Вам, что ли, ждать ее каждый раз?

Поэтому многие провайдеры ставят у себя специальную программу — Proxy-server. Эта программа создает у себя копию каждой посещенной страницы. При повторном запросе этой страницы спрашивает у удаленного сайта информацию о размере и дате создания страницы. Если страница не изменялась, то эта программа предлагает вам локальную копию, которая загружается быстрее.

Proxy-server бывает следующих видов:

- HTTP-proxy запоминает каждое обращение пользователя к странице и при повторном запросе страницы, если она не изменялась, загружает ее локальную копию;
- FTP-proxy запоминает файлы, которые вы скачивали с ftp-серверов;

- Socks-proxy переадресовывает все ваши запросы через себя, и вдобавок он сохраняет посещаемые вами страницы в своем кэше. Вы можете спросить, в чем разница между HTTP-proxy и Socks-proxy. HTTP-proxy пропускает через себя только HTML-страницы и картинки к ним. А Socks-proxy попутно пропускает обращения к почтовым серверам, музыкальным и прочим;
- Win Socks-proxy придумала компания Microsoft. Он работает точно так же, как и обычный Socks-proxy, но требует для себя установки на вашем компьютере специальной программы Win Socks-proxy client.

Если вы хотите поставить Proxy-server у себя на компьютере (например, если у вас есть один выход в Интернет, а надо подключить несколько компьютеров), то вы можете воспользоваться одной из следующих программ:

SQUID — Proxy-server, которым обычно пользуются провайдеры. Довольно тяжело настраивается — все его настройки хранятся в текстовом файле.

WinGate — небольшой Proxy-server для Windows. Имеет все необходимые настройки, можно задавать ограничения на доступ в Интернет по серверам, пользователям, времени.

Microsoft Proxy-server — полнофункциональный Proxy-server под Windows NT. Использует список пользователей NT Server, возможность настройки на множество протоколов. Обладает высокой надежностью, не требует от пользователя Windows ввод имени и пароля.

Также существует множество других Proxy-сер-

веров, но мне эти три кажутся наиболее удобными.

Обычно вы настраиваете свой компьютер на Proxy-server, используя настройки вашего браузера. В настройках присутствуют следующие пункты:

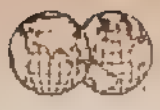
- HTTP-proxy — сервер, который будет использоваться при загрузке WEB-страниц на ваш компьютер;
- HTTP-port — номер порта, по которому вы будете обращаться к Proxy-server (для SQUID — порт 3128, для Microsoft Proxy-server — порт 80, для WinGate и большинства других Proxy-server — стандартный порт 8080).

Зачастую вам необходимо настроить только HTTP-proxy. Так, например, для Internet Explorer 4.0 в окне параметров задается только HTTP-proxy и ставится галочка «Один прокси-сервер для всех протоколов». В Internet Explorer 5.0, когда вы входите в настройку прокси (закладка «Подключение»), вам предлагают настроить только HTTP-proxy. Видимо, разработчики считали, что вы будете работать только с HTTP. А для настройки Socks или FTP-proxy вам нужно нажать кнопку «Дополнительно».

Многие Proxy-server при своей работе предлагают вам вначале ввести свое имя пользователя и пароль, чтобы их возможностями не мог воспользоваться посторонний.

Недавно появился новый вид Proxy-server, который называется Network Address Translations (NAT).

NAT — это специальная программа, которая не требует настройки на клиентской части и автоматически пропускает в Интернет пользователей с оп-



ределенных машин. NAT включен в поставку Windows 98 second edition. В ней он называется Internet Connection Sharing. Эта версия NAT позволяет совместно использовать только подключение к Интернет через модем и не работает, если вы используете другой выход в Интернет.

Также NAT включен и в Windows 2000.

Глава 9

Первый запуск Internet Explorer

Ну что ж, вы готовы выходить в Интернет, и у вас на машине установлен для этого Internet Explorer. Будем считать, что вы его еще ни разу не запускали, поэтому поговорим о его первом запуске.

При первом запуске Internet Explorer система запустит мастера подключения к Интернету (рис. 21).

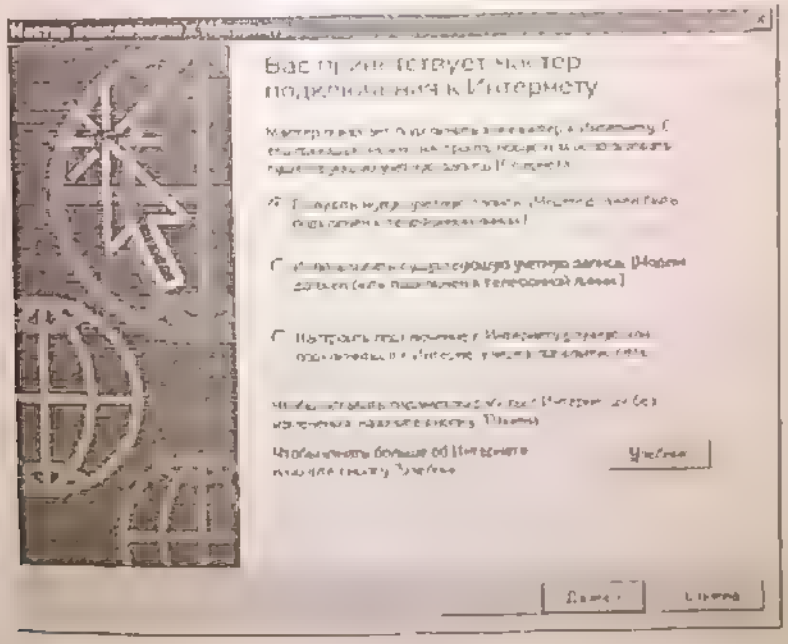


Рис. 21
Мастер подключения к Интернету. Приветствие

Мастер подключения предложит вам выбрать тип подключения к Интернету. Вариантов подключения три:

- получить новую учетную запись (т. е. соединение с провайдером);
- использовать уже существующую запись;
- настроить подключение вручную.

Давайте произведем подключение вручную. Это самый полный вариант подключения, который позволит нам ознакомиться со всеми параметрами настройки.

Выбрав этот пункт, мы получим на экране монитора окошко, изображенное на рис. 22.

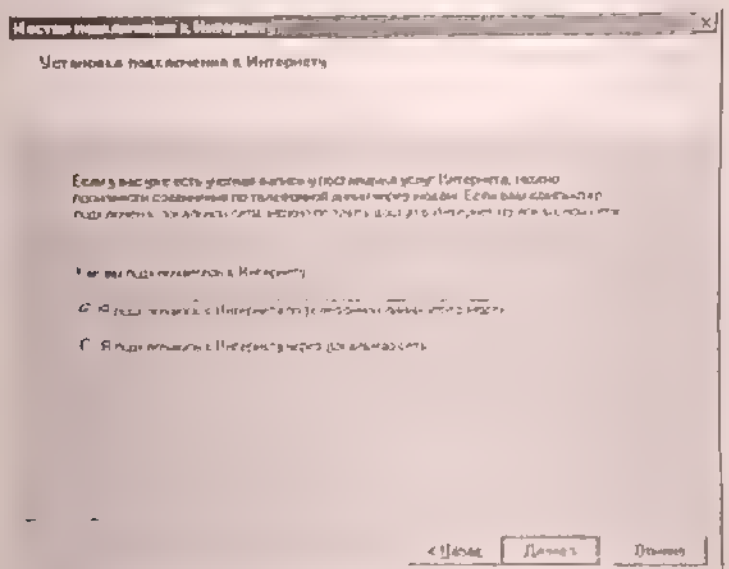


Рис. 22
Мастер подключения к Интернету. Выбор типа подключения

Здесь нас попросят выбрать тип подключения:

- через локальную сеть (LAN);
- через модем.

Раз мы говорим о подключении к Интернету по модему, то здесь выберем метод подключения к Интернету по модему.

Теперь мы смотрим на окошко, изображенное на рис. 23.

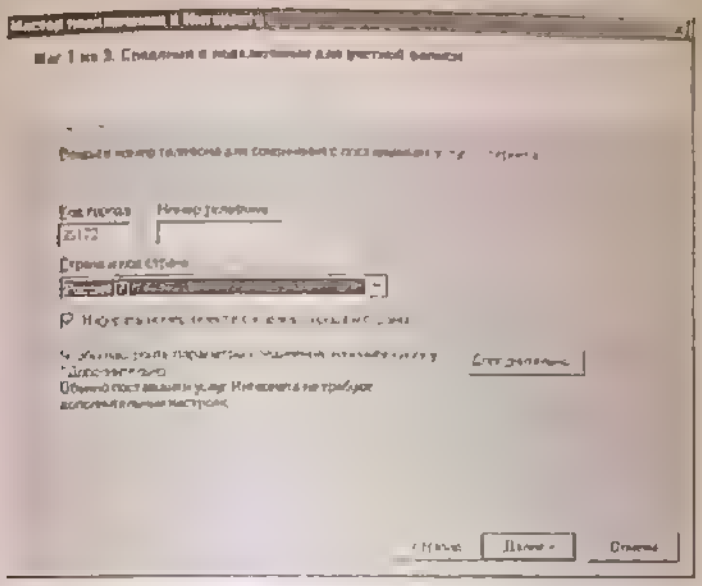


Рис. 23
Мастер подключения к Интернету. Шаг 1

Теперь мы должны указать телефонный номер нашего провайдера. Как вы видите, здесь все похоже на настройку самого модема.

Почти наверняка вам нужно отключить опцию «Набирать номер вместе с кодами города и страны», поскольку ваш провайдер (обычно) находится в вашем городе. И всегда можно найти провайдера в своем городе, чтобы избавить себя от необходимости оплаты междугороднего телефонного разговора.

В следующем окошке мастера подключения вас попросят ввести свое имя пользователя и пароль. Эти данные вам предоставляет ваш провайдер.

После этого вам предложат дать имя вашему соединению.

Также мастер подключения предложит вам создать учетную запись почты. Но давайте пока от-

кажемся от этого. Мы еще вернемся к настройке почты, когда будем говорить о почтовых клиентах.

Последнее окно мастера подключения (рис. 24) предложит вам сохранить выбранные настройки и сразу подключиться к Интернету. Если вы пока не хотите выходить в Интернет, то можете отключить эту опцию.

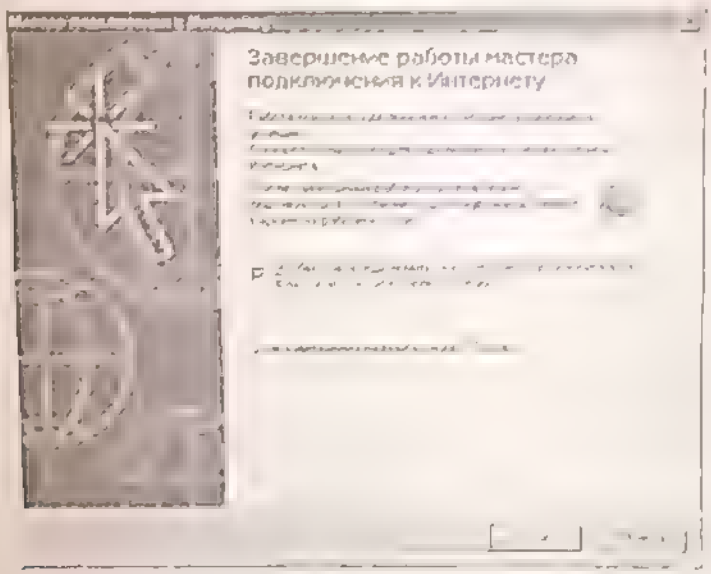


Рис. 24
Завершение мастера подключения к Интернету

Смело нажимаем на кнопку «Готово». Работа с мастером подключения к Интернету нами завершена.

Если вы открываете браузер, то вам будет предложено подключиться к провайдеру (рис. 25). Чтобы это окошко не появлялось каждый раз, вы можете выбрать параметры «Сохранить пароль» и «Подключиться автоматически». Но вы должны быть уверены, что никто другой, кроме вас, этим не воспользуется.

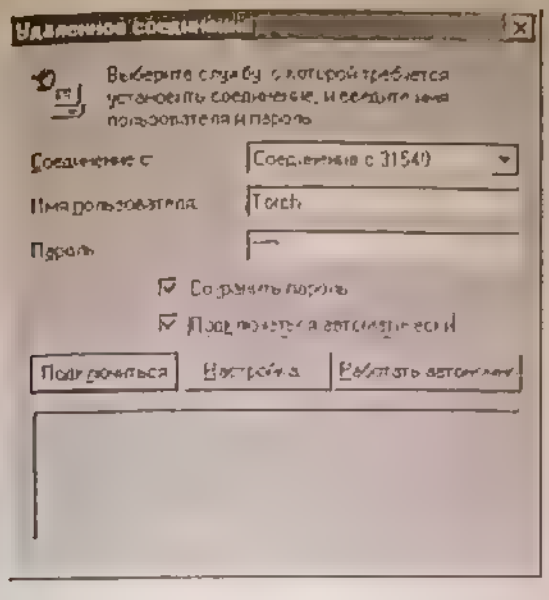


Рис. 25
Окно подключения

В этом окошке вы обнаружите три кнопки:

- «Подключиться»: раз все параметры настроены верно (а мы в этом уверены), то нажимаем ее и выходим в Интернет;
- «Настройка...» — она позволяет вам настроить параметры браузера и соединения (об этом поподробнее мы будем говорить дальше);
- «Работать автономно» — позволяет, не подключаясь к Интернету, еще раз посмотреть недавно посещенные страницы.

После запуска браузера у нас может появиться необходимость произвести еще какие-то настройки программы Internet Explorer.

Для того чтобы выполнить эти настройки, надо в меню «Сервис» (Tools) выбрать опцию «Свойства обозревателя» (Internet Options...).

Ознакомимся с основными возможностями настройки «Свойства обозревателя».

Закладка Общие

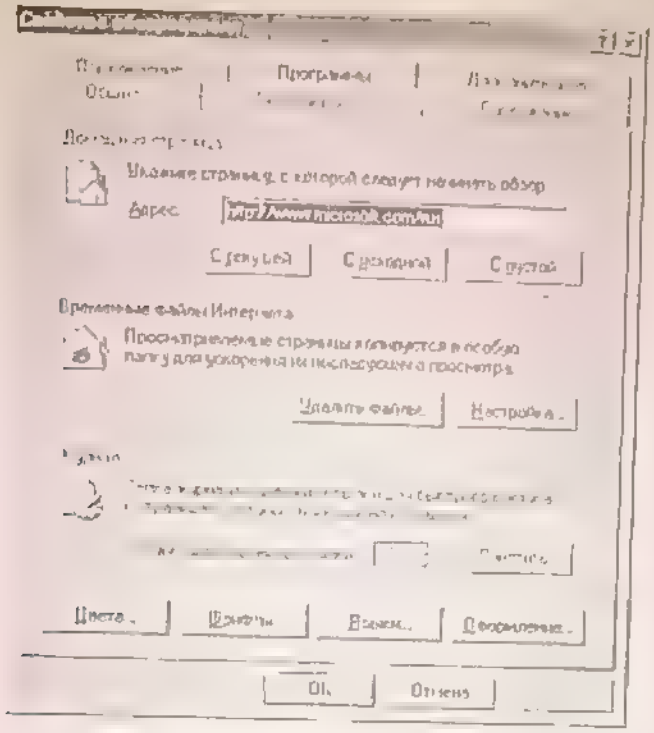


Рис. 26
Свойства обозревателя. Закладка Общие

Здесь мы можем в качестве страницы, загружаемой по умолчанию открываемым браузером, выбрать:

- текущую страницу;
- страницу компании Microsoft;
- пустую страницу.

Также здесь мы можем настроить:

- «Цвета» — изменить цвета текста и фона Internet Explorer, просмотренных и не просмотренных ссылок;
- «Шрифты» — выбрать шрифт, которым будут показываться страницы;

- «Языки» — выбрать поддерживаемые программой языки (в том числе и язык меню и диалогов);
- «Оформление» — изменить параметры оформления WEB-страниц.

Закладка Безопасность

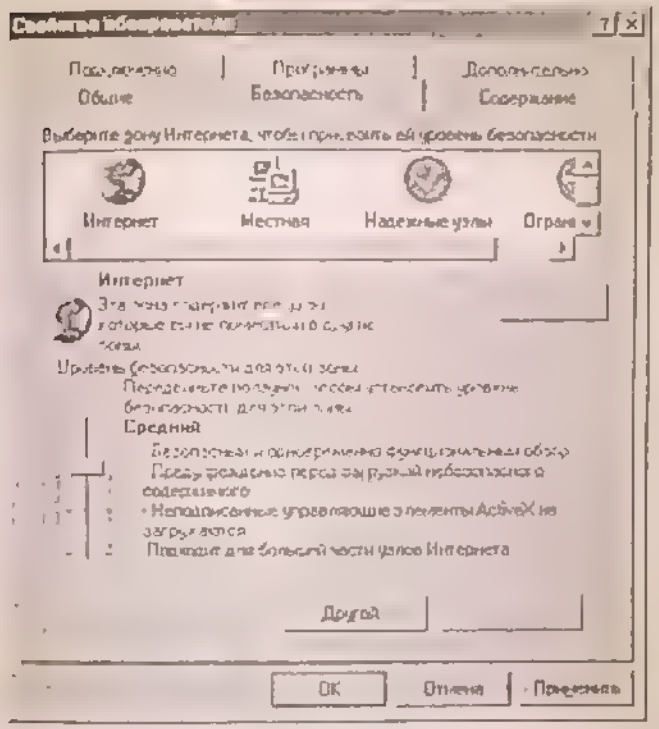


Рис. 27
Свойства обозревателя. Закладка ***Безопасность***

Через Интернет вы можете получить вирус, хозяева некоторых серверов желают получить данные о вас: пароли вашего компьютера и доступа к Интернету, номера ваших кредитных карточек и тому подобное.

Чтобы избежать этого, Microsoft предлагает вам настроить параметры безопасности при работе с Интернетом.

Microsoft все узлы разделила на четыре большие части (зоны), позволив вам настроить уровень безопасности для каждой из этой зон.

Ограниченные (зона) — сюда вы запосите все сайты, которым не доверяете. Уровень безопасности для этой зоны должен быть высоким. Нажав на кнопку «Узлы», вы можете перечислить список серверов, которым точно не доверяете.

Надежные (зона) — если вы точно уверены в надежности каких-то серверов (не содержат вирусов, не воруют информацию с вашего компьютера и о нем), то вы можете поместить такие серверы в зону Надежные. Уровень безопасности, по умолчанию, низкий.

Местные (зона) — это узлы, которые обычно находятся в пределах вашей организации. У вас к ним высокая степень доверия. Уровень безопасности ниже среднего (по умолчанию).

Интернет (зона) — в ней находятся все узлы, которые не были перечислены ни в одной из этих зон. Уровень безопасности для них, по умолчанию, средний.

Для любой из этих зон вы можете изменить уровень безопасности или задать свой вариант настройки безопасности, нажав на кнопку «Другой».

Закладка Содержание

Здесь вы можете запретить доступ к некоторым страницам в зависимости от их содержания («Ограничение доступа»).

Некоторые сервера, например, Интернет-магазины шифруют всю передаваемую информацию для безопасности. Для обеспечения шифрования ис-

пользуется технология сертификатов. Посмотреть информацию об установленных сертификатах, выключить какой-либо вы можете, нажав на кнопку «Сертификат». Там же вы можете посмотреть сертификаты компаний, выпускающих программное обеспечение.

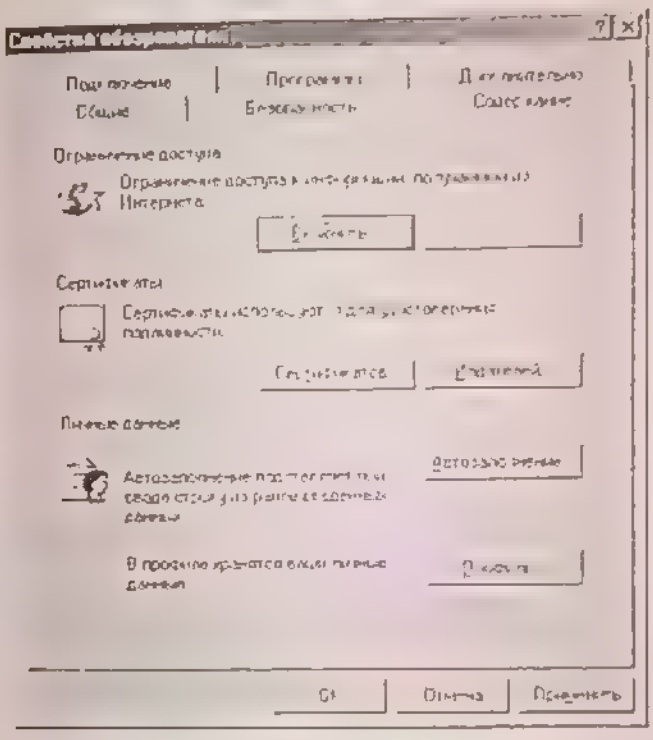


Рис. 28
Свойства обозревателя. Закладка Содержание

Закладка Подключение

В этой закладке вы можете выбрать, к какому провайдеру (если их у вас несколько) подключаться по умолчанию. А также произвести настройки сети.

Вы можете настроить свой браузер на использование Proxy-server, нажав кнопку «Настройка сети» (рис. 29). О том, что такое Proxy-сервер и зачем он нужен, я уже говорила в специально отведенной для этого главе.

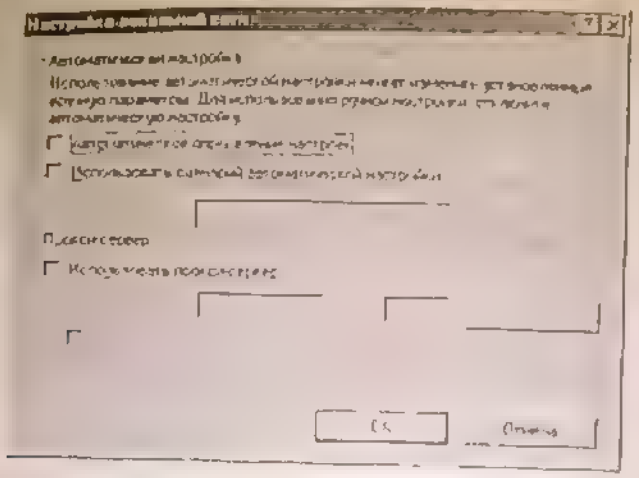


Рис. 29
Свойства обозревателя. Закладка ***Подключение.*** *Кнопка Настройка сети*

Здесь вы можете задать адрес своего Proxy-server, установленного у вашего провайдера.

Теперь подстроим панель инструментов нашего браузера.

Щелкнем правой кнопкой мыши по панели инструментов и выберем в выпадающем меню опцию «Настройка...». В результате этих действий мы получим окошко, показанное на рис. 30

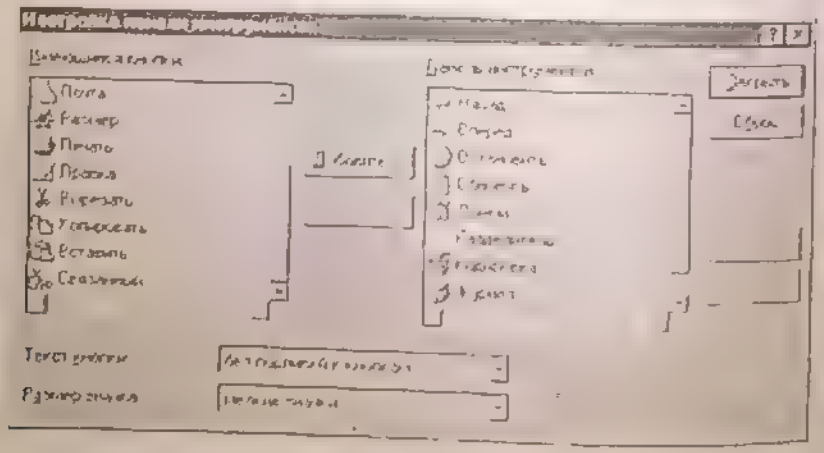


Рис. 30
Настройка панели инструментов

Мы можем здесь настроить панель инструментов так, как нам необходимо:

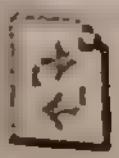
- выбрать «Текст кнопки» (показывать или не показывать его);
- выбрать «Размер значка» (показывать маленький или большие кнопки).

А также мы можем добавить или удалить кнопки из нашей панели инструментов. Чтобы эте вы могли сделать легко, я объясню назпачение ка ждой кнопки.

С помощью кнопки «Назад» (Back) вы можете вернуться на предыдущую посещенную страницу.

Если вы возвращались на какую-то страницу кнопкой «Назад», вы можете отменить это действие, нажав кнопку «Вперед» (Forward).

Вы можете в любой момент прервать загрузку страницы, нажав на кнопку «Остановить» (Stop).



Если при загрузке страницы возникли проблемы или она не загрузилась полностью, вы можете повторить процесс ее загрузки, нажав на кнопку «Обновить» (Refresh).

Нажатие на кнопку «Домой» (Home) приводит к открытию страницы, заданной по умолчанию.

Кнопки «Вырезать» (Cut), «Копировать» (Copy), «Вставить» (Paste) служат для копирования и вставки информации со страниц.

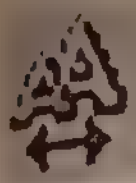
После нажатия на кнопку «Поиск» (Search) откроется дополнительная панель, в которой можно проводить поиск информации в Интернете.

Вы можете создать собственный список часто посещаемых страниц. Выбор страниц из этого списка осуществляется с помощью кнопки «Избранное» (Favorites).

Internet Explorer запоминает все посещенные вами страницы. Если вам надо найти какую-то страницу, на которую вы недавно заходили, нажмите кнопку «Журнал» (History).

С помощью кнопки «Почта» (Mail) вы можете запустить программу работы с электронной почтой.

Если вам необходимо распечатать страницу, нажмите кнопку «Печать» (Print).



Если текст посещаемой вами страницы изображается неправильно, то нажмите «Кодировка» (Encoding) и попробуйте выбрать другую кодировку из списка.

По нажатию кнопки «Связанный» (Related) Internet Explorer попытается найти информацию на темы, смежные с интересующей вас.

Нажав кнопку «Во весь экран» (Full Screen), вы откроете Internet Explorer в полноэкранном режиме, убрав служебные панели.

Если вы нажмете на кнопку «Правка» (Edit), то Internet Explorer откроет программу редактирования страниц.

Глава 10

Первый запуск Netscape Navigator

В отличие от Internet Explorer, который входит в стандартную поставку Windows, Netscape Navigator вам придется установить самим (если вы так решили использовать его в путешествиях по Интернету).

Установка Netscape Navigator выполняется с помощью стандартной программы и ничем не отличается от установки любой другой программы.

После того как вы установили Netscape Navigator, система предложит вам перезагрузить компьютер. Соглашаемся с предложением. А после перезагрузки компьютера запускаем Netscape Navigator в первый раз.

Программа предложит нам ввести начальную информацию о пользователе. Она открывает окно приглашения. В нем вам всего лишь надо нажать кнопку «Next».

Дальше программа предложит вам ввести свое имя пользователя и ваш e-mail (рис. 31).

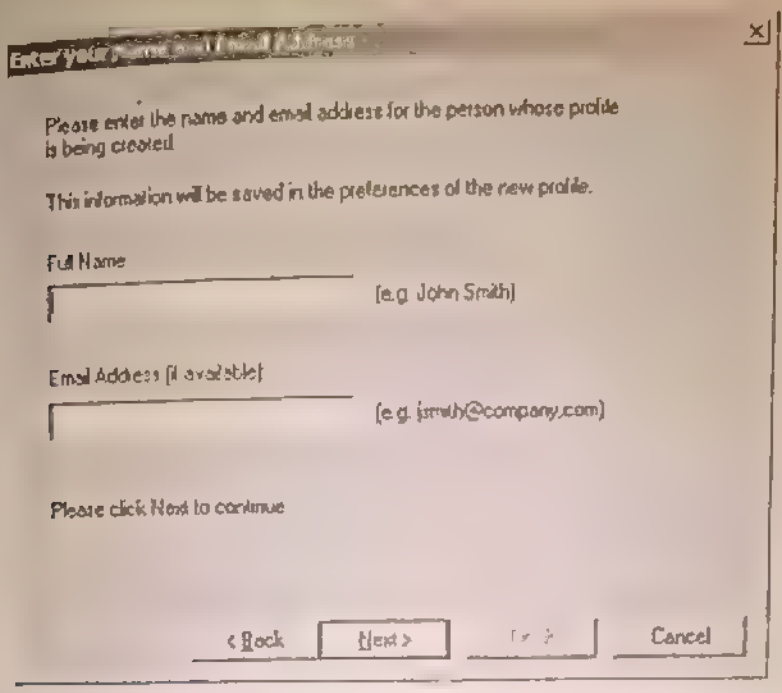


Рис. 31
Ввод персональной информации

На следующем шаге вам будет предложено ввести название профиля пользователя и его месторасположение на вашем локальном диске (рис. 32).

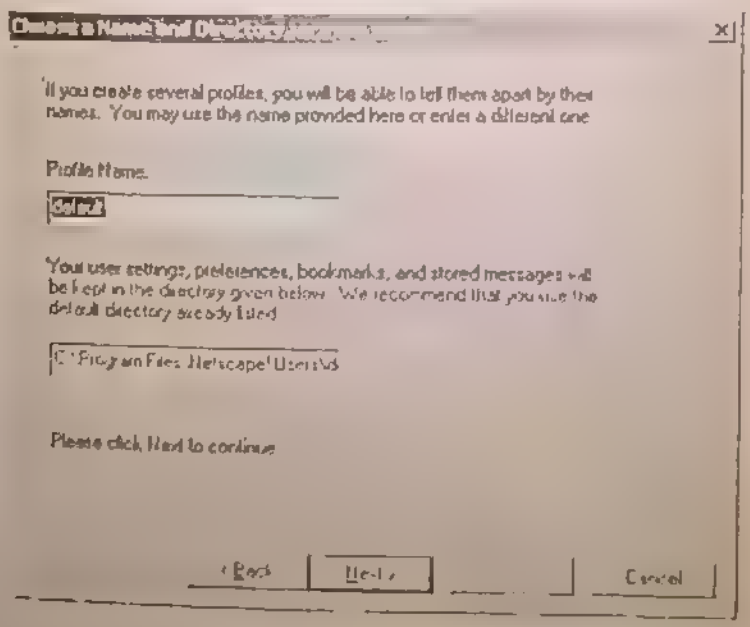


Рис. 32
Задание профиля пользователя

После этого вам будет предложено указать адрес вашего почтового сервера. О почте и почтовых клиентах мы более подробно будем говорить дальше.

В этом окне вы нажимаете кнопку «Finish», и ваш Netscape Navigator запускается.

Теперь, запустив Netscape Navigator, вы можете произвести более тонкую настройку браузера.

Сначала мы установим режим отображения языка просматриваемых в Интернете страниц. Для этого в меню «View» выберем подменю «Character Set» и в нем выберем кодировку «Cyrillic (Windows-1251)». Зайдем в это же подменю повторно. Обратите внимание, что напротив строки «Cyrillic (Windows-1251)» появилась галочка. Теперь мы выберем опцию «Set Default Character Set» (рис. 33).

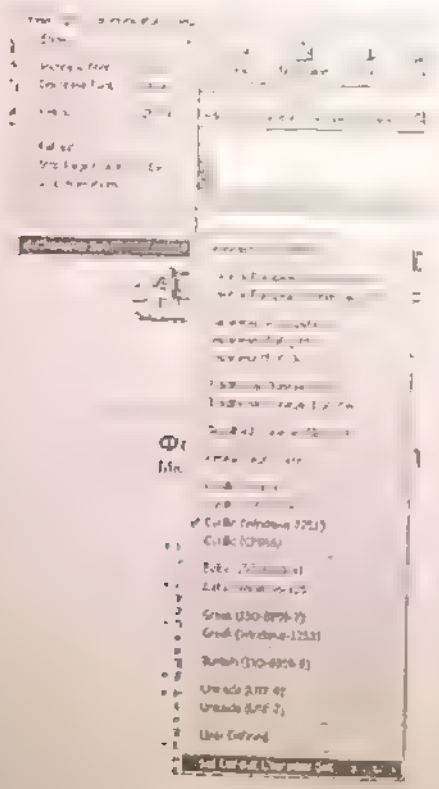


Рис. 33
Настройка основной кодировки

Давайте настроим основные параметры Netscape Navigator. Для это зайдем в меню «Edit» в опцию «Preferences».

Настройку начнем с установки вашей домашней страницы. Она осуществляется при нажатии на пункт «Navigator» в левом меню (рис. 34).

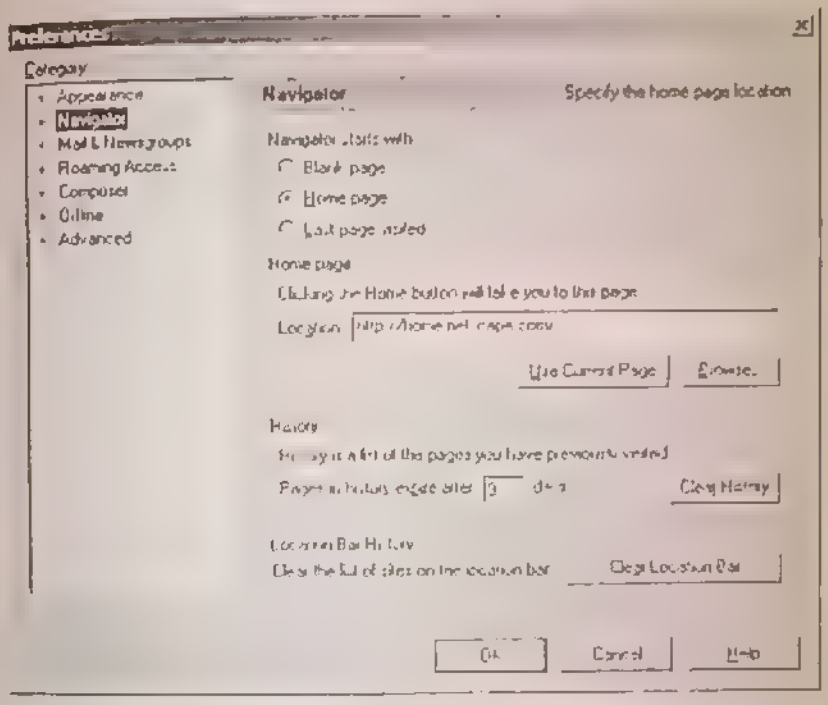


Рис. 34
Настройка домашней страницы

Можно задать в качестве начальной страницы:

- Blank page — пустую страницу;
- Home page — домашнюю страницу, предлагаемую Netscape Navigator;
- Last page visited — последнюю из посещенных страниц;
- Location — указать как домашнюю ту страницу, которая вам нужна.

Настройка расширенных параметров — это пункт «Advanced» в левом меню. В этом пункте есть подменю, отвечающие за настройки кэша, установку Proxy-server.

Осуществим настройку кэша (рис. 35).

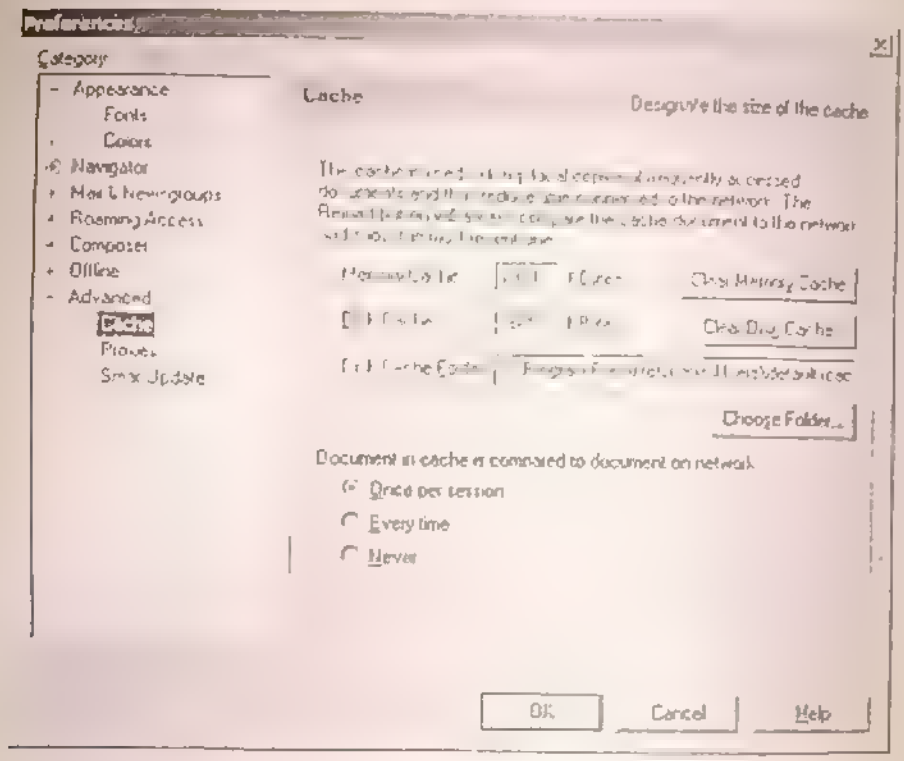


Рис. 35 Настройка кэша

Кэш Netscape Navigator во многом похож на «Журнал» (History) Internet Explorer. В нем также хранится информация о последних посещенных вами страницах и сами посещенные страницы.

В этом окне вы можете:

- задать размер дискового кэша (Disk Cache) и размер кэша, размещенного в оперативной памяти (Memory Cache);
- положение дискового кэша (Disk Cache Folder);

- задать варианты проверки того, что посещенная страница изменилась:
  - Once per session — проверять на обновление страницы один раз за сеанс работы;
  - Every time — проверять на обновление страницы при каждой загрузке страницы;
  - Never — никогда не проверять.

В настройках Proxy-server (рис. 36) вы можете задать адрес вашего Proxy-server (Manual Proxy Configuration или Automatic Proxy Configuration) или выбрать, что вы его не используете (Direct Connection).

О том, что такое Proxy-server и зачем он вам нужен, уже рассказывалось нами в соответствующей главе.

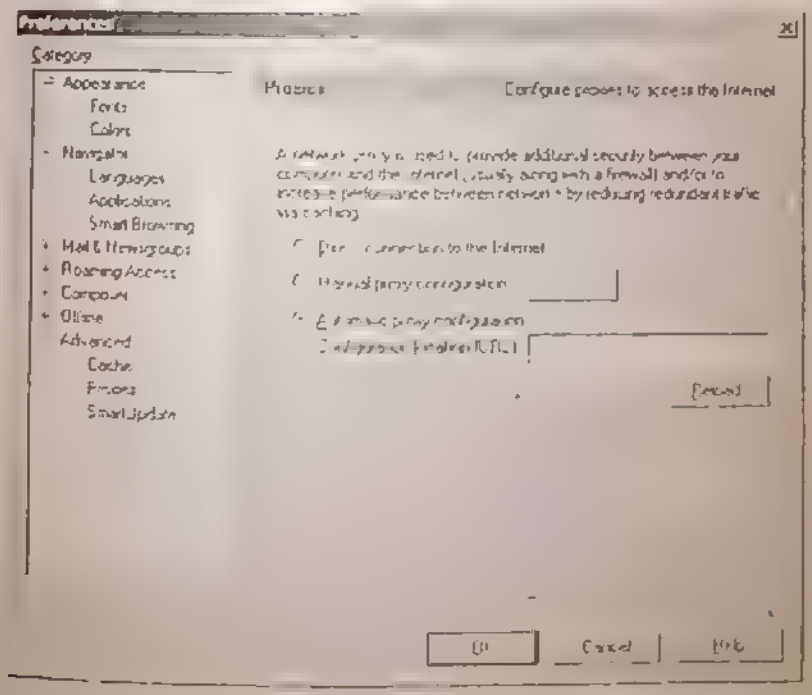


Рис. 36
Настройки Proxy-server

Глава 11

GetRight — программа для скачивания файлов

Путешествуя по просторам Интернета, вы можете столкнуться с необходимостью скачать с того или иного сайта заинтересовавший вас документ или программу.

Если вы сидите за «толстым», хорошим каналом, то проблем у вас со скачиванием не будет. С другой стороны, если вы не хотите скачивать этот файл сейчас, а хотите оставить его скачивание на ночь или на выходные дни, то потребность в этой программе у вас тоже появится. Также эта программа будет вам полезна, если сервер, с которого вы пытаетесь забрать программу, медленный и «разрывает» соединение, не успев вам отдать программу всю до конца.

Основное назначение программы GetRight — это получение больших файлов из Интернета. Программа распространяется за 20$. Если вы не можете или не хотите платить эту сумму, то программу GetRight можно использовать без регистрации, но тогда при загрузке каждого файла вам будут показываться рекламные баннеры.

Последнюю версию GetRight можно взять с сайта *http://www.getright.com*. В данный момент это версия 4.2.

Вы скачиваете из Интернета или берете с компакт-диска дистрибутив программы — файл *getrt420.exe* и запускаете его. Установка этой программы ничем не отличается от установки любой другой.

В конце установки, по завершению копирования файлов, вас спросят о режиме настроек программы (рис. 37).

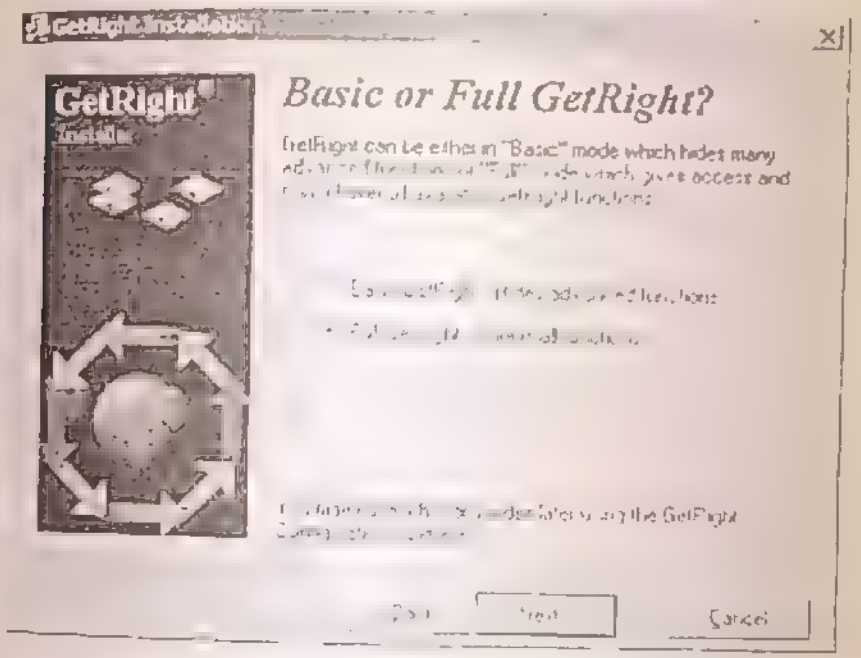


Рис. 37
Запрос на тип настроек GetRight

Опция «Basic GetRight» предлагает только минимальные возможности настройки.

Опция «Full GetRight» предназначена для опытных пользователей, которые смогут произвести более тонкую настройку программы.

Потом вам предложат подключить программу к браузерам, чтобы GetRight автоматически мог заносить выбранный вами адрес в свой список файлов для скачивания (download).

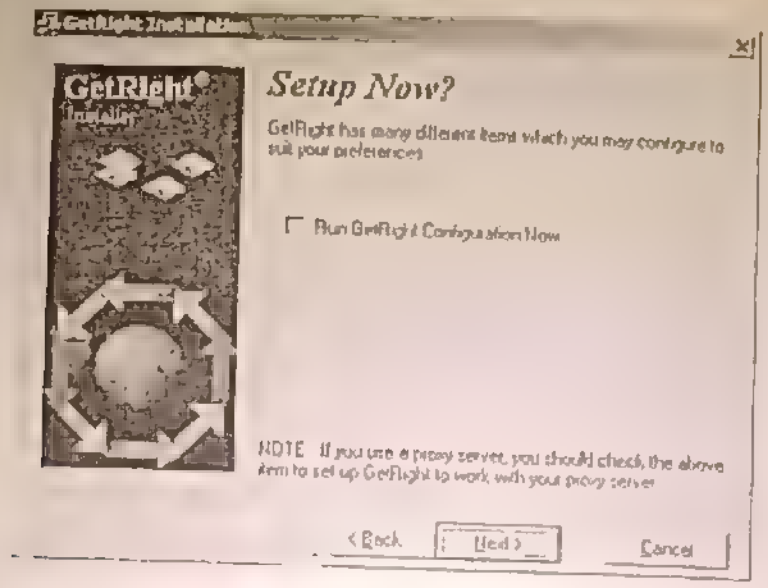


Рис. 38
Запрос на подключение программы к браузерам

После этого программа установки предлагает вам настроить GetRight сейчас (рис. 39). Если вы с этим соглашаетесь, то она загружает окно настроек. Его вы также сможете получить в любой момент при работе с программой.

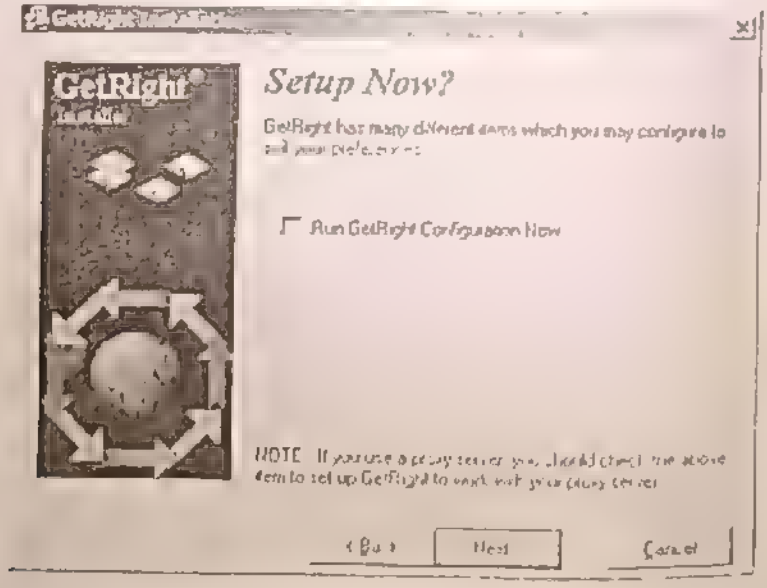


Рис. 39
Запрос на разрешение провести настройки программы сейчас

Подробнее мы остановимся на настройке GetRight в варианте «Full GetRight». Настройка в варианте «Basic GetRight» предоставит вам те же опции, но в меньшем количестве.

Настройка и подключение Proxy-серверов

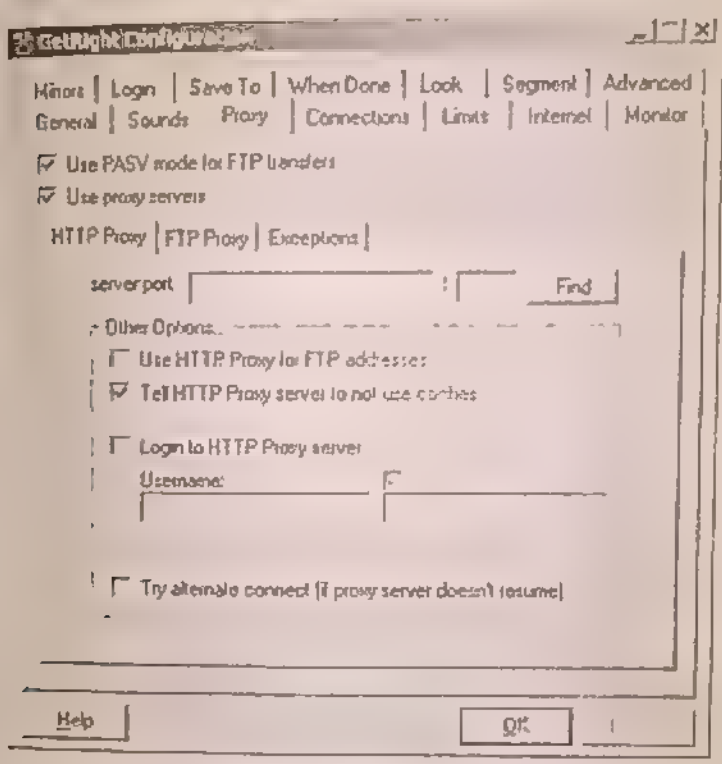


Рис. 40
Окно GetRight Configuration, закладка Proxy

О том, что такое Proxy, я рассказывала вам в соответствующей главе.

Программа GetRight может автоматически определить настройки вашего Proxy-сервера, если вы нажмете на кнопку «Find».

Если ваш Proxy-сервер требует ввода имени пользователя и пароля, то вы должны установить галочку напротив «Login to HTTP Proxy-server» и ввести соответствующее имя пользователя и пароль.

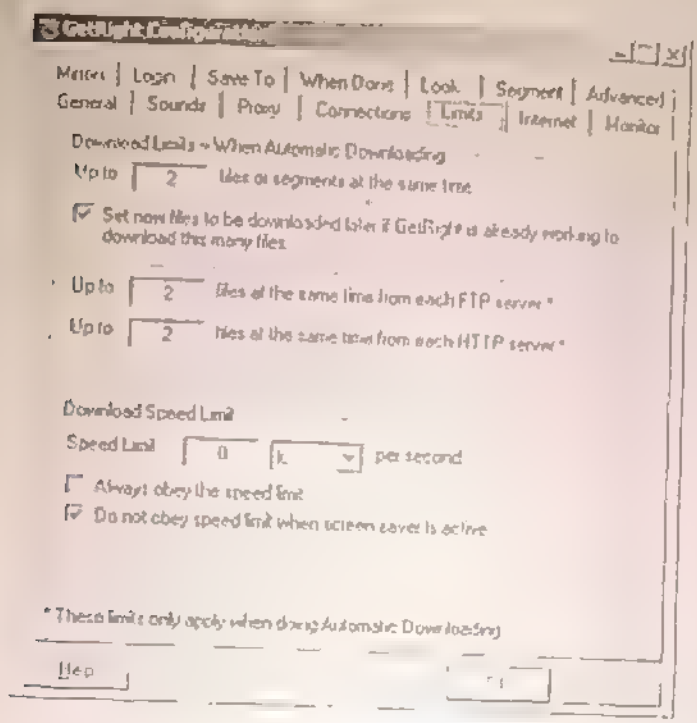


Рис. 41
Окно GetRight Configuration, закладка Limits

В этом окне вы можете:

- задать число одновременно загружаемых файлов в поле Up to files or segments at the same time;
- указать, сколько файлов одновременно скачивается с одного HTTP или FTP сервера;
- задать максимальную скорость скачивания для GetRight. Этим вы ограничиваете максимальную загрузку канала GetRight (например, если вы используете канал с максимальной пропускной способностью в 56 Кбит/с, то, задав Speed Limit в 2 k per second, вы скажете GetRignt использовать для скачивания 20 Кбит/с).

Настройка типа подключения к Интернету (закладка Internet)

Здесь вы сможете указать тип вашего подключения к сети Интернет:

- Always connected to the Internet — вы подключаетесь к Интернету, не используя модем;
- Connect using Windows Dial-Up Network — вы подключаетесь через модем, используя стандартную программу Windows;
- Connect using other Dial-Up Networking software — вы подключаетесь через модем, используя программу, не входящую в комплект поставки Windows.

Выбор файлов, автоматически загружаемых в GetRight

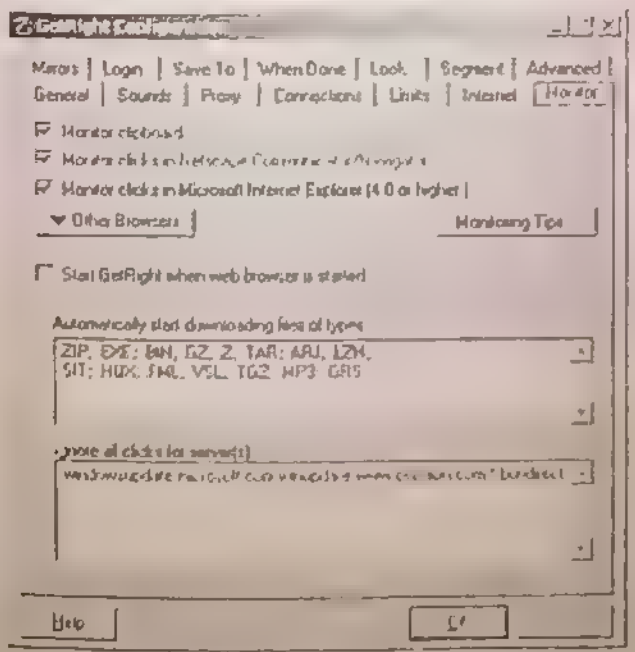


Рис. 42
Окно GetRight Configuration, закладка Monitor

Здесь вы можете выбрать:

- совместно с какими программами работает GetRight;
- какие файлы (по расширениям) GetRight автоматически заносит в свой список загрузки;
- с каких серверов GetRight не будет осуществлять скачивание файлов.

Настройка выбора альтернативных адресов для скачивания файлов

Зачастую вы можете столкнуться с тем, что один и тот же файл находится в Интернете по нескольким адресам. Причем с некоторых адресов файл может браться с большей скоростью.

Для того чтобы определить такие адреса, используется закладка «Mirrors».

В ней вы можете указать:

- код своей страны (RU), выбрать более удобный вам континент и специальный сервер, с помощью которого пытаться искать копию файла (один из лучших поисковых серверов — ftpsearch.lycos.com);
- GetRight, чтобы он нашел самый быстрый сервер (Find fastest server).

Настройка проверки скачанных файлов на вирусы

Когда по миру гуляют всевозможные вирусы, далеко не лишним будет проверка загруженных файлов программой-антивирусом, чтобы защитить свой компьютер.

Выбор вами программы-антивируса, которая будет осуществлять проверку, и указание типов проверяемых файлов осуществляется в закладке «When Done».

Настройка скачивания файла по частям

Иногда бывает удобно загружать какой-то файл одновременно с нескольких серверов. Особенно когда есть несколько копий файла, но все они лежат на медленных серверах.

Для решения этой проблемы в настройках программы GetRight существует закладка «Segment». Здесь вы можете:

- задать включить возможность разделения файлов на части для одновременного скачивания (Automatically do Segmented downloading),
- задать — на сколько частей разделять загружаемый файл в зависимости от его размера (Options).

Глава 12

Электронная почта и почтовые клиенты

Электронная почта — это ваша персональная связь с миром через Интернет. Она появилась как самый первый сервис сети. Разработана она была как средство гарантированной доставки сообщений в случае наступления ядерной войны. Однако ее преимущества очень быстро оценили. И теперь число пользователей электронной почты превышает несколько сотен миллионов.

По сути, электронная почта — это та же самая обычная почта: вы также пишете адрес получателя, текст письма. Однако если обычное письмо идет от недели до бесконечности до его получателя, то электронное письмо доходит до него в течение 10 минут (самое большее — дня).

Она удобнее телефона: не нужно организовывать одновременное присутствие двух абонентов на линии. Свое сообщение вы отправляете, когда вам удобно. И ваш абонент получает ваше письмо, когда у него есть возможность. И стоимость такой пересылки намного меньше, нежели стоимость междугороднего телефонного разговора.

Существует несколько протоколов работы с почтой.

POP3 — уже давно существующий протокол, позволяющий загрузить почту с сервера один раз и обрабатывать ее, больше не подключаясь к нему. Благодаря этому вся ваша почта хранится исключительно на вашем компьютере.

IMAP — более новый протокол работы с электронной почтой. Одним из недостатков POP3 является то, что вся ранее полученная почта хранится на вашем компьютере. И пересадка за другой компьютер или переустановка его приведут к потере всей вашей информации. А также если к вам приходят рекламные письма, не интересующие вас, то вы не можете их удалить, предварительно не загрузив с сервера. Избежать этого позволяет протокол IMAP, при работе с которым все письма остаются на сервере, а вам вначале загружается только список сообщений. После того как вы получили список, вы можете прочитать письма, удалить их, ответить на них. Если же вы пересели за другой компьютер или переустановили свой, вы не теряете ранее полученные письма. И, подключившись к своему ящику через IMAP, сможете снова прочитать их все (если, конечно, вы их сами не удалили).

SMTP — для получения почты вы используете один из двух протоколов: POP3 или IMAP. Но для отправки почты всегда используется протокол SMTP.

HTTP — сравнительно недавно появившаяся возможность работы с почтой, используя браузеры. Имеет те же преимущества, что и IMAP. Для работы с HTTP-почтой существуют специальные серверы (*http://hotmail.com*, *http://iname.infoart.ru*, *http://www.mail.ru* и другие).

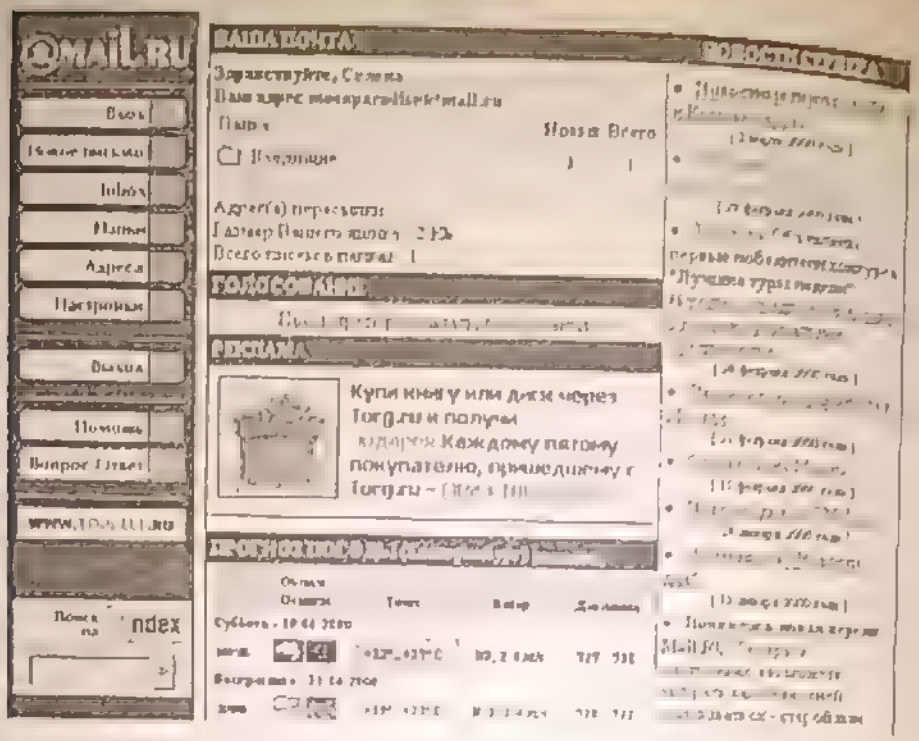


Рис. 43
Работа с HTTP-mail сервером

Для работы с электронной почтой POP3 и IMAP существуют специальные программы-клиенты.

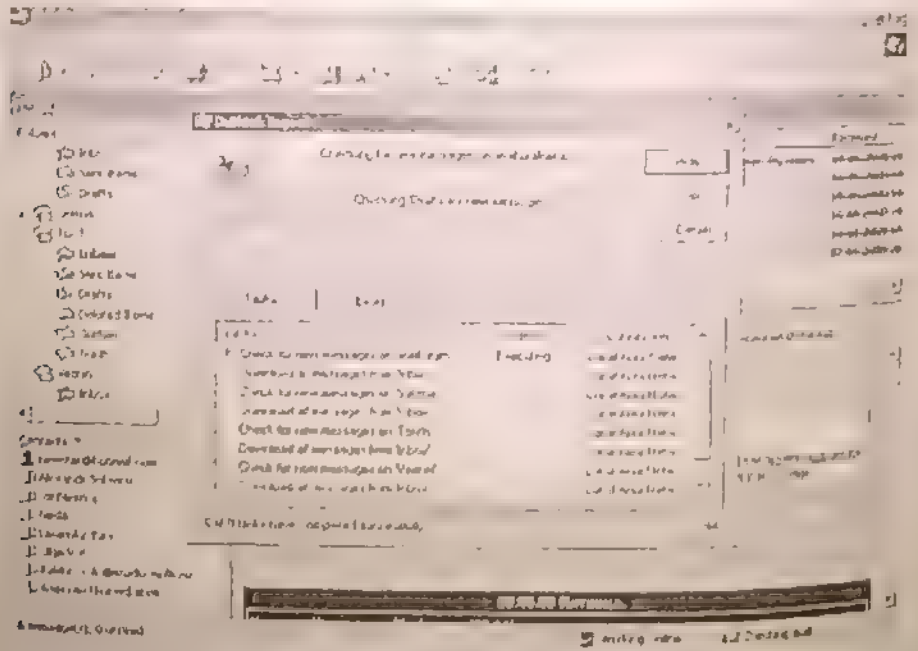


Рис. 44
Работа с Microsoft Outlook Express

Microsoft Outlook Express поставляется в комплекте с Internet Explorer, начиная с версии 4.0. Умеет работать по протоколам POP3, IMAP. С версии 5.0 — забирать почту с *http://hotmail.com*. А также может:

- одновременно работать с несколькими почтовыми ящиками;
- создавать правила сортировки для протокола POP3;
- создавать персонализированные варианты настройки для разных пользователей за одним компьютером;
- читать новости;
- имеет адресную книгу.

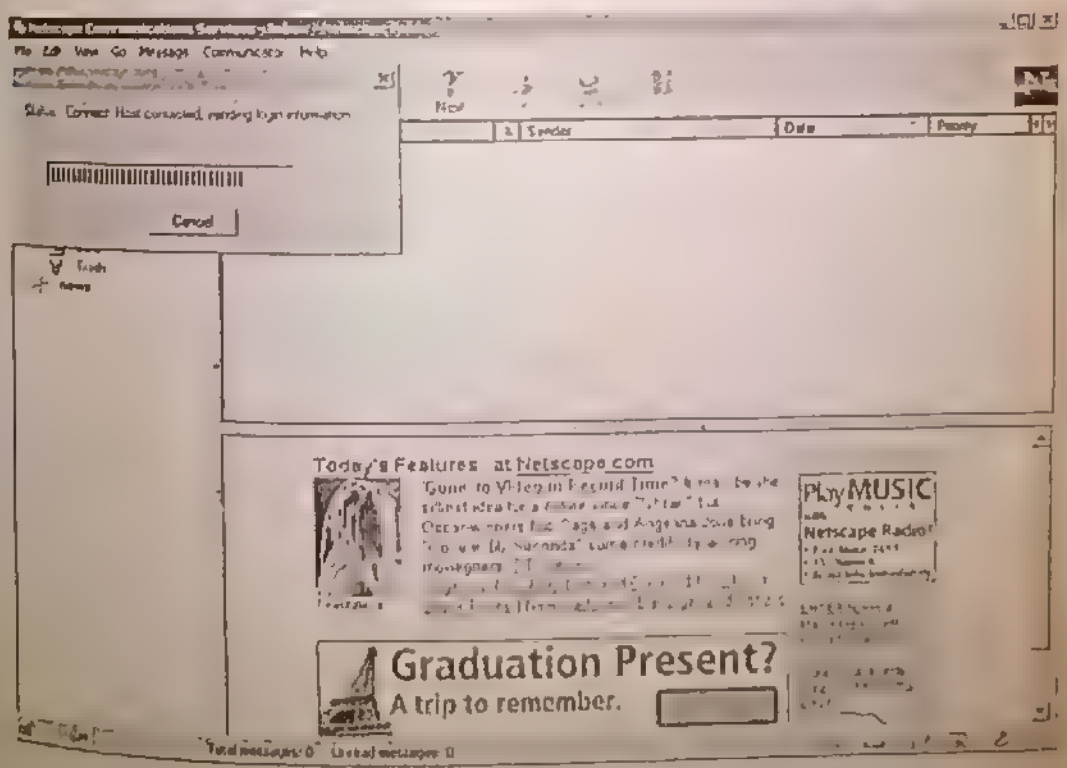


Рис. 45
Работа с Netscape Messenger

Netscape Messenger — поставляется вместе с пакетом Netscape Communicator, начиная с версии 4.0. Умеет:

- работать по протоколам POP3, IMAP;
- одновременно работать с несколькими почтовыми ящиками POP3;
- создавать правила сортировки для протокола POP3;
- читать новости;
- имеет адресную книгу.

Существуют и другие программы для работы с почтой, такие, как the Bat (разработана группой программистов Молдавии), ELM, PINE и другие.

Глава 13

Как создать себе e-mail бесплатно

Почти наверняка, когда вы подключаетесь к Интернету, ваш провайдер предоставляет вам почтовый ящик. Но бывают ситуации, когда вы вынуждены сменить провайдера или просто нуждаетесь еще в одном почтовом ящике (электронном адресе — e-mail).

Что ж, бесплатный e-mail вы можете себе сделать где угодно — таких систем как в России (странах СНГ), так и во всем мире великое множество. Мы же рассмотрим два наиболее популярных из отечественных серверов, предоставляющих такие услуги.

Посмотрим, как завести себе e-mail в системе IT InfoArt Stars. Для этого просто зайдем на сайт *http://www.imail.ru/indexr.htm*. Как вы можете видеть, на странице есть вход для зарегистрированных пользователей и предложение зарегистрироваться (рис. 46).

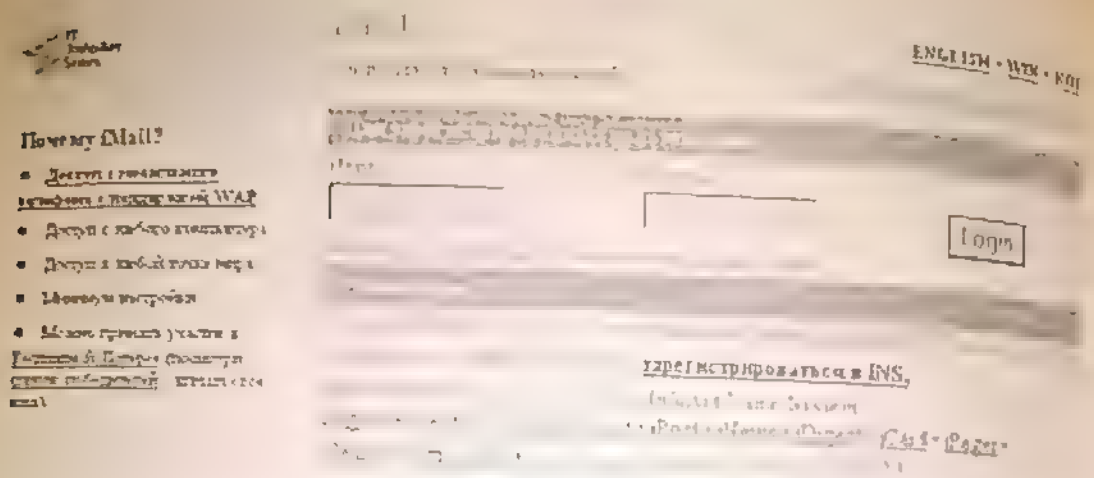


Рис. 46
Служба iMail InfoArt Name System

Нажмем на ссылку «Зарегистрироваться в INS» и перейдем на следующую страницу. Пока эта страница грузится, я немного расскажу о службе InfoArt — INS.

INS — InfoArt Name System — это ваш персональный канал InfoArt. Зарегистрировавшись в INS, вы получаете свою персональную страницу новостей iCenter на *http://my.infoart.ru* (рис. 47) с возможностью настройки выводимых на ней новостей, а также ряд служб системы InfoArt:

- **iAgent** — программу, выводящую на экран вашего компьютера бегущую ленту новостей;
- **iMail** — бесплатную почтовую службу;
- **iForum** — доступ к конференции с возможностью публикации;
- **iChat** — доступ в чат;
- **iPost** — личную ежедневную газету;
- **iNews** — возможность опубликовать свою новость;

- **iDigest** — службу доставки новостей по электронной почте (вы выбираете любые заинтересовавшие вас новости из списка);
- **iCard** — личную визитную карточку;
- **iPager** — личный Internet-Pager.

Также вы можете участвовать в бесплатной лотерее INS, посылать поздравительные виртуальные открытки своим друзьям.

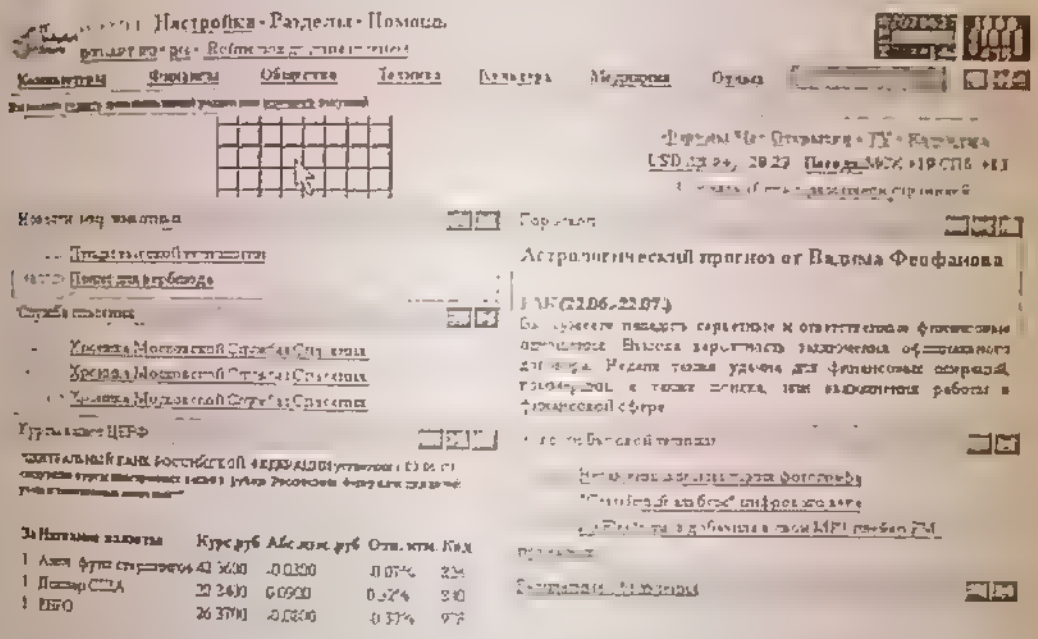


Рис. 47
Моя персональная страница InfoArt — My InfoCenter

Сам процесс регистрации довольно прост (рис. 48) — достаточно лишь ввести данные в поля, отмеченные символом «*». А это следующие поля:

- ваше регистрационное имя;
- пароль с подтверждением;
- секретный вопрос и правильный ответ на него — они пригодятся вам, если вы забудете свой пароль в INS;

- ваши настоящие имя и фамилия;
- ваш пол;
- страна проживания;
- ваш статус (кем вы работаете);
- сфера вашей деятельности.

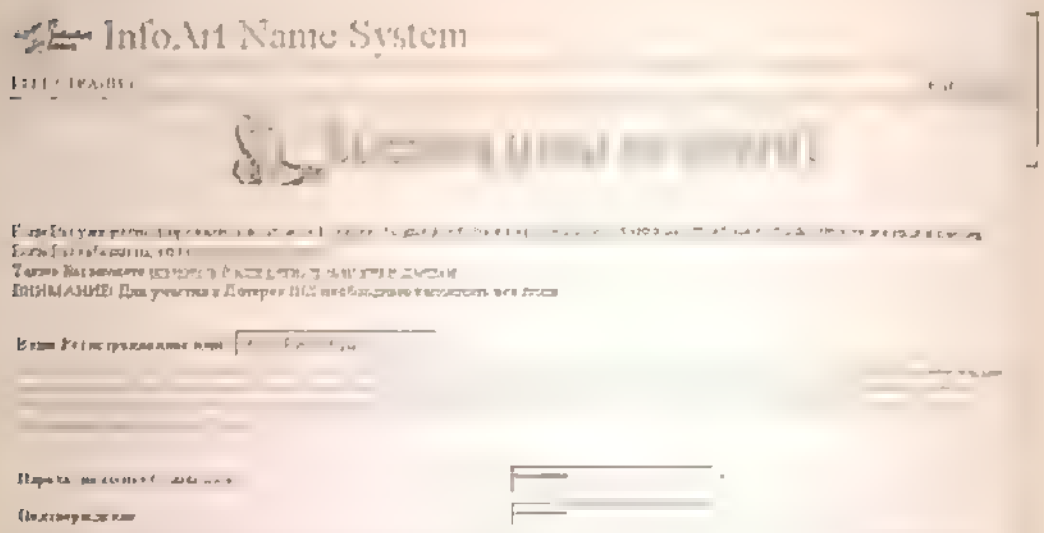


Рис. 48
Страница InfoArt — регистрация в INS

После всего этого следует соглашение о пользовании системой INS.

Скажем, в качестве регистрационного имени мы указали

`MoonParadise`

и в качестве пароля —

`TestTest.`

В качестве имени и фамилии возьмем имя «Александр Пушкин».

Ну и заполним остальные обязательные поля и нажмем кнопку «Регистрация».

На следующей странице InfoArt сообщает вам о ваших реквизитах в INS и предлагает оформить подписку в **iDigest**. Если вы отметили ваши интересы и пристрастия на предыдущей странице, то здесь вы получите список имеющихся рассылок, соответствующих вашим интересам. А так — InfoArt выводит все темы рассылок **iDigest**.

Также он предлагает вам сделать доступной свою визитку всем посетителям Интернета и сделать доступным отправку сообщений на ваш **iPager**.

Теперь можно (и даже стоит!) нажать на кнопку «Завершить регистрацию».

Что ж, нам остается лишь зайти в свой почтовый ящик на *http://iname.infoart.ru*.

Указываем, что Имя — это MoonParadise, а пароль — TestTest. Наш HTTP-почтовый ящик выглядит вот так:

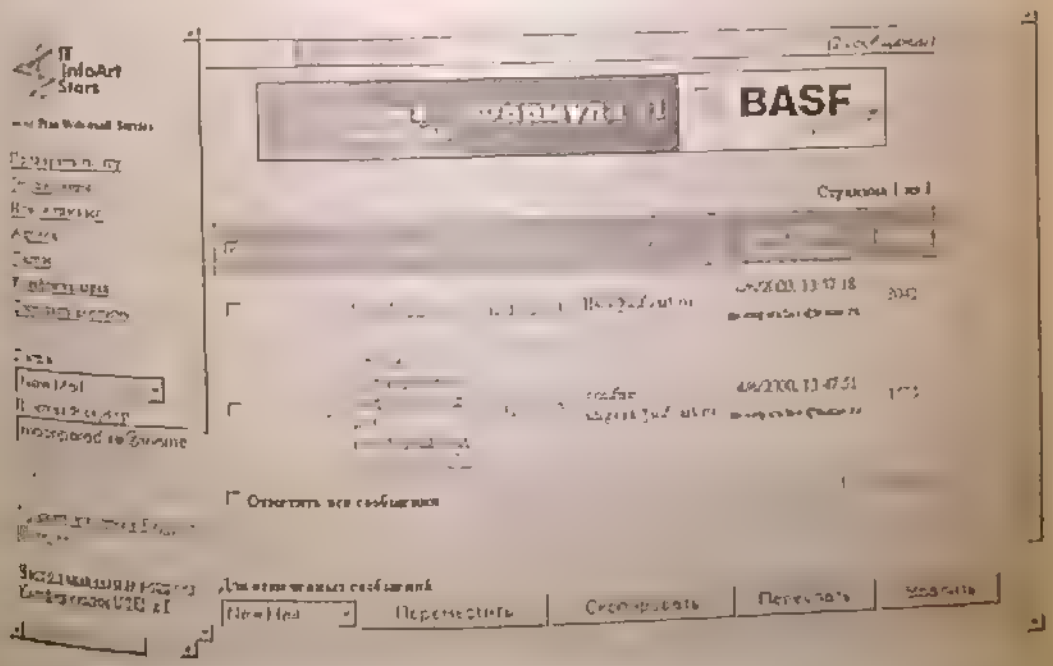


Рис. 49
Наш почтовый ящик в iMail

А в нем два письма — благодарность за регистрацию в INS и напоминание о реквизитах регистрации, а также письмо-подтверждение на подписку в **iDigest**.

Сам же e-mail будет выглядеть следующим образом:

moonparadise@iname.ru,

где

moonparadise — это наше имя в INS (и имя почтового ящика тоже),

iname.ru — почтовый домен.

В этом HTTP-ящике вы можете выбрать любую из ссылок:

- **Проверить почту** — достаточно кликнуть по этой ссылке, чтобы iMail проверила наличие только что пришедших вам писем;
- **Оповещение** — iMail запускает маленькое окошко (новое), в котором сообщает о количестве писем и когда последует очередная проверка почты на новые сообщения;
- **Новое письмо** — послать новое письмо кому-либо;
- **Адреса** — это ваша адресная книга в iMail. В ней вы можете включить опцию «Автоматически добавлять адреса отправителей в адресную книгу», адресам получаемых вами списков рассылок присвоить имена;
- **Папки** — посмотреть состояния всех ваших папок и создать новые;
- **Конфигурация** — настроить параметры вашей учетной записи (почтового ящика, почтового эккаунта). А именно:

- имя, с которым будет связан ваш e-mail (получатель будет видеть ваше имя в списке сообщений, а не адрес вашего e-mail);
- максимально возможный размер получаемого сообщения — тем самым вы ограничите прием писем (то есть если вы укажете максимально возможный размер в 20 кбайт, а придет письмо в 22 кбайта, то iMail это письмо не пропустит, поскольку оно превысит указанный вами лимит);
- число сообщений (их заголовков), показываемых iMail на странице;
- указать обратный адрес — если у вас есть еще какой-то почтовый адрес и вы хотите, чтобы ваше имя было связано с ним, а не с используемым сейчас, то в этой строке вам будет достаточно указать такой адрес;
- установить звуковой сигнал, который будет вас ставить в известность о пришедшей почте;
- установить тип сортировки почты;
- ввести текст вашей подписи (сигнатуры);
- указать другие ваши e-mail адреса, с которых вы хотите забирать iMail почту;

- **Очистить корзину** — когда вы удаляете письма из любой рабочей папки, они помещаются в корзину (Trash Can) и остаются там. Достаточно кликнуть по этой ссылке, чтобы ненужные вам письма были удалены с сервера iMail.

А теперь посмотрим, как сделать тот же почтовый ящик (с тем же именем и паролем), но в службе Mail.ru (*http://www.mail.ru*).

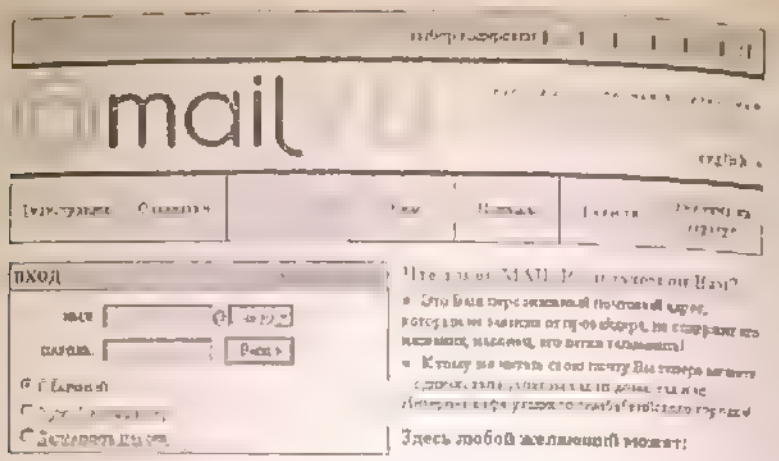


Рис. 50
Почтовая служба Mail.ru

На странице Mail.ru также есть возможность входа для зарегистрированного пользователя. А незарегистрированному пользователю предлагается пройти «Регистрацию».

Зайдя на страницу регистрации, мы встречаемся с соглашением об использовании. Прочитав его, соглашаемся с условиями и, нажав на кнопку «Я принимаю условия», проходим на страницу регистрации (рис. 51)

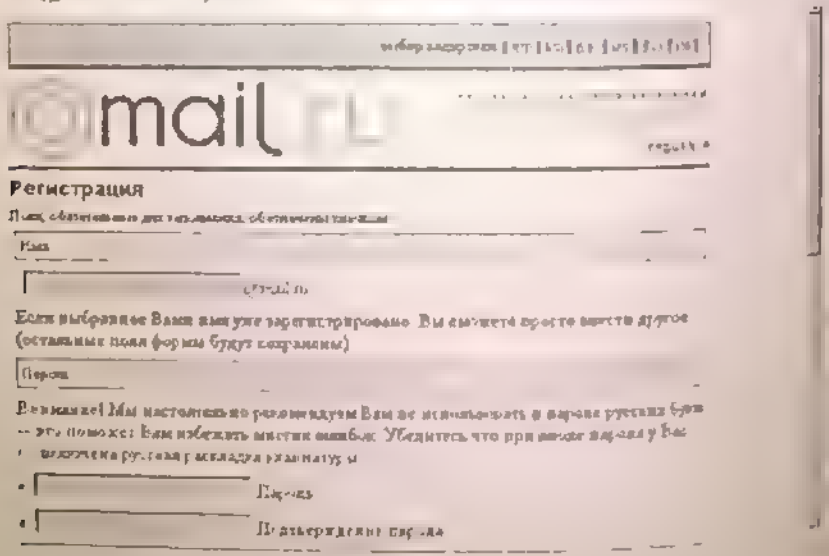


Рис. 51
Страница Mail.ru — регистрация

Заполнив все поля, помеченные символом «#», нажимаем кнопку «Дальше >>».

Теперь Mail.ru предлагает регистрационную анкету, которую надо обязательно заполнить. По результатам анкеты вы можете выиграть ценный приз (компьютер, туристическую путевку, автомобиль).

Заполняем анкету и нажимаем на кнопку «Отправить».

Mail.ru сообщает нам, что пользователь MoonParadise успешно зарегистрирован и его e-mail: MoonParadise@mail.ru.

Mail.ru предлагает войти в систему и начать работу с почтовым ящиком.

Вот так выглядит HTTP-почтовый ящик Mail.ru:

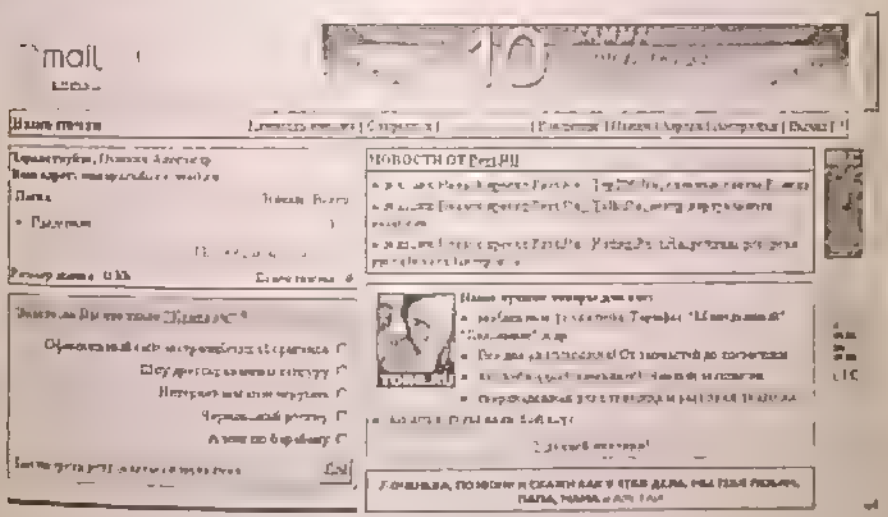


Рис. 52.
Наш почтовый ящик в Mail.ru

Здесь вы встречаетесь со следующими возможностями:

- Новое письмо — кликнув на этой кнопке, вы получаете форму, заполнив которую, вы можете послать кому-либо письмо;

- Inbox — войти в папку, содержащую пришедшие письма;
- Папки — здесь вы можете посмотреть состояние ваших папок (изначально она одна) и создать новые;
- Адреса — это ваша адресная книга. Нажав на ссылку «Добавить», вы получите форму. Введя в ней имя вашего респондента, его e-mail, какие-либо комментарии, вы сможете посылать ему письма, пользуясь адресной книгой;
- Настройки — здесь вы можете изменить свою персональную информацию и отстроить конфигурацию вашей учетной записи;
- Пользователь — здесь хранятся параметры вашей записи: ваше имя, которое будет поставлено в соответствие этому почтовому ящику, пароль и адрес пересылки, если вы хотите, чтобы приходящие письма сразу пересылались на другой ваш почтовый ящик;
- Интерфейс — вы можете настроить вашу стартовую страницу учетной записи так, как вам удобнее: указать число выводимых заголовков сообщений на странице, указать вашу подпись в отправляемых вами письмах, кодировку отправляемых вами писем, выводимые новости;
- Фильтры — настроить обработку получаемых писем: указать параметры писем, при соответствии которым получатель письма будет получать от вас: сообщение об ошибке или какой-то автоответ, его письмо будет пересылаться на указанный вами адрес;

- Автоответчик — вы можете ввести любой текст, который будет высылаться отправителю пришедшего к вам письма;
- Сборщик почты — вы можете настроить его, и все письма, пришедшие на другие ваши почтовые аккаунты, он будет забирать к себе;
- Информация — вы сможете, при желании, изменить вашу регистрационную информацию (в том числе и ваш секретный вопрос-ответ, используемый Mail.ru при вашем обращении к нему, если вы забыли пароль);
- Анкета — изменить данные, уже введенные вами в предложенную Mail.ru анкету (на этапе создании эккаунта);
- Выход — выйти из вашего почтового эккаунта.

Глава 14

Первый запуск Outlook Express

После того как мы поняли, что такое электронная почта, и завели себе почтовый ящик, давайте попробуем запустить и настроить Outlook Express.

Как вы помните, мы прервали мастер подключения к Интернету при первом запуске Internet Explorer на моменте настройки электронной почты.

Теперь же, запуская Outlook Express, мы вновь видим мастера подключения к Интернету, который предлагает нам провести настройку почтового ящика. Поскольку Outlook Express позволяет иметь более одного почтового ящика, то он использует термин «учетная запись». Оба эти термина равносильны, и мы можем использовать как один, так и другой.

Мастер предложит вам ввести ваше имя, которое будет показываться во всех письмах (рис. 53).

Указываем имя «Александр Пушкин» — то имя, которое мы использовали при регистрации в INS и в Mail.ru.

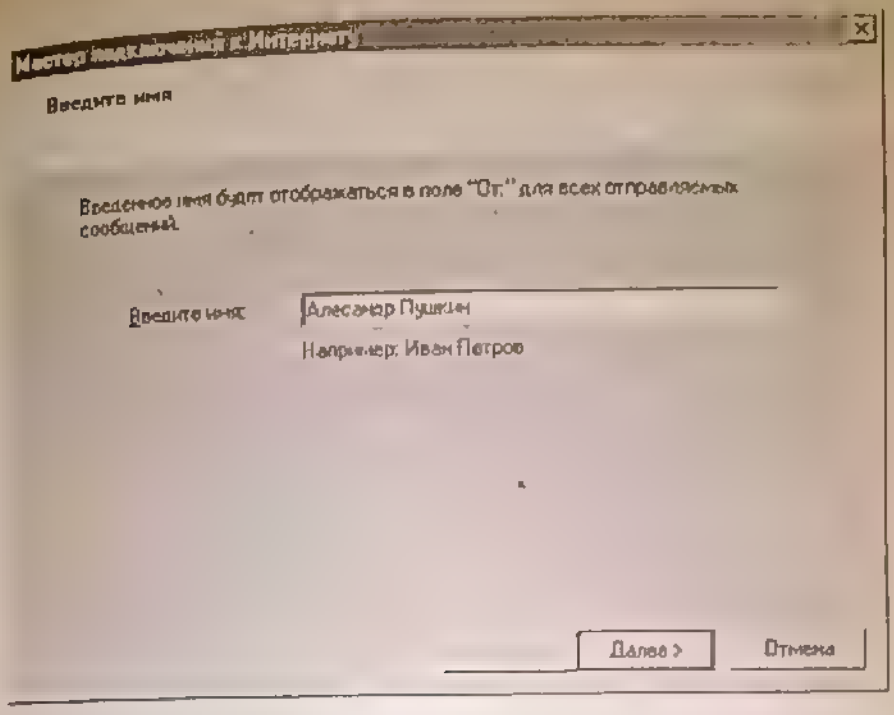


Рис. 53 Ввод имени

Теперь мастер предлагает ввести адрес электронной почты (рис. 54).

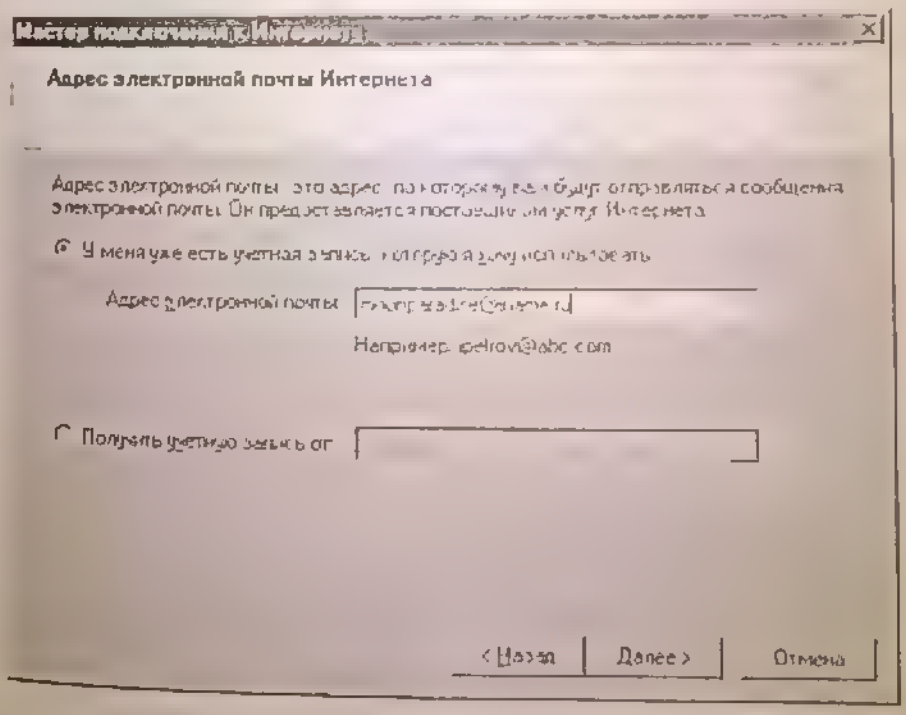


Рис. 54
Ввод адреса электронной почты

Мы вводим наш e-mail системы INS — «moon-paradise@iname.ru».

Теперь мы должны выбрать протокол работы с сервером и адреса POP- и SMTP-протоколов (рис. 55).

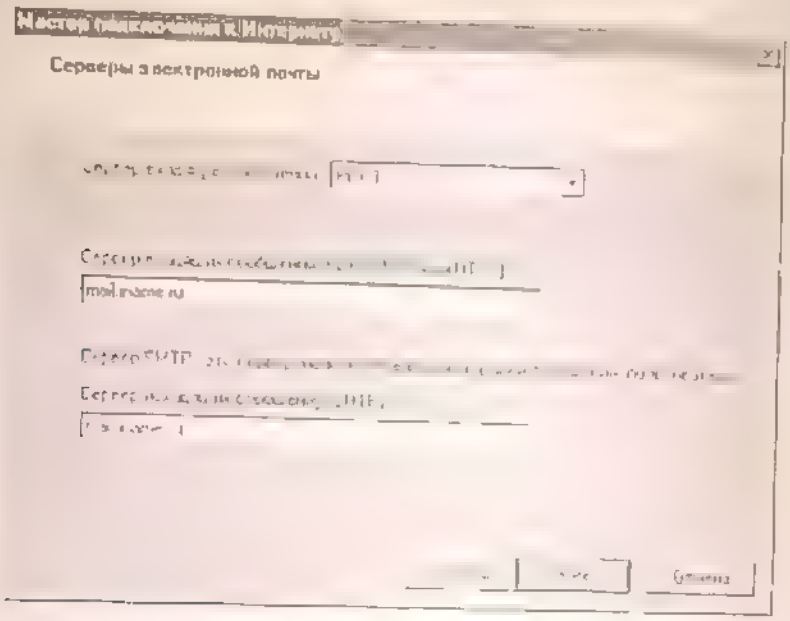


Рис. 55
Определение сервера электронной почты

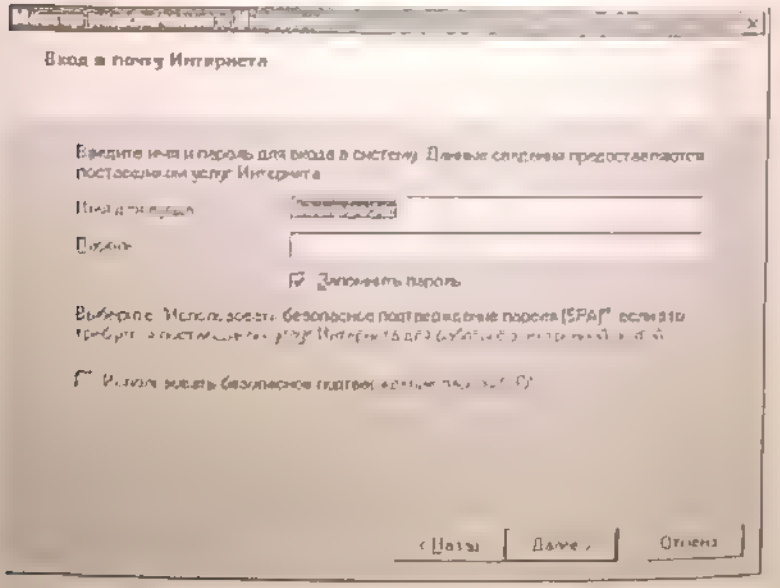


Рис. 56
Вход в почту Интернета

Мы выбираем как протокол работы POP3. А в качестве POP- и SMTP-серверов указываем «mail.iname.ru».

Следующим шагом нам необходимо ввести имя пользователя и пароль (рис. 56).

В качестве имени пользователя введите то имя, которое вы указали при регистрации в почтовой системе. Пароль, конечно же, тот, который вы вводили при регистрации.

Теперь мы смотрим на стартовую страницу Outlook Express (рис. 57). Можно ничего не менять на этой странице и позволять Outlook Express открывать ее при своей загрузке. А можно поставить опцию «При запуске программы Outlook Express открывать папку "Входящие"». Тогда мы будем видеть при запуске Outlook Express содержимое своей папки «Входящие» (рис. 58).

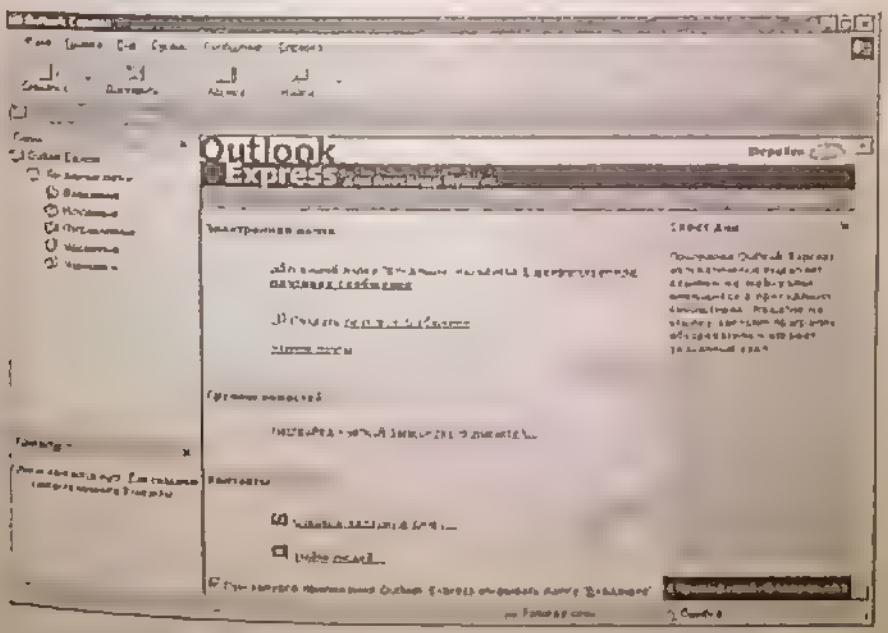


Рис. 57
Первый запуск Outlook Express — стартовая страница

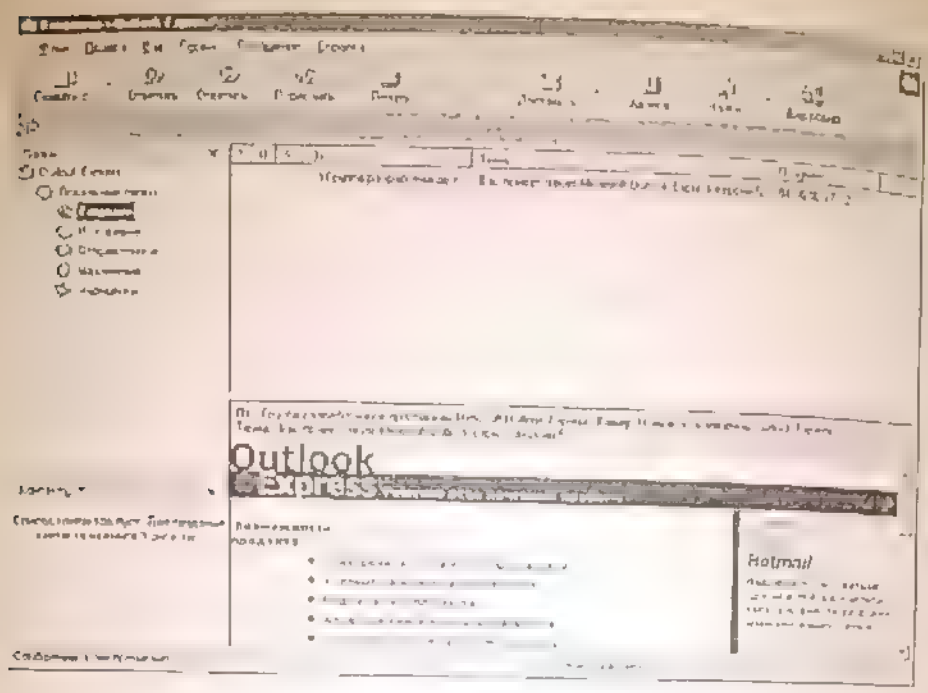


Рис. 58
Последующий запуск Outlook Express — папка «Входящие»

Давайте теперь еще немного настроим параметры только что заведенного в Outlook Express почтового ящика. Для этого в меню «Сервис» (Tools) → «Учетные записи» (Accounts) выбираем закладку «Почта» (Mail). В возникшем окне (рис. 59) отмечаем наш почтовый ящик и нажимаем на кнопку «Свойства» (Properties).

Мы видим окно свойств нашего почтового ящика и его параметры в закладке «Общие».

Здесь мы можем по-другому обозвать наш ящик, изменить информацию о себе или дополнить ее. Если вы отключите опцию «Использовать данную учетную запись для получения почты и синхронизации», то при каждом запуске Outlook Express не будет обращаться к почтовой системе и проверять содержимое того ящика на поступление новых писем (то есть Outlook Express не будет обращаться к

серверу iName.infoart.ru и проверять тот почтовый ящик каждый раз при запуске Outlook Express). В таком случае проверку своего ящика вам придется осуществлять вручную.

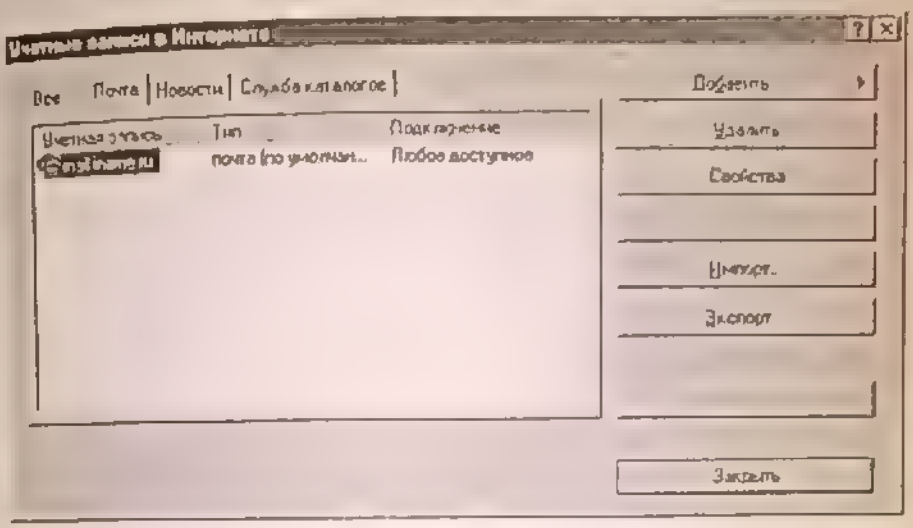


Рис. 59
Окно «Учетные записи в Интернете»

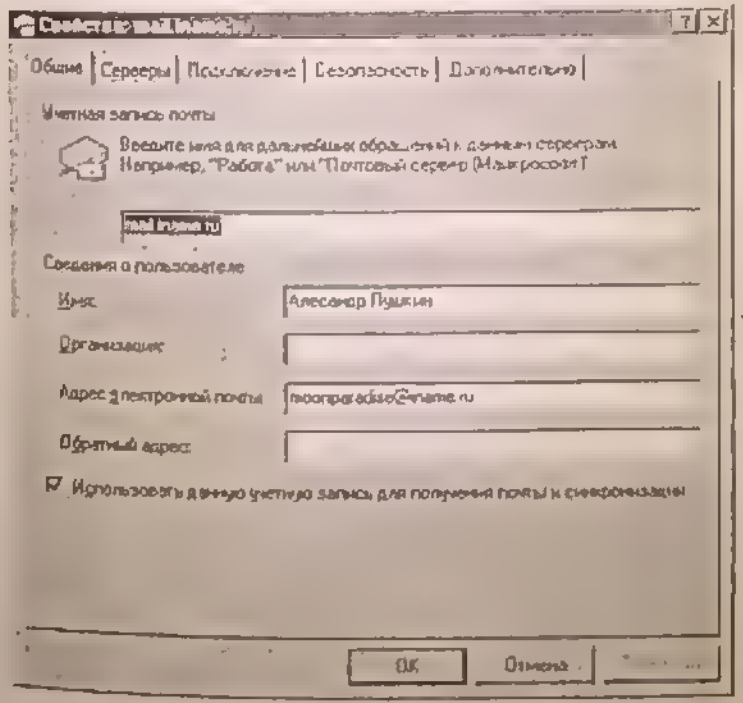


Рис. 60
Параметры почтового ящика. Закладка Общие

В закладке **Серверы** (рис. 61) вы можете изменять адреса входящей (POP3) и исходящей (SMTP) почты, изменить имя учетной записи и пароль. Если вы отключите опцию «Запомнить пароль», то при каждом вашем обращении к проверке почты этого почтового ящика вы будете получать окно запроса, в котором будете указывать свой пароль, соответствующий учетной записи.

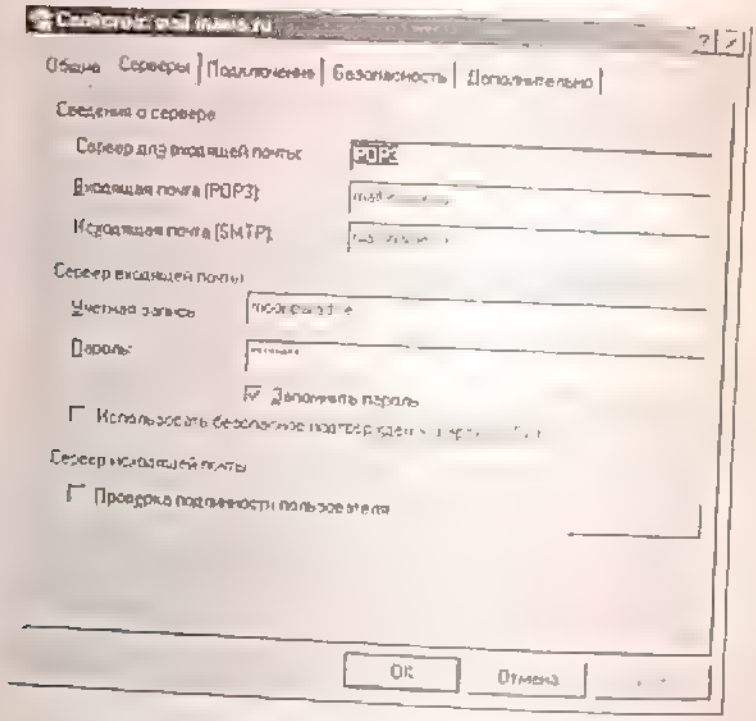


Рис. 61
*Параметры почтового ящика. Закладка **Серверы***

В закладке **Подключение** вы можете отменить те настройки, которые сделали для Internet Explorer и настроить их по-новому для своего почтового ящика.

В закладке **Дополнительно** (рис. 62) вы можете изменить время ожидания сервера со значения по умолчанию в 30 секунд на любое другое (до 5 минут). Указать, что отправляемые от вас сообщения надо разбивать на части, если они превысят ука-

занный вами размер в Кб. Outlook Express позволяет вам хранить копии получаемых писем на сервере, если вы включите опцию «Оставлять копии сообщений на сервере». Также вы можете включить удаление этих сообщений с сервера через нужное вам число дней или их удаление с сервера в момент очистки вашей папки «Удаленные».

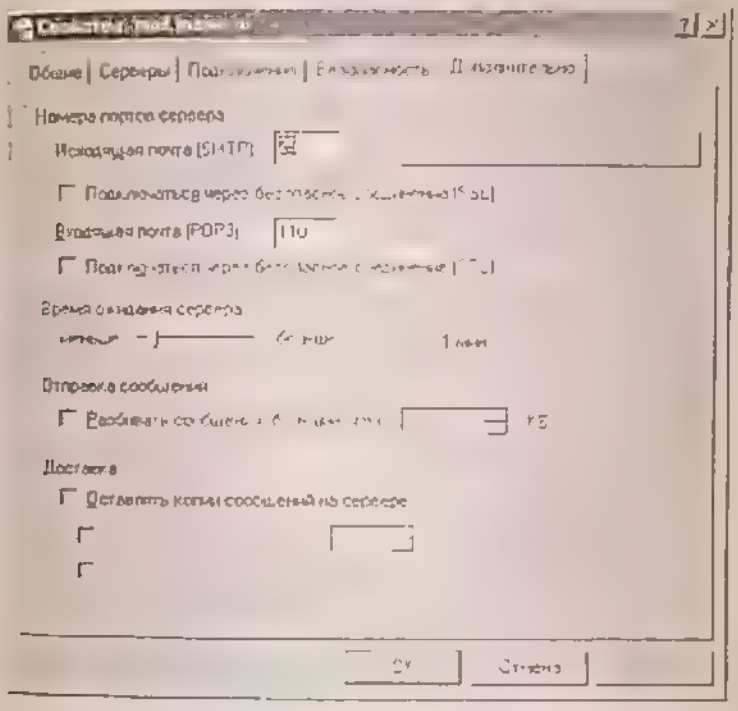


Рис. 62
Параметры почтового ящика.
Закладка Дополнительно

Если у вас есть еще почтовые ящики, то вы можете, не покидая этого окна Outlook Express (рис. 59), нажать на кнопку «Добавить» и выбрать там опцию «Почта». Вы вновь увидите мастера подключения, предлагающего вам задать параметры нового ящика (все это я уже описала выше).

А сейчас мы произведем настройку общих свойств нашего Outlook Express. Эти свойства находятся в меню «Сервис» → «Параметры».

Говорить мы будем не обо всех опциях Outlook Express, а о самых основных.

Настроим параметры закладки **Общие** (рис. 63).

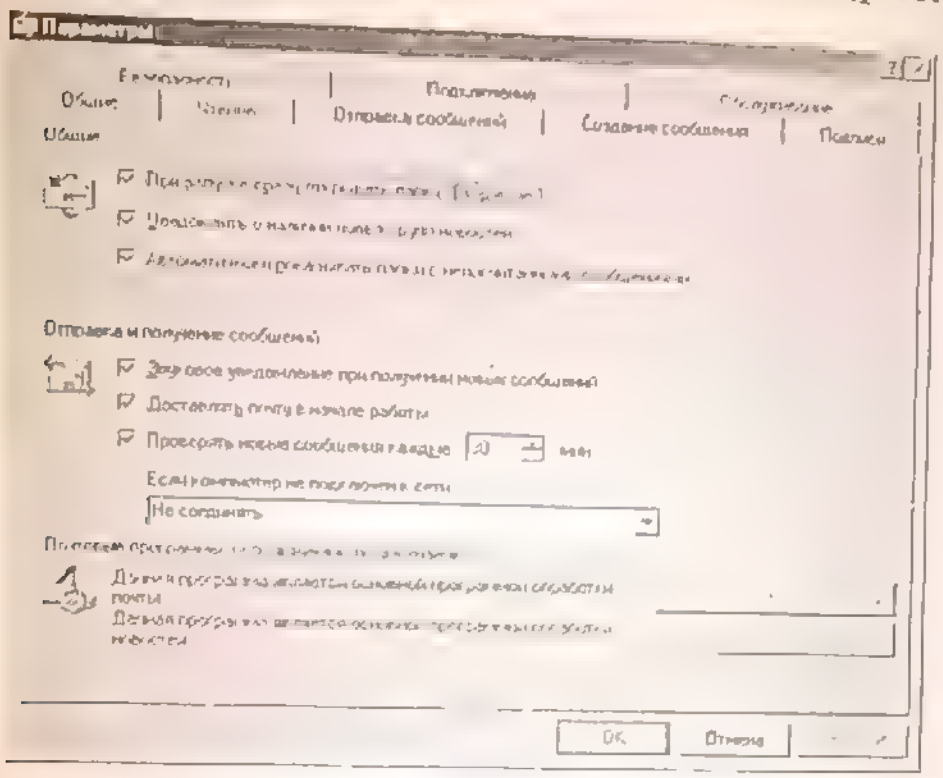


Рис. 63
*Параметры Outlook Express. Закладка **Общие***

Опцию «При запуске программы Outlook Express открывать папку "Входящие"», которую мы могли включить на стартовой странице Outlook Express, мы можем включить и здесь. Только эта опция называется «При запуске сразу открывать папку "Входящие"».

Можно изменить частоту проверки поступления новых писем на ваш почтовый сервер.

Если вы подключаетесь к Интернету по модему, то можете задать необходимость подключения к Интернету при запуске Outlook Express, выбрав опцию в выпадающем списке «Если компьютер не подключен к сети».

В закладке **Отправка сообщений** (рис. 64) вы можете отрегулировать параметры отправки сообщений, такие как:

- необходимость сразу же отправлять сообщения или оставлять написанные сообщения в папке «Исходящие» (опция «Сразу отправлять сообщения»);
- сохранять или не сохранять отправленные сообщения в папке «Отправленные» (опция «Сохранять копию в папке “Отправленные”»);
- заносить в адресную книгу всех пользователей, на чьи письма вы ответили.

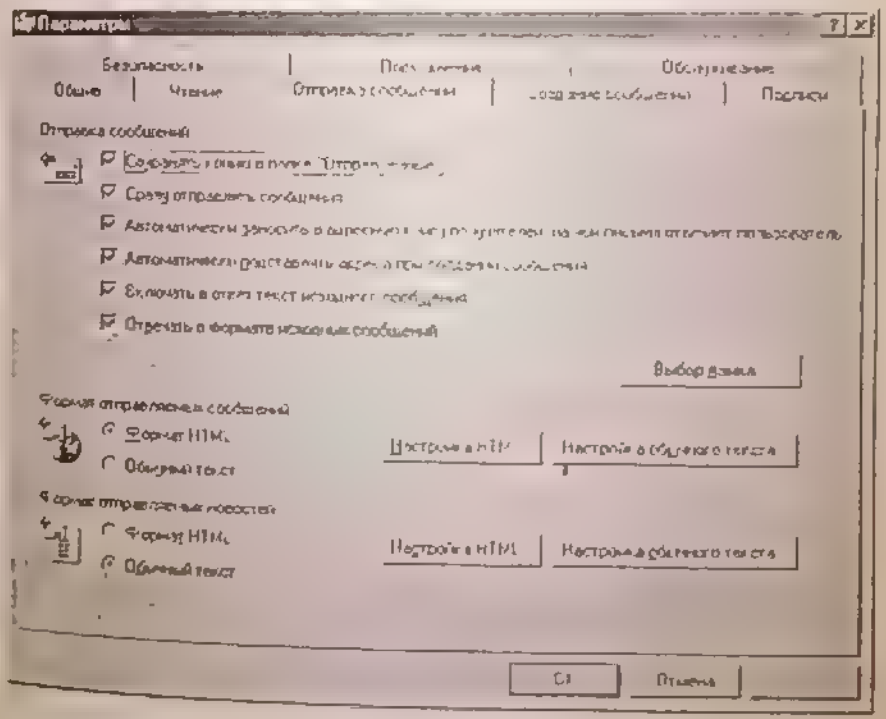


Рис. 64
Параметры Outlook Express.
Закладка Отправка сообщений

Выбрать формат отправляемых сообщений: текст или HTML (в HTML-формате вы можете

оформить ваше письмо, используя выделение цветом и шрифтом).

Закладка **Подписи** (рис. 65).

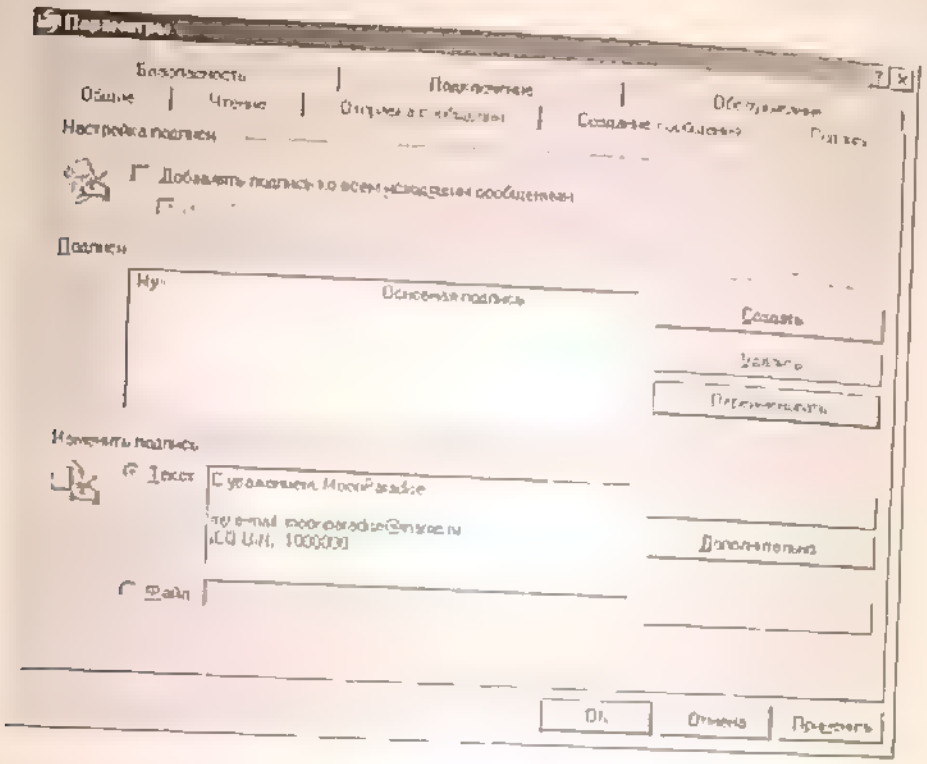


Рис. 65
Параметры Outlook Express. Закладка ***Подписи***

Используя эту закладку, вы можете задать стандартную подпись (сигнатуру) для ваших сообщений. Для этого вам нужно нажать на кнопку «Создать». В окошке «Подписи» появится строчка «Подпись #1 Основная подпись». Вы можете изменить ей название, нажав на кнопку «Переименовать».

Outlook Express переносит курсор вашей мышки в окошко «Изменить подпись». В нем вы вводите любой текст, который программа Outlook Express будет вставлять в ваше письмо.

Также Outlook Express позволяет вам удалить любую из ваших сигнатур, достаточно лишь нажать на кнопку «Удалить».

Если вы включите опцию «Добавлять подпись ко всем исходящим сообщениям», то Outlook Express будет автоматически вставлять вашу сигнатуру в конец вашего же письма. Если же вы не включили эту опцию, а хотите в конце письма поместить вашу сигнатуру, то в окне «Создать сообщение» войдите в меню «Вставка» и выберите опцию «Подпись». Outlook Express разместит вашу сигнатуру в конце этого письма.

В закладке **Обслуживание** (рис. 66) вы можете задать параметры обслуживания Outlook Express.

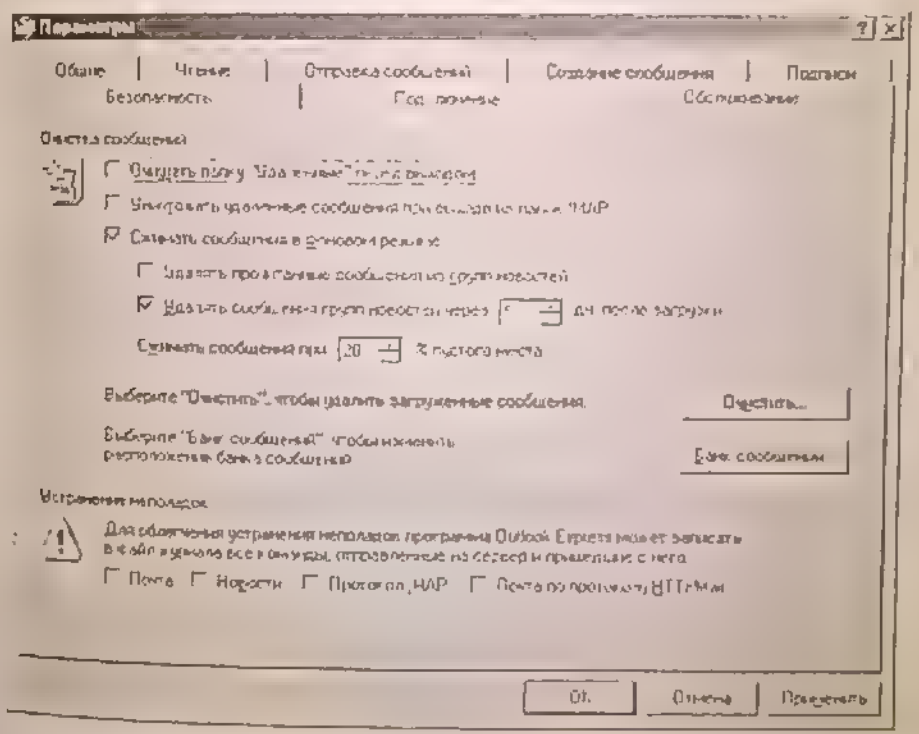


Рис. 66
Параметры Outlook Express. Закладка ***Обслуживание***

А именно:

- опция «Очищать папку “Удаленные” перед выходом» автоматически очищает эту папку при каждом выходе из программы;

- опция «Уничтожать удаленные сообщения при выходе из папок IMAP» — работая с IMAP, вы можете удалять ненужные письма. Но учтите, что этим вы не удаляете их на вашем почтовом сервере, а лишь помечаете их к удалению. Чтобы удалить их на вашем почтовом сервере, достаточно включить эту опцию или нажать кнопку «Очистить» в панели инструментов;
- опция «Сжимать сообщения при ...% пустого места» — когда вы удаляете письмо, оно переносится в папку «Удаленные» и остается на вашем жестком диске. Это сделано для большей скорости работы программы. В результате этого в файлах вашей почты образуется пустое место. Когда такое пустое место достигнет заданного вами размера (в процентах), Outlook Express автоматически пересоздает служебные файлы, удалив неиспользуемое место;
- опция «Сжимать в фоновом режиме» — сжатие ваших папок может происходить в фоновом режиме, не мешая вам работать, если вы включите эту опцию. При выключенной опции вы всегда будете видеть окно, в котором изображается процесс сжатия папок.

Чтобы легко работать с Outlook Express, познакомимся с его панелью инструментов. Способы его настройки точно такие же, как в Internet Explorer. Здесь же мы приведем лишь новые кнопки.

Если вы нажмете кнопку «Создать сообщение», то для вас откроется окно, в котором вы можете написать новое сообщение.

Если вы хотите ответить на какое-то сообщение, то вам достаточно выделить его и нажать кнопку «Ответить».

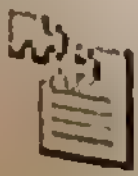
В отличие от обычного письма электронное письмо может быть послано сразу по нескольким адресам. И если вы хотите написать ответное письмо сразу отправителю и всем получателям, то нажмите кнопку «Ответить всем».

Если вы знаете, что какое-то письмо заинтересует еще кого-то, то вы можете отправить его другому пользователю электронной почты, нажав кнопку «Переслать».

Если какое-то письмо больше не представляет для вас интереса, то удалите его, нажав кнопку «Удалить».

В любое время вы можете проверить свой почтовый сервер на новые письма, а также отослать уже написанные, нажав кнопку «Доставить почту».

Когда вы работаете с IMAP и удаляете ненужные вам сообщения, то, воспользовавшись кнопкой «Удалить сообщение», вы удалите эти сообщения на вашем почтовом сервере.



Если вы получили письмо, которое разбито на несколько частей, то собрать его вы сможете, выделив все части и нажав кнопку «Декодировать».

Нажав кнопку «Адресная книга», вы откроете адресную книгу, в которой хранятся адреса ваших респондентов.

Когда вы нажимаете кнопку «Создать сообщение», то вам открывается окно:

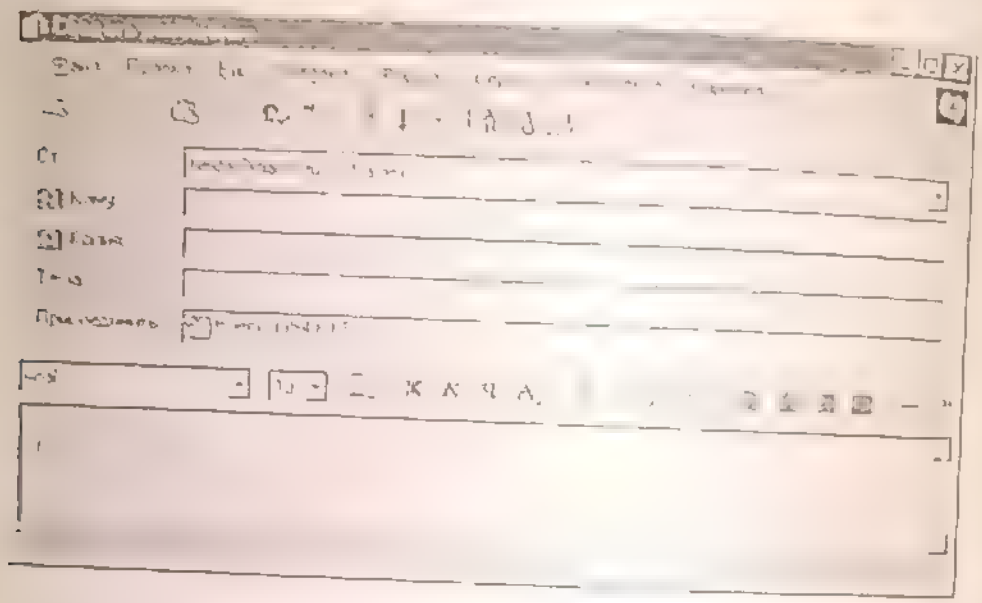


Рис. 67
Окно Создать сообщение

Это окно состоит из следующих частей:

- строчка **От** — если у вас в Outlook Express существует несколько учетных записей, то из списка вы можете выбрать тот e-mail, с которого надо послать письмо;
- строчка **Кому** — в ней вы указываете e-mail адрес получателя вашего письма. Нажав на значок адресной книги, находящийся в этой строчке, адрес получателя вашего письма вы сможете выбрать из вашей адресной книги;
- строчка **Копия** — ее вы заполняете, если хотите послать копию этого письма еще кому-то;

- строчка **Тема** — в этой строчке вы указываете заголовок вашего письма, позволяющий получателю понять суть вашего послания;
- строчка **Присоединить** — она появляется, когда вы нажмете значок «Вложить файл» в панели инструментов этого окна и выберете нужный файл с вашего жесткого диска;
- в нижней части окна вы можете вводить текст письма.

Нажав в панели инструментов самую первую кнопку — «Отправить», вы поместите свое письмо в папку «Исходящие» Outlook Express.

Глава 15

Работа с почтой в Netscape Messenger

Работа с программой Netscape Messenger во многом похожа на работу с программой Outlook Express. В этой главе я расскажу только о существенных ее отличиях от Outlook Express.

Внешний вид программы вы увидите на рис. 68.

Рис. 68
Программа Netscape Messenger

В левой части окна вы видите панель, содержащую список стандартных папок Netscape Messenger:

- папке «Входящие» Outlook Express соответствует папка «Inbox» Netscape Messenger;
- папке «Исходящие» Outlook Express соответствует папка «Unsent Messages» Netscape Messenger;
- папке «Отправленные» Outlook Express соответствует папка «Sent» Netscape Messenger;
- папке «Удаленные» Outlook Express соответствует папка «Trash» Netscape Messenger.

В панели инструментов вы можете заметить кнопки «Get Msg», по нажатию которой Netscape Messenger доставит вам почту, и «New Msg», служащую для создания нового письма. Кнопки «Reply», «Reply All» и «Forward» по действию аналогичны кнопкам «Ответить», «Ответить всем» и «Переслать» Outlook Express.

Также в панели инструментов Netscape Messenger есть кнопки «Print» и «Delete», служащие для печати текущего письма и удаления письма.

Давайте настроим Netscape Messenger на наш почтовый ящик moonparadise@mail.ru.

Для этого войдем в меню «Edit» и выберем опцию «Preferences». В открывшемся окне выберем закладку «Mail & Newsgroups» и войдем в пункт «Identity» (рис. 69).

Заполним поля этого окна нашими персональными данными:

- имя «Александр Пушкин» в поле **Your name**,
- e-mail адрес «moonparadise@mail.ru» в поле **E-mail address**.

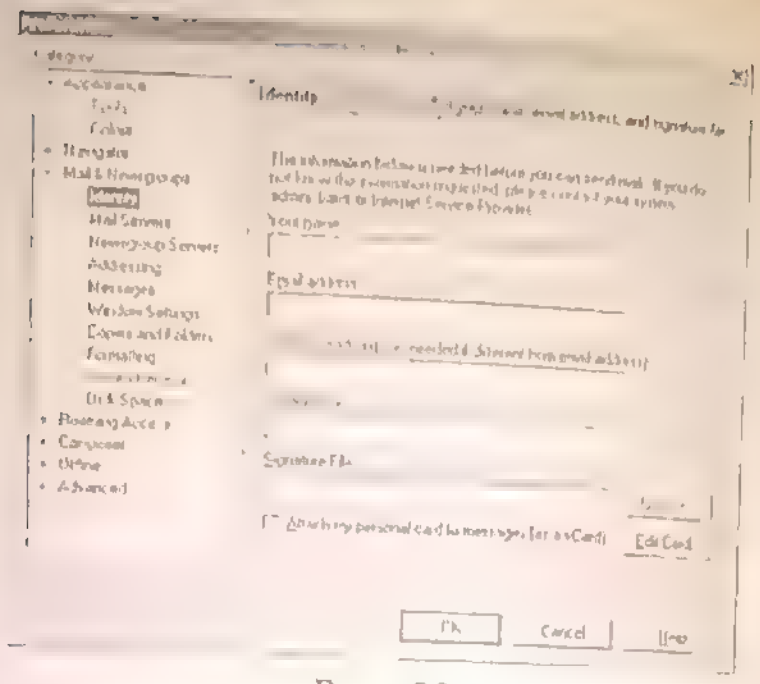


Рис. 69

Настройка пользователя в Netscape Messenger

В следующем окне (рис. 70) вы должны ввести информацию о вашем POP3 (IMAP) и SMTP. Это делается путем нажатия на кнопку «Add» (рис. 71) и ввода данных о вашем сервере.

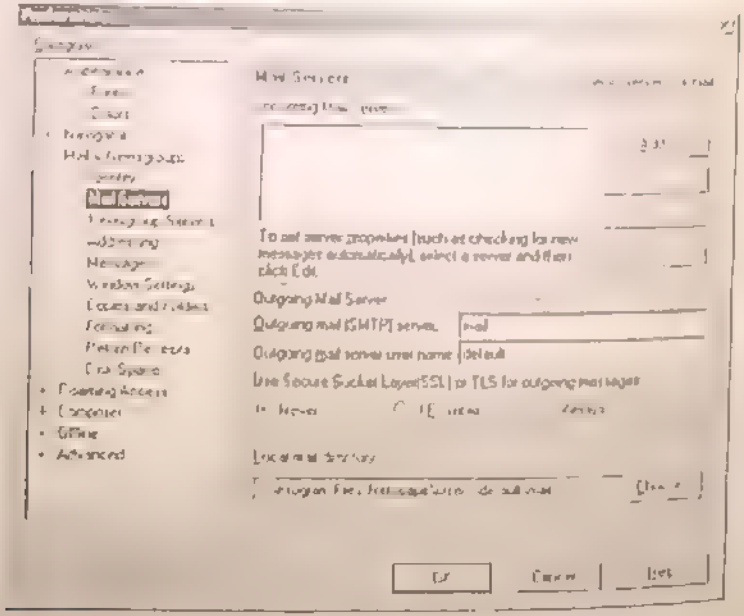


Рис. 70

Свойства почтового сервера Netscape Messenger

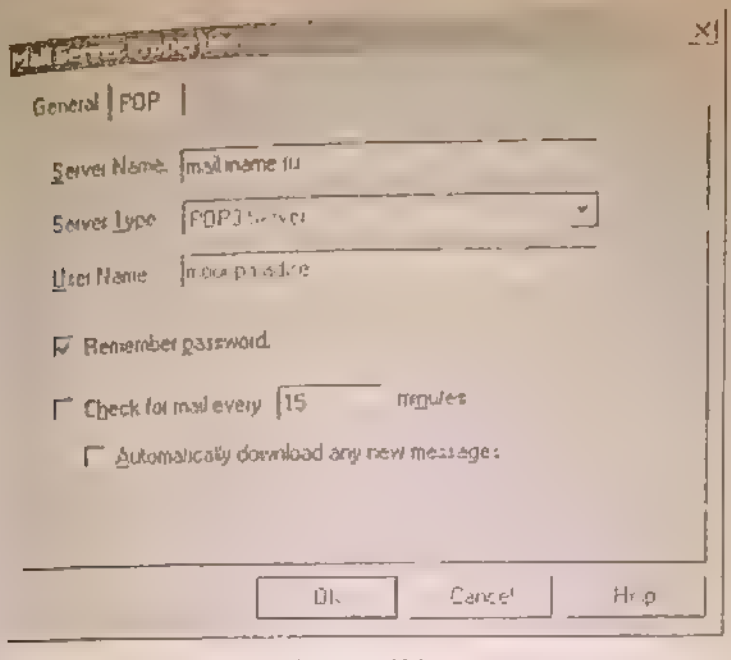


Рис. 71
Заведение данных о почтовом сервере Netscape Messenger

Настройка вашего почтового ящика завершена, и вы можете нажать кнопку «OK».

Чтобы послать письмо, вам нужно нажать на кнопку «Send» в окне «Composition» (рис. 72).

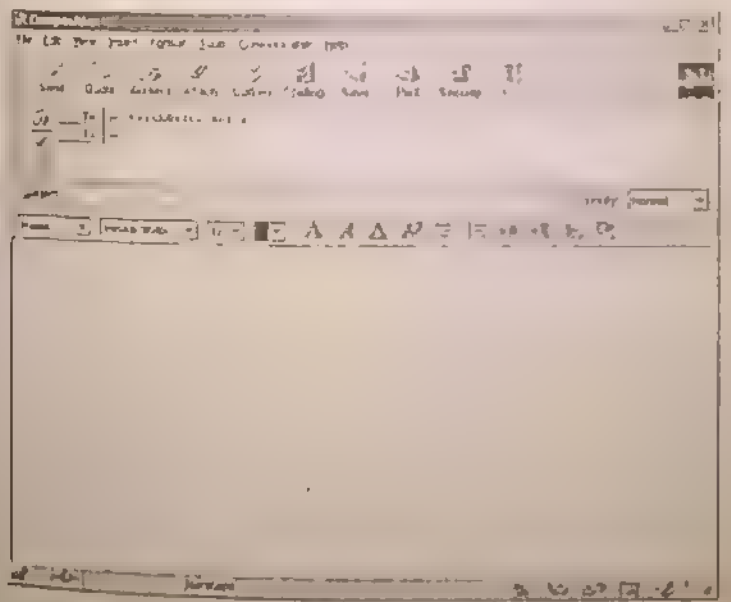


Рис. 72
Ваше новое письмо в Netscape Messenger

Глава 16

Безопасность работы с почтой

С почтой вам приходится работать чуть ли не каждый божий день, и вы просто вынуждены подумать о безопасности работы с ней.

Эту безопасность можно подразделить на две больших части:

- конфиденциальность;
- безопасность вашего компьютера.

Конфиденциальность заключается в том, что вашу почту можете читать только вы сами. Для ее обеспечения вам необходимо придерживаться следующих правил:

- не используйте один и тот же почтовый ящик для рабочей и частной переписки;
- используйте разные пароли для разных почтовых ящиков;
- когда вы оформляете какую-либо подписку, предлагайте им другой ящик, специально заведенный для такого;
- если при подписке с вас спрашивают пароль, не вводите пароль, соответствующий этому почтовому ящику. Лучше придумайте новый;
- знайте, что крупные компании никогда не рассылают корреспонденцию с бесплатных почто-

вых серверов (таких, как Hotmail.com, Mail.ru, Yahoo.com и так далее). Если вы получаете письмо с такого сервера с предложением выслать ваш пароль им, то почти наверняка кто-то хочет просто воспользоваться вашим e-mail в своих целях. Или, используя пароль, сделать еще что-либо более вредоносное;

- послания от администраторов обычно идут с таких адресов, как root@компания.ru, admin@компания.ru, administrator@компания.ru, postmaster@компания.ru.

Обеспечение безопасности вашего компьютера начинается с установки на нем программ-антивирусов. Как вы уже знаете, в последнее время через почту активно распространяются вирусы (вспомните про большую эпидемию вируса I love you).

Существует множество хороших и разных программ-антивирусов. В России наиболее распространены:

- **Norton AntiVirus** — мощная программа, не позволяющая при грамотной настройке запустить на вашем компьютере файл, содержащий вирус. Версия Norton AntiVirus 2000 умеет проверять приходящую вам почту на наличие в письмах вирусов;
- **drWEB** — хороший русский антивирусный сканер. Среди компонентов содержит программу Spider, которая так же, как и Norton AntiVirus, отслеживает в фоновом режиме появление на вашем компьютере «зараженных» файлов;
- **AVP** — еще один мощный русский антивирус со множеством возможностей в настройке.

Помните, что постоянно появляются новые вирусы. И если вы один раз установили программу-антивирус и потом не обновляли ее базы данных, то ваш компьютер уже не защищен от нашествия более новых вирусов. Все эти программы выпускают обновления баз данных в среднем раз в неделю (если только не появляются новые опасные вирусы).

Эти рекомендации касались просто защиты компьютера от вирусов. А теперь обратим внимание на то, как защитить свой компьютер от приходящих на него почтовых вирусов.

Если к вам без предварительного предупреждения пришло письмо, в которое вложен какой-то файл, — подумайте: может, это какой-то почтовый вирус. Особенно следует опасаться писем на английском языке, так как большинство вирусописателей пишут по-английски, а вы в большинстве случаев будете переписываться с кем-то по-русски. Дважды стоит подумать, если вы общаетесь с человеком по-русски, а вдруг от него пришло письмо на английском с вложенным файлом. Если вы получили такое письмо, лучше вначале связаться с его отправителем и узнать, что за письмо, почему вам был послан файл. Таким образом, вы можете избежать заражения своего компьютера и указать человеку, что у него начались проблемы с компьютером.

Если вы не очень опытный пользователь, то зайдите на сервер компании Microsoft (*http://www.microsoft.com/rus*). Там предлагается бесплатная утилита, позволяющая обезопасить Outlook и Outlook Express от множества вирусов.

Глава 17

Серверы новостей Электронные доски объявлений

Часто при работе в Интернете у вас возникает необходимость найти какую-то информацию или обсудить проблему. В этом вам помогут серверы новостей и электронные доски объявлений.

Серверы новостей были первой попыткой организовать обсуждение пользователями Интернетом разных интересующих их тем.

В настоящее время существует более 3 тысяч русскоязычных групп новостей в иерархии Relcom.

Работа с серверами новостей организована через специальную программу-клиент (например, Outlook Express, Netscape Messenger), установленную у вас на компьютере. Все новости таких серверов разбиты по темам в группы новостей. При настройке вы выбираете те группы, которые вам интересны. Когда вы запускаете эту программу, она подключается к серверу новостей и загружает список сообщений из выбранных вами групп. Каждое сообщение имеет свой уникальный номер. В заголовке сообщения присутствует поле, содержащее ссылку на первоначальное сообщение этой темы. Таким образом, организуется связь между исходным сообщением и ответами на него (рис. 73).

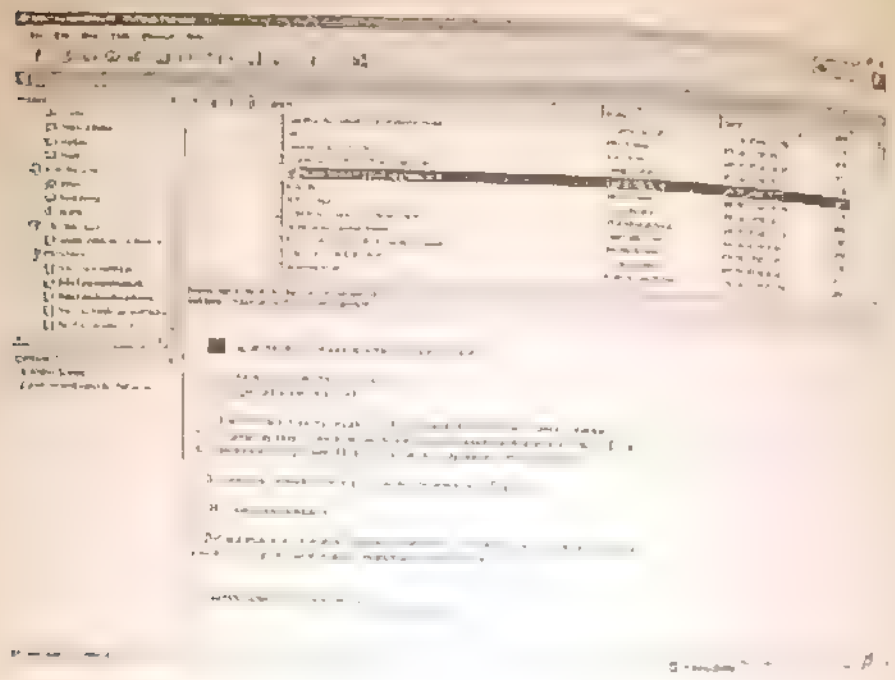


Рис. 73
Просмотр новостей в Outlook Express

С этими сообщениями вы работаете точно так же, как и со своей электронной почтой.

Вы выбираете заинтересовавшее вас сообщение. Оно открывается в нижней части окна. Вы можете ответить на заинтересовавшее вас сообщение как в группу новостей, так и персонально автору, переслать его кому-то, распечатать. Вы также можете создать новую тему для обсуждения.

Когда вы посылаете новое сообщение или ответ на сообщение в группе новостей, оно через несколько минут появляется на сервере. Серверы новостей постоянно обмениваются друг с другом новыми сообщениями, и поэтому можно быть уверенным, что ваше сообщение, размещенное на сервере новостей где-нибудь во Владивостоке, в течение дня-двух прочитает множество людей по всему миру.

Сообщения на серверах новостей хранятся обычно не более месяца. После этого самые старые из

сообщений удаляются, а на их место приходят новые.

Однако в Интернете существует специальный сервер DejaNews (*http://www.deja.com*), на котором сохраняются копии всех сообщений. В 1998 году на нем было размещено более 5 Гбайт сообщений. Вы можете зайти на него и через WEB-интерфейс найти все сообщения на заинтересовавшую вас тему.

Электронные доски объявлений и конференции являются WWW-версией серверов новостей. Они широко распространены в РуНете.

Доски объявлений представляют из себя специальные сайты, зайдя на которые, вы можете, выбрав интересующую вас категорию (тему), почитать уже имеющиеся объявления или опубликовать свое объявление. Наиболее яркий пример (рис. 74, 75): сайт «Новости iNews / IT InfoArt Stars» (*http://www.infoart.ru/inews/*) и сайт «Бесплатные объявления / IT InfoArt Stars» (*http://www.infoart.ru/misc/advert/index.htm*).

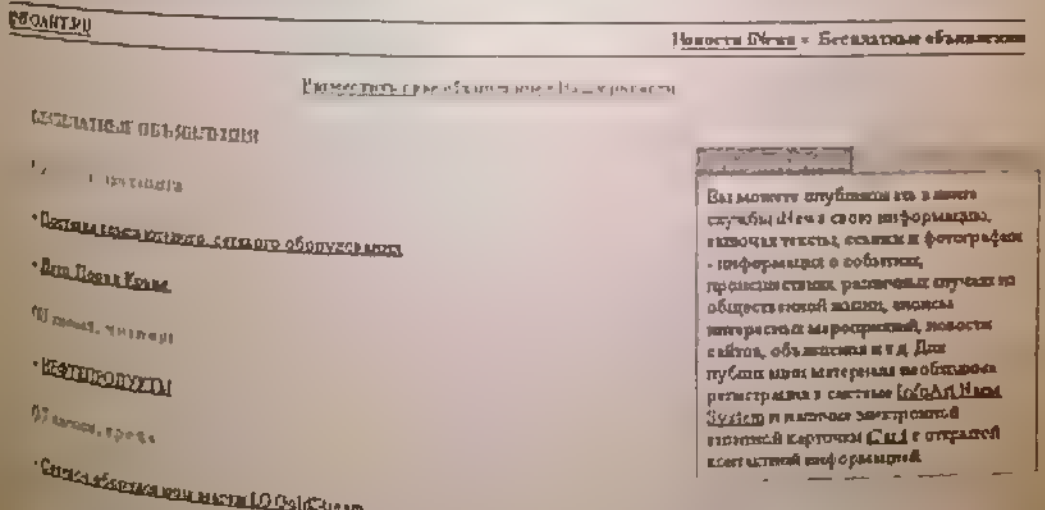
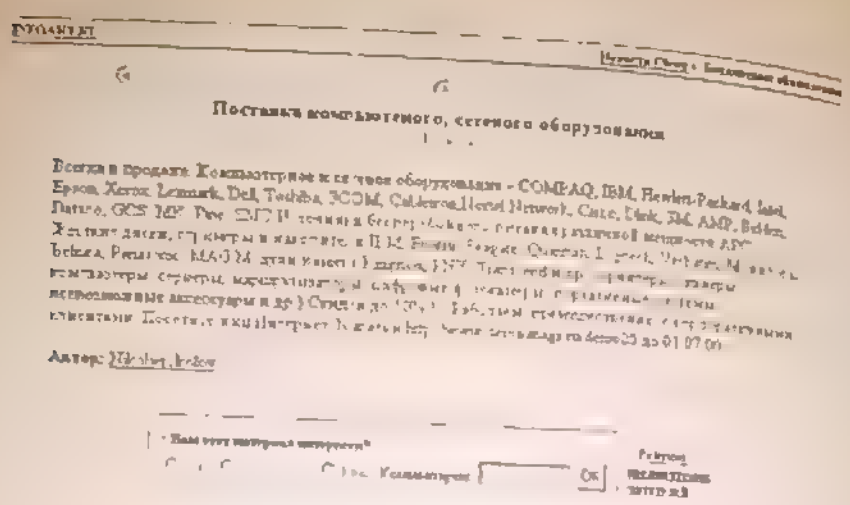


Рис. 74
Доска бесплатных объявлений IT InfoArt Stars



Поставка компьютерного, сетевого оборудования

Всегда в продаже: Компьютерное и сетевое оборудование - COMPAQ, IBM, Hewlett-Packard, Intel, Epson, Xerox, Lexmark, Dell, Toshiba, 3COM, Cabletron, Hewlett Network, Cisco, Link, ZyXEL, AMP, Belkin, Nature, GCS, MP, Pro, UPS и многое другое. Сетевое, телефонное оборудование. Жесткие диски, сетевые и звуковые карты, CD-ROM, Flash-память, модемы, принтеры, мониторы, Belkin, Remstar, MAGIX, Creative, Quantum, Seagate, Quantum, Western Digital, Samsung, компьютеры, серверы, корпоративные сети, кабели и разъемы, и многое другое. Широкий выбор периферийных устройств, запасных частей и аксессуаров и др.) Скидки до 30%. Гибкая система скидок, накопительные скидки, сезонные распродажи. Доставка по всей России. Посетите наш Интернет-магазин http://www.demo.ru по демо-ссылке по демо-25 до 01.07.00

Автор: Иванов Иван

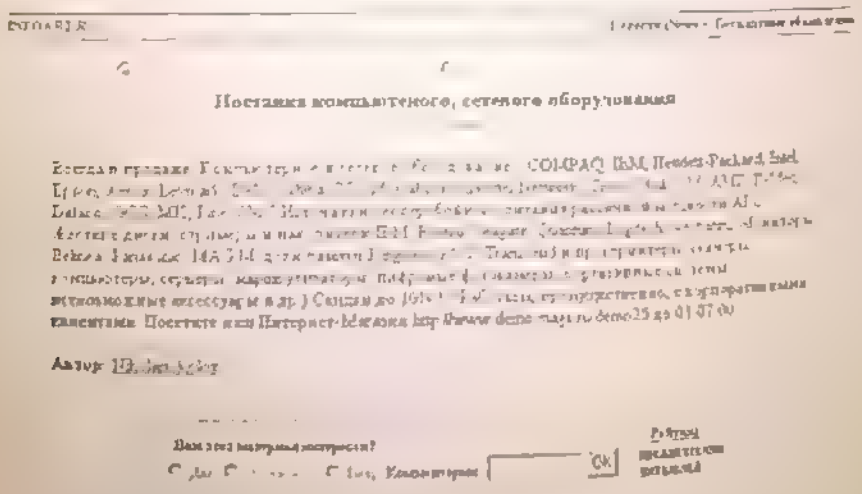
Вам этот материал интересен?

Да, Нет, Комментарии [ ] Ok

Рейтинг

Рис. 75
Само объявление в IT InfoArt Stars

Конференции — это более продвинутые доски объявлений. Именно потому, что они позволяют отвечать на опубликованные объявления (вопросы), не требуя при этом отправки электронных писем тому, кто опубликовал это объявление. Тем самым любой посетитель, зайдя в конференцию, может посмотреть заданные вопросы и имеющиеся на них ответы. Пример конференции приведен на рис. 76.



Поставка компьютерного, сетевого оборудования

Всегда в продаже: Компьютерное и сетевое оборудование - COMPAQ, IBM, Hewlett-Packard, Intel, Epson, Xerox, Lexmark, Dell, Toshiba, 3COM, Cabletron, Hewlett Network, Cisco, Link, ZyXEL, AMP, Belkin, Nature, GCS, MP, Pro, UPS и многое другое. Сетевое, телефонное оборудование. Жесткие диски, сетевые и звуковые карты, CD-ROM, Flash-память, модемы, принтеры, мониторы, Belkin, Remstar, MAGIX, Creative, Quantum, Seagate, Quantum, Western Digital, Samsung, компьютеры, серверы, корпоративные сети, кабели и разъемы, и многое другое. Широкий выбор периферийных устройств, запасных частей и аксессуаров и др.) Скидки до 30%. Гибкая система скидок, накопительные скидки, сезонные распродажи. Доставка по всей России. Посетите наш Интернет-магазин http://www.demo.ru по демо-ссылке по демо-25 до 01.07.00

Автор: Иванов Иван

Вам этот материал интересен?

Да, Нет, Комментарии [ ] Ok

Рейтинг

Рис. 76
Тематическая доска объявлений в iXBT Hardware

В последние годы в РуНете появилось множество серверов, каждый час публикующих новости. Поэтому если вас интересуют новости политики, бизнеса, экономики, техники, спорта, культуры, здоровья, то вы вынуждены тратить очень много времени на поиски и чтение новостей на множестве серверов, освещающих эти темы.

Недавно появилась программа, которая позволяет вам получать свежие новости на интересующие вас темы, не посещая множество серверов. Эта программа называется News Alert, и загрузить ее вы можете с *http://www.msnbc.ru*.

Загрузив эту программу, вы ее запускаете. Она сама устанавливается и запускает в Internet Explorer свою информационную страницу (рис. 77) и устанавливает свою иконку в панели задач.

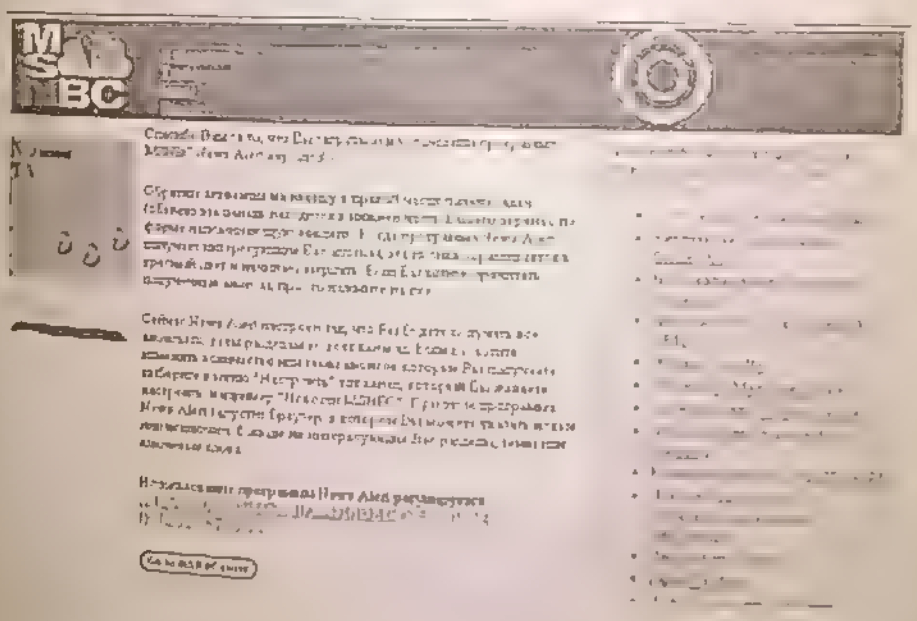


Рис. 77
Информационная страница News Alert

Теперь дважды кликнув по иконке News Alert, вы запускаете окно программы (рис. 78).

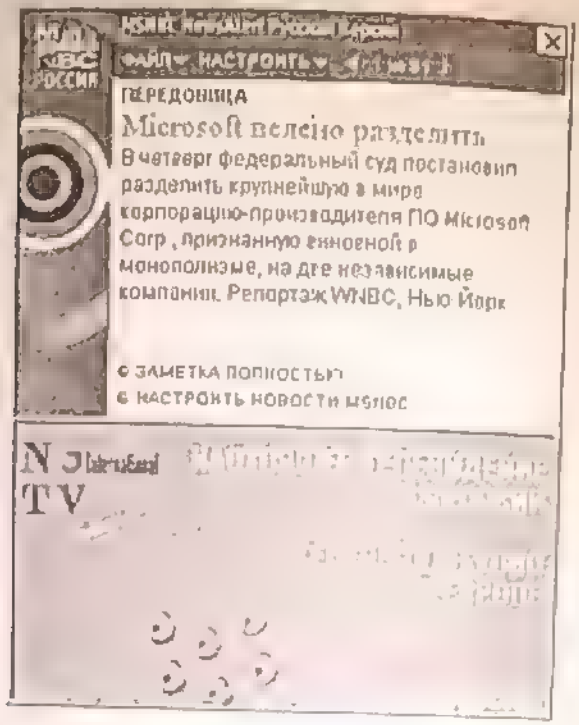


Рис. 78
Окно программы News Alert

Оно состоит из меню, области новостей и рекламного блока.

В меню выбираете пункт «Настроить» и в нем опцию «Параметры доставки...» (рис. 79). Здесь вы можете указать, как вас уведомлять о доставке партии новостей, как часто производить проверку на наличие новых новостей в Интернете, настроить параметры прокси-сервера.

Если в меню «Настроить» вы выбираете опцию «Русские новости» или «Новости MSNBC», программа загружает в Internet Explorer страницу настройки этого типа новостей (рис. 80). Здесь вы можете выбрать: какие новости и в каком объеме должен показывать вам News Alert.

На многих сайтах существуют листы новостей (листы рассылки). Чтобы вовремя узнавать о новостях заинтересовавших вас сайтов, вы можете на них подписаться.

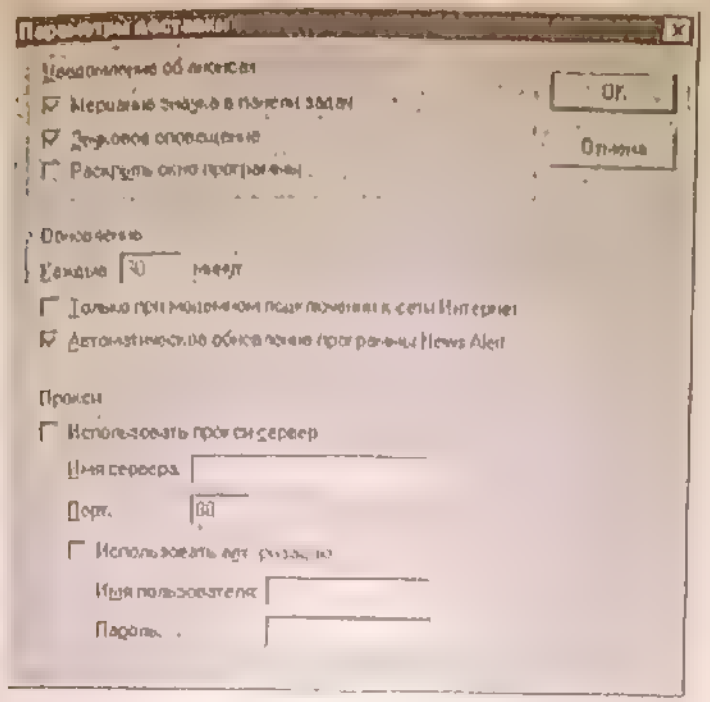


Рис. 79
Параметры доставки News Alert

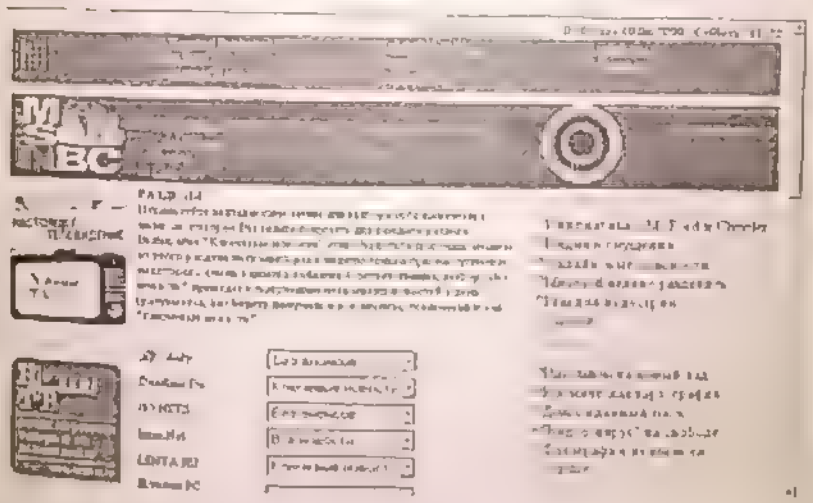


Рис. 80
Настройка тем новостей News Alert

Также существуют специальные сайты, на которых ведется множество списков рассылки. Подписку на заинтересовавшие вас листы новостей вы сможете оформить, посетив серверы Mail.ru, CityCat.ru, iDigest.infoart.ru.

Глава 18

ICQ — лучший друг сетевика

С точки зрения пользователя сети, одной из самых революционных программ последних трех лет является ICQ.

Раньше общение в Интернете осуществлялось через электронные письма, серверы новостей, конференции, чаты. Однако каждая из этих систем имеет существенные недостатки:

- почта — ответы на письма приходилось иногда ждать днями, если респондент был занят;
- серверы новостей и конференции — вы не могли послать сообщение персонально кому-то, не используя почты;
- чат — здесь всегда присутствует несколько десятков человек, и поэтому в нем сложно вести серьезную беседу.

Появление ICQ (I See You) решило все эти проблемы.

ICQ можно сравнить с пейджером, работающим через Интернет. Но вам не нужно платить за передачу сообщений оператору пейджинговой связи.

Каждый человек может установить программу, зарегистрироваться и получить свой персональный номер — UIN. А потом, сообщив этот номер своим друзьям и знакомым, имеющим ICQ, начать с ними общаться в реальном времени.

Пользователи РуНета называют ее аськой.

Познакомимся теперь с работой в этой программе (мы будем говорить об ICQ 2000). И начнем с ее установки и регистрации в ней.

Саму программу вы можете загрузить с сервера *http://www.icq.com*. Установка ее ничем не отличается от установки других программ. Однако по завершении своей установки она предложит вам либо зарегистрироваться в системе как новый пользователь, либо ввести уже существующий номер.

После этого вам предложат указать вид подключения к Интернету (рис. 81).

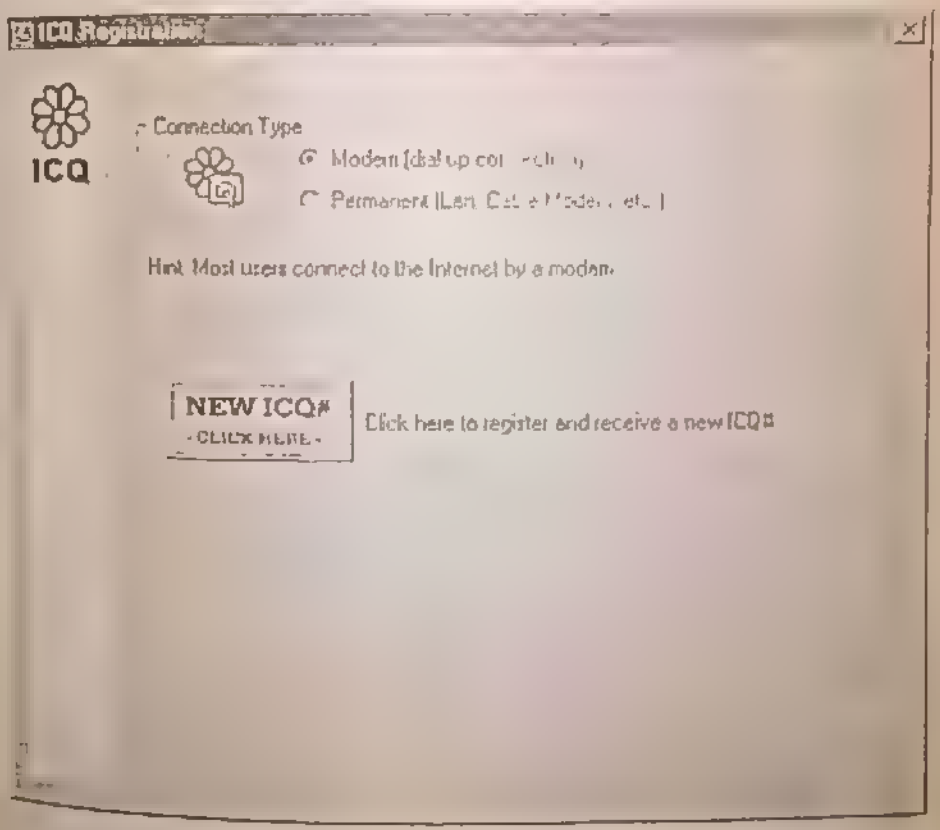


Рис. 81
Регистрация в ICQ. Вид подключения к Интернету

Вы выбираете свой вид подключения к Интернету и нажимаете кнопку «New ICQ».

Теперь аська просит вас ввести персональную информацию (рис. 82).

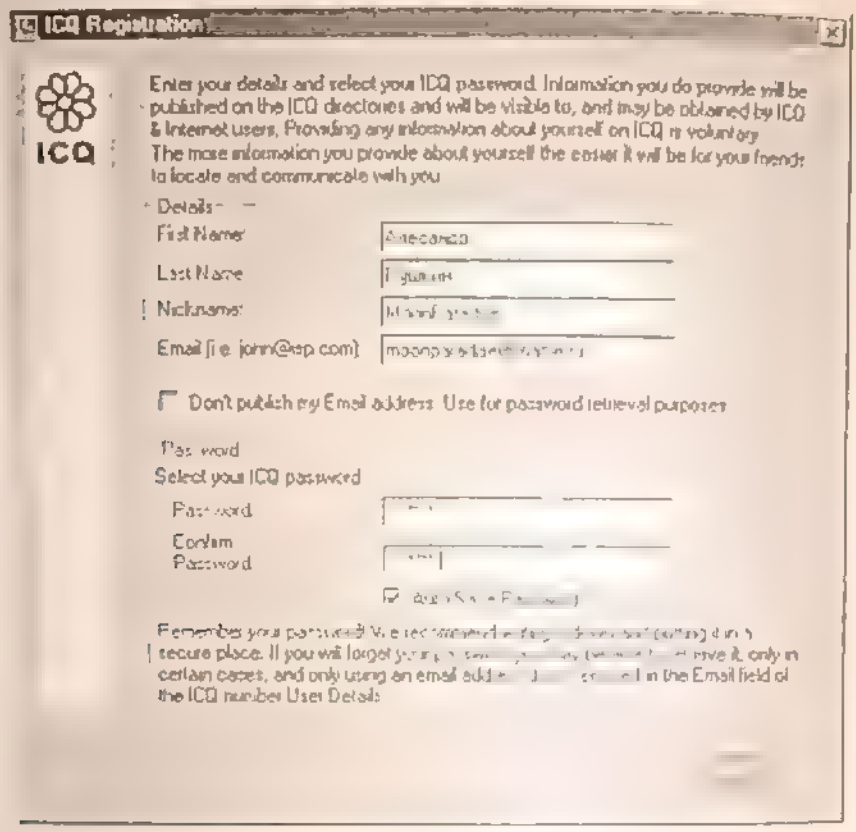


Рис. 82
Ввод персональной информации

Ваша персональная информация состоит из:

- **First Name** — ваше имя;
- **Last Name** — ваша фамилия;
- **Nickname** — ваше прозвище, псевдоним (ник);
- **e-mail** — ваш e-mail адрес. Если вы включаете опцию «Don't publish my E-mail address», ваш e-mail не будет показан другим пользователям аськи в вашей персональной информации. Но этот адрес будет использовать аську для посылки вашего пароля, если вы его забудете;

- **Password, Confirm password** — ваш пароль с подтверждением. Если вы включите опцию «Auto Save Password», то при каждой загрузке аськи компьютер не будет спрашивать у вас пароль.

В следующем окне аська просит ввести вас дополнительную информацию о себе (рис. 83).

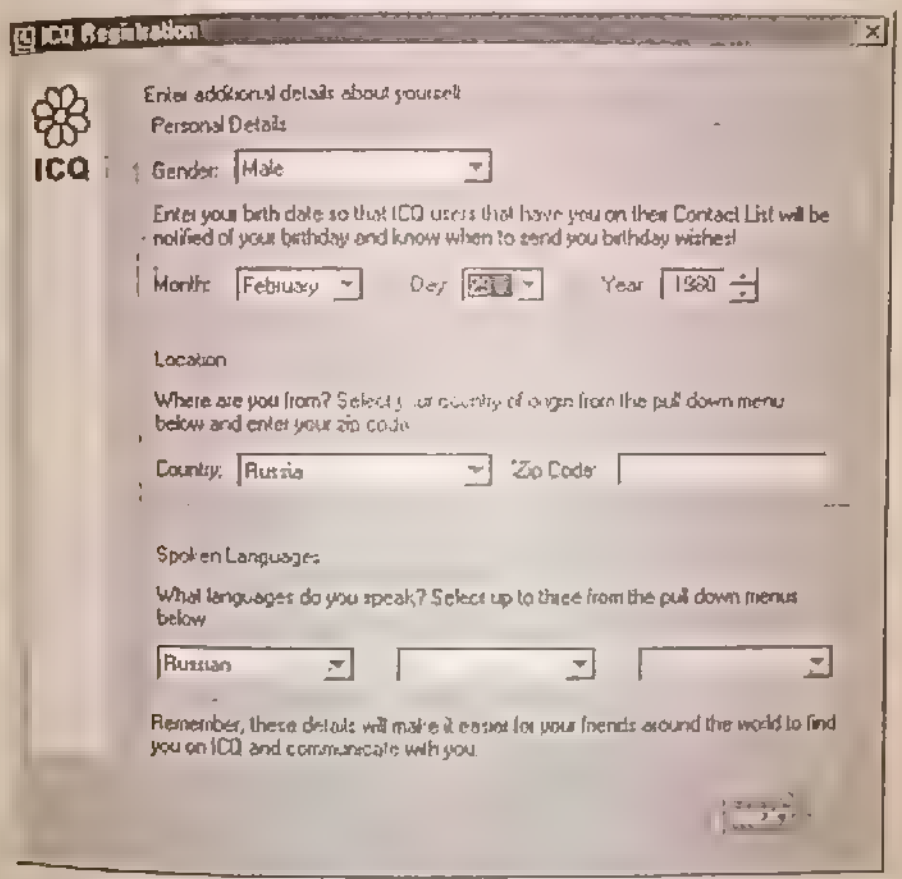


Рис. 83
Ввод дополнительной информации о себе

Аська предлагает дополнить свои данные следующими:

- **Gender** — ваш пол;
- **Birth date** (Month, Day, Year) — день вашего рождения, чтобы аська напоминала вашим друзьям и знакомым об этой знаменательной дате;

- **Country** — страну вашего проживания;
- **Zip Code** — почтовый индекс;
- **Spoken Language** — языки, на которых вы готовы общаться через аську.

Нажав кнопку «Next», вы попадаете в окно, где аська производит вашу регистрацию с присвоением вам UIN (рис. 84).

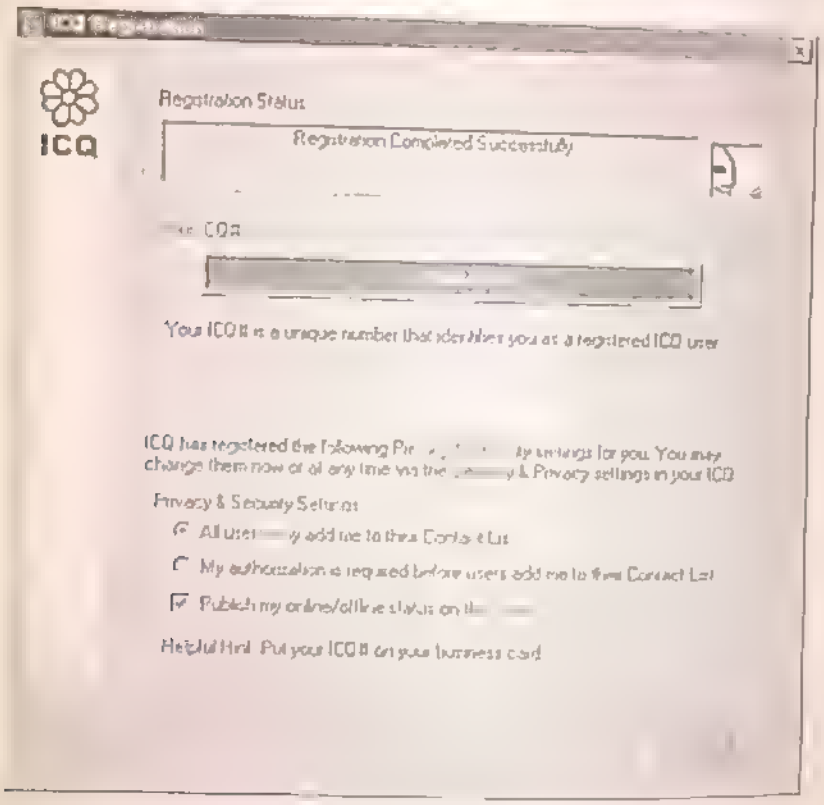


Рис. 84
Окно процесса регистрации в ICQ

Там же вы сможете установить:

- необходимость вашего согласия на добавление вас в чей-то список (параметр «My authorization is required before users add me to their Contact List»);

- необходимость сообщать о вашем присутствии или отсутствии в аське другим пользователям.

После этого вам предложат (рис. 85):

- добавить других пользователей в ваш список;
- установить страницу поиска в аське как свою домашнюю;
- пообщаться в чате с друзьями;
- подписаться на рассылку новостей от аськи.

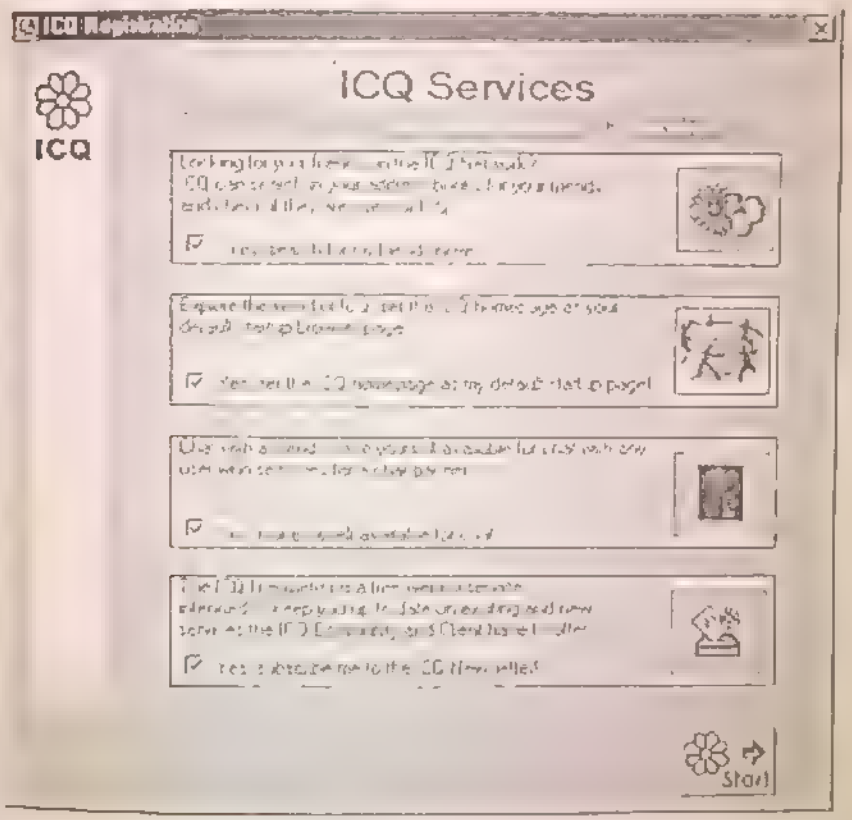


Рис. 85
Окно сервисов ICQ

И только теперь вы получаете свое первое сообщение от аськи (рис. 86). ICQ поздравляет вас с успешной регистрацией.

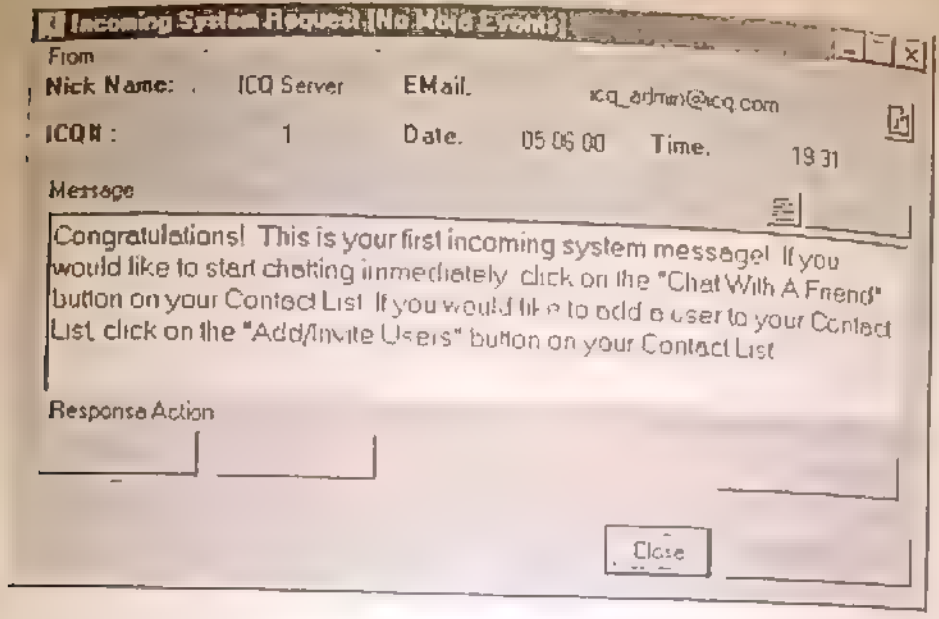


Рис. 86
Поздравление ICQ с успешной регистрацией

Аська изображается в вашей панели задач в виде иконки с изображением цветка. Вы можете столкнуться со следующими изображениями (рис. 87), обозначающими разные статусы вашей аськи:

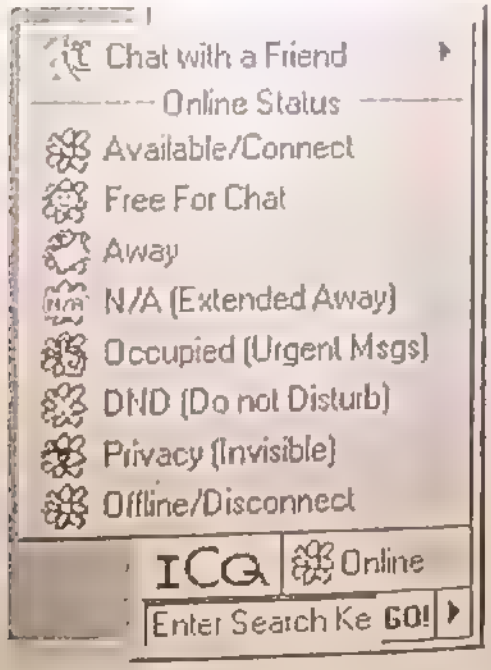


Рис. 87 Статусы ICQ

- **Available/Connect** — вы видимы и доступны в аське для всех;
- **Free For Chat** — вы хотите початиться с кем-то;
- **Away** — вы несколько минут не работаете за компьютером;
- **N/A (Extended Away)** — вас долго нет за компьютером;
- **Occupied (Urgent Msgs)** — вы заняты и не хотите, чтобы вас беспокоили;
- **DND (Do not Disturb)** — вы очень заняты и просите вас не беспокоить;
- **Privacy (Invisible)** — вы невидимы никому, но сами видите всех;
- **Offline/Disconnect** — вы не подключены к сети ICQ.

Сама же аська в развернутом виде выглядит следующим образом (рис. 88):

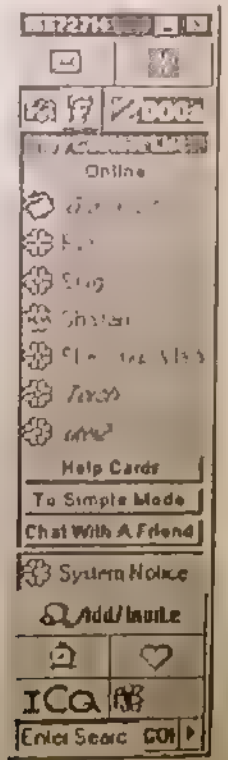


Рис. 88
ICQ в развернутом виде

В верхней части аськи находятся четыре кнопки:

- **ICQMail** — посмотреть свою почту в системе ICQ (это возможно после предварительной настройки);
- **Interests** — позволяет дополнительно настроить свои предпочтения;
- **Online Mode** — показывать весь ваш список пользователей или только тех, которые в данный момент находятся в online;
- **Contact List Groups** — своих пользователей вы можете распределить по группам интересов. Нажав на эту кнопку, вы получите список пользователей, расположенных по своим группам (рис. 89).

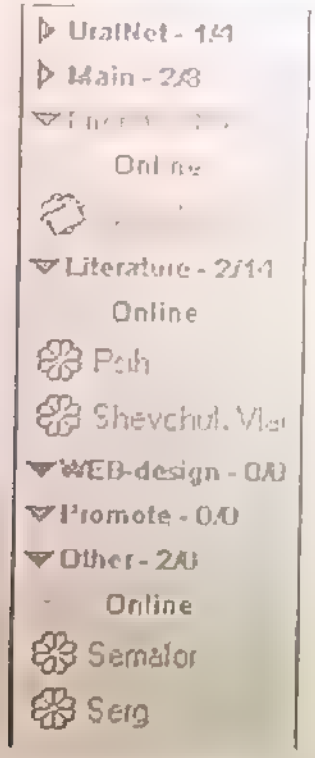


Рис. 89
Разбиение пользователей по группам интересов в ICQ

В центральной части аськи располагается ваш персональный лист контактов (ваш список). Активные пользователи в нем выделены зеленым (настройки по умолчанию), остальные — красным.

Внизу аськи находятся:

- **System Notice** — поле, кликнув дважды на котором, можно получить список служебных сообщений;
- **Add/Invite** — кликнув на нем, вы получите окно добавления новых пользователей аськи в свой список (рис. 90);
- **Additional Services** — дополнительные возможности аськи;
- **My ICQ** — настройки вашей аськи и вашего UIN;
- **Main Menu** — главное меню аськи;
- изображение типа вашего статуса.

Поговорим немного о том, как пополнить свой лист контактов.

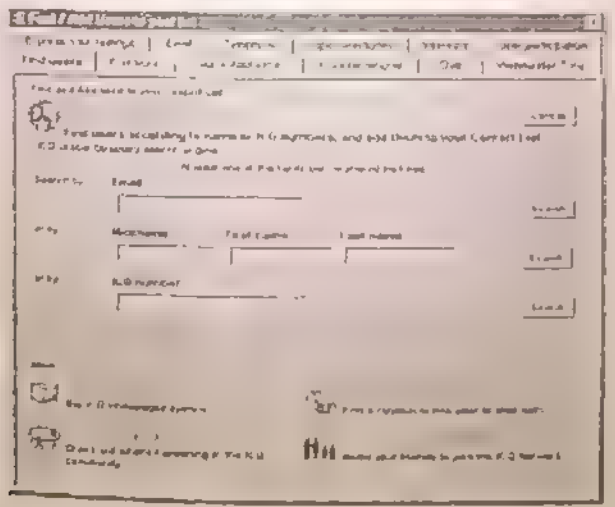


Рис. 90
Добавление новых пользователей ICQ в свой лист контактов

Здесь вы можете искать интересующих вас людей по:

- известному вам их e-mail;
- по нику, имени и фамилии;
- по ICQ number (UIN).

А также посетить разделы сайта аськи: ICQ White pages, ICQ Interests, Chat With A Friend, Invitation to Join ICQ.

Когда вы введете информацию, аська через некоторое время выдаст или одного человека, отвечающего данным параметрам поиска, или список людей. Вы кликаете по имени мышкой и получаете контекстное меню. В этом меню выбираете опцию «Add to Contact List». Вы можете сразу добавить этого человека в свой лист контактов или послать ему запрос на разрешение добавить его в свой лист контактов (запрос на авторизацию) (рис. 91).

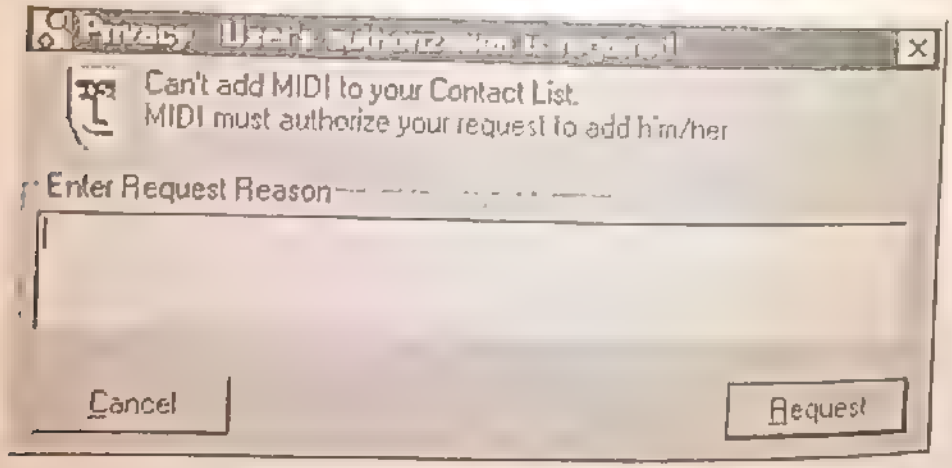


Рис. 91
Запрос на авторизацию

В последнем случае вам придется подождать, пока этот человек подтвердит ваш запрос на авторизацию.

Перейдем к основным настройкам аськи. Они находятся в «Main Menu», опция «Preferences».

Опция **Contact List.**

В закладке **Options** (рис. 92) вы можете установить параметр «Auto hide delay» — сворачивать аську в иконку по прошествии скольких-то секунд (это вы сами устанавливаете) после ее открытия.

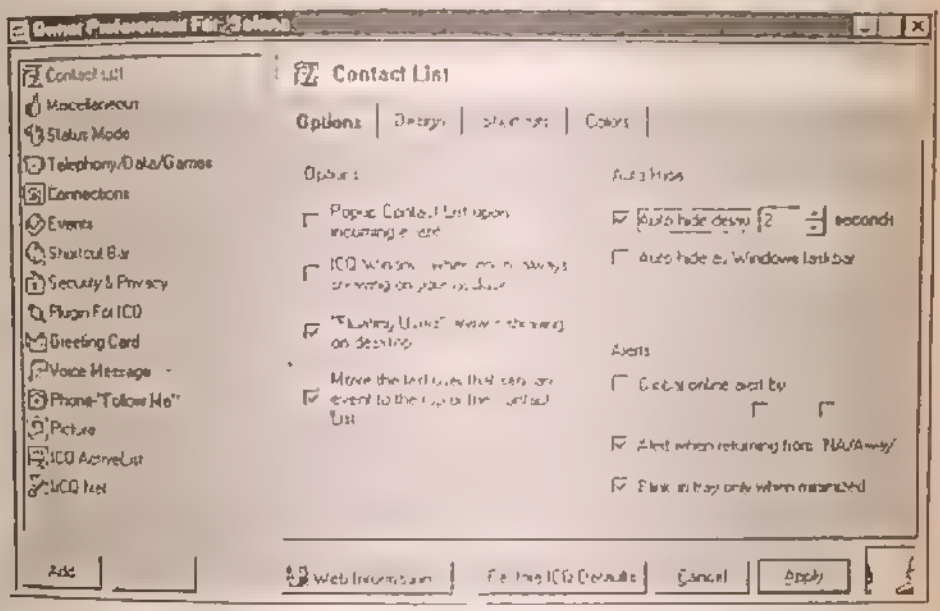


Рис. 92
Настройки ICQ: опция Contact List, закладка Options

В закладке **Design** вы можете включить/выключить:

- показ верхних кнопок («Show top ICQ buttons»);
- нижних кнопок («Show bottom ICQ buttons»);
- показ дополнительных кнопок в листе контактов («Show Contact List buttons»);
- изменить порядок сортировки вашего листа контактов («Sort Contact List by»).

В закладке **Shortcuts** — включить и настроить комбинации клавиш вашей клавиатуры на запуск отдельных команд или операций аськи.

Опция **Miscellaneous** (рис. 93) позволяет вам включить или отключить параметр «Multi-language support». Этот параметр вам нужен, если вы общаетесь на любом другом языке, не по-английски.

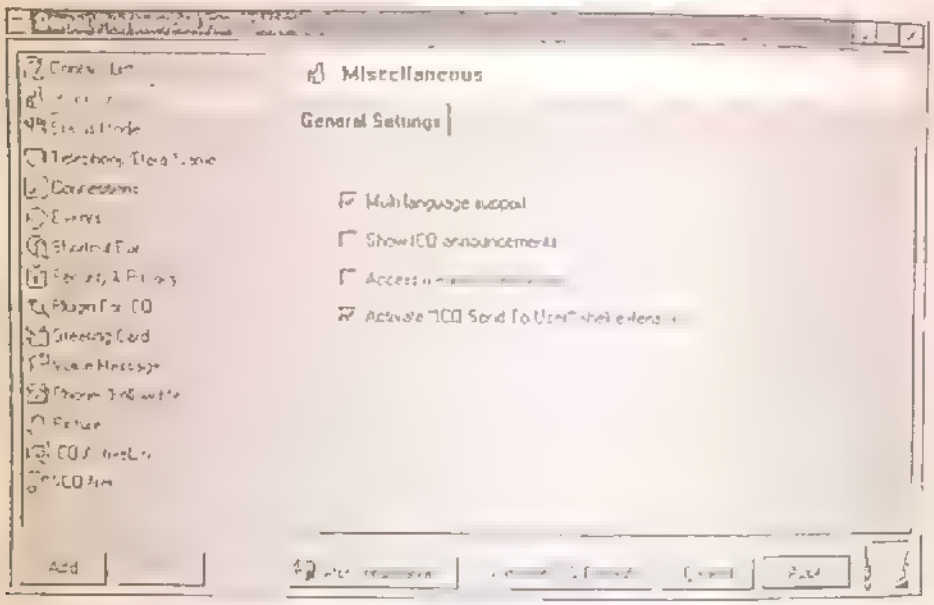


Рис. 93
Настройки ICQ: опция Miscellaneous

Также здесь вы можете включить или отключить параметр «Access menus by left button» (запускать меню при нажатии левой кнопки мыши). Обычно у мышки для вызова контекстного меню (а в аське именно такие) используется правая кнопка.

Опция **Connections**.

В закладке **General** (рис. 94) вы переопределяете настройки вашего подключения к Интернету (и, в частности, к серверу ICQ).

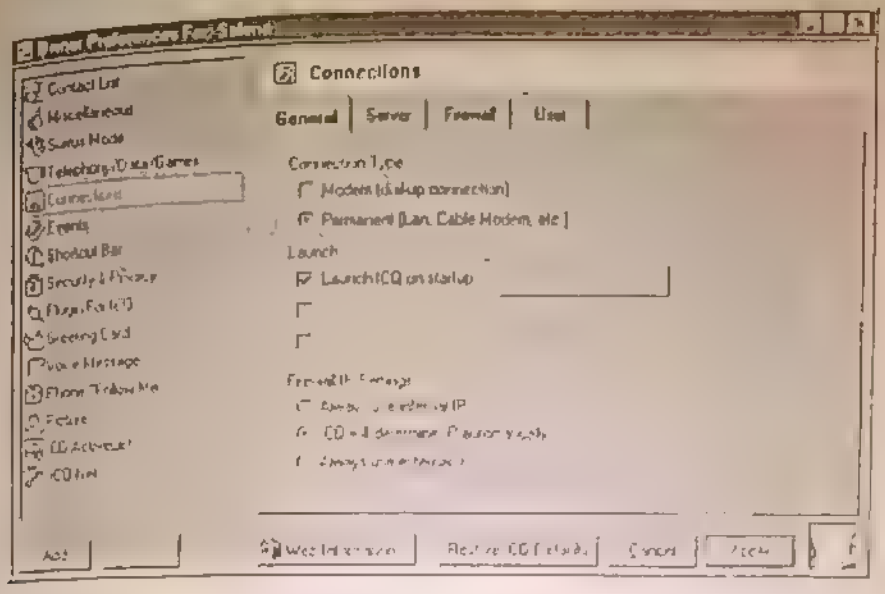


Рис. 94
Настройки ICQ: опция Connections, закладка General

Указываете, запускать ли аську при запуске компьютера или при запуске определенных программ (таких как WEB-браузеры).

В закладке **Server** (рис. 95) вы можете задать адрес и порт, по которым подключаетесь к серверу ICQ.

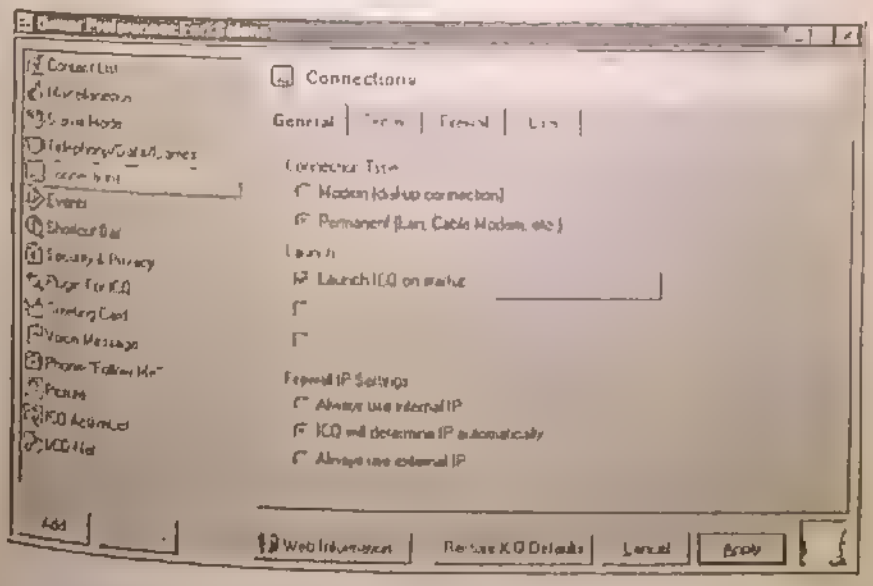


Рис. 95
Настройки ICQ: опция Connections, закладка Server

В закладке Firewall (рис. 96) вы можете указать параметры вашего Proxy-server. А в закладке User (рис. 97) — указать, под каким именем вы зарегистрированы на нем.

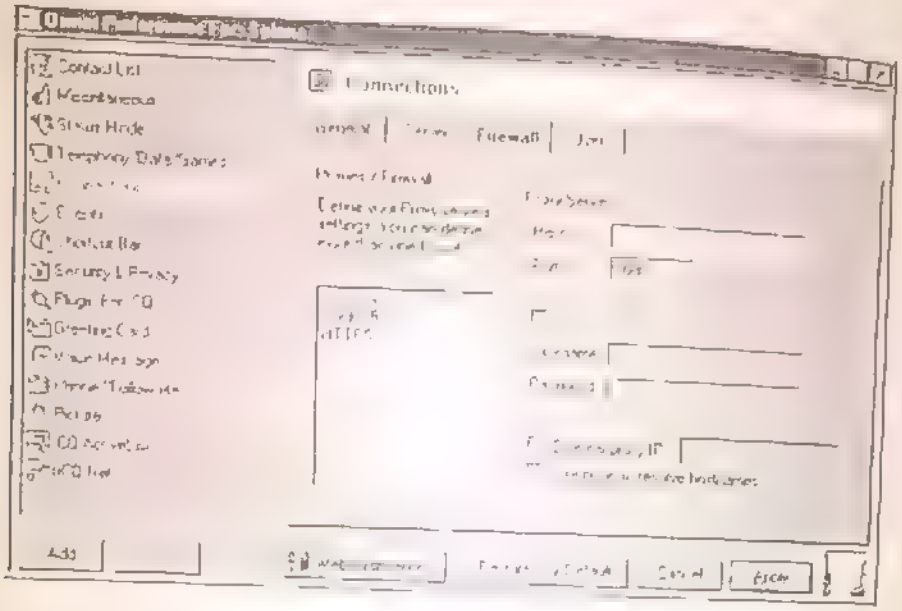


Рис. 96
Настройки ICQ: опция Connections, закладка Firewall

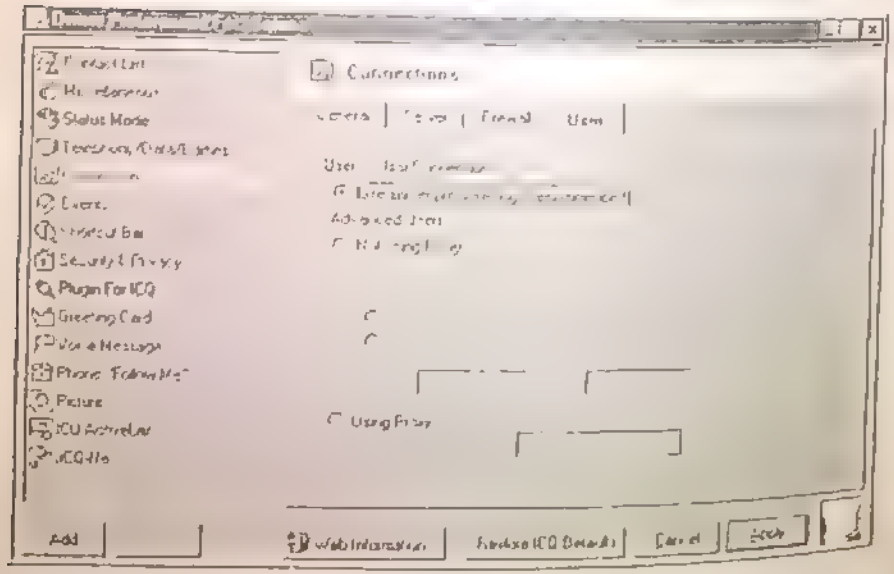


Рис. 97
Настройки ICQ: опция Connections, закладка User

Аська позволяет вам как посылать сообщения, так и общаться через чат.

Чтобы послать сообщение, вы должны либо дважды кликнуть на нике своего респондента, либо, кликнув раз правой кнопкой мыши на его нике, в контекстном меню выбрать опцию «Message». В возникшем окошке (рис. 98) вы вводите любой текст, который хотите переслать.

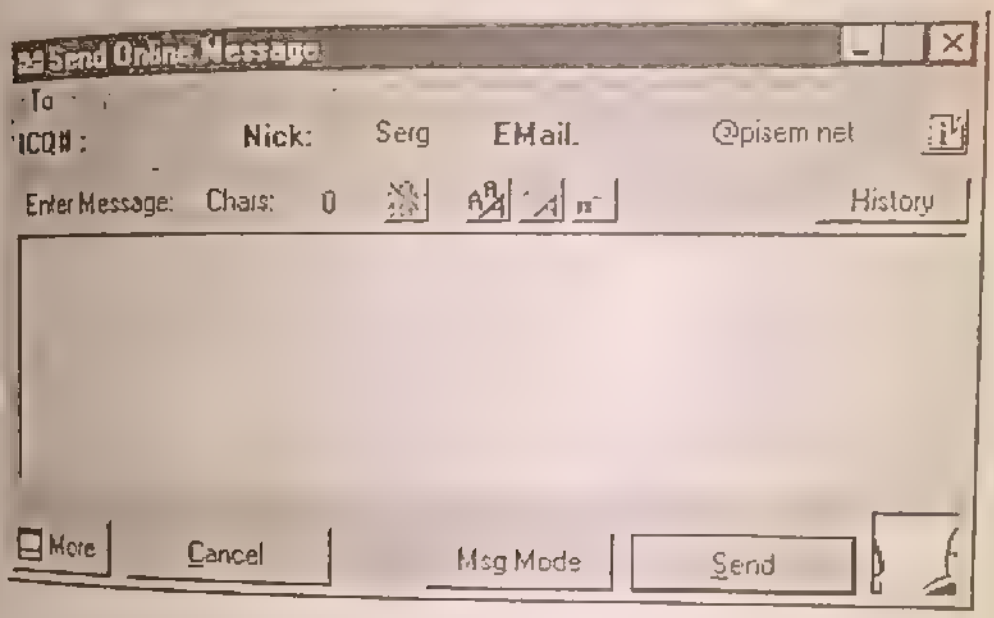


Рис. 98
Окно для ввода сообщения

Если вы нажмете на кнопку с буквой «i», получите окошко, в котором можете узнать о своем респонденте (рис. 99).

Если вы подзабыли, о чем беседовали со своим собеседником, или просто хотите поподробнее вспомнить об этом, воспользуйтесь кнопкой «History». Вы сможете прочесть все сообщения, которые были посланы и получены вами за все дни ваших общений друг с другом (рис. 100).

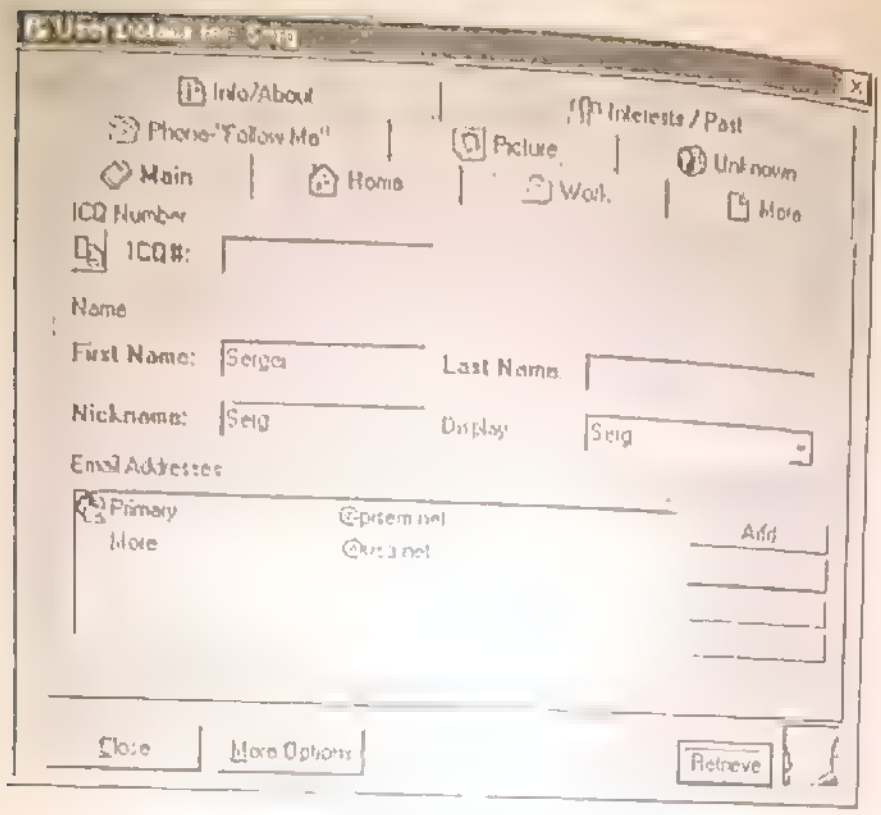


Рис. 99
Информация о вашем респонденте

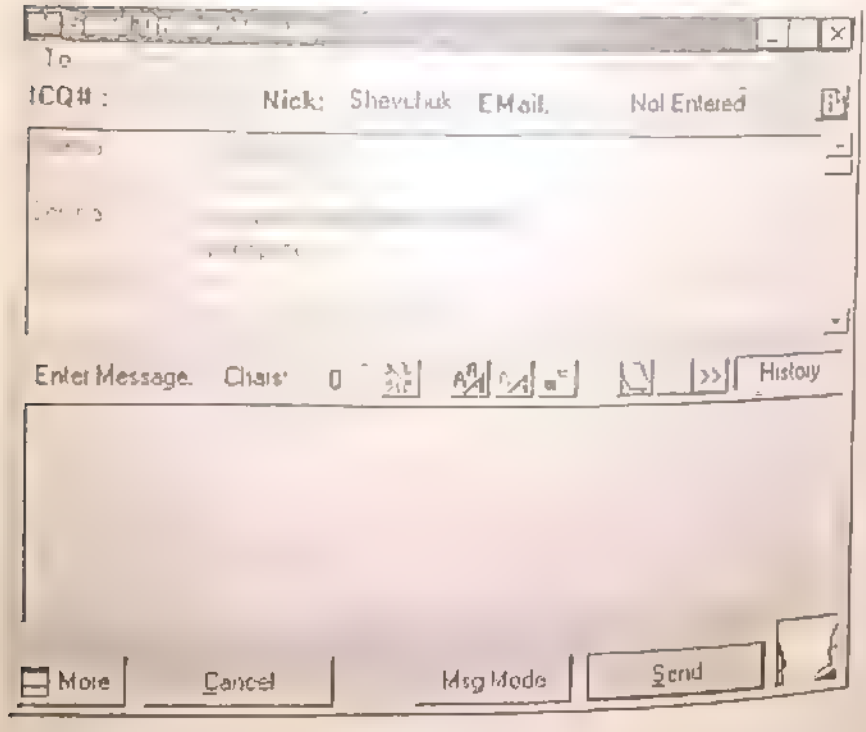


Рис. 100
Окно для ввода сообщения с раскрытой историей сообщений

Также вы можете изменить шрифт, размер и цвет символов, цвет фона, включить или выключить звук.

Чтобы запустить аськин чат, вам нужно в контекстном меню вашего респондента выбрать опцию «ICQ chat». В возникшем окне написать тему беседы и нажать кнопку «Chat». Потом дождаться ответа с другой стороны и выбрать стиль вашего чата.

На рис. 101 показан Split Mode — режим, когда сообщения от каждого собеседника выводятся в отдельных частях.

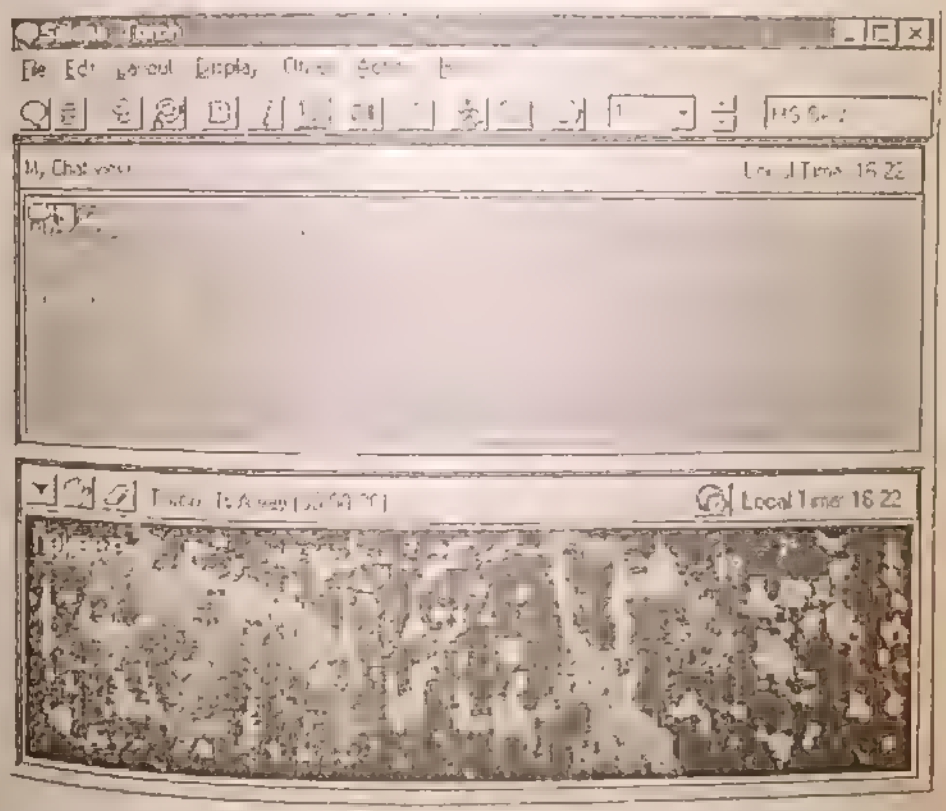


Рис. 101
Окно ICQ chat — режим Split

На рис. 102 показан IRC Mode, когда сообщения выводятся по времени их написания.

Во время чата вы можете произвести свои настройки: изменить шрифт, размер и цвет символов, цвет фона.

По окончании чата вы можете его распечатать, экспортировать в текстовой файл или просто сохранить в истории аськи.

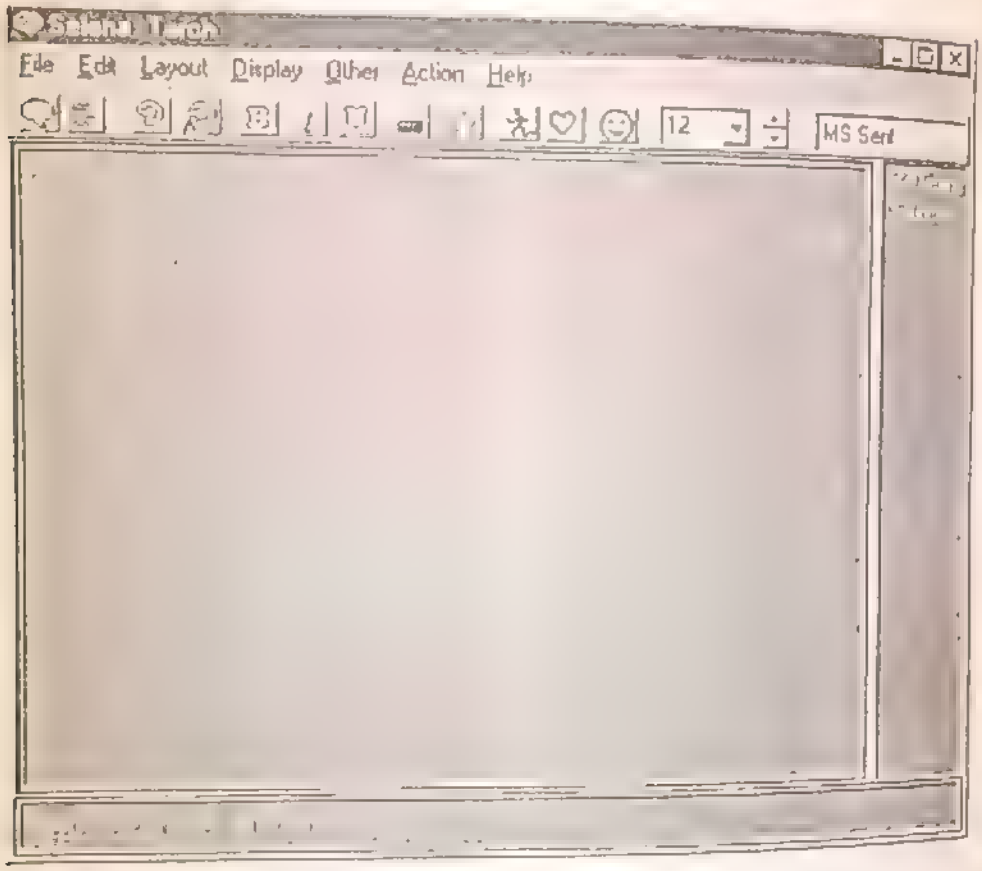


Рис. 102
Окно ICQ chat — режим IRC

Если в окне «Send Online Message» вы нажмете кнопку «Msg Mode» и в окне «Split/Single Message Mode Window Selection» переключите на «Split Message Mode Window», ваше окно для сообщений примет вид (рис. 103):

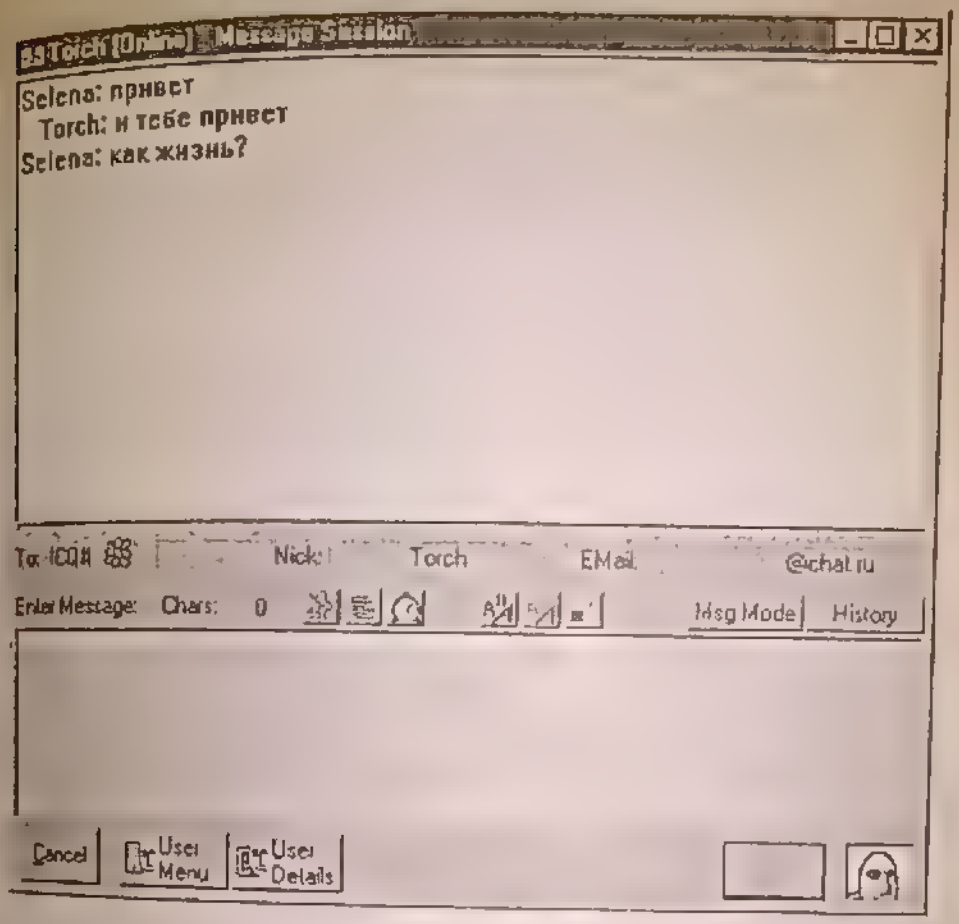


Рис. 103
Окно для ввода сообщений в режиме Split

Теперь вы посылаете свои сообщения в режиме, похожем на чат.

Глава 19

Другие системы общения в реальном времени

Аська — не единственная система общения в реальном времени. Просто она пользуется наибольшей популярностью.

Кроме аськи существуют и другие программы для передачи сообщений в реальном времени — аналоги аськи. Наибольшей популярностью среди них пользуются:

- **AOL Instant Messenger**, входящий в комплект поставки Netscape Navigator;
- **MSN Messenger Service**, входящий в комплект поставки Microsoft Explorer;
- **ОДИГО**, недавно появившаяся система.

AOL Instant Messenger

Программа функционально похожа на аську. При своем запуске она запрашивает имя зарегистрированного пользователя и пароль (рис. 104).

Она может запоминать пароль (включена опция «Save password»), осуществлять автоматический вход в систему (включена опция «Auto-login»). Вы также можете посетить Help-систему, произвести

настройки программы (кнопка «Setup»), войти в систему, нажав кнопку «Sign On».

Рис. 104
Окно входа зарегистрированного пользователя

Сама программа выглядит следующим образом (рис. 105):

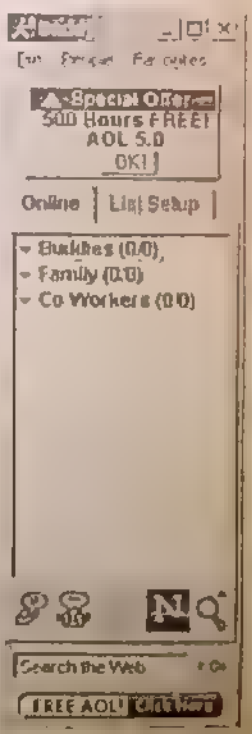


Рис. 105
Рабочее окно AOL Instant Messenger

Умеет делать поиск в Интернете, посылать сообщения, добавлять пользователей. Показывает доступных и недоступных пользователей в данный момент. Поддерживает пользовательские ссылки папки «Favorits», позволяет открыть их в браузере.

MSN Messenger Service

Еще один аналог аськи (рис. 106).

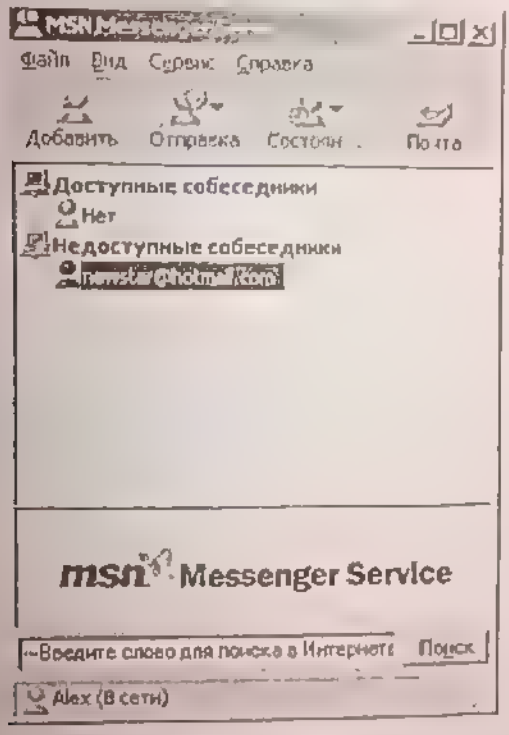


Рис. 106
Рабочее окно MSN Messenger Service

Он показывает доступных и недоступных собеседников в данный момент, позволяет добавить нового зарегистрированного пользователя, отправить сообщение любому пользователю из вашего листа контактов, изменить свое текущее состояние и проверить наличие новой почты на hotmail.com. А также осуществить поиск в Интернете по введенному вами слову.

При вашей регистрации вам присваивается имя и почтовый ящик в бесплатной почтовой службе HotMail. Все адресаты тоже должны быть абонентами HotMail.

ОДИГО

Новая служба, очередная альтернатива аськи (рис. 107).

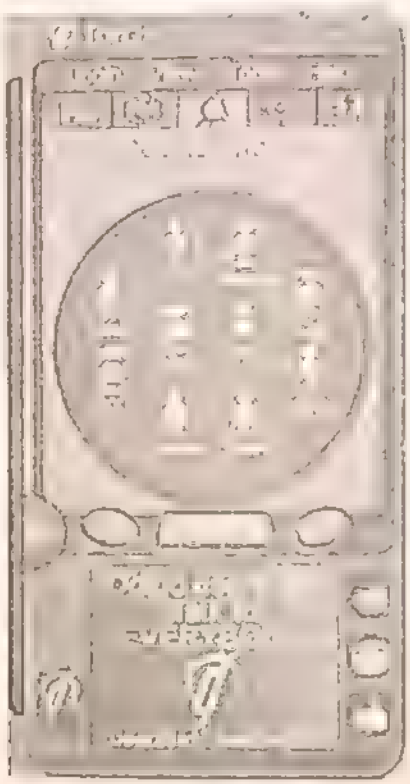


Рис. 107
Рабочее окно ОДИГО

Позволяет видеть тех, кто находится на одном с вами сайте, видеть и общаться с доступными вам пользователями аськи и пользователями AOL Instant Messenger. В нее также встроен браузер.

Говоря об аське, мы уже затронули тему чата. Давайте ее продолжим и поговорим об WWW-чате.

WWW-чат представляет собой WEB-сервер с установленным специальным программным обеспечением.

Зайдя на этот сервер (рис. 108), вы можете зарегистрироваться и перейти в одну из многочисленных chat-room — комнат для чата (рис. 109).

Рис. 108
Chat-сервер ДИВАН Махаона

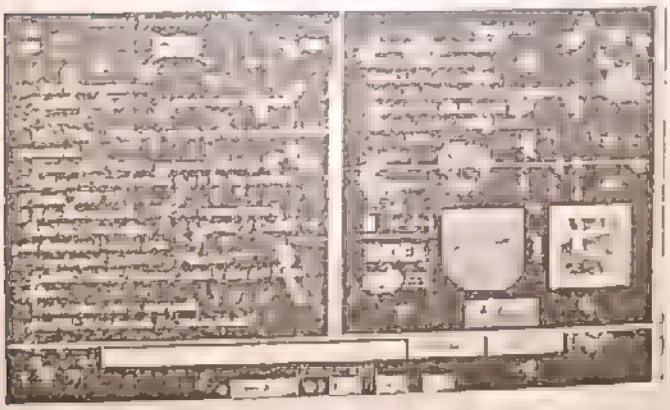


Рис. 109
Chat-room ДИВАНа Махаона

IRC — дальнейшее развитие WWW-чата. Была разработана студентом из Финляндии в 1988 году.

Программа-клиент IRC устанавливается на вашем компьютере.

После ее запуска вы можете присоединиться к одному из множества IRC-серверов. Содержит много каналов (те же chat-room), позволяет создавать приватные комнаты (проводить конфиденциальные беседы).

Глава 20

Музыка и видео в Интернете

В Интернете можно найти не только всевозможные тексты, но и музыку, и видео. Именно это представляет наибольший интерес для многих его посетителей.

Как мы уже говорили, вся информация, в том числе музыка и видео, в Интернете представляется в цифровом виде.

Для представления музыки и видео в Интернете существует несколько основных форматов. Наибольшее распространение получили форматы RealAudio и MP3 в музыке и RealVideo и MPEG в видео.

Формат **RealAudio**, появившийся одним из первых и разработанный компанией Real Networks, наиболее удобен для вещания через Интернет. Однако его характеризует малый объем файла, и в связи с этим происходит потеря качества звука. В файле можно задать параметром запрет записи на диск.

Формат **RealVideo** был разработан для передачи по сети оцифрованного видео.

Формат **MP3** (MPEG 1 Layer 3) обладает большим размером файла, поэтому качество у него достаточно высокое (сопоставимое с качеством CD).

При записи какой-то песни в формате MP3 он предоставляет возможность выбрать качество записи, называемое также bitrate. Высокое качество записи, сопоставимое с качеством CD, обеспечивается с bitrate больше 112 Кбит/с.

Формат **MPEG** обеспечивает запись и воспроизведение цифрового видео. В одном файле с видеозаписью может идти озвучивание фильма на нескольких языках. Пользователь может выбрать язык, на котором воспроизводить звук. Формат обеспечивает очень хорошее качество, но 1 минута записи занимает около 10 Мбайт.

Формат **QuickTime** был разработан компанией Apple для компьютеров Apple Macintosh. Большого распространения не получил, поскольку уступает по своим возможностям и RealAudio и MP3.

Формат **WMA** был разработан компанией Microsoft для передачи цифрового аудио по сети Интернет. Под давлением звукозаписывающих компаний в формат были введены ограничения, позволяющие запретить запись скачанных из Интернета файлов на диск, и другие возможности, защищающие авторские права исполнителей. По уровню сжатия и качеству формат сопоставим с форматом MP3.

Для прослушивания музыки и просмотра видео вы можете использовать ряд программ.

Real Audio Player — входит в комплект поставки Netscape Navigator. Он поддерживает форматы RealAudio, RealVideo, MP3, MPEG, QuickTime и WMA. Он позволяет загружать декодеры для других форматов.

Его также можно загрузить с сервера *http://www.real.com* — это бесплатная программа. К сожалению, он не позволяет сохранять на вашем диске выкачанные из Интернета файлы. Там же за 29,99$ можно купить версию Real Player Plus (рис. 110), обладающую рядом расширенных возможностей:

- позволяет сохранять скачанный файл на диск;
- поддерживает большее число музыкальных и видеоформатов.

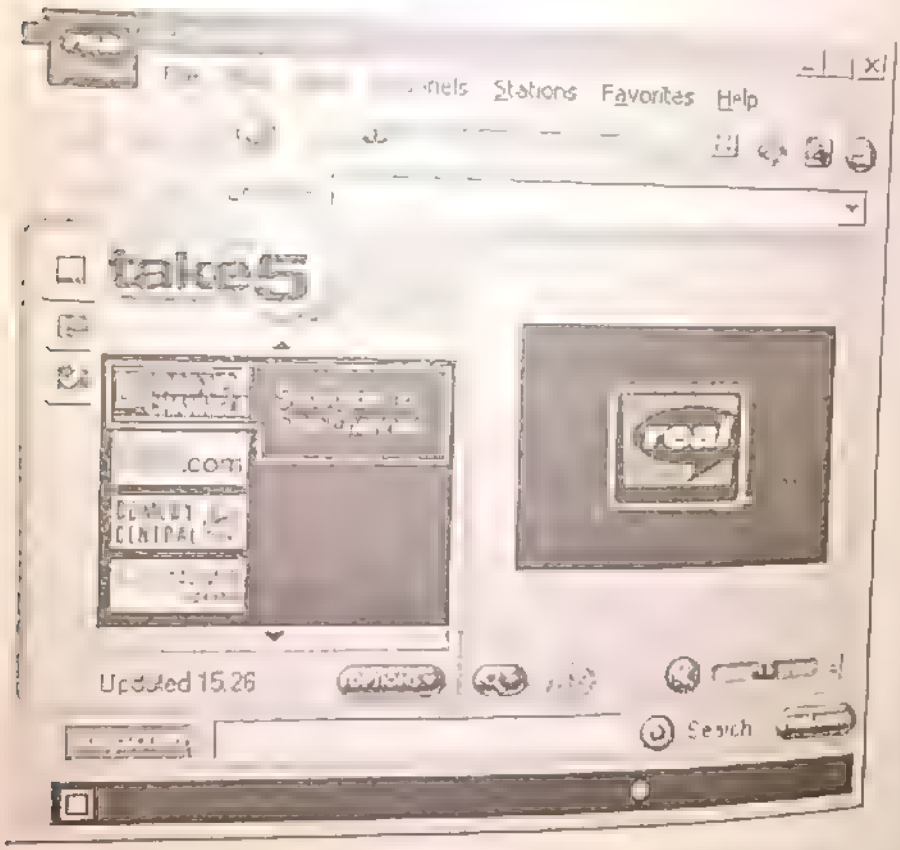


Рис. 110
Real Player Plus

Windows Media Player 7.0 (рис. 111) — поддерживает форматы RealAudio, RealVideo, MP3, MPEG, QuickTime и WMA. Имеется возможность:

- загрузки декодеров для других форматов;
- настройки внешнего вида программы (skins);
- поддержки Play-листов;
- настройки эквалайзера;
- поиска информации об исполнителях в Интернете.

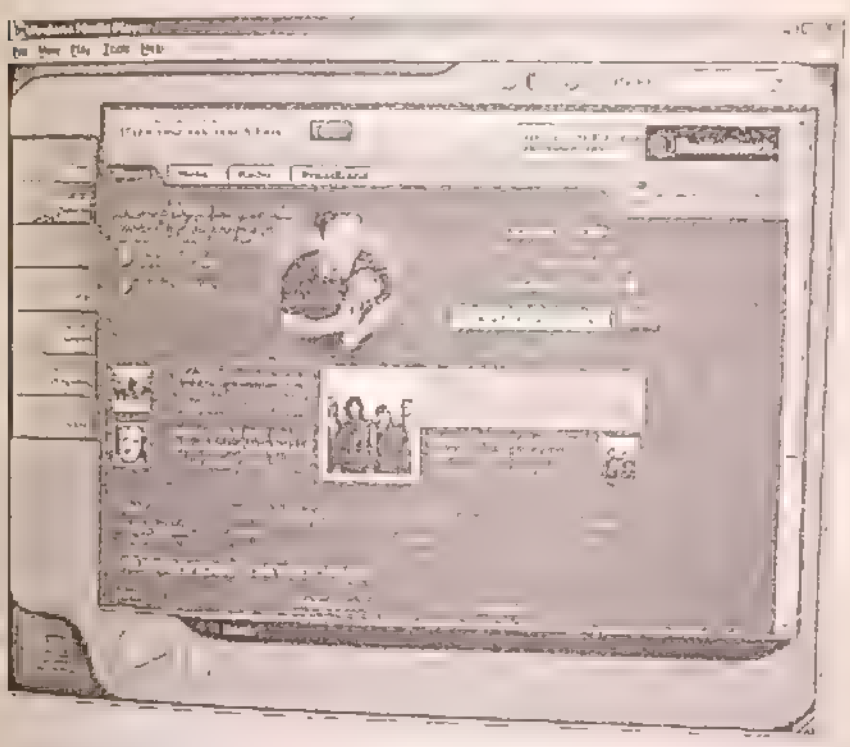


Рис. 111
Windows Media Player

Winamp (рис. 112) имеет возможность проигрывания форматов RealAudio, RealVideo, MP3 и WMA.

Позволяет:

- производить настройки внешнего вида;
- вести Play-листы;
- настраивать эквалайзер.

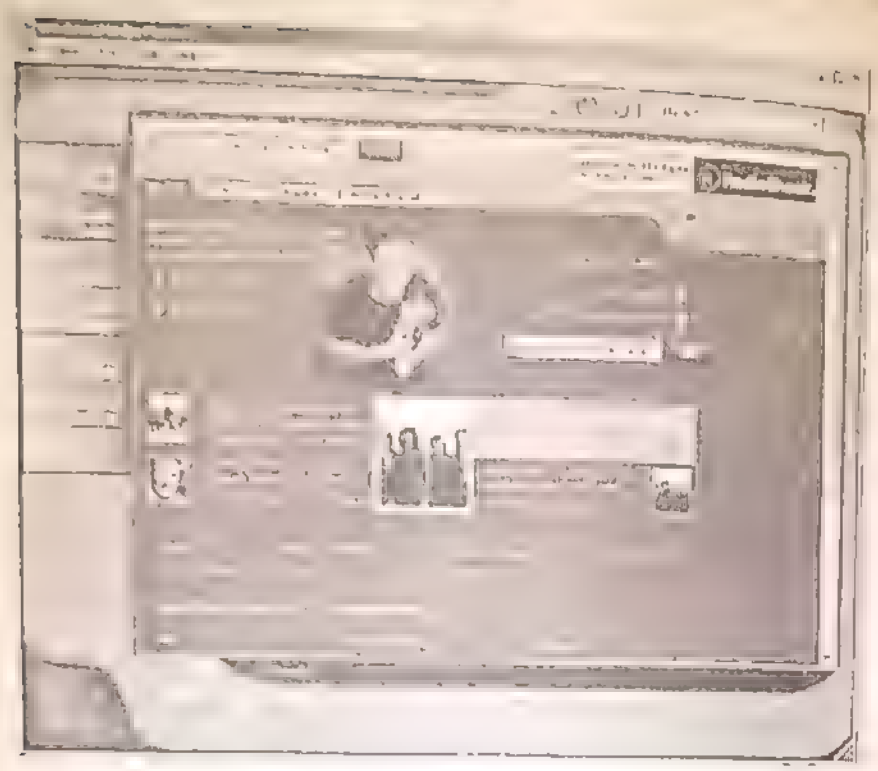


Рис. 112 Winamp

COWON Jet-Audio 4.7 (рис. 113) поддерживает большое количество аудио- и видеоформатов, имеет:

- возможность настройки внешнего вида;
- возможность настройки эквалайзера;
- программный DSP, то есть позволяет настроить варианты звучания по уже существующим схемам (Hall, Room, Stage, Stadion), выбор типа музыки (Rock, Pop, Jazz, Classic, Vocal, Flat, пользовательская), объема звучания и трехмерного звучания;
- функции караоке;
- возможность создания Play-листов.

Интерфейс проигрывателя выглядит как музыкальный центр.

Для использования эффектов проигрывателя необходим компьютер с процессором, не меньше MMX-200.

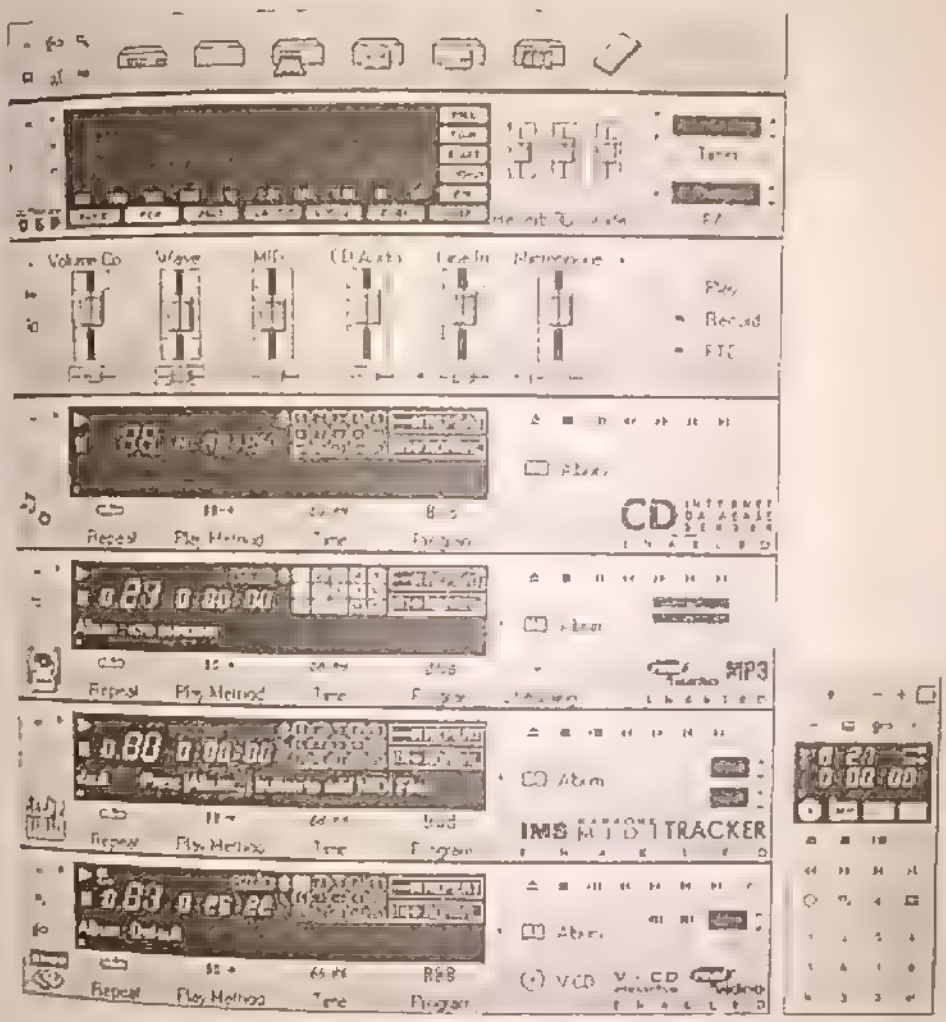


Рис. 113
COWON Jet-Audio

Глава 21

Новинка РуНета — интернет-магазины

В последние годы РуНет захлестнула волна появляющихся Интернет-магазинов. Одним из первых Интернет-магазинов РуНета был Интернет-магазин «ОЗОН» (*http://www.ozon.ru*).

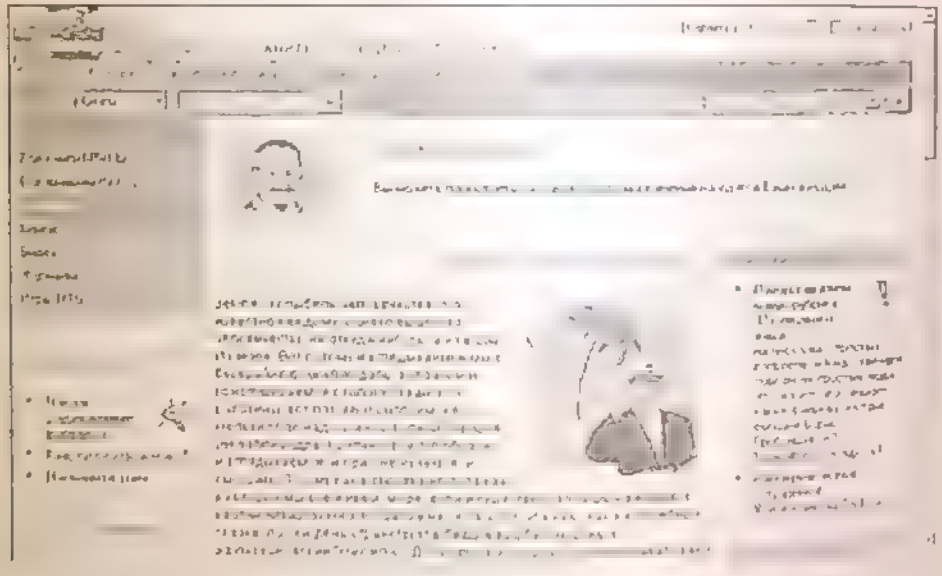


Рис. 114
Интернет-магазин «ОЗОН»

В общем случае любой Интернет-магазин — это средство для оформления заказов на покупку через Интернет.

Давайте вспомним довольно популярный в свое время книжный клуб «Терра». Как же он рабо-

тал? Вы получаете по почте каталог товаров (книг, видео- и аудиокассет). Из этого каталога вы выбираете наиболее понравившиеся вам товары. Причем вы вынуждены внимательно просматривать весь каталог. Затем оформляете заказ и высылаете в «Терру». И садитесь в ожидании: пока же ваш заказ дойдет до них, пока они его обработают, пока сформируют бандероль для вас и вышлют ее.

В Интернет-магазинах с этим намного проще: вы приходите на сайт Интернет-магазина, через систему поиска ищете интересующий вас товар (хотя то же самое можно делать и через разветвленную систему каталогов). На сайте Интернет-магазина вы можете посмотреть заинтересовавший вас товар на фотографиях, прочесть его описание. Одним словом, все так же, как в каталоге «Терры». Однако, не покидая сайта, вы можете осуществить процесс заказа. И вам не нужно теперь ждать, пока ваш заказ дойдет до них, — это произошло сразу же после того, как вы его оформили.

А дальше — и там, и там происходит одинаково. Оплачиваете вы свой заказ, пользуясь услугами сбербанка, почты или телеграфа. Хотя в некоторых Интернет-магазинах вам предоставляют возможность оплатить ваш заказ через кредитную карточку или через систему электронных платежей. Вы получаете свой заказ на почте.

В РуНете в Интернет-магазинах пока торгуют в основном книгами и видеокассетами. Иногда можно попасть в Интернет-магазин, где предлагают радиодетали, компьютеры и комплектующие.

За рубежом в Интернет-магазинах можно купить все, начиная от пиццы и заканчивая автомо-

билем или домом. Интернет-магазины РуНета движутся в том же направлении.

Вместе с Интернет-магазинами в последнее время стали развиваться также и Интернет-аукционы.

Интернет-аукционы работают следующим образом: вы заходите на сайт аукциона, регистрируетесь там как продавец или покупатель. Вам сообщается ваш пароль, благодаря которому система будет узнавать вас. После этого вы можете выставить какой-либо товар на продажу или принять участие в аукционе уже выставленных товаров. Одним из наиболее популярных Интернет-аукционов является сайт «Молоток.Ру».

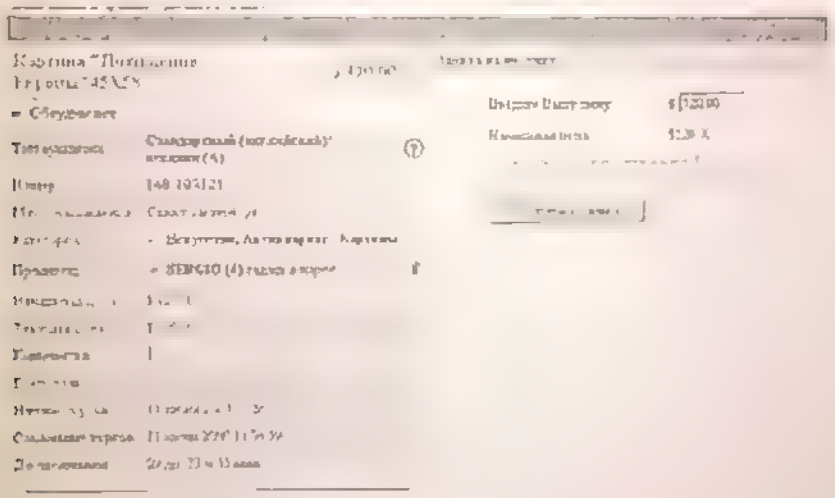


Рис. 115
Интернет-аукцион «Молоток.Ру» — лот

Еще один способ организации торговли с помощью Интернета — это предоставление информации о фирме (компании) и о ее ценах на продаваемую продукцию. Вся эта информация размещается на специализированных серверах (рис. 116) или на сайтах самой компании.

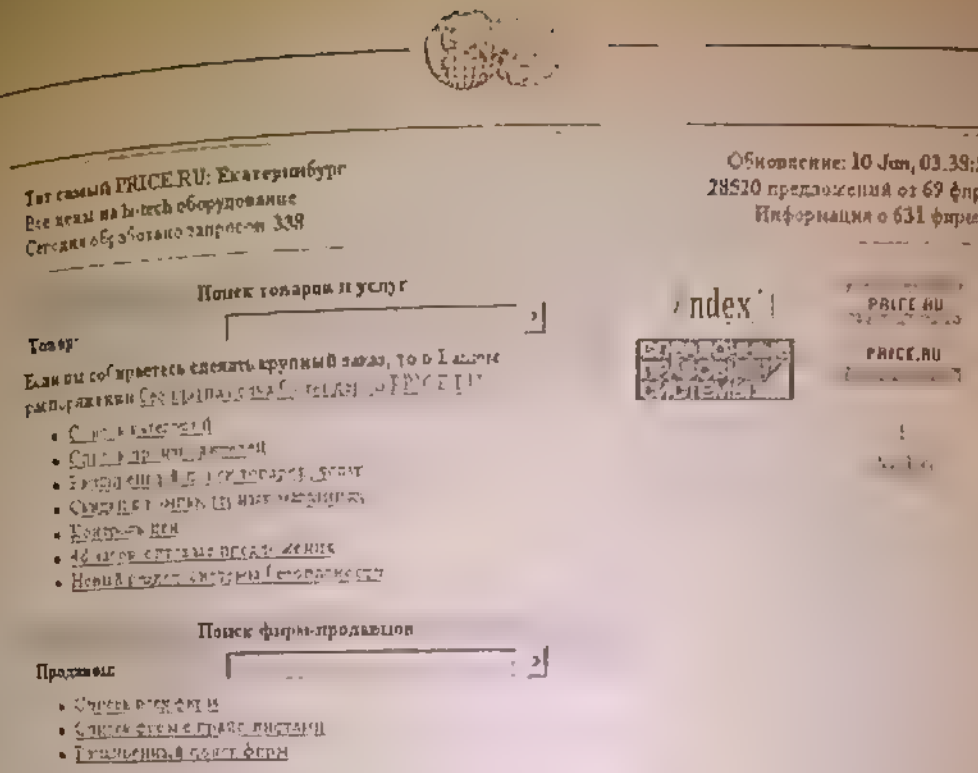


Рис. 116
Система поиска товаров «PRICE.RU»

Глава 22

Заработки в сети — миф и реальность

В последнее время число предложений заработать через Интернет только увеличивается. В этих предложениях вам обещают неземные блага. Однако так ли это на самом деле?

Давайте разберемся с этим. Ведь многие посетители Интернета, прослышав о таких великолепных возможностях разбогатеть в кратчайшие сроки, сломя голову бросаются на заработки.

Вам предлагают всевозможные пути заработка:

- реклама: размещение рекламы на страницах своего сайта или просмотр рекламы;
- участие в маркетинговых опросах;
- дистанционная работа с поиском работодателя через Интернет.

Однако вокруг первых двух способов заработка ходит множество мифов. Многие системы построены по пирамидальному принципу (вспомните МММ). А посему слишком обольщаться и надеяться на фантастические заработки в сети вам не стоит.

Но третий способ позволит вам заработать. Но для этого надо иметь знания и опыт, который могут быть востребованы другими. А также чуточку везения.

Размещение рекламы на страницах своего сайта

Вы уверены в том, что ваша страничка достаточно популярная, на ней выложен интересный материал. Что ж, тогда вы можете идти на сайты спонсоров и регистрироваться. Любой из этих спонсоров попросит разместить на вашем сайте свой баннер. Платить они вам пообещают:

- за показы их баннеров на ваших сайтах (спонсор предъявляет высокие требования к вашим сайтам, обычно принимаемые сайты должны быть на английском языке, с высокой посещаемостью):
  - **BurstMedia** (*http://www.burstmedia.com*) — рассчитывать можно на 3$ за показы в день или 0,35$ за клик по баннеру. Система берет комиссию от 30 до 50% от суммы;
  - **Ad-Up** (*http://www.ad-up.com*) — рассчитывать можно на 5–25 $ за показы (по словам компании), комиссия составляет от 30 до 70%, в зависимости от числа показов в день;
  - **FlyCast** (*http://www.flycast.com*), **CyberFirst** (*http://www.cyberfirst.com*) и другие.
- за клики по их баннерам (чаще нет ограничений на принимаемые сайты, но бывают обманы — вам попросту не выплачивают):
  - **ClickTrade** (*http://www.clicktrade.com*) — считается надежной фирмой, платящей всегда;

- **Safe Audit** (*http://www.safe-audit.com*) — начисляют 15 центов за клик. Начисляют и за показы баннеров — 2–7 $ за 1000 показов. Считается достаточно надежным спонсором;
- **Commission Junction** (*http://www.cj.com*) — больше всего советуют в последнее время. Средняя стоимость оплаты за клик — 5–10 центов. Начисляют и за показы баннеров — 1 $ за 1000 показов. Есть и другие программы;
- **Value Click** (*http://www.valueclick.com*) — платят 12–17 центов за клик. Не принимают сайты adult (xxx-сайты) пустые страницы, сайты не на английском языке.

Просмотр рекламы

В последнее время этот способ тоже стал пользоваться популярностью. В данный момент вы можете столкнуться с двумя его вариациями:

- установка на компьютере специальных программ, осуществляющих прокрутку баннеров во время вашего серфинга в Интернет:
  - Spedia.Net (*http://www.spedia.net/cgi-bin/tz.cgi?run=show_svc&fl=8&vid=606997*) — вы устанавливаете у себя на компьютере специальную программу, которая периодически обновляется. Во время вашего посещения Интернета на экране вашего компьютера будет размещаться окошко, в котором крутится реклама. Вы зарабатываете очки и за посещение предложенных

Spedia.Net ссылок с регистрацией на этих сайтах. В начале каждого месяца они обрабатывают накопленные вами очки предыдущего месяца и сообщают о заработанных вами долларах. Также они начисляют вам очки за чтение их рекламных писем;

- GotoWorld (*http://www.gotoworld.com*) — они просят вас установить на своем компьютере их браузер, который не что иное, как оболочка для Internet Explorer. Пока вы будете использовать этот браузер, будете зарабатывать. Они позволяют свернуть их браузер в узкую полоску, в которой будут сменяться рекламные баннеры;
- GetPaid4 (*http://www.getpaid4.com*) — компания оплачивает ваше нахождение в сети. Установить на компьютере она предлагает полосу просмотра — TeknoSurf Bar. Очень хитрая базовая ставка;
- PaidForSurf (*http://www.paidforsurf.com*) — обещают платить вам по 0,75 $ в час. Вы должны будете кликать по их баннерам, но не слишком часто и много.

- посещение сайтов спонсоров. Здесь я скажу лишь об одной такой программе — «Гвозди» (*http://gvozdi.molot.ru*). Вам нужно будет ежедневно посещать 18 сайтов спонсоров. Платить вам будут 18 центов в день.

Участие в маркетинговых опросах

Есть американская программа «Мнение потребителя» (*https://www.acop.com*). Нужно лишь запол-

нять их анкеты. За каждую заполненную анкету дают от 3 до 10 $. Каждый месяц разыгрываются призы на два чека по 50 $ и один на 150 $.

Другая американская компания «Global Test Market» (*http://www.globaltestmarket.com/ru.html*) регулярно высылает анкеты. За их заполнение вам будут начисляться очки, которые вы сможете получить затем деньгами или потратить в сетевых магазинах. За каждую анкету платят от 1,5 до 50 $.

Глава 23

Как найти себе работу через Интернет

Давайте теперь поговорим о более реальных способах заработка посредством Интернет, о дистанционной работе.

Конечно, на такой заработок накладывается одно ограничение — вы должны уметь что-либо делать, например:

- набивать тексты;
- программировать на каком-либо языке;
- создавать хорошие рекламные баннеры;
- разрабатывать WEB-сайты.

Поиск работы через Интернет во многом похож на обычный поиск работы: покупаете специализированную газету, идете в кадровое агентство, ищете через знакомых.

В Интернет вы идете на специализированные серверы, где вы:

- публикуете свое резюме;
- размещаете свое объявление на доске объявлений;
- смотрите список вакансий.

Также вы можете подписаться на специализированных серверах на листы рассылок. И на ваш почтовый ящик будут приходить письма, содержащие вакансии интересующих вас разделов.

А теперь я приведу адреса некоторых сайтов, где вы можете поискать вакансии или оставить информацию о себе.

Агентство занятости «PointJob» (*http://www.pointjob.ru*) — одно из самых известных российских агентств, содержащее большую базу. Позволяет оставить свое резюме, производить поиск по категориям. С сервера агентства можно загрузить на свой компьютер программу, которая позволит построить резюме. В поиске есть возможность задать сферу деятельности, уровень образования, минимальную зарплату, график работы и занятость (рис. 117).

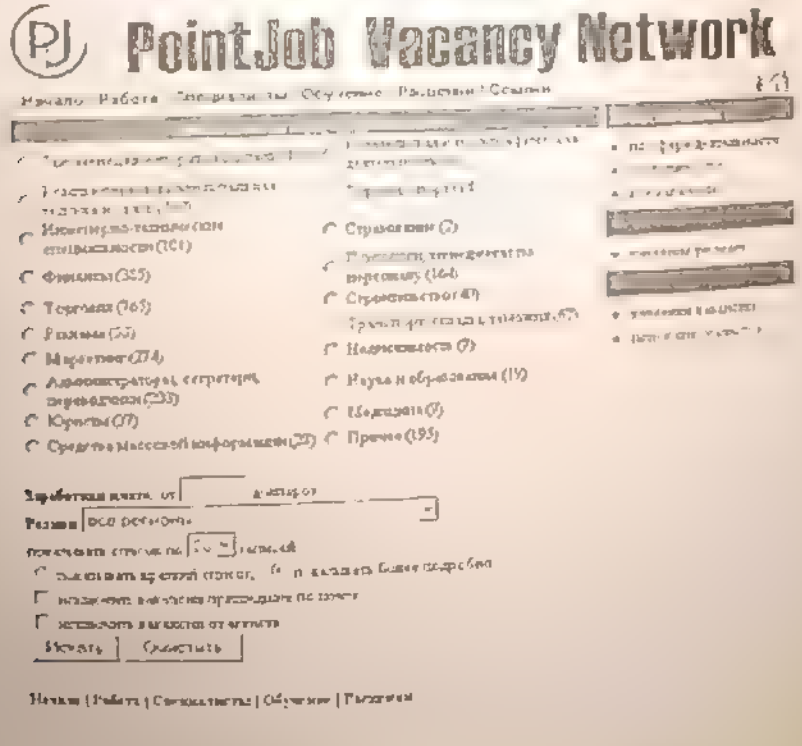


Рис. 117
Форма для поиска работы «PointJob»

Российское Интернет-агентство занятости (*http://www.job.ru*). Это проект компании «Демос». Предоставляет возможность добавить резюме, просмотреть вакансии по категориям. В поиске можно задать сферу деятельности, уровень образования, минимальную зарплату, график работы и занятость (рис. 118).

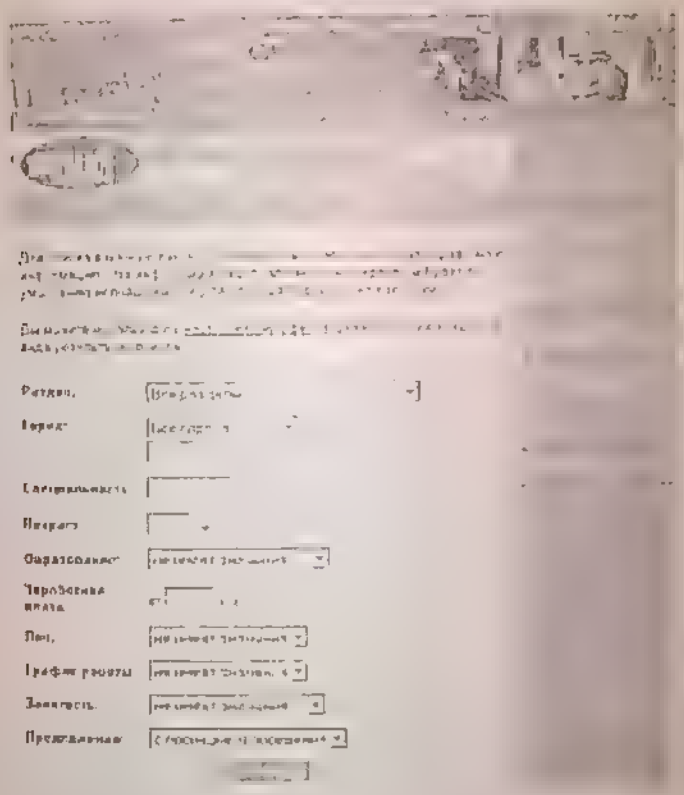


Рис. 118
Форма для поиска работы
Российского Интернет-агентства занятости

Работа для всех (*http://www.jobs.ru*). Проект компании «Sitek». Поиск осуществляет по разделам, дате появления вакансий, по регионам, форме оплаты, графику работы и занятости.

Human Resources On-line (*http://www.hro.ru*). Не имеет системы поиска. Позволяет добавить резюме или просмотреть список вакансий по городам.

Глава 24

Категории сайтов

Как вы можете заметить во время своих многочисленных путешествий по безграничным просторам Интернета, его составляют множество разнообразных сайтов. На любой из сайтов можно попасть элементарно — всего лишь набрав в браузере его URL.

В WWW для задания месторасположения файлов на других серверах сети Интернет используется URL (Uniform resource Locator). Любой сайт составляют те же файлы. Вот к ним вы и указываете URL.

URL включает в себя:

- метод доступа к ресурсу (для путешествия по сайтам используется протокол HTTP. Также вы можете использовать протокол FTP для скачивания с какого-то сервера заинтересовавшего вас файла);
- сетевой адрес ресурса (например, *www.kulichki.ru*);
- путь к файлу на сервере (вы его чаще опускаете, когда идете на какой-либо сайт, либо вводите имя «index.htm»).

Конечно же, все эти сайты создавал далеко не один человек или группа людей. Сайты делают все

кому не лень или кто хочет, чтобы его заметили. Да и не только.

Все сайты, составляющие РуНет, можно разбить по следующим категориям:

- Рекламные и поисковые серверы;
- Информационные сайты;
- Корпоративные сайты;
- Сайты, посвященные компьютерам и программированию;
- Учебно-образовательные сайты;
- Интернет-магазины;
- Библиотеки;
- Сайты, посвященные искусству;
- Сайты о спорте;
- Клубы;
- Персональные страницы.

Рекламные и поисковые серверы

Реклама — двигатель торговли, а в Интернете этот вопрос стоит еще острее. Естественно, сайтов множество, и найти какую-либо информацию становится все проблематичнее. Вот и рекламируют себя сайты, зазывают к себе посетителей.

Те же функции рекламы выполняют рейтинговые системы и каталоги ресурсов. Они также помогают посетителям Интернета найти сайты с нужной (интересующей) их информацией.

Информационные сайты

Интернет изначально задумывался как большая информационная система. Не обошло это и РуНет.

Потому и пользуются огромной популярностью сайты СМИ и новостные сайты. Новостные сайты бывают разные: политические, технические, программные. Сюда можно отнести и сайты о наших политических деятелях и движениях.

Корпоративные сайты

Корпоративные сайты появились из-за того, что любой бизнес нуждается в рекламе, которую эффективнее проводить через Интернет. Особенно тяжело Интернет-провайдерам — как-то не представляешь себе Интернет провайдера без своей странички, без своего сайта в Интернете. Здесь вы можете найти не только информацию о самой компании, но и узнать об оказываемых ею услугах и ценах на эти услуги, производимой или поставляемой ею продукции и ценах на нее, о поддержке пользователей.

Сайты, посвященные компьютерам и программированию

Сайты, посвященные компьютерам и программированию, занимают большую нишу. Ведь без компьютеров Интернет невозможен. Здесь можно найти не только новости о компьютерах и их комплектующих, но и драйверы, и часто необходимые программы. Если что-то не получается, то, посетив сайты взаимопомощи, — кинуть клич о помощи или найти информацию самому на специально посвященных этому сайтах.

Учебно-образовательные сайты

Учебно-образовательные сайты знакомят с вузами и школами, организацией учебного процесса в

них. Много сайтов, посвященных дистанционному образованию и всевозможным тестам: психологическим, сертификационным и просто общеобразовательным.

Интернет-магазины

Интернет-магазины в последнее время начали появляться все чаще. Успех первого национального интернет-магазина «ОЗОН» открыл этот путь для других. А кстати — вы знаете, что наш Интернет-магазин «ОЗОН» купила американская компания? Видите, буржуи своего не упустят.

Чем торгуют в Интернет-магазинах? Да чем угодно. Начиная с обычных книг и заканчивая... да, заканчивая автомобилями и домами. Могу привести интересную статистику. К сожалению, к нашей стране она не имеет никакого отношения, но мы ведь только начинаем осваивать Интернет — потому нам простительно. Итак, по итогам прошедшего 1999 года, 7% автомобилей в США были проданы напрямую через Интернет или после консультации в Интернете по поводу покупки.

Библиотеки

Библиотеки чаще всего представляют собой архивы, в которых лежат тексты песен и книг, статьи на разные темы, коллекции графических элементов дизайна и фотографий, музыка в форматах MP3 и RealAudio, программы на JavaScript, VBScript, Visual Basic, C++ и других языках. Но бывают и литературными изданиями, посвященными творчеству каких-либо писателей или знакомящими с творчеством молодых авторов нашей страны.

Сайты, посвященные искусству

Без искусства, а именно музеев, выставок, в РуНете уже не обходится. Вот и появляются сайты, посвященные национальным музеям и проводимым выставкам. На них теперь могут попасть люди и из дальних уголков страны.

Наверное, самым ярким событием РуНета '2000 стало награждение сайта музея «Эрмитаж» Национальной Интел Интернет Премией.

Сайты о спорте

Спорт тоже занял свою нишу. Обычно такие сайты посвящены новостям в мире спорта, какому-либо виду спорта или любимым спортсменам.

Клубы

Клубов в сети стало уже немало. Если поначалу это были преимущественно клубы знакомств (пусть даже виртуальных), то теперь все больше и больше становится клубов по интересам и увлечениям типа клуба персональных страничек, клуба веб-дизайнеров, клуба автомобилистов и так далее.

Персональные страницы

Персональные странички составляют очень большую категорию РуНета. Ведь не только начинающий WEB-дизайнер должен озаботиться ее наличием, но и обычный посетитель Интернета часто хочет, чтобы о его существовании узнали и другие. Вот и плодятся они изо дня в день. Но все чаще и чаще эти странички начинают посвящать любимому писателю или его произведениям, любимому музыканту или группе, любимому увлечению.

Глава 25

Что такое сайт и кому он нужен

Знакомство с Интернетом обычно начинают, как правило, с электронной почты. Не забывает новый Интернет-пользователь совершать экскурсии в мир WWW, где он встречается со множеством сайтов.

Проходит какое-то время, и этот посетитель хочет принять участие в наполнении Интернета. Чаще всего это выражается в его желании разместить на просторах Интернета свой сайт (персональную страницу).

Так что же это за зверь такой — сайт? Сайт — это несколько страниц текста, снабженных графикой. Создаются эти страницы с применением языка гипертекстовой разметки — HTML. Также в последнее время стали появляться сайты, использующие Flash-технологии, ASP (Active Server Pages), PHP (персональные инструментальные средства для домашней страницы). Но, несмотря на это, все сводится к тому же HTML, по сей день являющемуся единственным и универсальным средством для создания сайтов. И конечно, наиболее популярному.

Сайты нужны многим: и компаниям, и частным лицам. Частным лицам он нужен, чтобы по-

ведать всему миру о себе или своем большом увлечении. Компании на своих страницах чаще предоставляют информацию о себе и своих услугах, расценках на эти услуги. Иногда компании решаются заняться Интернет-торговлей (частные лица на такой подвиг решаются куда реже — ведь это непросто).

Вот и вы решили, что пора заняться созданием своего сайта, а именно вашей персональной страницы. Я вам немного в этом начинании помогу.

Сайт также называют: проект, WEB-страница, WEB-публикация, гипертекстовый документ (и так далее, кому как больше нравится). Мы будем продолжать использовать слово «сайт», а также начнем использовать словосочетание «гипертекстовый документ» и слово «страница».

Создание сайта начинается с выбора двух основных редакторов: HTML-редактора и графического.

HTML-редактор — это программа или пакет программ для создания как самих гипертекстовых документов, так и сайтов в целом.

Графический редактор позволяет вам произвести подготовку графики (текстур, кнопок, разделителей, картинок, фотографий), которую вы затем разместите на своих страницах.

Несмотря ни на что, и сегодня большинство гипертекстовых документов основывается на HTML. HTML позволяет описывать документ, обеспечивающий представление текста и графики в WEB. Такая популярность HTML основывается на его способности представлять содержимое страниц независимо от операционной среды.

Вопрос об операционной среде поднялся потому, что WEB-сервера, на которых располагается ин-

формация, размещаются на компьютерах со своей операционной средой. Чаще всего такие компьютеры в качестве операционной среды используют Windows NT или Linux, FreeBSD.

Так что, прежде чем переходить к знакомству с редакторами, давайте немного ознакомимся с историей HTML.

Глава 26

Кратчайшая история HTML Дальнейшие его перспективы

Цель Интернета заключается в создании условий, при которых любой пользователь любого компьютера, вне зависимости от его местонахождения, смог бы получить нужную ему информацию. В этом ему помогает язык, который используется при создании WEB-страниц и называется HTML — HyperText Martkup Language (язык гипертекстовой разметки). Главное назначение языка HTML — определить внешний вид гипертекстового документа. Для этого в текст документа вставляют определенные коды, называемые теги (tags).

История этого языка не менее интересна. О ней мы немного и поговорим.

Итак, «вначале было слово...» — с этим не поспоришь. Начало истории HTML относится к далекому 1986 году, когда Международная организация по стандартизации приняла стандарт ISO-8879 «Standart Generalized Markup Language (SGML)». Этот стандарт описывал обобщенный метаязык SGML, позволяющий строить системы логической, структурной разметки любых разновидностей текстов. Под логической структурой, а именно структурной разметкой, следует понимать, что управляющие коды (в дальнейшем мы будем называть это

тегами), вносимые в сам текст документа, указывали границы и соподчинение составных частей этого документа.

Создатели SGML стремились разработать максимально абстрактный язык, который одинаково бы интерпретировался на разных компьютерных платформах и устройствах вывода. Потому стандарт SGML определял синтаксис тегов и их атрибутов (свойств, событий), а также правила определения новых тегов и указания структурных отношений между ними.

На этом история SGML закончилась бы — игрушка она и есть игрушка, пусть даже это изящная игрушка теоретиков. Но в 1991 году сотрудники Европейского института физики частиц (CERN) выбрали SGML в качестве основы для языка разметки гипертекстовых документов. Да, для создания WEB-сайтов. Этот язык был назван HTML.

Изначально HTML, будучи приложением SGML, следовал его идеологии (версия 1.2 июня 1993 года). Но большего тогда и не требовалось. В то время первым и единственным графическим браузером был Mosaic.

Так не спеша развивался HTML уже под крылышком Консорциума W3 (W3C), некоммерческой организации, основанной в октябре 1994 года в целях разработки и реализации стандартов HTML и WWW.

Но все изменилось в 1995 году, когда была предпринята попытка разрешить возникшее к тому времени противоречие между идеологией структурной разметки и потребностями пользователей, заинтересованных в более гибких и более богатых возможностях визуального представле-

ния. Тогда в HTML версии 3 и появилась новая спецификация — CSS (Cascading Style Sheets), называемая листами стилей. Синтаксис CSS отличается от синтаксиса HTML, но CSS не наследует никаких идеологических ограничений и позволяет задавать для любого тега параметры его визуального отображения. Вот он первый механизм, позволяющий влиять на интерпретацию уже существующих тегов. Этим были открыты потрясающие возможности для визуальной демонстрации гипертекстовых документов.

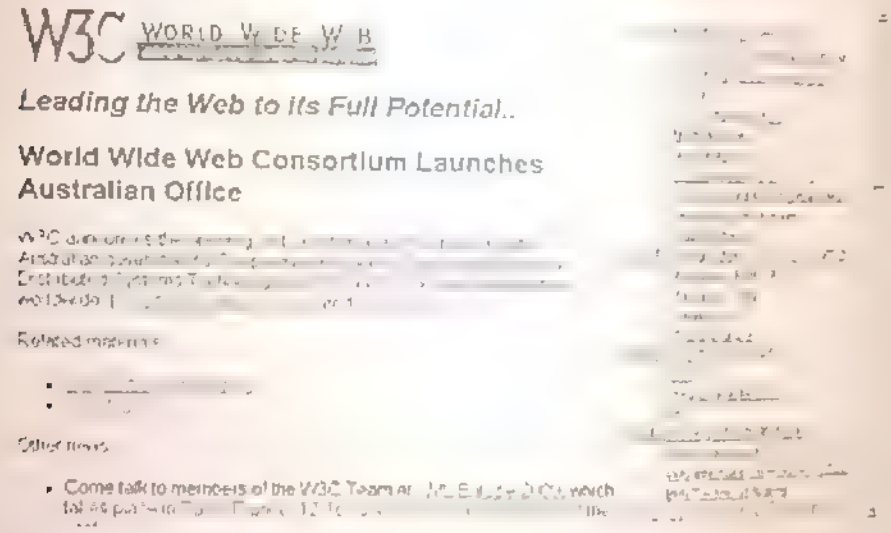


Рис. 119
Сайт Консорциума W3

Хотя этим все не ограничилось. В браузерах, поддерживающих CSS, сам пользователь уже мог настраивать этот механизм, указывая, какими он хочет видеть те или иные теги. А чтобы не было конфликтов, приоритет дали CSS, описанным в гипертекстовых документах разработчика.

Но жизнь на месте не стоит. В 1994 году разработчики Mosaic под представительством Джеймса

Кларка основали корпорацию Netscape Communications. Вскоре вышла в свет и первая версия этого браузера. Netscape, чтобы удержать лидерство на рынке, занялась введением своих усовершенствований HTML, которые поддерживались только Netscape Navigatorom. Нацелившись на улучшение отображения документа внешне и расширение возможностей его форматирования, Netscape перестали уделять должное внимание сложившимся традициям развития языка. Это принесло ей успех среди большинства разработчиков сайтов. С другой стороны, вызвало сопротивление со стороны ревнителей чистоты HTML, утверждающих, что HTML не может зависеть от конкретного браузера, это противоречит его природе и что заявления типа «Эту страницу лучше смотреть в Netscape Navigator» — есть не что иное, как насмешка над здравым смыслом. Естественно, что с ними не согласились WEB-дизайнеры, утверждающие, что для людей с высокими эстетическими запросами очень важно иметь возможность выбора браузера, который позволит им увидеть WEB-страницу с особыми возможностями во всей ее красе.

Наступил 1995 год. В мире HTML настали смутные времена.

Популярность браузера Netscape Navigator все росла. Новая версия браузера обещала поддержку таким новшествам, как интерфейс подключаемых модулей, поддержка языка Java, встроенный язык сценариев JavaScript, возможности создания окон, состоящих из множества частей — кадров (frames), и не только.

А W3C окончательно утонул в своем проекте HTML 3, который уже был не от мира сего. Эта

версия HTML должна была стать шагом вперед, но он продолжал развиваться в рамках идеологии структурной разметки, а инструмент CSS, позволяющий выйти за эти рамки, был еще далек от завершения.

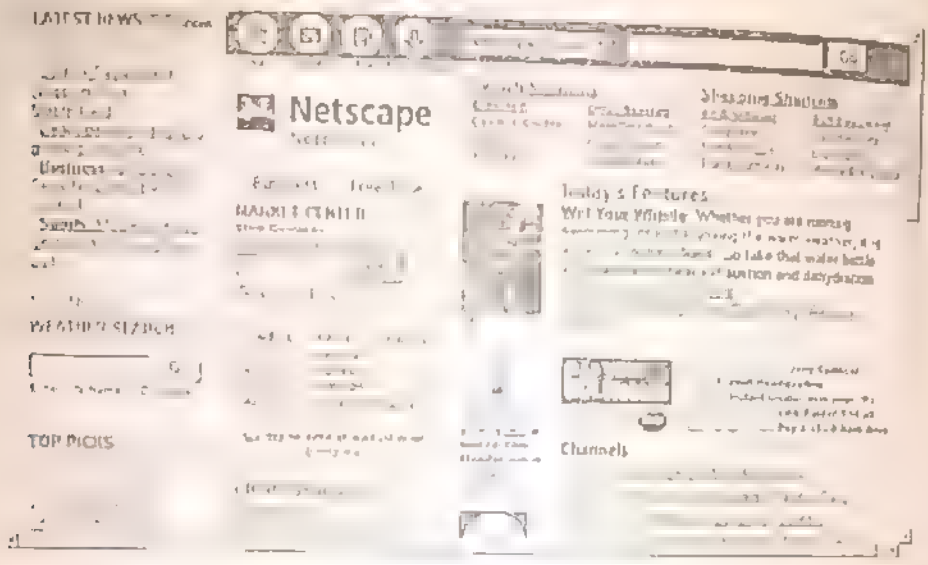


Рис. 120
Сайт корпорации Netscape Communications

И тут на сцену выходит новый участник — корпорация Microsoft. Это был поистине переломный момент. Первоначально Microsoft не обращала внимания на Internet, развивая собственную сеть Microsoft Network. Но успех Netscape Communicator заставил Microsoft изменить свое мнение и выпустить продукт для быстрорастущей сети Интернет.

Именно Microsoft нанесла главный удар по Netscape Communicator. Выпущенная летом 1996 года третья версия браузера Microsoft Internet Explorer, поддерживающая почти все расширения Netscape, обладающая оригинальным и привлекательным интерфейсом, быстро утвердилась в каче-

стве «второго главного браузера». Ведь именно в нем была осуществлена поддержка листов стилей — CSS.

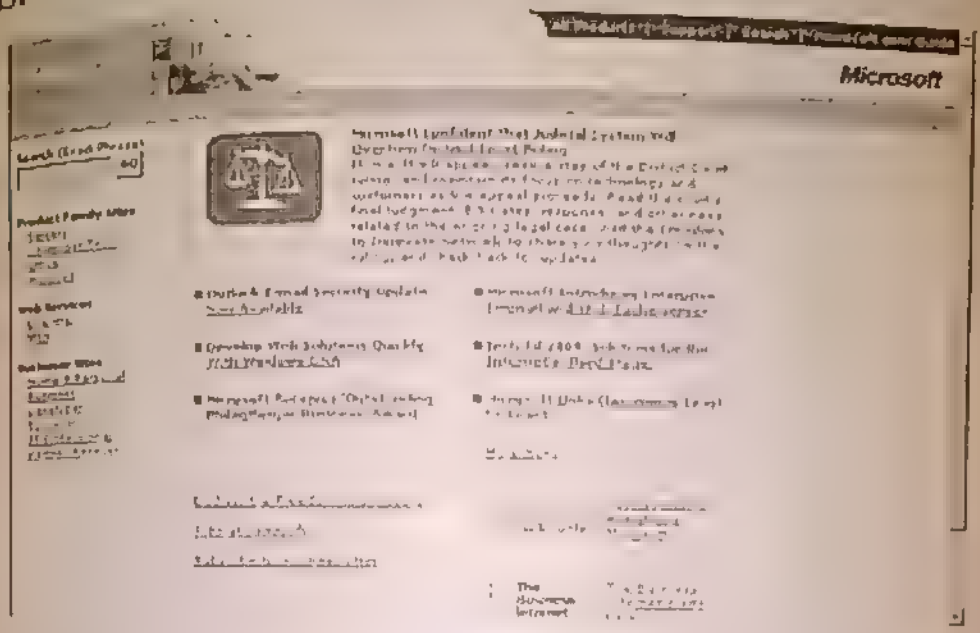


Рис. 121
Сайт корпорации Microsoft

И этим Microsoft не ограничилась. Она решила «навести порядок» в мире HTML. Взяв под опеку W3C и заработав право едва ли не решающего голоса, Microsoft добилась того, что в сжатые сроки вышел новый стандарт HTML — версия 3.2, который описывал большинство расширений Netscape и Microsoft.

Сейчас рынок браузеров — это арена битвы между Microsoft Internet Explorer и Netscape Navigator. А если ознакомиться со статистикой посещения наиболее популярных сайтов РуНета, то на мир Интернета глазами браузера Microsoft Internet Explorer смотрят около 80% посетителей.

Ныне в WEB-мире главенствует HTML версии 4.0. Именно в нем его разработчики попытались предоставить всем браузерам равные возможности.

Стандарт HTML 4.0 предоставляет более широкие возможности контроля над макетом страницы. Этот стандарт позволяет WEB-страницам содержать такие объекты, как видеоклипы, Java-аплеты, формы мультимедиа и интерактивного программирования, а также — листы стилей, фреймы, таблицы, языки сценариев для программ-клиентов.

Не менее популярными становятся и новые технологии, имеющие опосредственное отношение к HTML: Java, ActiveX, VRML, push-технологии (информация на компьютеры посетителей поступает на манер теле- или радиовещания).

Microsoft в отличие от Netscape не забывает, что жизнь не имеет привычки стоять на месте, а новые технологии плодиться и размножаться. Netscape же только плодит новые расширения HTML. И его новая версия, Netscape Navigator 6.0, вокруг которой было создано столько шума, не обрадовала WEB-разработчиков.

Хотя популярность HTML не падает и поныне, на рынок выходят новые технологии — XML и Flash.

XML (Extensible Markup Language — расширяемый язык разметки) — это не HTML, а скорее SGML, т. е. метаязык, способный порождать другие языки (мы уже об этом говорили — SGML породил HTML). Несмотря на то что XML вышел из лона SGML, он не повторяет его ошибки — ограничений на форматируемый текст. Но и в отличие от HTML XML не имеет четко обозначенных пределов, что позволяет создавать более функциональные документы.

XML имеет расширяемый набор тегов, т. е. пользователь может к стандартным добавить и свои те-

ги и атрибуты для них; в документе XML можно создавать вложенные структуры любой сложности, а правильность структуры документа контролируется автоматически.

Flash — это новый подход к построению сайтов. Flash-сайт представляет собой набор векторных страниц и правил для отрисовки этих векторов. В отличие от HTML-сайтов нет проблем и сложностей с внедрением мультимедиа: музыки, видео и прочего. Flash позволяет создавать полноценный наглядный сайт.

Глава 27

Краткий обзор HTML-редакторов

Для разработчиков WEB-сайтов разные компании создали разные HTML-редакторы. Замечу: многие разработчики не советуют ими пользоваться, рекламируя обычный Notepad. Дескать, он удобен, в нем код получается чистым и легким, не то что в редакторах WYSWYG («What You See, What You Get» — вижу я то, как и делаю). Я бы не стала следовать этому совету, делая первые шаги в WEB-дизайне.

Сама я начинала в Microsoft FrontPage 98, пока не изучила HTML. Его много критикуют, в том числе за плохой HTML-код, зато он нагляден и удобен. Особенно для начинающего. Удобен он тем, что позволяет развивать в себе художественный вкус: располагая любой элемент — располагаешь его там, где хочешь его видеть, да еще и смотришь — насколько хорошо он вписывается в уже существующую страничку, насколько он гармоничен. И не нужно ломать голову, пытаясь понять меню редактора. Все совсем просто, если уже довелось поработать с Microsoft Word.

К этому стоит добавить, что FrontPage позволяет поддерживать и настраивать локальный WEB-

сервер, отслеживать все гиперсвязи в WEB-документах, включать листы стилей в HTML-страницы и использовать FrontPage Extension — расширения FrontPage.

Рис. 122
Редактор Microsoft FrontPage 2000

Другой редактор, для уже более продвинутых разработчиков, — **Visual InterDeveloper**, тоже от Microsoft. Я его пока ни на что не променяю. Тоже, как и во FrontPage, окно для проектирования страницы в режиме WYSWYG — окно Design, окно для проектирования страницы на уровне кода — окно Source (мое любимейшее), окно для быстрого просмотра. Чем он хорош, на мой взгляд? Тем, что, работая в окне Source, не рискуешь получить плюху от FrontPage, когда тот самовольно изменяет твой код — проявляет свою «интеллектуаль-

ность». И есть еще в нем окошко подсказок — вводишь тег и получаешь список его свойств, значения которым вы можете изменять прямо в этом списке.

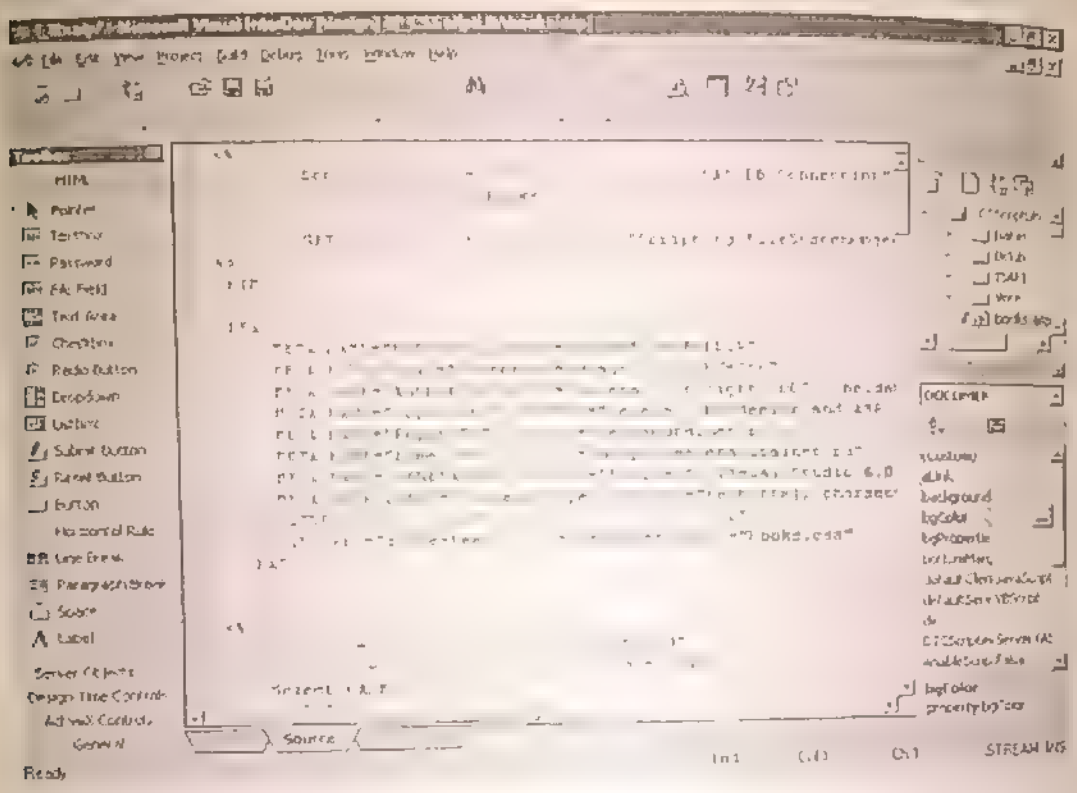


Рис. 123
Редактор Visual InterDeveloper

Возможностей у него более чем достаточно. Он позволяет создавать HTML-страницы, CSS, ASP; включать в страницы ActiveX, которых у него немало; использовать уже готовые шаблоны элементов.

Есть еще интересный HTML-редактор, называющийся **Macromedia Dreamweaver**. В совокупности с ним идет и Macromedia Flash. Тоже интересный, удобный редактор. Только лучше предварительно не использовать FrontPage, а сразу начинать с него. Поскольку его интерфейс, подход к созданию

виртуального сайта очень сильно отличается от двух вышеизложенных HTML-редакторов.

Парочка слов и о нем. Это такой же пакет, как и FrontPage, InterDeveloper, включает он в себя: средства для создания и поддержки структуры сайта, сам редактор HTML, (конечно же типа WYSWYG), утилиты — помощников в работе с WEB-страницами.

Adobe выпустила свой HTML-редактор, достаточно продвинутый — **Adobe GoLive**. Обеспечивает Adobe GoLive свой набор встроенных инструментов. Есть даже Adobe Photoshop LE, реализующий основные функции редактирования графических объектов. Не требует глубоких знаний языка HTML. Для работы в GoLive хорошо бы хоть немного знать HTML.

HoTMetaL фирмы SoftQuad. Крутой редактор, многое поддерживает — все мыслимые и немыслимые WEB-функции (таблицы, фреймы, Java-апплеты, мультимедию, DHTML, листы стилей).

HomeSite — говорят, он позволяет контролировать внешний вид создаваемых WEB-страниц аж на уровне отдельных пикселов. А так — обычный набор, как и в других редакторах.

Для создания карт, называемых Image Map (с ними мы еще познакомимся поближе), существуют всякие навески в HTML-редакторах, в графических редакторах. Но есть и своя программа для их создания — очень простая и удобная. Называется она **LiveImage**.

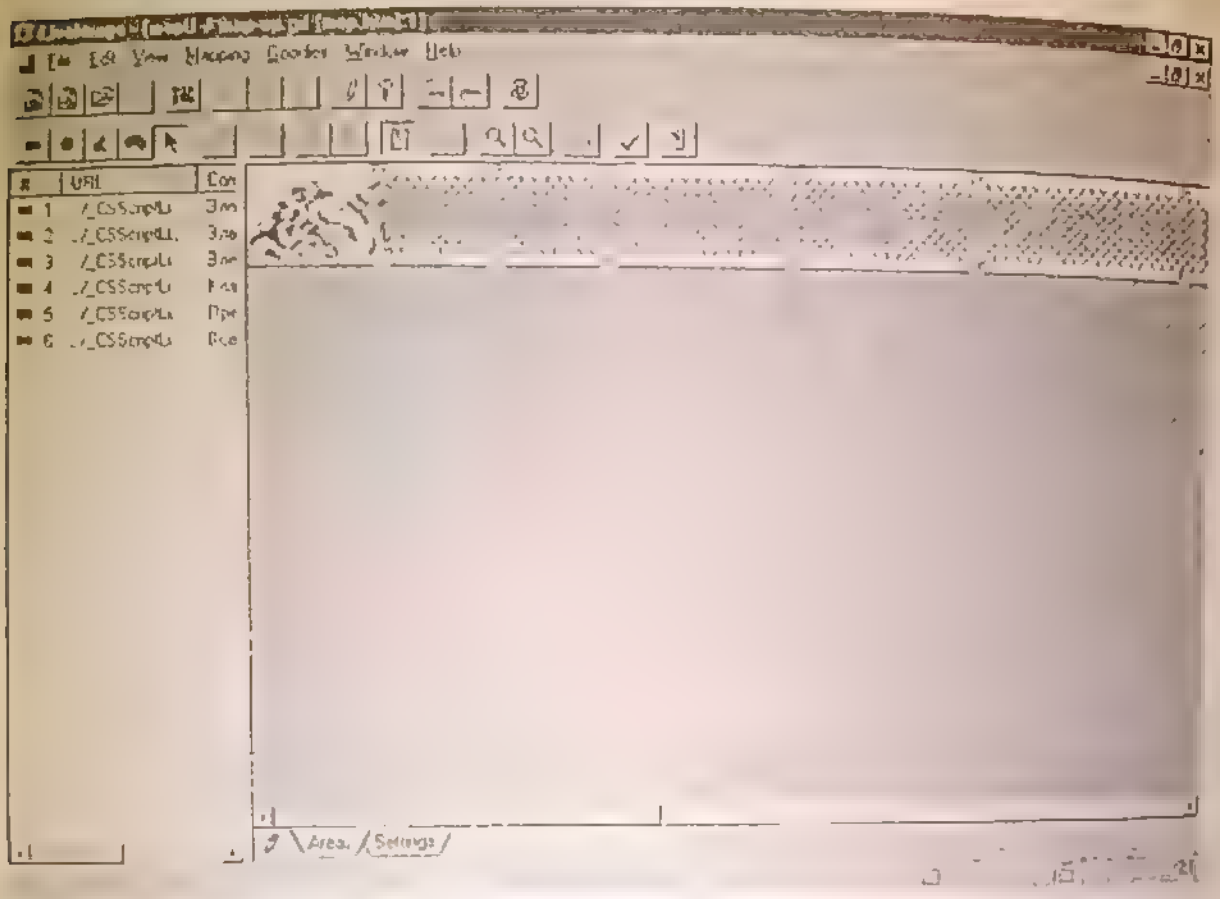


Рис. 124
Редактор LiveImage

Глава 28

Немного о графических редакторах

Существует множество графических редакторов. Из них для WEB-дизайнера могут представлять интерес лишь некоторые.

Стоит сразу заметить, что глава не особо интересна для людей, уже определившихся с графическим редактором.

Тем же, кто не ощущает себя специалистом в графике, предлагаемая мною информация будет интересна. Особенно если учесть, что начинаю я разговор со специфичных редакторов, которые позволят быстро и легко создать графику для сайта.

Начну с **Xara WEB Style**. Здесь много шаблонов двумерных и трехмерных заголовков, кнопок, указателей, разделителей и текстур.

Вы можете взять любой понравившейся шаблон и поэкспериментировать с ним: поменять цветовую гамму, убрать или наложить тень, сменить шрифт, поменять размер, сохранить как свой шаблон и, конечно же, сохранить для самой страницы в формате GIF или JPEG. Она не требует специфичных знаний, достаточно лишь грамотно подобрать цвета (чтобы не было аляповатости или не резала глаз их несовместимость).

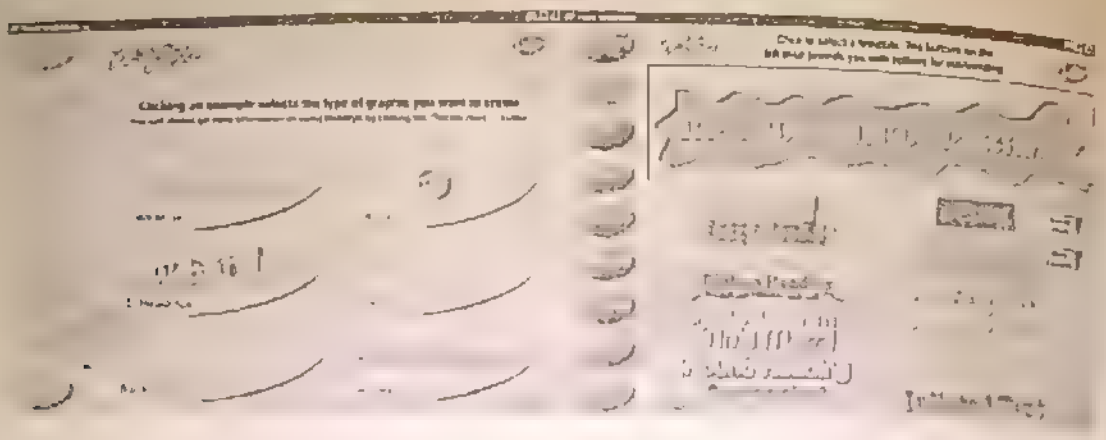


Рис. 125
Редактор Xara WEBStyle

3D-графику также можно создавать с помощью специализированных программ. Они тоже весьма просты в использовании и не требуют специальных знаний. Я говорю о **Xara 3D** и **Ulead Cool 3D**.

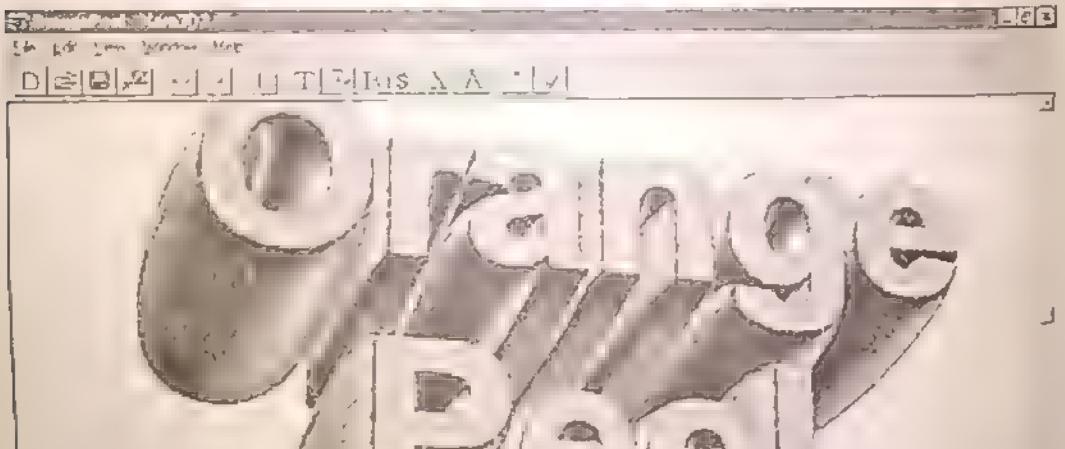


Рис. 126
Редактор Xara 3D

Обе эти программы предлагают множество шаблонов. Эти шаблоны также можно редактировать под свои нужды: изменять шрифт, цветовую гамму, располагать под разным углом и менять сам вид букв.

Ulead Cool 3D имеет шаблоны не только на текст, но и на разные картинки, кнопки. Но единственное что в нем нельзя изменить, так это фон. Все всегда располагается только на черном фоне. Конечно, можно сказать, что фон — это какая-то текстура из его коллекции (есть и такое), но тогда заголовок необходимо сохранять в формате JPEG. Также Ulead Cool 3D позволяет создавать анимации. Возможности редактора в этом весьма неограничены.

Xara 3D будет немного посложнее, но лишь в области настройки вида самого текста. Текст можно поворачивать под разными углами, крутить вокруг своей оси. Можно поиграться с источниками освещения. Одним словом, простор для фантазии этот редактор не ограничивает.

Вместе с Microsoft FrontPage 98 в одном пакете поставляется и графический редактор — **Microsoft Image Composer**. У него много разных возможностей, он хорош для начинающих в графике тем, что не требует абсолютно никаких знаний. Достаточно разобраться в механизме работы с ним, и можно создавать простые заголовки и кнопки.

Упрощенный по сравнению с Adobe Photoshop графический редактор — это **PaintShop Pro** фирмы Jasc. Последняя его версия, 6-я, стала еще более продвинутой. Теперь в нем появились слои, которые позволяют создавать сложную графику с легким ее изменением, размещая отдельные эле-

менты на своих слоях. Слоем называют дополнительный уровень для рисования. Это своеобразная метафора прозрачной кальки в традиционном дизайне. А так это обычный графический редактор, обладающий рядом своих специфичных особенностей. У него свой набор фильтров и эффектов, позволяющий создавать весьма эффектную графику. Есть кисти с готовыми изображениями аквариумных рыбок, машин, букв, листьев и многого другого.

На мой взгляд, **Adobe Photoshop** — наиболее удобный и милый редактор для создания всевозможной графики. А версия 5.5 — мечта каждого дизайнера. Хотя обещанная компанией Adobe версия 6.0 обещает предоставить еще больше удобств для WEB-разработчиков.

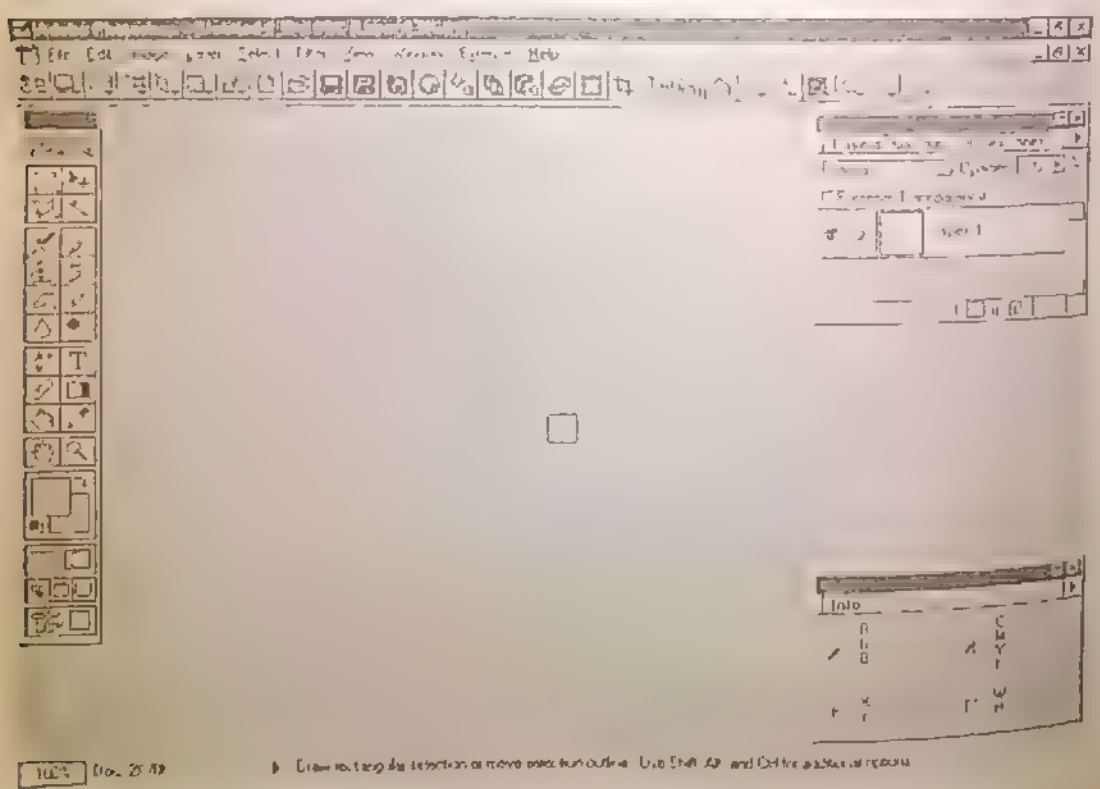


Рис. 127
Редактор Adobe Photoshop 5.5

Photoshop позволяет одну и ту же функцию выполнять по-разному. А как это удобно для разных пользователей — ведь каждый изучает программу по-своему. Он поддерживает слои — тем самым можно разные элементы накладывать один на другой, перемещать относительно друг друга. Это лучший способ создавать сложную и красивую графику. Также он позволяет палитры инструментов и информации перемещать по экрану редактора, располагать друг на друге. Их можно закрывать, т. е. убирать с экрана, когда они мешаются. А можно и перестроить палитры инструментов и информации, сведя в одну или две самые ценные или самые используемые закладки.

Инструментов у него множество. Этим он увеличивает возможность обработки любой графики до невозможного.

А если к нему подключить и сторонние фильтры... И такое Adobe Photoshop поддерживает. Лучший набор фильтров для дизайнеров — это фильтры Ulead (Art.PlugIn, Type.PlugIn, WEB.PlugIn и другие), фильтры Extensis (Mask Pro, Intellihance, PhotoFrame, PhotoGraphics, PhotoTools) и многие другие.

Есть у него и возможность создавать операции — Actions. Тем самым редактор позволяет механизировать процесс создания графики. В Microsoft Word этому соответствует такое понятие, как макрос.

И чего нет у других редакторов, палитра History (История). Теперь можно экспериментировать над картинкой сколько угодно, а зайдя в History, отменить до 20 произведенных операций (если, конечно, не настроить в опциях это число по умолчанию на свое, большее).

Для создания анимаций используются разнообразные редакторы. Я отмечу лишь три.

Animator Shop фирмы Jasc идет в одном пакете с PaintShop Pro, начиная с версии 5.0. Позволяет создавать достаточно оригинальные анимашки. У аниматора для этого существуют разные эффекты, причем каждый эффект сопровождается кратким описанием и демонстрацией типа «что получится, если вы примените сей эффект». Также он позволяет менять размер уже существующей анимации, уменьшать число кадров в анимации. Один лишь недостаток — качество сохраняемой графики очень посредственное.

Ulead GIF Animator версии 4.0 — мечта любого дизайнера. Предыдущие версии тоже были неплохи, но эта — нечто!

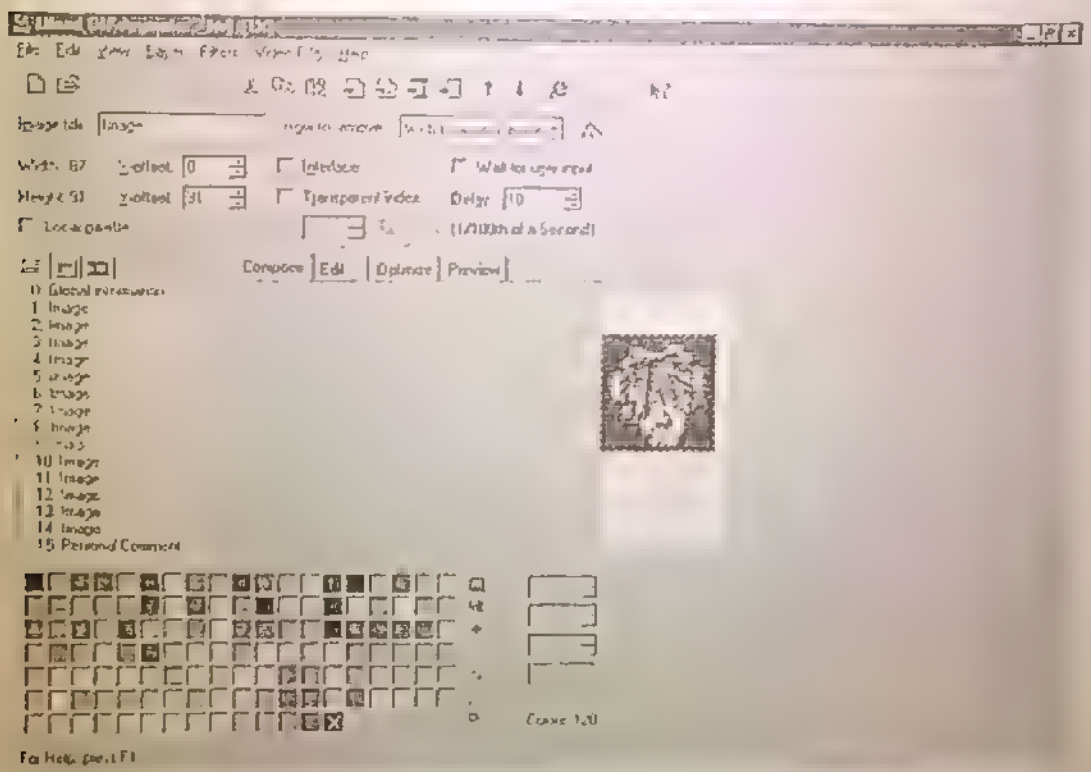


Рис. 128
Редактор Ulead GIF Animator 4.0

Очень удобный дизайн редактора — все на своих местах, наглядно. Можно создать анимацию из существующих кадров; любой из кадров можно отредактировать в GIF Animator, если возникает в том необходимость; произвести оптимизацию создаваемой анимации и посмотреть, что получится. Для этого служат закладки в центральном окне — Compose, Edit, Optimize, Preview. Можно существующую палитру, которую предлагает аниматор, заменить, а можно добавить свою (палитру эту можно создать, например, в Adobe Photoshop, в котором создавался кадр анимации). У него свой набор эффектов, не менее оригинальных (если сравнивать с Animator Shop).

Самое большое достоинство GIF Animatora — очень удобный интерфейс.

И простенький аниматор — **Animagic GIF Animator**. Минимум возможностей, но очень прост в использовании.

Глава 29

Несколько слов о цвете в web-дизайне

От выбора правильной цветовой схемы для вашей WEB-публикации зависит многое и в первую очередь именно популярность вашего творения. Достигнуть цветовой гармонии не просто. Но именно применяемые цветовые схемы влияют на настроение ваших посетителей, привлекая их к страничке или отталкивая от нее.

Что нам следует понимать под цветовой схемой? Именно ту комбинацию цветов, которые дополняют друг друга и оказывают ментальное воздействие на зрителя.

Отчего стоит отталкиваться? В первую очередь от того, для кого — какой аудитории — вы создаете вашу WEB-страничку. Например, яркие оттенки красного, желтого и синего предназначаются для маленьких детей. А светлые оттенки желтого и зеленого в комбинации с голубым и белым подчеркивают обновление, живость и оптимизм.

И не следует забывать, что каждый человек обладает своим, субъективным восприятием. У разных людей разнятся не только любимые цвета, но и ощущения, связанные с тем или иным цветом.

Лучший пример этого, как мне кажется, соответствие цветов и знаков Зодиака: человек интуи-

тивно предрасположен к своему цвету. Так считают астрологи. А вот какое соответствие они предлагают:

- Овен — красный цвет;
- Телец — светло-зеленый;
- Близнецы — все цвета радуги;
- Лев — оранжевый, желтый и белый;
- Девы — синий;
- Весы — темно-зеленый;
- Скорпион — пурпурный;
- Стрелец — все цвета радуги;
- Козерог — белый, черный, лиловый;
- Водолей — фиолетовый;
- Рыбы — сине-зеленый;
- Рак — зеленый.

Не стоит забывать и о том, какое физическое воздействие оказывает тот или иной цвет на человека. Возбуждающе действуют красный, оранжевый и желтый; угнетающе — фиолетовый, темно-серый, черный; успокаивающе — зеленый и голубой.

Красный цвет мы воспринимаем как наиболее действенный, активный. Светлые его оттенки действуют возбуждающе и наступательно, а темные, наоборот, серьезно и солидно.

Оранжевый сопутствует тщеславию.

А желтый активизирует умственную деятельность человека. Зато зеленовато-желтый и серо-желтый представляют собой символы зависти, измены, фальши.

Зеленый — это не что иное, как самый спокойный цвет. При добавлении в зеленый желтого цвета он становится более живым, активным. А при добавлении синего звучит иначе — серьезнее, вдумчивее. И самое главное, зеленый выступает связующим звеном с другими цветами, позволяя нейтрализовать несогласованность между ними.

Голубой считается холодным цветом и в большом количестве вызывает лень, апатию, равнодушие. Становясь синим, вызывает серьезность, строгость в поведении. Темно-синий зовет человека к бесконечному, будит в нем голод к чистоте и сверхчувственному. Чем темнее становится синий, тем больший покой дает он.

Фиолетовый обладает большей выразительностью и глубиной, настраивая на роскошный, торжественный лад. Но в большом количестве вызывает меланхолию, но легко подавляется другими цветами. А вот розовый вызывает лирическое настроение.

Серый цвет (наиболее популярен в WEB-дизайне) является равновесной точкой между белым и черным. Он абсолютно нейтрален.

Белый сильно контрастирует со всеми темными цветами. В другие цвета он вносит свет, оживление и лиричность. Воспринимается нами как молчание, полное возможностей.

Черный воспринимается (в противовес белому цвету) как молчание без будущего. Он усиливает действие светлых тонов, принося строгость, чопорность, официальность. Наиболее колоритные сочетания образует с оранжевым и красным.

Не все эти цвета хорошо сочетаются друг с другом. При комбинации цветов часто рождается боль-

шая проблема: почему одни цвета создают приятное сочетание друг с другом, а другие просто режут глаза. И в сочетаниях они уже оказывают другое действие (физическое, эмоциональное) на человека.

Самое тяжелое и самое интересное — это грамотно, удачно подобрать цвета, которые сочетаются между собой. Наибольшую гармоничность можно достичь, сочетая красный, оранжевый и желтый с черным, а голубой, синий и фиолетовый с белым.

Роль WEB-дизайнеров сводится к тому, чтобы при украшении виртуальных апартаментов добиться гармонии между всеми элементами страниц. Графическая тема составляется из множества элементов — это и фон (background), заголовки как графические, так и текстовые, кнопки, маркеры, разделители, фотографии и рисунки, которые все вместе должны обеспечить согласованный, приятный глазу посетителя вид. Цвета в графической теме должны гармонировать друг с другом, не вызывать диссонанса (если, конечно, именно это и хочет получить дизайнер-авангардист).

Почему мы заговорили о графической теме? При создании WEB-публикаций следует соблюдать принцип единства. Это выражается в том, что страницы, составляющие вашу WEB-публикацию, должны быть оформлены в едином стиле. Тогда у посетителя, путешествующего по вашим страницам, не будет возникать недоумение по поводу разномастных страниц: а может, он уже на чужом сайте как-то оказался?

Начнем с фона. На фоне, именно на нем, располагаются все остальные элементы графической темы, а также и текст страниц. Первое, основополагающее правило: цвет фона (он может быть один,

может быть набором цветов с наличием преобладающего) должен контрастировать с цветом текста. Чтобы посетитель не был вынужден сидеть и разбирать по буковке — а что же там написано. Когда вы используете в качестве фона какую-то свою картинку, то вы должны обеспечить:

- цвет заднего плана у background'а, близким к основному цвету этой картинки;
- «бесшовность» вашей картинки, т. е. у посетителя не должно создаваться впечатление, что ваш background состоит из плиток;
- идеальность фона, т. е. фон должен становиться относительно незаметным при просмотре страниц.

Кроме фона немаловажную роль играет цвет остальных элементов.

Что касается заголовков, текста и гиперссылок — они должны быть заметны на фоне. Заголовки — чтобы бросаться в глаза посетителя, завлекать и привлекать. Текст — чтобы посетитель мог легко читать его. То же самое касается и гиперссылок — они должны быть легко заметны не только на фоне, но и посреди текста. Это достигается применением цвета, отличного от цвета текста, но гармонирующего с ним. И еще — цвет гиперссылок должен быть таким, чтобы они были заметны на фоне.

Кнопки и маркеры могут быть как контрастными к фону страницы, так и чуть-чуть отличимыми от него (т. е. или немного темнее, или немного светлее). Тут уж все зависит от того, чего хочет сам WEB-дизайнер.

Глава 30

Делаем наш первый сайт

Теперь мы знаем немного о графических и HTML-редакторах. Так что можно выбирать любой, наиболее поправившийся. Но, как уже было сказано, лучший HTML-редактор для начинающего — это FrontPage. Вот в нем мы и начнем создавать нашу персональную страницу. Выбор же графического редактора остается за вами.

В качестве примера сайта возьмем предпоследний дизайн моей персональной страницы «СЕЛЕНА» (*http://selena.uralnet.ru*).

Структура моей персональной страницы следующая:

- стартовая страница с приветствием;
- страница «Обо мне»;
- страница «Хобби»;
- страница «Знания»;
- набор страниц «Портфолио»;
- ссылка e-mail;
- страницы «Гостевая книга».

Поскольку моя страница сделана по типу резюме, то именно такие разделы я посчитала нужным на ней поместить.

В качестве примера мы рассмотрим создание стартовой страницы и страницы «Хобби». Также мы ознакомимся с принципом создания «Гостевой книги».

Сразу же хочу заметить: вид вашей персональной страницы, что на ней будет (какие страницы и тексты) — вы придумаете сами. Я же, чтобы ознакомить вас с процессом создания сайта во FrontPage, за основу возьму свою персональную страницу.

Структура всех страниц одинакова:

- «шапка» сайта (рис. 129);
- текстовая часть;
- подпись.

Рис. 129
«Шапка» гипертекстовых страниц

Как вы видите, в «шапке» сайта я посчитала выгодным совместить название (заголовок) самого сайта (моей персональной страницы) и названий страниц, составляющих сайт, — так сказать, меню для перемещения по ряду страниц, составляющих сайт.

Кроме того, нам еще понадобится текстура (*bkg.gif*) — графический файл, в котором расположена картинка, которой мы зальем фон наших страниц (рис. 130). На стартовой странице также располагается картинка (*selena.gif*) — мой портрет (рис. 130). В странице «Хобби» мы создадим маркированный список — для него нам понадо-

бится маркер. В его качестве мы будем использовать сделанный нами графический символ *bullet.gif* (рис. 130).

Поскольку в книге все картинки нецветные, замечу лишь, что в качестве осповной цветовой гаммы использован голубой цвет и его оттенки.

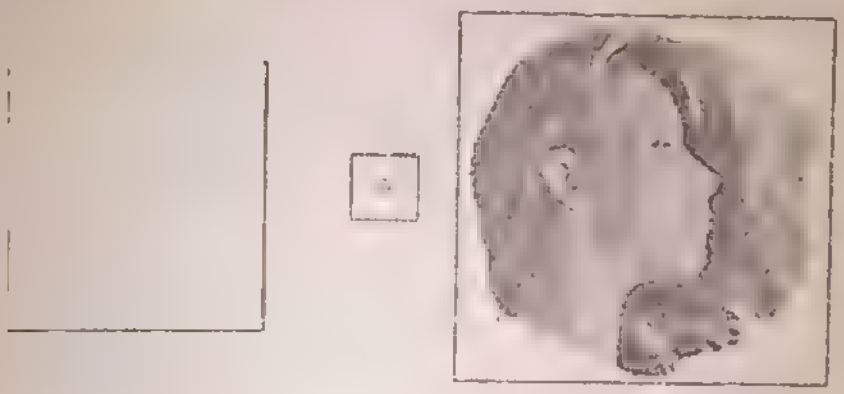


Рис. 130
Остальная графика: текстура, картинка, маркер

Теперь определимся с текстами. Для стартовой страницы я использовала следующий текст:

```
Мне нравится создавать WWW-публикации. Для
меня это лучшая возможность выразить свой
внутренний мир, свое настроение. Да и сидеть
без дела или просто долго отдыхать я не могу.
Именно поэтому мне нравится моя
"дополнительная работа", на которую я трачу
вечера, выходные и отпуск.
В моем виртуальном домике Вы найдете
информацию обо мне и моих работах.
Приятного Вам плавания!
```

а для страницы «Хобби» —

```
Мне нравится читать книги. Большим
преимуществом перед остальными жанрами
обладает ФАНТАСТИКА. Потом следуют Детектив,
```

Историко-приключенческие. Поэзия совсем по-настроению.

В жанре фантастика мои любимые авторы - это: Айзек Азимов, Клиффорд Саймак, Джон Уиндем, Роджер Желязны, Саймон Грин, Урсула Ле Гуин, Пол Андерсон, Альфред Бестер, Кейт Лаумер, братья Стругацкие, Андрей Белянин, Иван Ефремов.

Писатели детективов, которых я ценю: Агата Кристи, Эдгар Уоллес, Эллис Питерс, Роберт ван Гулик, Джон Кризи.

Историко-приключенческие романы интересно читать мне у - Генри Хаггарда, Вальтера Скотта, Александра Дюма, Генриха Манна.

Ну а стихи - Сергея Есенина, Михаила Лермонтова, Александра Фета.

Из музыки я предпочитаю Rock'n'Roll. Все мои любимцы - это группы и исполнители 60-70-х годов. Именно в те времена, как мне кажется, появились настоящие монстры (в хорошем смысле слова) музыки.

The Rolling Stones, David Bowie, Led Zeppelin, Sweet, Ritchie Blackmore, Elton John, Smokie, Сергей Захаров, Воскресенье, Чайф, Машина времени, Юрий Антонов.

Мы собрали все элементы нашего сайта. Теперь можно приступить к его реализации.

Первым делом мы запускаем FrontPage 2000 (его вы найдете в панели «Программы», если нажмете кнопку «Старт»). На экране монитора мы увидим редактор FrontPage (рис. 122).

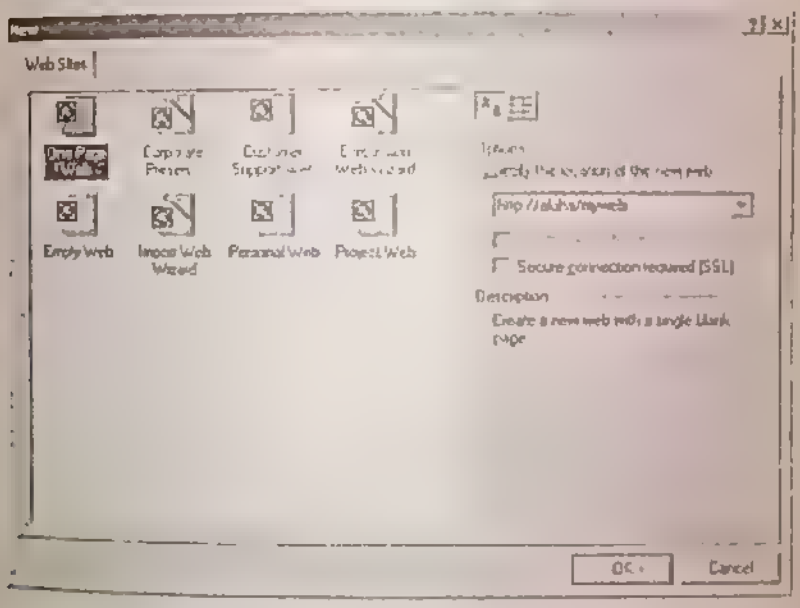
Теперь мы создаем наш WEB-сайт, который будет располагаться локально (на компьютере, за которым мы сидим). Для этого в меню «File» выбира-

ем опцию «New». Редактор предлагает создать новую страницу на основе шаблонов («Page») или новый WEB-сайт, используя готовые конструкции («Web»). Мы выбираем опцию «Web».

Редактор загружает окно, в котором предлагает нам выбрать конструкцию создаваемого сайта (рис. 131). Мы выберем шаблон «One Page Web» — создать новый WEB-сайт с одной пустой страницей.

Рис. 131

Окно создания WEB-сайта редактора FrontPage



Среди прочих конструкций FrontPage предлагает также:

- **Empty Web** — создать пустой WEB-сайт (без единого html-файла);
- **Personal Web** — шаблон вашего персонального сайта с шаблонами страниц ваших интересов, фотоальбома и ссылок на любимые сайты;
- **Corporate Presence Wizard** — мастер создания сайта-презентации вашей компании (FrontPage

предлагает в несколько шагов сформировать структуру такого сайта путем ответа на ряд вопросов);

- **Discussion Wizard** — мастер создания сайта-конференции с необходимыми страницами, оглавлением и полнотекстовой поисковой системой.

Также в этом окне (рис. 131) он предлагает ввести имени вашего сайта в строке «Specify the location on the new web». Обратите внимание, что сама строка, предлагаемая FrontPage по умолчанию, состоит из трех элементов:

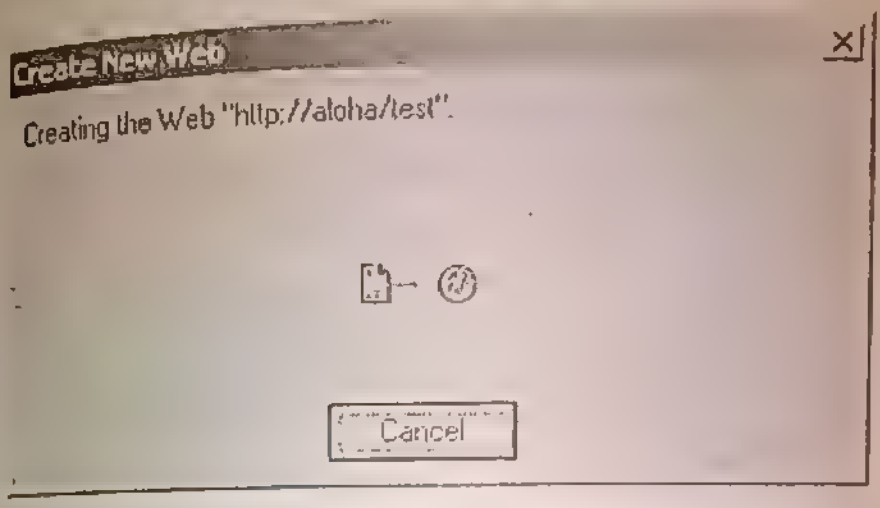
- типа протокола (заканчивается двоеточием и двумя косыми чертами — ://);
- имени компьютера (заканчивается косой чертой — /);
- имени сайта.

Редактор предлагает нам протокол http — протокол доступа к WEB-страницам. Этот элемент мы не трогаем. Я сижу за компьютером, который зовут «aloha», поэтому значение элемента «имя компьютера», правильное для меня, — «aloha». А как зовут ваш компьютер? Ведь именно это имя укажет редактор в качестве значения элемента «имя компьютера». И этот элемент мы оставляем без изменений. FrontPage предлагает в качестве имени сайта имя «myweb». Вот его мы и заменяем на имя «test».

Теперь будет достаточно ввести в строке запроса URL браузера этот адрес (для моего компьютера — *http://aloha/test*) и нажать кнопку «OK». Теперь редактор будет создавать наш сайт (рис. 132)

Рис. 132

Редактор FrontPage сообщает о процессе создания



нашего WEB-сайта на локальном диске

Итак, наш WEB-сайт «test» создан. Однако пока мы не обеспечим хотя бы index.htm, браузер будет сообщать нам об ошибке — отсутствии файла. Что ж, сохраним пустую страницу, созданную редактором как index.htm.

В меню «File» выберем опцию «Save as...» (рис. 133). В строке «File name» введем текст:

index.htm

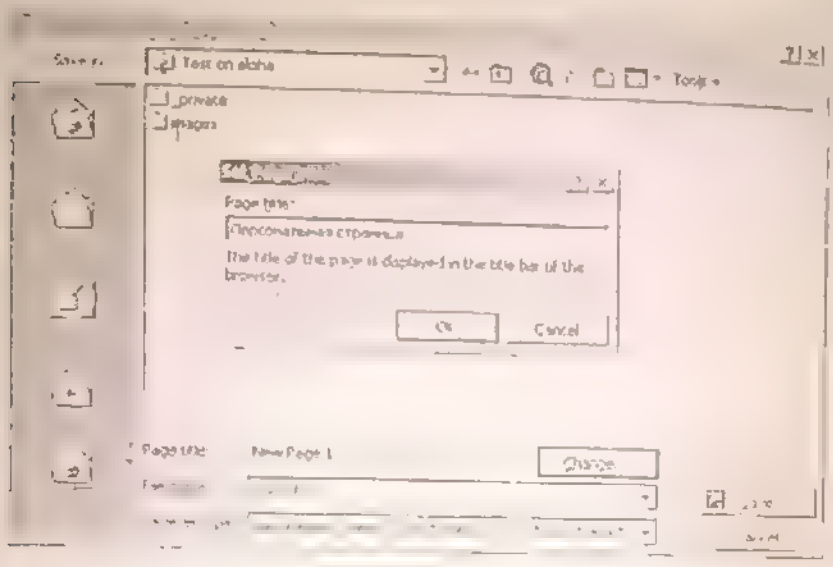
Чтобы исправить заголовок страницы (этот заголовок будет отображаться в заголовке браузера перед именем самого браузера), нажмем кнопку «Change...» и в появившемся окошке введем текст:

Персональная страница

Не забудем и добавить уже готовую графику в каталог images. Скопируем графику в буфер обмена Windows и, кликнув правой кнопкой мыши по названию images в дереве сайта (окно редактора

Folder List), получим контекстное меню. Выберем опцию Paste, и графика добавлена в наш проект.

Рис. 133



Сохранение файла командой «Save As...» и исправление заголовка страницы

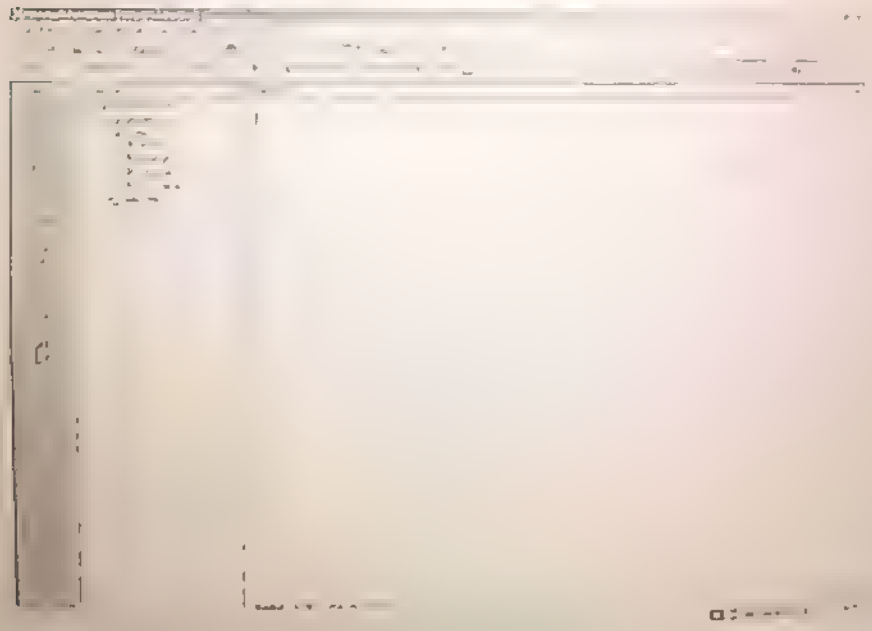


Рис. 134
FrontPage 2000 после создания сайта и добавления необходимых файлов

Если окно Folder List отсутствует в вашем редакторе, то войдите в меню «View» и выберите опцию «Folder List». В этом окне FrontPage показывает дерево вашего сайта.

Рассмотрим, из чего состоит FrontPage. Его составляют, кроме меню и панели инструментов, три окна:

- окно **Views** (слева) — позволяет переключаться между задачами. FrontPage поддерживает следующие задачи (все или большую часть вы обязательно используете в процессе создания сайта, однако далее мы не будем останавливаться на них):
  - **Page** — режим редактирования html-страниц (он сейчас активен),
  - **Folders** — режим работы с каталогами нашего WEB-сайта. Да, любой WEB-сайт — это набор файлов (текстовых и графических), которые еще можно разложить по каталогам,
  - **Reports** — редактор представляет общий отчет о состоянии разрабатываемого WEB-сайта,
  - **Navigation** — рисует структурную схему сайта,
  - **Hyperlinks** — выводит состояние всех ссылок, используемых на страницах сайта,
  - **Tasks** — используется, когда работу над сайтом ведут несколько человек;
- окно **Folder List** — в нем отрисовывается структура нашего WEB-сайта;

- окно с именем текущего редактируемого файла. В этом окне, внизу, вы увидите три закладки:
  - **Normal** — режим работы WYSWYG (именно о работе в нем мы и будем говорить),
  - **HTML** — режим работы прямо с кодом HTML (тегами и текстами), то есть само программирование,
  - **Preview** — режим быстрого просмотра нашей страницы: так она будет отображаться в браузере.

Давайте еще раз внимательно взглянем на окно редактора FrontPage. Мы видим, что меню редактора и панель инструментов мало отличаются от тех же меню и панели инструментов часто используемого текстового редактора Windows Word. Основные меню и кнопки, которые мы будем использовать для создания наших гипертекстовых документов, те же самые, что мы использовали в Windows Word для редактирования текста. Поэтому я лишь буду говорить о названии кнопок панели инструментов и дороге к нужной опции через меню.

Что ж, теперь можно начать заполнять наши страницы.

Глава 31

Использование графики, цвета и текста

Первым делом мы установим на нашей странице фон и зададим основные цвета текста и ссылок.

Фон нашей страницы может состоять либо из холста, либо из комбинации холст-текстура. Холст — это цвет вашей страницы в браузере. Вы его можете не изменять, надеясь на то, что посетитель Интернета пользуется стандартной схемой Windows (в ней он белый). Но все же рекомендуется установить его самому, чтобы избежать недоразумений, когда цвет холста посетителя вашего сайта окажется одним цветом с цветом текста вашей страницы. Однако когда вы используете текстуру, вы должны цвет холста установить очень близким к преобладающему цвету в вашей текстуре.

Зайдем в меню «Format» и выберем опцию «Background». В открывшемся окне (рис. 135) включим опцию «Background Picture» и нажмем кнопку «Browse...». В открывшемся окне войдем в каталог images и выберем файл bkg.gif, нажмем кнопку «OK». Файл, содержащий текстуру, мы подключили к нашему гипертекстовому документу.

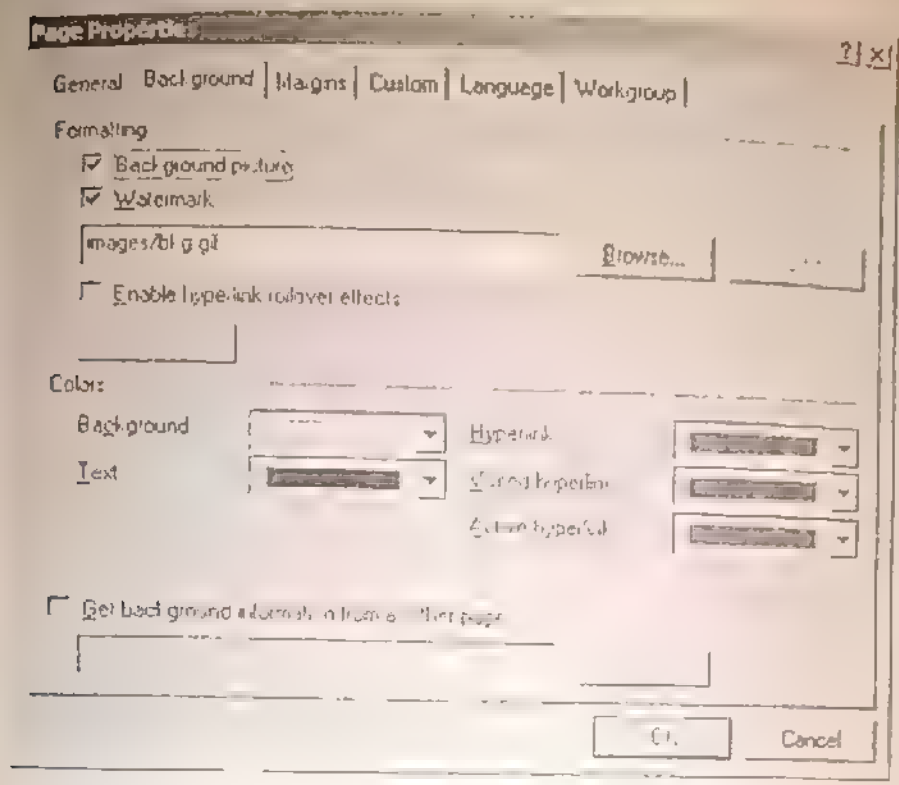


Рис. 135

Окно задания текстуры и настройки цветов

Мы можем включить опцию «Watermark», если хотим, чтобы наша текстура оставалась неподвижной, в то время как текст перемещался в результате прокрутки страницы.

Теперь отстроим цвета — «Colors». Они должны хорошо читаться на используемой нами текстуре (а значит, и холсте). Мы настраиваем следующие параметры:

- Background — задаем цвет холста;
- Text — задаем цвет текста на странице;
- Hyperlink, Visited Hyperlink, Active Hyperlink — определяем цвет ссылок.

Нажав на стрелку вниз в каждом из этих параметров, мы получим контекстное меню, в котором увидим:

- Standard colors — 16 основных цветов;
- Document's colors — уже выбранные нами другие цвета;
- «More colors...» — возможность перейти в окно с расширенной цветовой гаммой.

Что ж, текстуру мы разместили, основные цвета страницы мы настроили. Теперь по центру страницы разместим «шапку» гипертекстового документа.

Любой элемент страницы, будь то текст или графика, можно выровнять влево, вправо, сцентрить. Это позволяют сделать инструменты форматирования FrontPage (они находятся в панели инструментов редактора или можно загрузить окно настройки абзаца через меню «Format» опцию «Paragraph»), те же самые, что мы используем в редакторе Windows Word для выравнивания текста и картинок.

В меню «Insert» выберем опцию «Picture». Она предложит воспользоваться коллекцией графики Microsoft Office («Clip Art») или разместить графический файл («From File»). Выберем пункт «From File». Более короткий путь к тому же окну выбора файлов лежит через кнопку «Insert Picture From File», находящуюся на панели инструментов редактора.

Итак, мы получили окно «Picture», приглашающее нас выбрать файл (рис. 136). Выделяем файл «titul-map.gif» и нажимаем кнопку «OK». Теперь на нашей странице появилась «шапка» — заголовок сайта, совмещенный с картой.

В контекстном меню этой картинки выберем опцию «Picture Properties...» (рис. 137, 138).

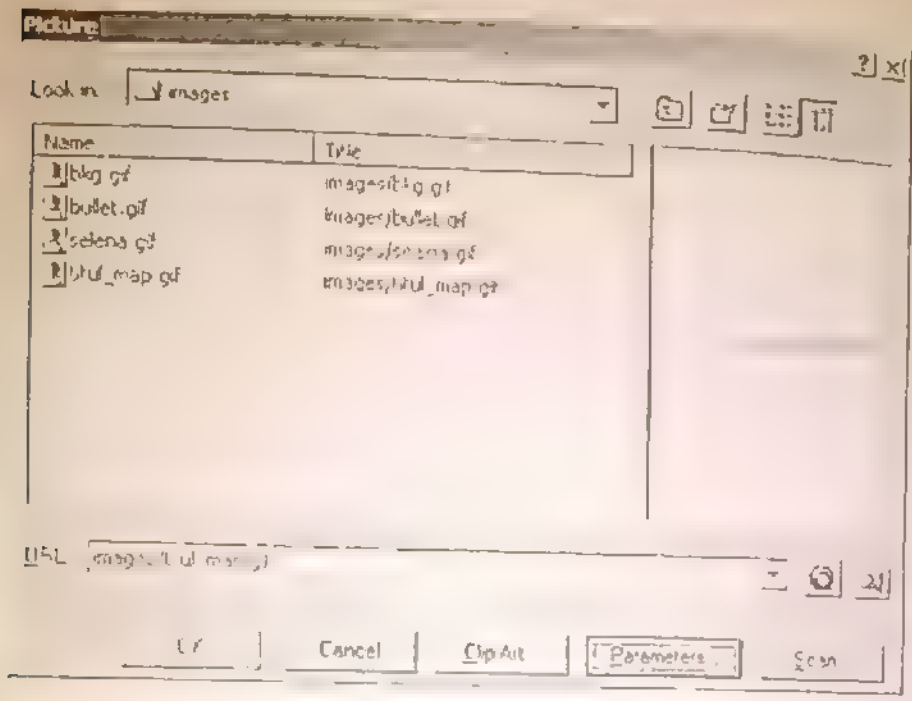


Рис. 136
Окно выбора графического файла, размещаемого на странице

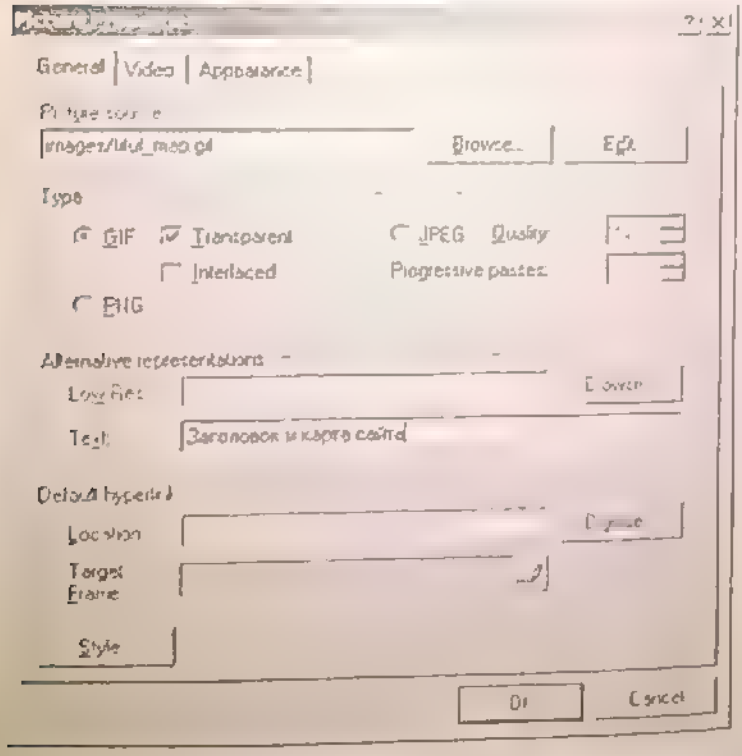


Рис. 137
Окно Picture Properties, закладка General

В закладке General в поле «Text» введем название картинки:

Заголовок и карта сайта

Делаем мы это для того, чтобы посетитель, пришедший на нашу страницу с отключенным в его браузере показом графики, мог узнать, что изображено на картинке.

В закладке Appearance укажем тип выравнивания картинки: установим значение «Alignment» в «Absmiddle» (выравнивать по центру одновременно по горизонтали и по вертикали).

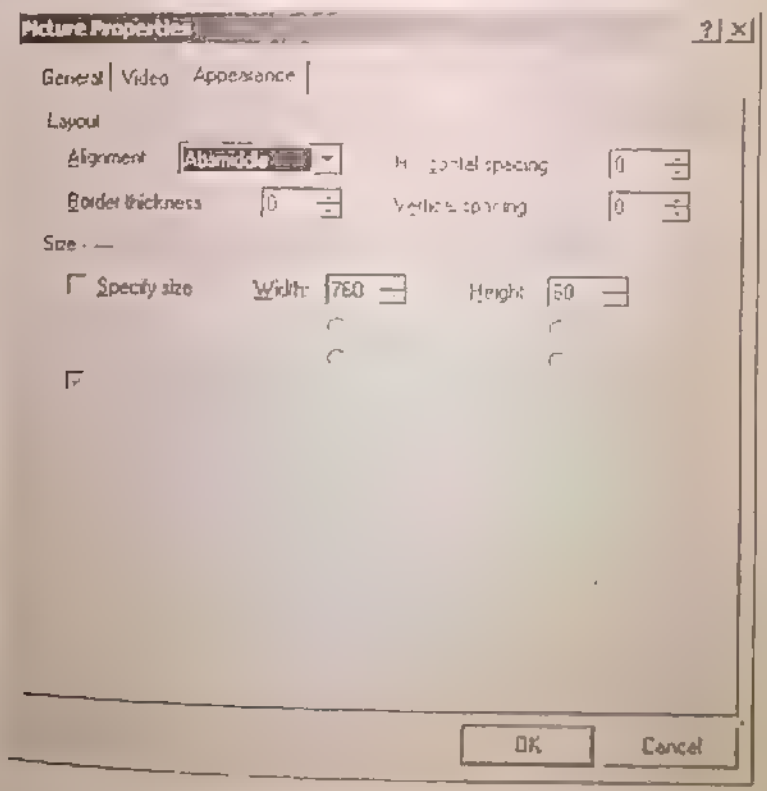


Рис. 138
Окно Picture Properties, закладка Appearance

Теперь дошла очередь и до текста. При вводе текста мы можем использовать:

- клавишу «Enter» — один абзац от другого будет отделяться (между ними вы увидите немного пустого пространства);
- комбинацией клавиш «Shift-Enter» — новый абзац будет сразу идти за предшествующим.

Вводимый текст для этой страницы мы сцентрим, для чего нажмем на кнопку «Center» в панели инструментов.

Выделим весь текст и либо в контекстном меню, либо в меню «Format» выберем опцию «Font...». В появившемся окне (рис. 139) выберем шрифт Arial (параметр «Font») и размер в 12 пунктов (12 pt, параметр «Size»).

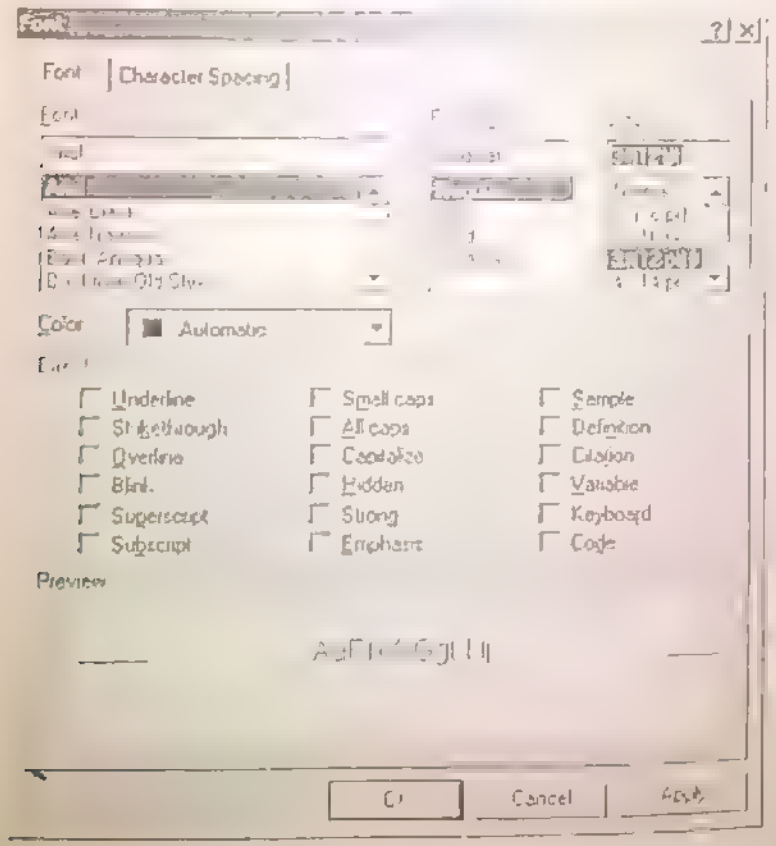


Рис. 139
Окно Font — настройка используемого шрифта

Здесь также можно изменить цвет символов (параметр «Color») и стиль написания (параметр «Font Style»). Что мы и сделаем для строчки «Приятного Вам плавания!».

Также FrontPage позволяет применить эффекты к выводимым символам (параметр «Effects»).

Что ж, страница почти готова. Осталась лишь очередь за двумя вещами: размещением картинки, созданием альтернативной области ссылок и подписи.

Размещение картинки selena.gif ничем не отличается от вставки на страницу «шапки». Размещая курсор в начале первого абзаца и используя меню или панель инструментов, добавим на страницу картинку. В свойствах этой картинки («Picture Properties...») в закладке Appearance значение параметра «Alignment» установим в «left». Весь текст будет выровнен относительно картинки справа, а сама картинка будет располагаться слева.

В целях эксперимента вы можете поменять значение «Alignment» на любое другое и посмотреть, что в итоге получится. Только учтите, что выравнивание относительно картинки будет начато с той части текста, где размещался курсор на этапе добавления этой картинки на гипертекстовую страницу.

А я лишь коротко охарактеризую основные параметры «Alignment»:

- left, right — разместить картинку слева или справа относительно текста;
- top, texttop — строчка текста абзаца, перед которой была размещена картинка, располагается вверху, остальной текст этого абзаца идет после картинки;

- middle, absmiddle, center — та же строчка того же абзаца располагается уже посередине картинки;
- bottom, absbottom — та же строчка того же абзаца располагается внизу картинки.

Теперь разместим альтернативную область ссылок. Для этого введем следующую строку:

```
Обо мне | Хобби | Знания | Портфолио
| Книга гостей | E-mail
```

Сцентрим ее и в качестве шрифта (окно Font) укажем Courier New размером 10 pt. Альтернативная область ссылок сформирована. Зачем она нужна, я расскажу в главе «Гипертекстовые ссылки».

Теперь перейдем к созданию подписи. Мы ее ограничим двумя разделителями. А в качестве подписи используем строку:

```
Copyright (c) Селена (e-mail: helda@uralnet.ru),
1998-2000
```

В этой строке я указываю свое имя (ник), свой электронный адрес, по которому можно со мной связаться, и год или года существования страницы. 1998–2000 в моем примере означают, что страница была создана в 1998 году и изменялась (обновлялась графика, информация) до 2000 года включительно.

Размещаем первый разделитель, для чего в меню «Insert» выберем опцию «Horizontal Line». FrontPage размещает на странице линию. Изменим ее немного: в контекстном меню выберем опцию «Horizontal Line Properties...» и в появившемся окошке (рис. 140) изменим:

- устанавливаем длину линии в 500 пикселов (можно и в процентах. Например, 80 percent of window означает, что длина линии будет составлять 80% от ширины окна браузера);
- выровняем посередине: параметр «Alignment» установим в значение «Center»;
- изменим цвет и включим опцию «Solid Line».

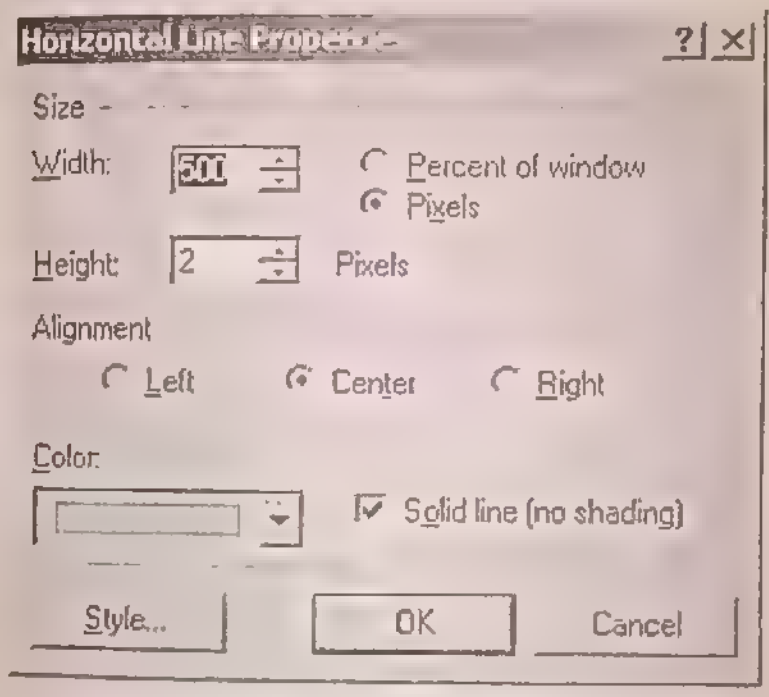


Рис: 140
Окно настройки разделителя (Horizontal Line Properties)

Теперь введем текст подписи и изменим шрифт и цвет. Воспользовавшись окном Font, изменим шрифт на Courier New и размер установим в 10 pt. Цвет сделаем светло-синим.

И вновь добавляем разделитель. Теперь нам нет нужды его редактировать — FrontPage запомнил наши установки и разместил на странице разделитель, полностью совпадающий с предыдущим.

Страница, вообще-то, готова. Однако у нее есть маленький недостаток. В то время как длина «шапки» фиксирована, текст может показываться по-разному на разных разрешениях мониторов (речь идет о наиболее популярных в данный момент: 800×600 и 1024×768). Чтобы этого не происходило, давайте занесем текст в таблицу фиксированной ширины — 600 пикселов.

Для этого нажмем на кнопку «Insert Table» и укажем, что в нашей таблице всего одна строка и одна ячейка. Затем в контекстном меню выберем опцию «Table Properties» (рис. 141)

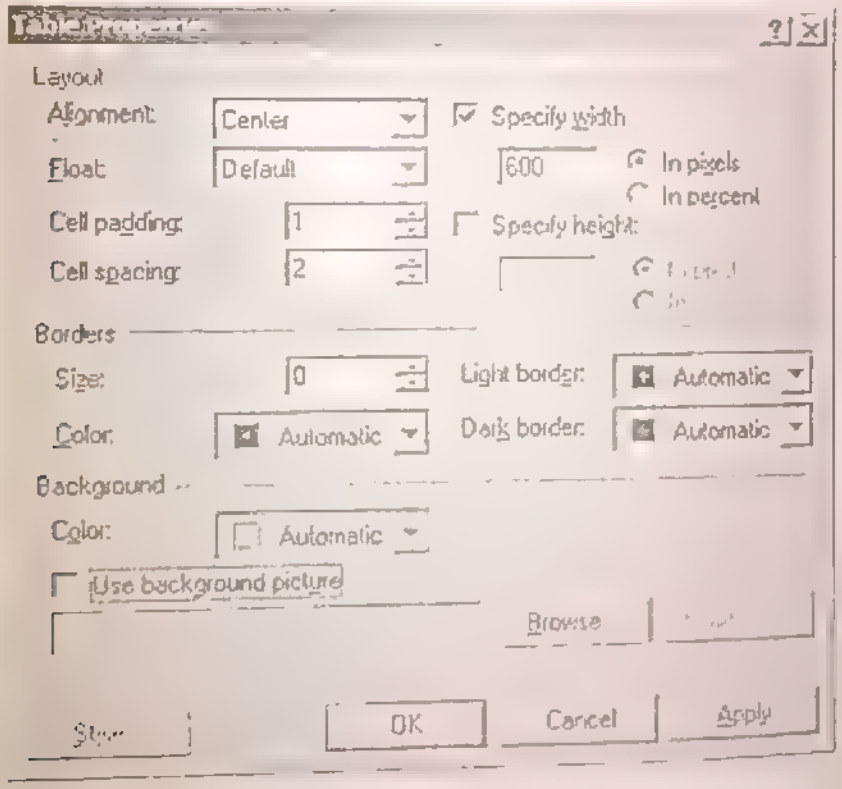


Рис. 141

Окно изменения параметров таблицы

Произведем изменение следующих параметров по умолчанию:

- в разделе «Layout» значение «Alignment» установим в «Center»;
- в разделе «Layout» в опции «Specify Width» переключатель установим в строку «In pixels» и в окошке введем значение «600»;
- в разделе «Borders» значение параметра «Size» установим в ноль — тем самым мы получим таблицу с невидимыми границами.

Мы сформировали нужную нам таблицу. Теперь выделяем весь текст и просто втаскиваем в эту таблицу.

Все — стартовая страница закончена:

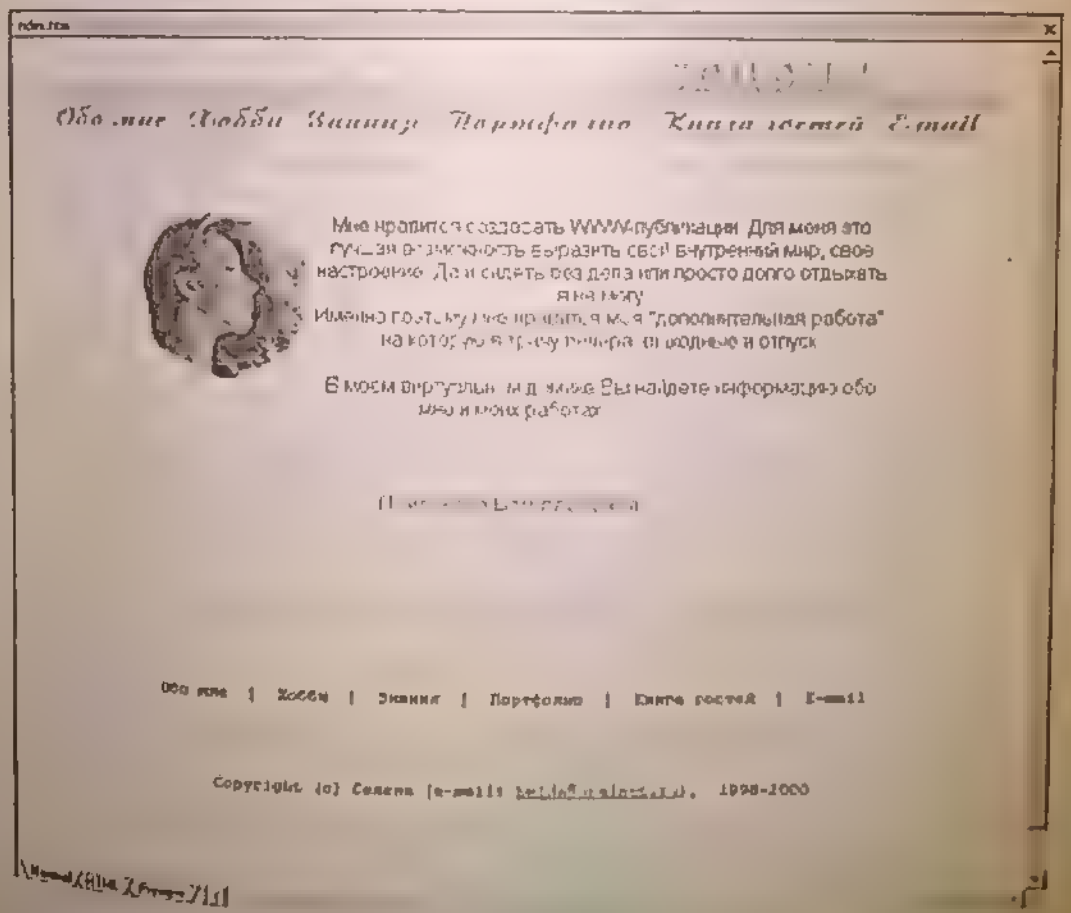


Рис. 142
Стартовая страница нашего сайта

Процесс создания страницы «Хобби» почти не отличается от создания стартовой страницы. Однако стоит обратить внимание на следующее: FrontPage предлагает уже готовые шаблоны страниц. Этим стоит воспользоваться и при создании страницы «Хобби».

Зайдем в меню «File» в опцию «New» — выберем «Page». Редактор предлагает нам свою большую подборку (рис. 143).

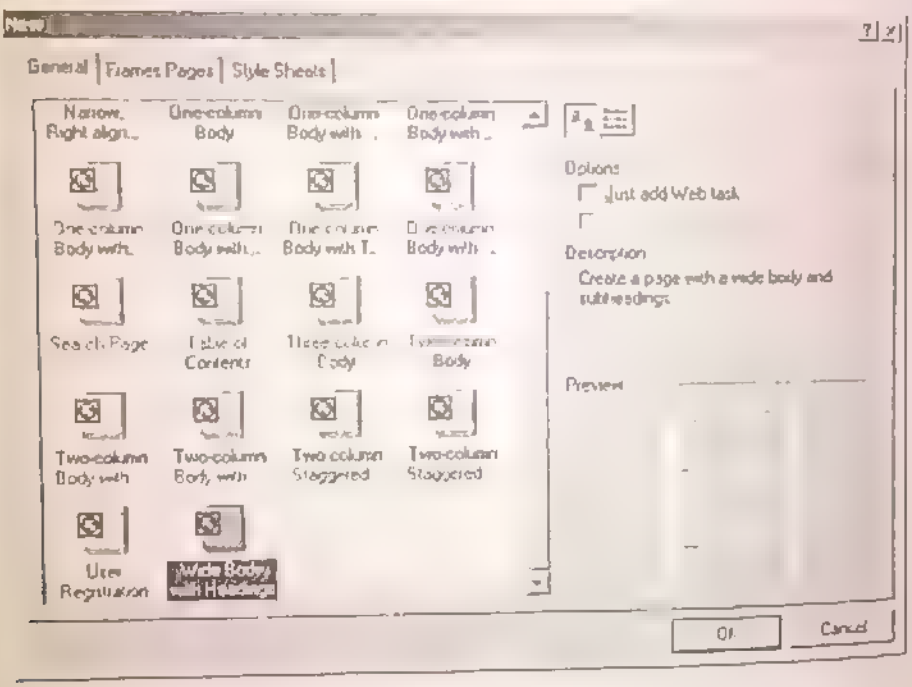


Рис. 143
Окно создания WEB-страницы редактора FrontPage

Мы остановимся на шаблоне «Wide Body with Headings» — шаблон создания форматированного текста с заголовками (рис. 144).

В эту страницу нам нужно будет лишь внести некоторые изменения, как то:

- добавить текстуру и «шапку»;
- отредактировать текст;

- сформировать заголовки самой страницы и подзаголовки;
- добавить альтернативную область ссылок и подпись.

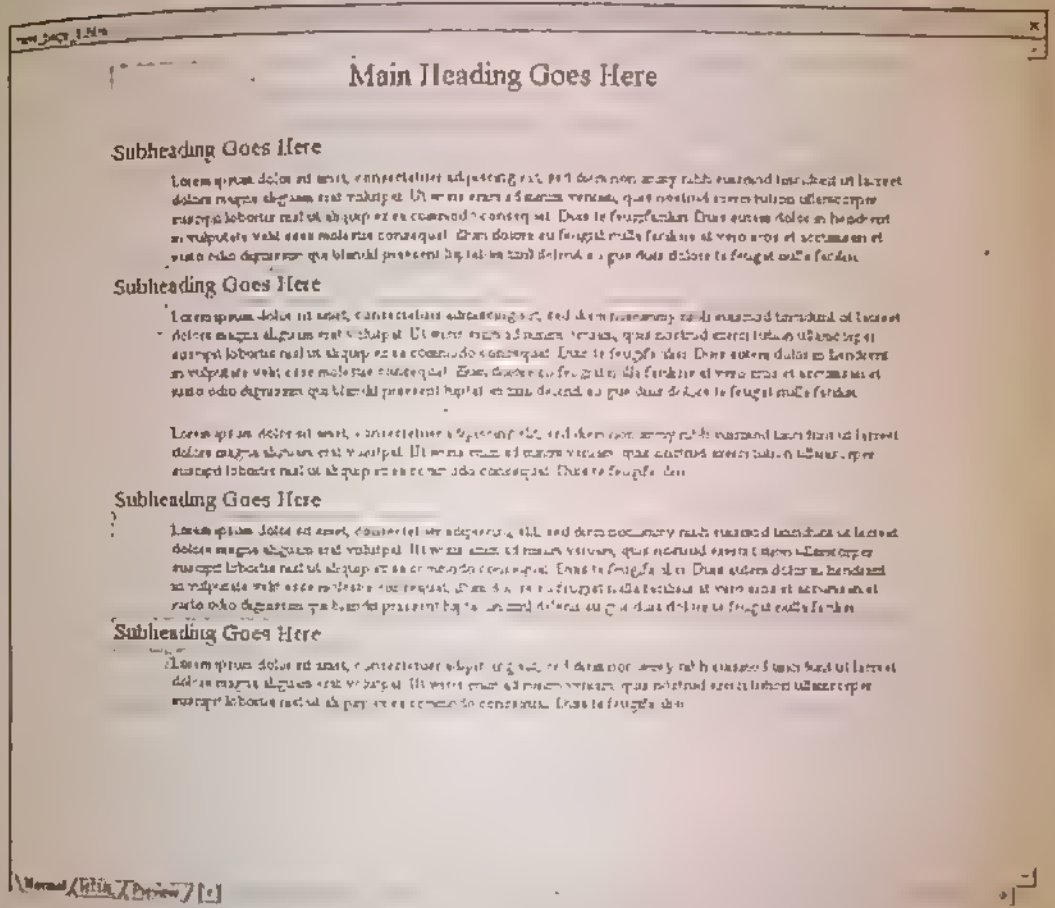


Рис. 144
Шаблон «Wide Body with Headings»

Для этого нам нужно лишь повторить те же самые операции по добавлению текстуры, графического файла и форматированию текста, которые мы делали при создании стартовой страницы нашего сайта. В результате мы должны получить подобие того, что изображено на рисунке 146. Постарайтесь не отходить от этого, чтобы формирование гипертекстовых ссылок не вызвало у вас затруднений.

Во FrontPage есть возможность создания списков. Списки — это инструмент структурирования текста, позволяющий подать материал более наглядно и эффективно.

Существует несколько видов списков. Из них наибольшей популярностью пользуются:

- нумерованные списки;
- маркированные списки;
- списки определений.

Нумерованные списки служат для вывода строчек текста, которым предшествуют числовые или буквенные значения, нумерующие эти строчки по порядку.

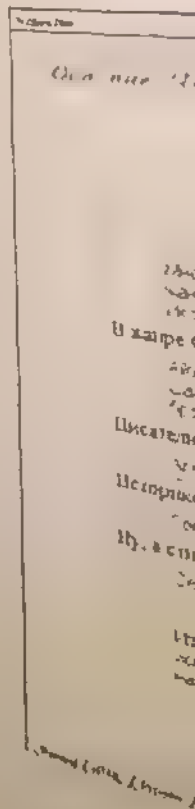
Маркированные списки (самые распространенные в WEB) служат для вывода строчек текста, которым предшествуют маркеры (bullet). Маркеры эти могут быть стандартными (в виде окружности, круга, квадрата) или пользовательскими (любое изображение, хранящееся в графическом файле, подключаемом к гипертекстовому документу разработчиком страницы).

Списки определений напоминают толковые словари. Ведь каждому термину соответствует абзац определения, расположенный с отступом.

Давайте сделаем маркированный список из имен музыкантов. Каждое имя мы напишем в новой строке, причем строки одна от другой отделяются клавишей «Enter» (обратите внимание). Выделим весь список и в меню «Format» выберем опцию «Bullets and Numbering...». В появившемся окне в закладке Picture Bullets в разделе «Picture» переключим на опцию «Specify picture:» и нажмем

кнопку «Brows
берем файл bull

Создание м



кнопку «Browse...». Из списка каталога images выберем файл *bullet.gif* и нажмем «ОК» (рис. 145).

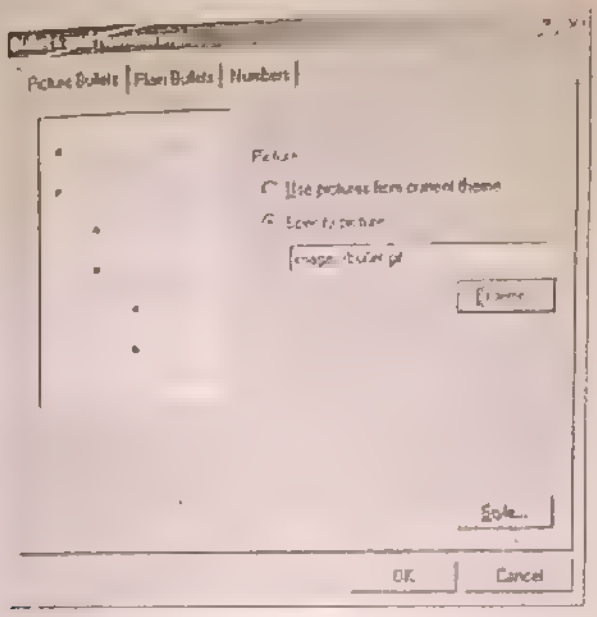


Рис. 145
Создание маркированного списка во FrontPage

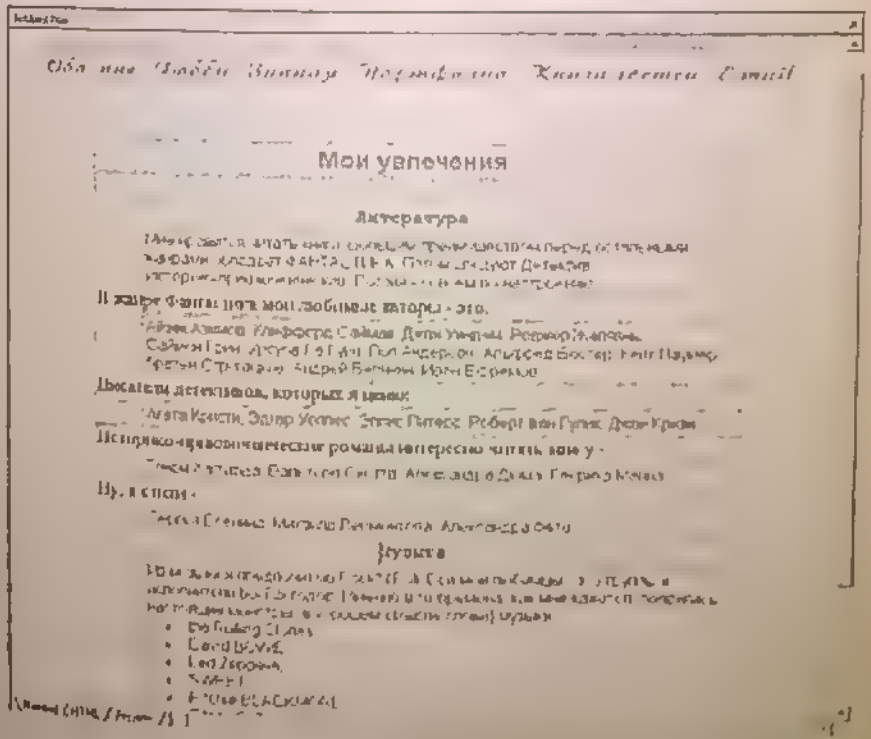


Рис. 146
Страница «Хобби»

Глава 32

Гипертекстовые ссылки

Одной из особенностей создания гипертекстовых документов, наиболее яркой и привлекательной, является возможность разбиения представляемой информации на части. Связь между такими частями организуется гипертекстовыми ссылками. Они являются самым главным механизмом, позволяющим путешествовать по Сети, перемещаясь со страницы на страницу, с сайта на сайт.

Итак, гипертекстовые ссылки (hyperlink) — это фрагменты текста, картинки, логотипы, участки карт, кликнув по которым, посетитель сайта может перейти на его другую страницу или вообще на другой сайт.

Существует и частный способ реализации гипертекстовых ссылок: использование точек привязки (bookmark). Они позволяют вам предоставлять информацию, разбитую на части или логические области. Такие точки привязки чаще всего используются тогда, когда информация, выложенная на странице, достаточно объемна и разбивать ее на несколько страниц нецелесообразно.

Такая информация бьется на несколько логических областей (частей), возле которых проставляются точки привязки. В начале или конце такого до-

кумента располагаются ссылки на эти точки привязки. Вот такой подход.

Давайте начнем более подробное знакомство с гипертекстовыми ссылками с размещения на странице «Хобби» точек привязки — bookmarks.

Эту страницу мы можем разбить на две логические области:

- область 1 — Литература;
- область 2 — Музыка.

Именно это мы и пишем в пустой строке после заголовка страницы (рис. 146):

Литература | Музыка

Теперь проименуем эти две области. Для этого установим курсор в строке «Литература» (это третья строчка в нашей таблице) и в меню «Insert» выберем опцию «Bookmark». Мы получим окно Bookmark (рис. 147).

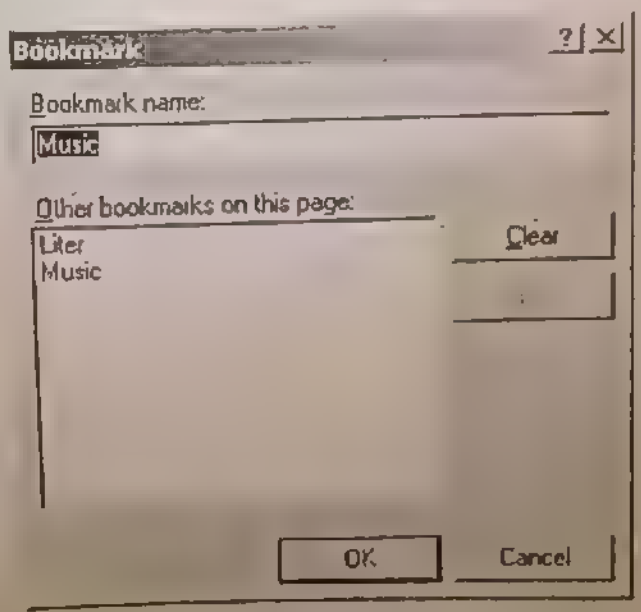


Рис. 147
Окно создания именованных областей Bookmark

В строке «Bookmark name:» введем имя области

Liter

и нажмем кнопку «OK». Рядом со словом «Литература» появится флажок:

Литература

Рис. 148

Флажок — указатель именованной области.

Повторим то же самое, установив курсор в строке «Музыка». Эту область мы назовем

Music

Логические области мы создали и обименовали. Создадим ссылки на эти области. Для этого используем введенный нами текст во второй строке таблицы.

Установим курсор в слове «Литература» (можно его выделить) и нажмем на кнопку «Hyperlink» в панели инструментов (рис. 149). Можно получить то же самое окно, если войти в меню «Insert» и выбрать опцию «Hyperlink...».

В этом окне мы увидим перечень файлов. Текущий файл (с которым мы сейчас работаем) выделен и прописан в строке «URL».

Поскольку нам нужно задать Bookmark, мы в разделе «Options» устанавливаем значение параметру «Bookmark», выбирая из предложенного списка имен логических областей имя «Liter». И говорим «OK». Точно так же создаем ссылку для слова «Музыка».

Итак, ссылки для перемещения по логическим областям мы создали (рис. 150).

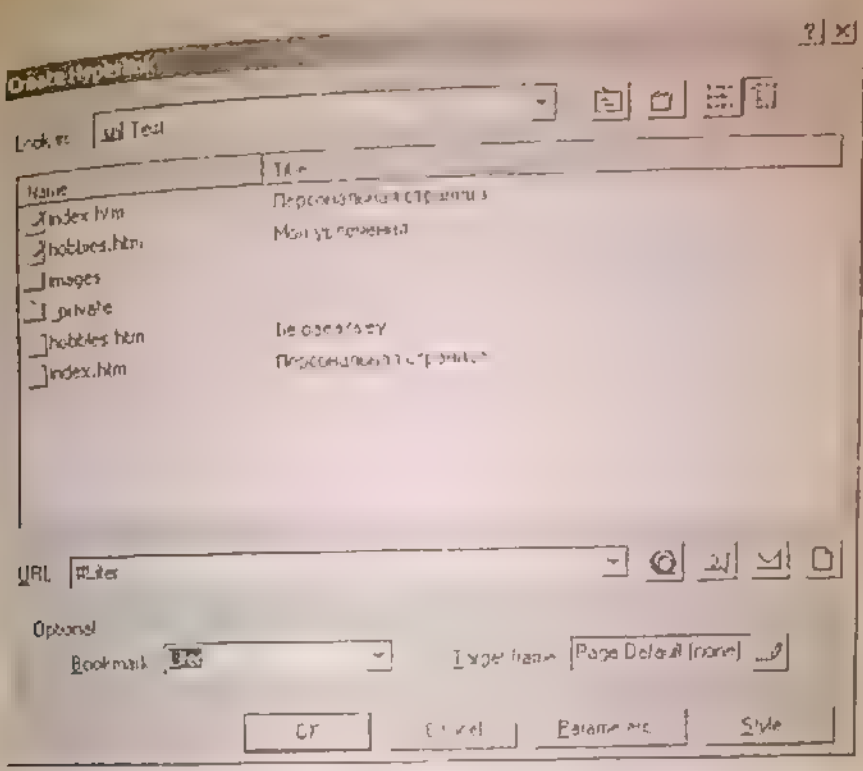


Рис. 149
Окно указания ссылок Create Hyperlink

Литература | Музыка

Рис. 150
Ссылки для перемещения по логическим областям страницы «Хобби»

Используя ту же самую кнопку, можно сформировать относительные и внешние ссылки.

Чтобы сформировать относительные ссылки, нужно выбрать имя файла, на который вы хотите сослаться. Для этого просто выделите имя нужного html-файла в списке. Это имя вы увидите в строке «URL». Параметр «Bookmark» вам устанавливать не нужно.

Давайте сформируем ссылку на страницу «Хобби» на стартовой странице. Выделим слово «Хобби» и нажмем кнопку «Hyperlink». В появившем-

ся окне (рис. 150) выделим имя файла hobbies.htm и нажмем кнопку «OK». Ссылка создана.

Чтобы превратить кнопку в ссылку, нужно выделить кнопку (картинку) и повторить тот же набор действий. Если вы не хотите, чтобы ваша ссылка-картинка имела бордюр вокруг себя, в свойствах картинки в закладке «Appearance» (рис. 138) укажите параметру «Border...» значение «0».

Если вам нужно сформировать ссылку на ваш e-mail, нажмите третью кнопку от строки «URL» (на этой кнопке изображен конверт, подпись «Make a hyperlink that sends E-mail»). В возникшем окошке вам всего лишь нужно будет ввести адрес вашего e-mail.

Давайте превратим фразу «E-mail» в ссылку. В окне Create Hyperlink нажмем на кнопку «Make a hyperlink that sends E-mail». В возникшем окошке (рис. 151) введем наш e-mail. Большая просьба — когда будете создавать свою страницу, не используйте мой e-mail. Используйте свой!

Также вы можете сформировать ссылку на еще не созданный файл — в этом вам поможет четвертая кнопка (на ней изображен лист с отогнутым уголком, подпись «Create a page and link to the new page»). Она загрузит окно New с шаблонами гипертекстовых документов.

Чтобы подключить какой-то текстовый документ (файл) к вашей странице, вам нужно нажать на вторую кнопку (на ней изображена папка с линзой, подпись). После нажания на эту кнопку, загрузится окно Select File, в котором, перемещаясь по дискам и каталогам на вашем компьютере, вы выбираете нужный вам файл (рис. 152)

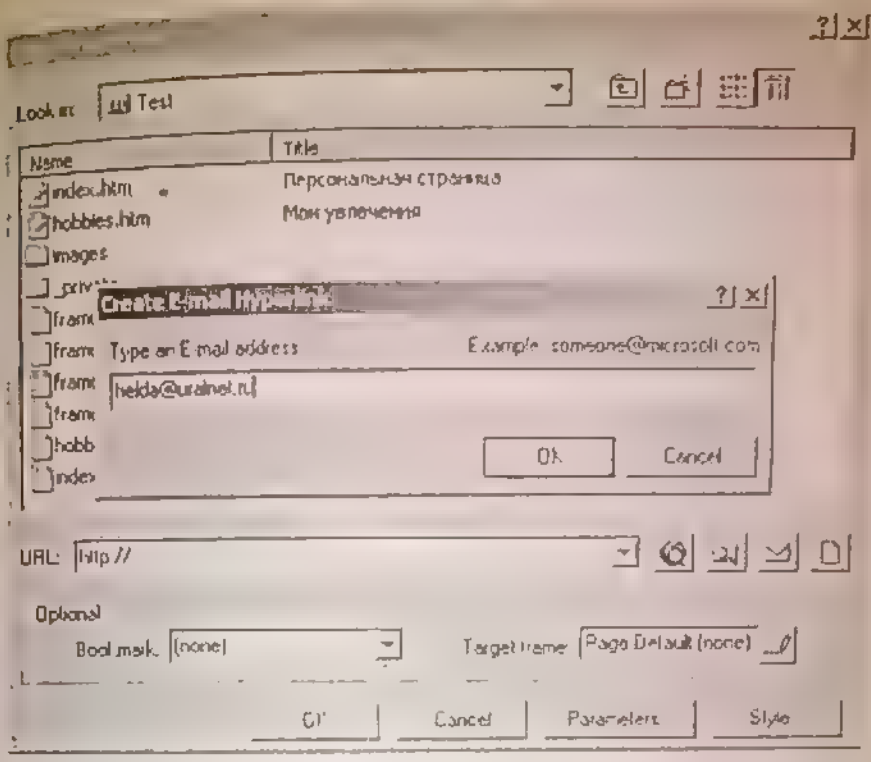


Рис. 151
Создание ссылки на e-mail

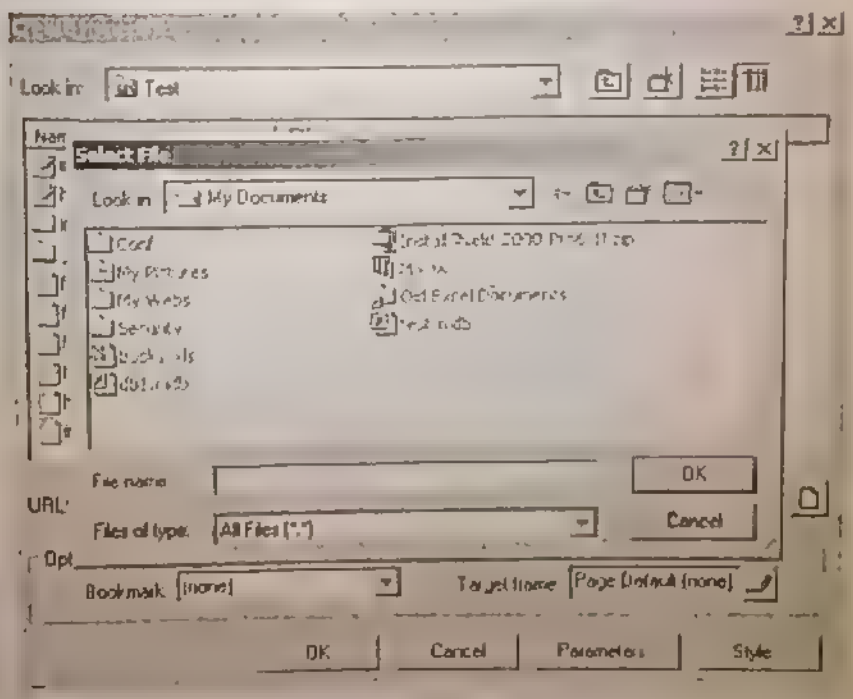


Рис. 152
Создание ссылки для включенного в гипертекстовый документ файла

Давайте создадим внешнюю ссылку на другой сайт. Для этого на странице в конце строки альтернативного меню добавим перенос комбинацией клавиш <Shift-Enter> и словосочетание:

```
Лучшая поисковая система
```

Выделим это словосочетание и нажмем кнопку «Hyperlink». В появившемся окне (рис. 150) в строке URL после текста «http://» введем:

```
www.yandex.ru
```

О параметре «Target name» раздела «Options» (рис. 150) мы подробно поговорим в главе, посвященной Image Map.

На закуску я расскажу немного о принципах формирования ссылок.

В любом случае, будь то текстовая ссылка, будь то графическая, вам очень тщательно нужно выбирать фразу, которую вы сделаете ссылкой. Если вы формируете ссылки на странице в виде кнопок, то название такой ссылки может состоять из одного слова, реже двух (но тогда они должны образовывать словосочетание, например, «Обо мне»). В кнопках вы можете перед текстом размещать маленькие картинки — иконки, поясняющие назначение ваших ссылок.

Если вы создаете текстовые ссылки, то в их качестве вы можете использовать как одно слово (или словосочетание), так и целое предложение. Однако фразы, образующие текст вашей ссылки, должны быть короткими, емкими и меткими. Они должны привлекать пользователя, вынуждая его нажать на ссылку. Нет ничего хуже, нежели использование в качестве ссылки фразы «Щелкните здесь». Увидев

такую фразу, посетитель вашей страницы думает: «А зачем мне щелкать здесь? Куда я попаду?»

Немного сложнее будет подобрать фразу для кнопки — графический текст вынуждает писать фразы как можно короче. А значит, их нужно подбирать еще тщательнее. Зато, используя строчку «Text» в закладке General окна Picture Properties (рис. 137), вы можете написать текст, разъясняющий, куда ведет эта ссылка.

Что предпочесть, графику или текст, вам нужно решить самому, исходя из назначения вашей страницы и выбранного стиля ее оформления. Если вы используете графические ссылки, то их лучше вам продублировать текстовыми аналогами, расположенными внизу страницы. Как мы сделали это на стартовой странице и странице «Хобби». Это не займет много времени, зато покажет посетителю ваших страниц, что вы заботитесь о нем.

Как лучше размещать ссылки, опять же зависит от стиля оформления вашей страницы и от их назначения.

Если ссылка предназначена для перемещения по основным разделам вашего сайта, то они должны быть вынесены либо в навигационную панель, либо в боковое меню. Пример навигационной панели присутствует в разрабатываемом нами сайте. Боковое меню — это когда слева или справа страницы вертикально вниз идут кнопки, позволяющие перемещаться по страницам сайта, или текстовые ссылки.

Если же гипертекстовая ссылка на страницу с информацией находится на анонсовой странице (или странице новостей), то такую ссылку лучше всего гармонично включить в этот анонс (новость) или весь анонс сделать ссылкой.

Хотелось бы немного поподробнее остановиться на навигационной панели, поскольку в последнее время такой способ реализации ссылок на основные страницы сайта приобретает все большую популярность.

Ваш сайт всегда будет содержать несколько основных блоков, чьи названия будут оставаться неизменными. Чтобы избежать постоянного исправления ссылок навигационной панели на основные страницы, рекомендуется названия этих страниц делать неизменными, при необходимости добавляя на них локальную навигацию.

Такая навигационная панель может представлять собой:

- графическую карту, продублированную одноименными текстовыми ссылками, выводящими на те же страницы;
- текстовый блок, оформленный с использованием таблицы.

Графическая карта может быть узкой горизонтальной полоской, вертикальным прямоугольником, где ссылки расположены одна под другой, или «шапкой» сайта, совмещая в себе логотип сайта, название и основные ссылки.

Эта навигационная панель всегда должна присутствовать на всех страницах вашего сайта, располагаясь чаще вверху. Причем она размещается всегда в одном и том же месте.

Глава 33

Добавляем фреймы

Вы уже научились создавать ссылки. И ваши страницы принимают все более законченный вид.

Но мы рассматривали процесс создания страниц без использования фреймов (кадров).

Фреймы — это способ разбивки окна браузера, в котором посетитель просматривает нашу страницу, на несколько прямоугольных областей, которые могут просматриваться независимо друг от друга. То есть каждая такая область имеет свои линии прокрутки.

Такой подход позволяет уменьшить время, затрачиваемое браузером на перерисовку страницы. В чем это проявляется? Любая WEB-страница, кроме статической области, содержит и динамически обновляемую. Статическая область — это блок навигации по сайту (например, навигационная панель; в нашем примере — «шапка» сайта). Динамически обновляемая часть страницы — эта область информации, меняющаяся от страницы к странице. Такую страницу можно разбить на два кадра:

- статистический, в котором будет находиться блок навигации по сайту;
- динамически обновляемый, который составят ряд страниц с разной информацией и разными именами.

Тем самым, нажимая на любую ссылку в статическом кадре, мы будем лишь изменять содержимое динамически обновляемого кадра.

Однако такой способ представления страниц имеет и свой недостаток, заключающийся в том, что число страниц, составляющих наш сайт, увеличивается.

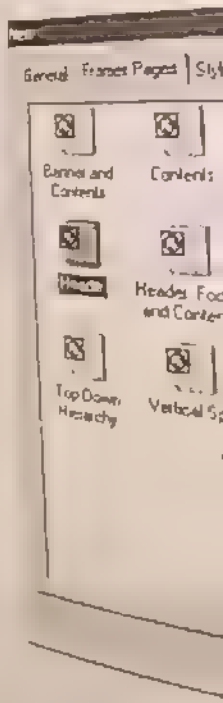
Отношение к фреймам разное даже в среде WEB-дизайнеров. Но, несмотря на это, грамотное их применение позволяет улучшить и усовершенствовать интерфейс страниц. Хотя следует отметить немаловажную особенность в их применении: чем больше вы вводите фреймов, тем меньше полезного пространства остается на странице. Поэтому к фреймам стоит обращаться лишь при действительно большой в них необходимости.

Лучшие способы применения фреймов:

- создание статистического блока навигации по сайту, расположенного в отдельном фрейме. Очень удобно тем, что посетитель сайта может обратиться к нему в любой момент, особенно когда информационные страницы достаточно длинные;
- для работы с формой, когда в одном кадре находится форма, а в другом — результаты ее заполнения;
- создание статистических элементов сайта, которые всегда будут видимы посетителем, несмотря на то что он пользуется полосами прокрутки для перемещения по вашему сайту.

Давайте теперь познакомимся с фреймовым способом формирования страниц и создадим одну такую страницу (для примера).

собами включения
давайте создадим
В этот файл нам
графический фай
После этого можн
фреймовой структ
Как вы могли з
котором мы выб
страницы «Хобби
еще закладки Fra
вновь запустим э
Frame Pages (рис



Окно создания

FrontPage п
страниц фрейм
па нас интерес
двух кадров

Но чтобы мы могли познакомиться с двумя способами включения файлов в фреймовую структуру, давайте создадим файл *frame_map.htm*.

В этот файл нам надо будет включить текстуру и графический файл, содержащий «шапку» сайта. После этого можно переходить к созданию файла фреймовой структуры.

Как вы могли заметить, в окне New (рис. 143), в котором мы выбирали шаблон для создаваемой страницы «Хобби», кроме закладки General есть еще закладки Frame Pages и Style Sheets. Давайте вновь запустим это окошко и войдем в закладку Frame Pages (рис. 153).

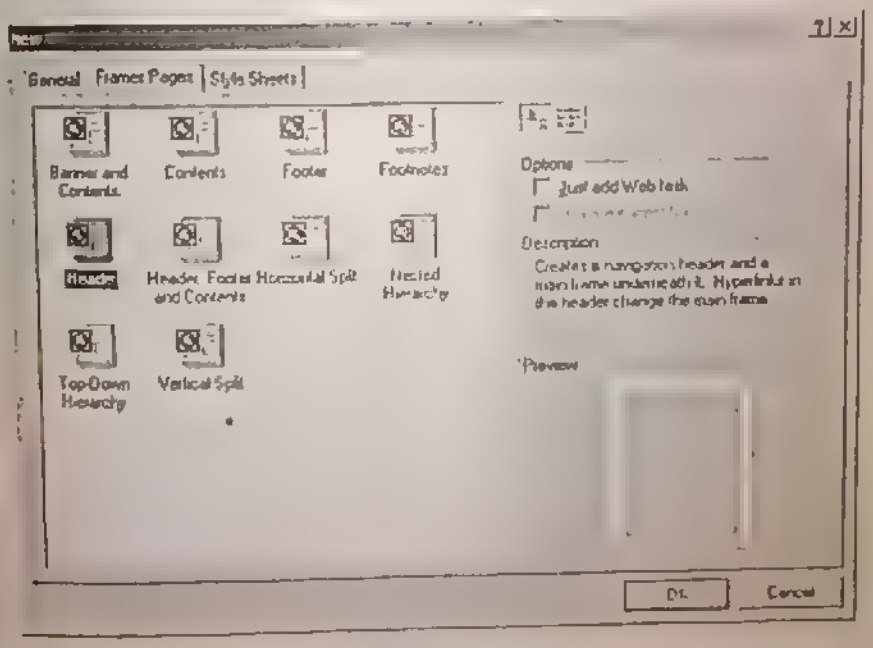


Рис. 153
Окно создания WEB-страницы редактора FrontPage; закладка Frame Pages

FrontPage предлагает много разных шаблонов страниц фреймовой структуры. Для нашего примера нас интересует шаблон «Header», состоящий из двух кадров — верхнего узкого и нижнего.

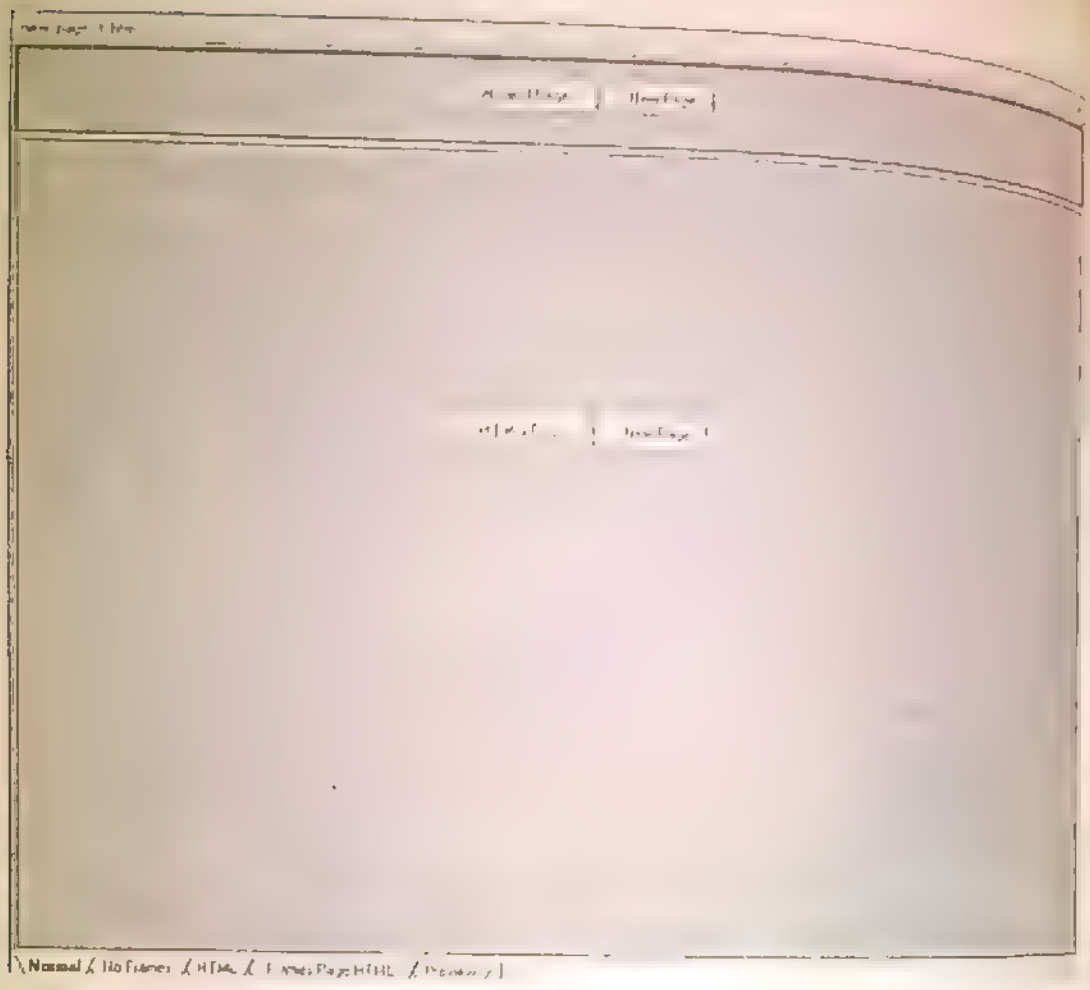
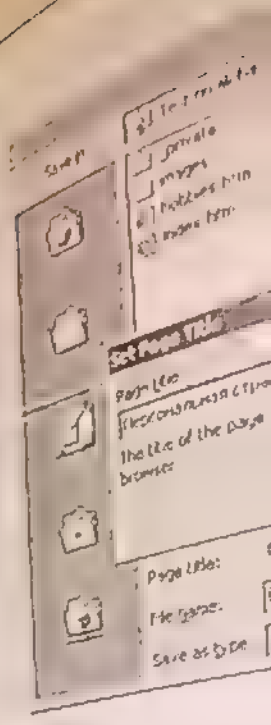


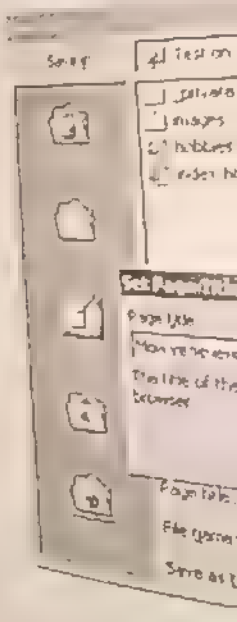
Рис. 154
Шаблон фрейма «Header»

В нижнем кадре нажмем на кнопку «New Page», тем самым создадим новую страницу в кадре.

Сохраним его как файл *frame.htm* (рис. 155). Как вы видите, при сохранении FrontPage выделяет сохраняемую область синим цветом. После того как мы нажмем кнопку «Save», FrontPage предложит также сохранить созданный нами новый файл. Этот кадр он зальет синим цветом (рис. 156). Имя нового файла будет *frame_hobbies.htm*.



Сохранение сам



Сохранение ка

Теперь в вер
Initial Page».
Hyperlink, в к
чаемый к кадр
файла мы вы
файл frame_m

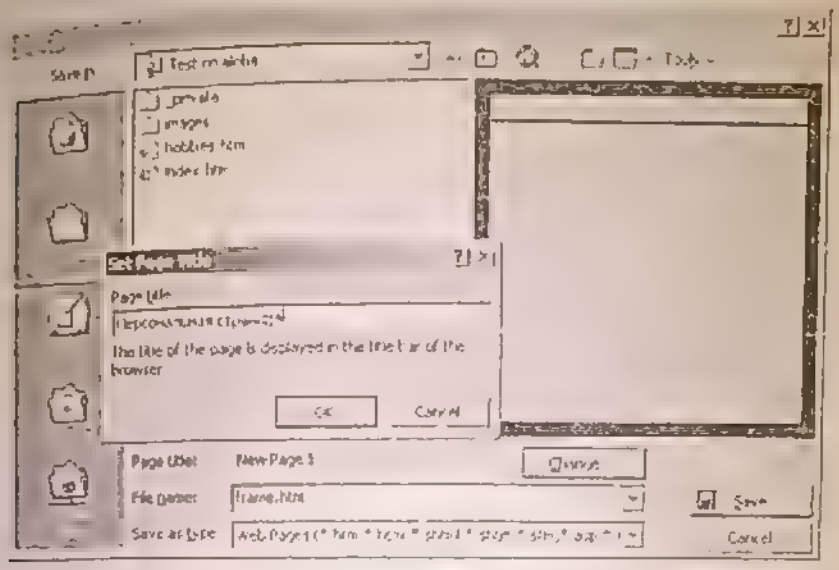


Рис. 155
Сохранение самого файла фреймовой структуры

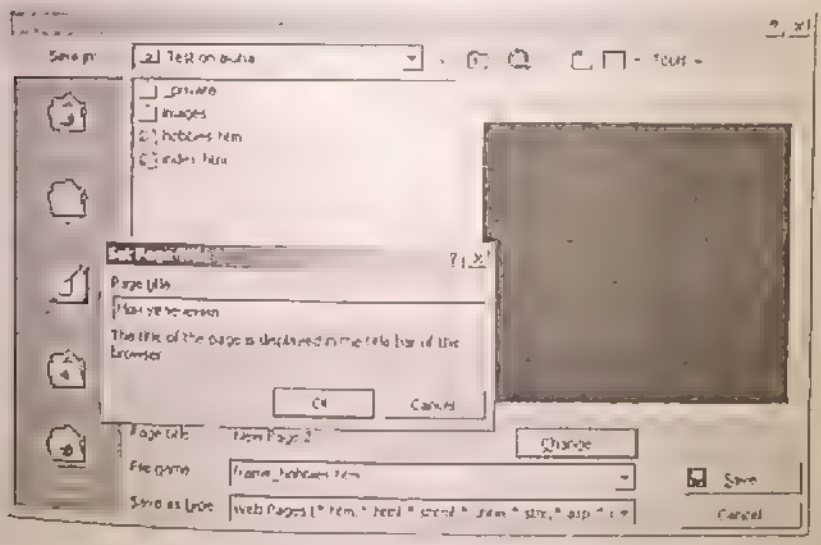


Рис. 156
Сохранение кадра, созданного как новая страница

Теперь в верхнем кадре нажмем на кнопку «Set Initial Page». FrontPage загрузит окно Create Hyperlink, в котором предложит выбрать подключаемый к кадру файл (рис. 157). В качестве такого файла мы выбираем только что созданный нами файл *frame_map.htm*.

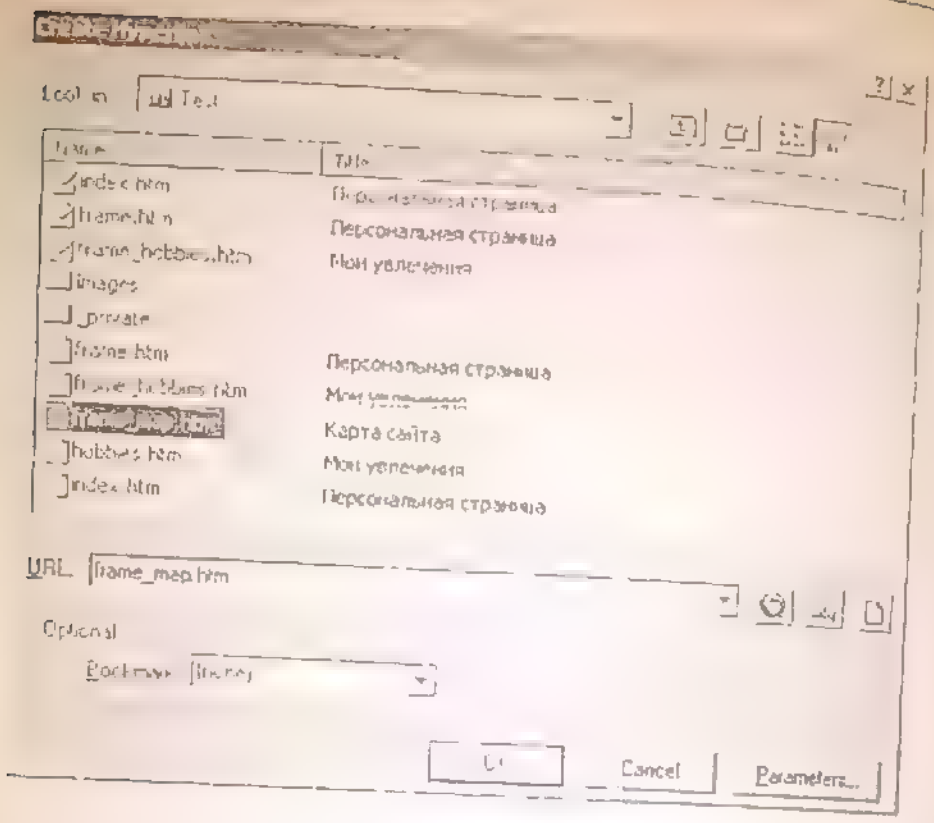


Рис. 157
Окно для подключения к кадру фрейма существующего файла

Давайте немного настроим показ фреймов: скроем разделительную линию между фреймами (бордюр, border) и изменим высоту верхнего кадра. Поэтому активируем верхний кадр (достаточно кликнуть по нему мышкой). Активный кадр в редакторе показывается синей рамкой. В контекстном меню выберем опцию «Frame Properties...» (рис. 158). Изменим следующие параметры:

- параметр «Name» — присвоим ему значение «title-map»;
- параметр «Height» раздела «Margins» установим в значение 65 pixel;
- включим опцию «Resizable in Browser».

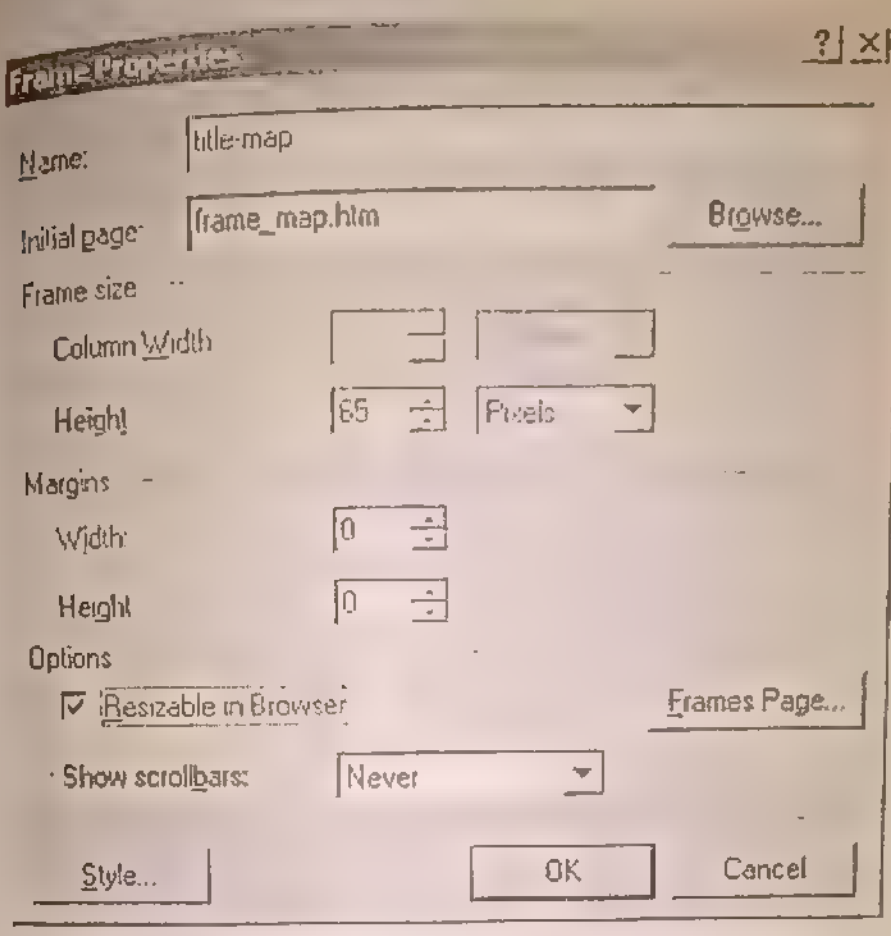


Рис. 158
Настройка параметров кадра фрейма — Frame Properties

Ширину и высоту кадров FrontPage по умолчанию предлагает выставлять в пикселях (pixel). Однако можно использовать и другие значения —

- percent — в процентах от текущей ширины (высоты) окна браузера;
- relative — это значение указывается в том кадре фрейма, у которого размер не зафиксирован.

Нажмем на кнопку «Frame Page...». В появившемся окне (рис. 159) отключим опцию «Show Borders». Больше мы не будем видеть бордюр между фреймами.

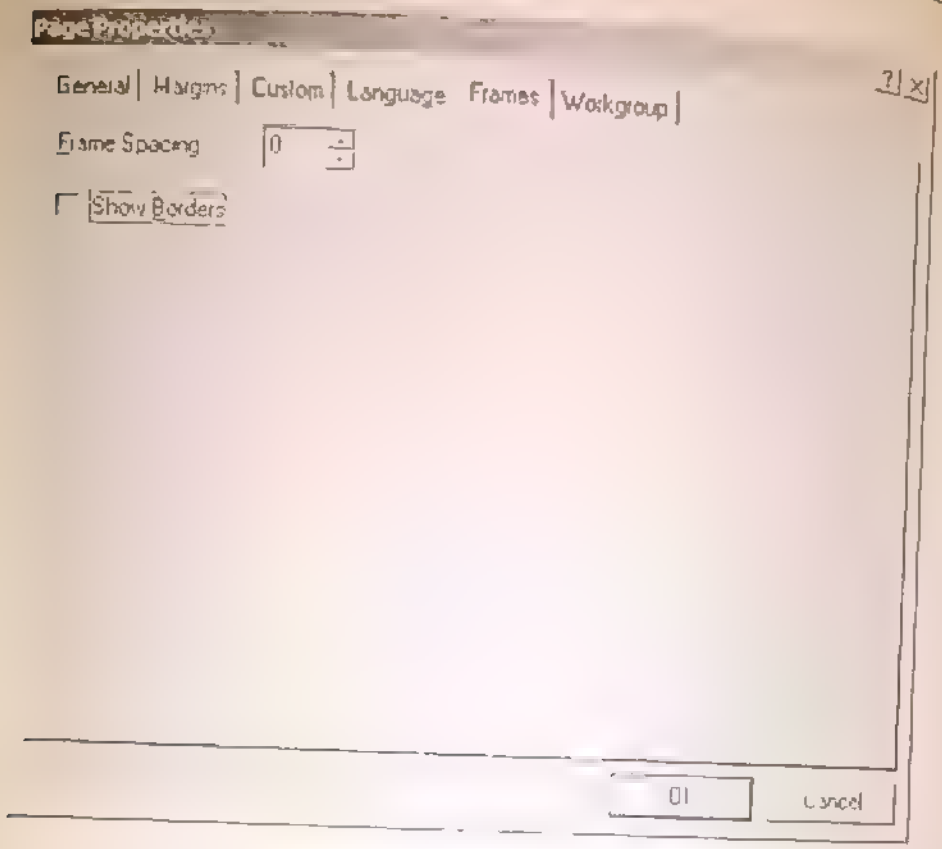


Рис. 159

Окно настройки параметров страниц, закладка Frames

Загрузим окно настройки параметров и для нижнего кадра фрейма (рис. 158) и изменим значение параметра «Name» в «text». Это нам еще пригодится в дальнейшем.

Теперь оформим нижний кадр: превратим его в страницу «Хобби», у которой нет «шапки».

Теперь, если вы в окне Normal переключите закладки на Preview, вы увидите следующее:

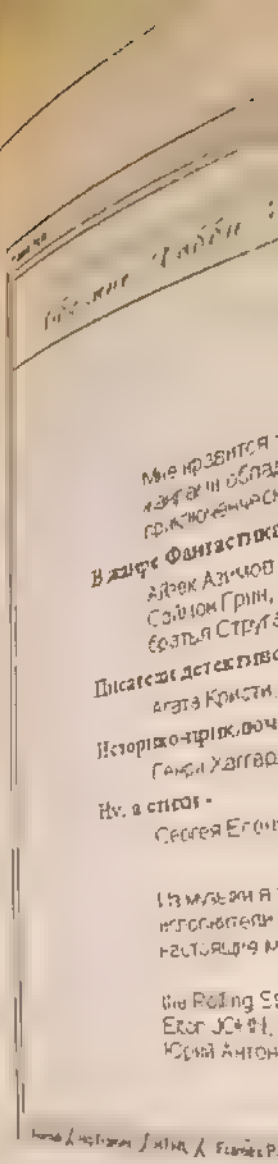
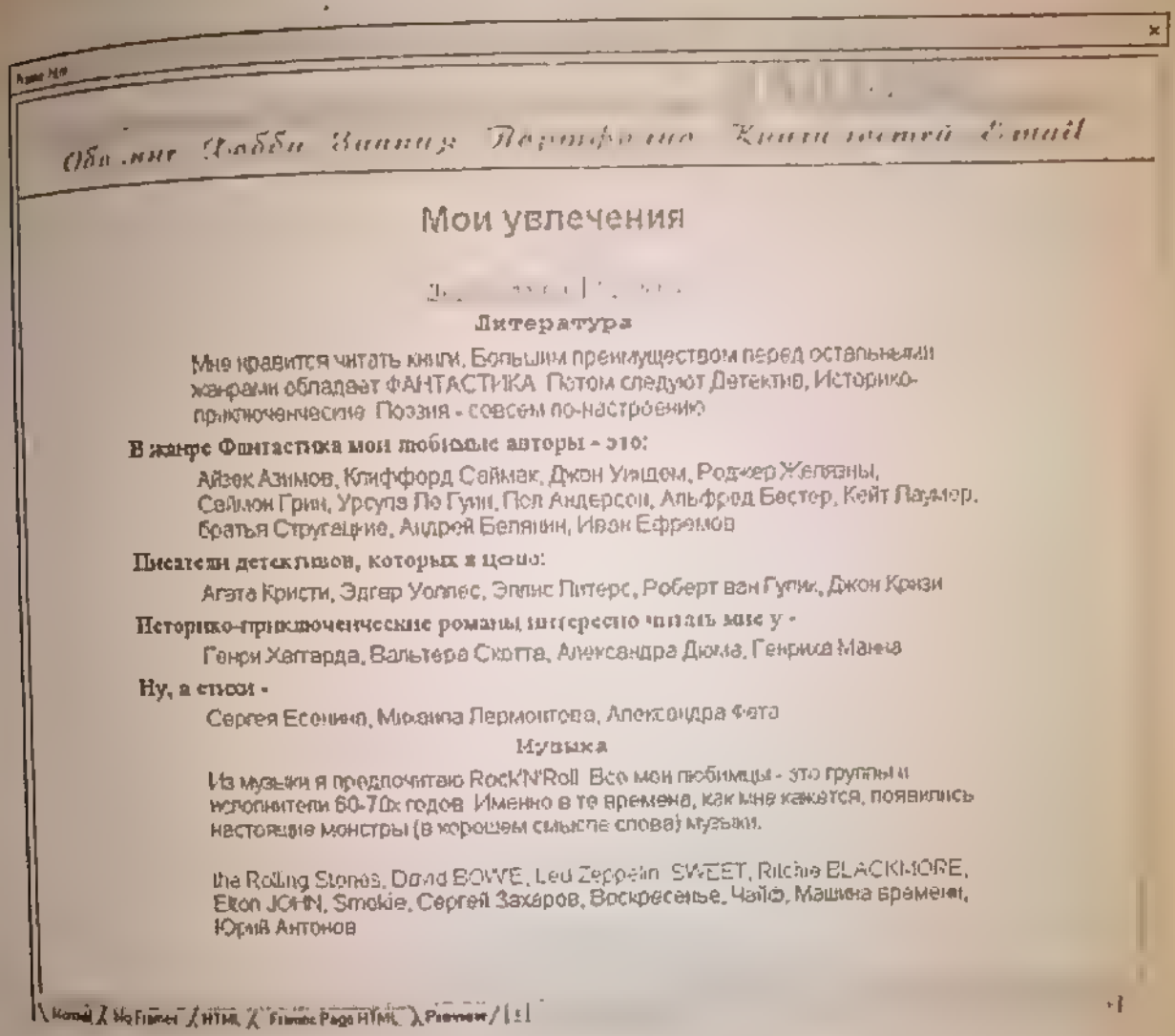


Рис. 160 Стр



Мои увлечения

Литература

Мне нравится читать книги. Большим преимуществом перед остальными жанрами обладает ФАНТАСТИКА. Потом следуют Детектив, Историко-приключенческие. Поэзия - совсем по-настроению.

В жанре Фантастика мои любимые авторы - это:

Айзек Азимов, Клиффорд Саймак, Джон Уиндем, Роджер Желязны, Сейлон Грин, Урсула Ле Гуин, Пол Андерсон, Альфред Бестер, Кейт Лаумер, Братья Стругацкие, Андрей Белянин, Иван Ефремов

Писатели детективов, которых я ценю:

Агата Кристи, Эдгар Уоллес, Эллис Питерс, Роберт ван Гулик, Джон Крэйси

Историко-приключенческие романы интересно читать мне у -

Генри Хаггарда, Вальтера Скотта, Александра Дюма, Генрика Сенкевича

Ну, а стихи -

Сергея Есенина, Михаила Лермонтова, Александра Фета

Музыка

Из музыки я предпочитаю Rock'N'Roll. Все мои любимцы - это группы и исполнители 60-70х годов. Именно в те времена, как мне кажется, появились настоящие монстры (в хорошем смысле слова) музыки.

the Rolling Stones, David BOWIE, Led Zeppelin, SWEET, Ritchie BLACKMORE, Elton JOHN, Smokie, Сергей Захаров, Воскресенье, Чайф, Машина времени, Юрий Антонов

Рис. 160 Страница фреймовой структуры в окне Preview

Глава 34

Создание Image Map

Мы использовали в качестве «шапки» сайта заголовок с совмещенной с ним навигационной панелью. Теперь надо превратить его из просто картинки в средство навигации по сайту. Поскольку он совмещает в себе наименования всех разделов персональной страницы, мы не можем выделить картинку и нажать кнопку «Hyperlink». Ведь тогда наша навигационная панель будет ссылаться только на один файл, а она должна ссылаться на несколько.

Для осуществления этого нужно превратить ее в карту ссылок — Image Map (его еще называют активным изображением, сенсорной картой).

Карта ссылок — это такое изображение, которое чувствует щелчки мышки. Карта ссылок может содержать любое число гипертекстовых ссылок, связанных с областью картинки. Тем самым на карте ссылок создается активная область (зона), которая воспринимает клик мышки, и этот клик мышки ничем не отличается от клика по любой ссылке.

Преимущество карты ссылок, как вы уже поняли, заключается в том, что на одной картинке можно разместить сколько угодно ссылок на разные страницы и даже сайты.

Существует два типа карты ссылок:

- обрабатываемые на стороне клиента (то есть у посетителя вашего сайта);
- обрабатываемые на стороне сервера.

Мы познакомимся с картой ссылок, обрабатываемых на стороне клиента. Именно такие карты пользуются наибольшей популярностью среди разработчиков WEB-сайтов. Именно потому, что:

- они более дружелюбны к браузеру посетителя;
- могут подсказывать ему месторасположение ссылок на карте;
- гипертекстовые документы с ними обладают большей переносимостью, поскольку информация хранится в самом документе;
- уменьшается нагрузка на WEB-сервер, поскольку серверу не нужно обрабатывать получаемые с карты ссылок запросы;
- не нужно обхаживать администратора сервера, чтобы разместить свой сценарий обработки запросов с карты ссылок в специализированном каталоге (что необходимо для карт, обрабатываемых на стороне сервера).

Для создания карты ссылок нам нужна картинка. Она уже есть — это «шапка» сайта.

Для создания карт ссылок во FrontPage существует панель инструментов Picture:

Рис. 161
Панель инструментов Picture

В ней FrontPage предлагает:

Маска «Rectangular Hotspot» для создания прямоугольных и квадратных областей ссылок;

Маска «Circular Hotspot» для создания овальных и круглых областей ссылок;

Маска «Polygonal Hotspot» для создания произвольных областей ссылок.

Мы используем маску «Rectangular Hotspot».

Загрузим в режиме «Normal» файл *frame.htm*. На панели инструментов «Picture» выделим маску «Rectangular Hotspot». С помощью курсора мыши обведем текст «Хобби» верхнего кадра фрейма (пока не доведете прямоугольную область до логического конца, левую кнопку на мышке лучше не отпускать). После того как мы сформируем вокруг графического текста прямоугольную область, FrontPage предложит в окне Create Hyperlink выбрать имя файла, на которое данная область будет ссылаться (рис. 162).

Поскольку мы работаем с фреймовой структурой, мы должны указать имя кадра фрейма, в котором должен отрисоваться гипертекстовый документ (рис. 163). В разделе «Optional» того же окна, в строчке «Target Name» нажмем на кнопку «Change Target Frame». Редактор предложит в окне Target Frame выбрать кадр. В разделе «Current frames page» кликнем по нижнему кадру фрейма. FrontPage в строке «Target setting» пропишет имя кадра — «text».

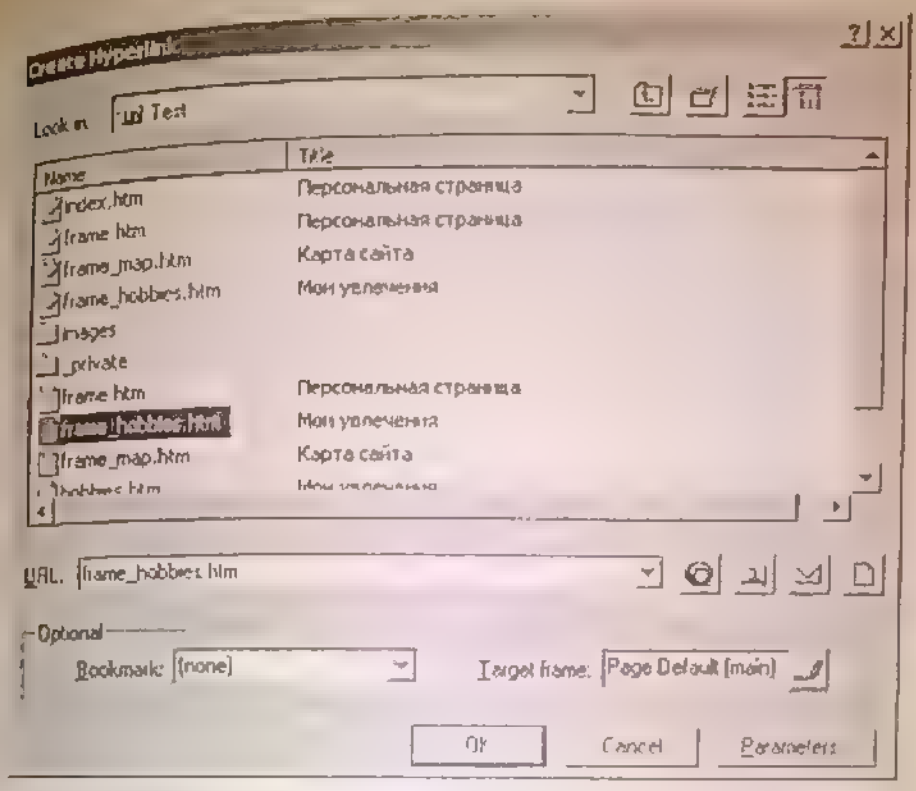


Рис. 162
Выбор имени файла

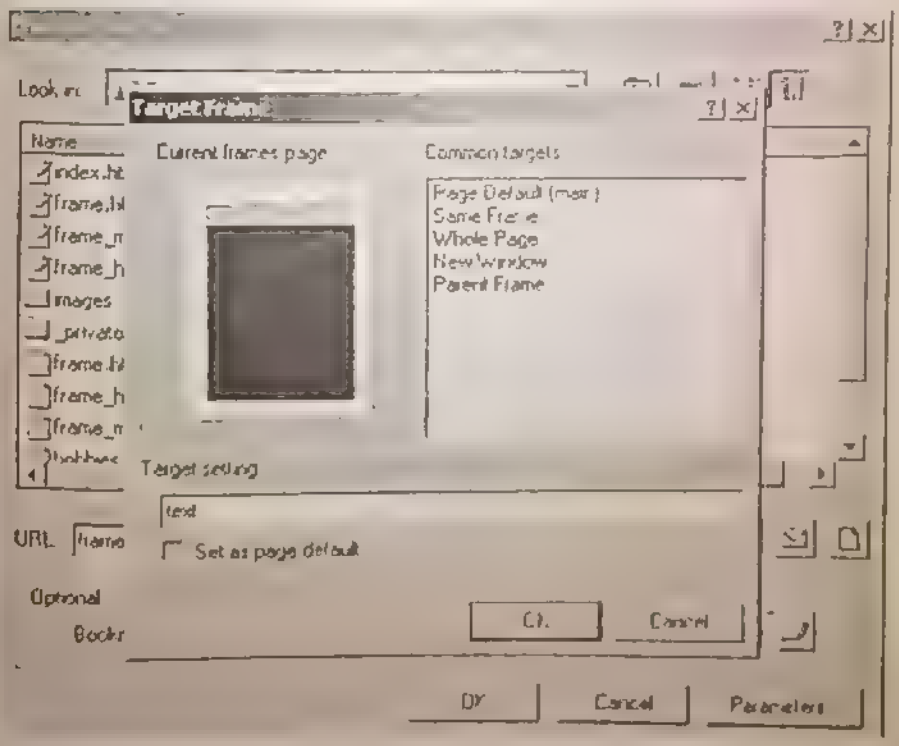


Рис. 163
Выбор имени кадра фрейма

В разделе «Common targets» вы можете увидеть ряд возможных вариантов отрисовок:

- Page Default — в кадре, который объявлен страницей по умолчанию. Если вы включите опцию «Set as page default» (рис. 163), то кадр по имени «text» будет объявлен страницей по умолчанию;
- Same Frame — в том же кадре, в котором находится активируемая ссылка;
- Whole Page — страница, вызываемая по ссылке, будет отрисовываться во всем окне браузера. Если она вызывается из страницы фреймовой структуры, то такое представление страницы не сохранится;
- New Window — нарисовать страницу, вызываемую ссылкой, в новом окне. Этот вариант отрисовки может использоваться на любые ссылки, даже в окне не фреймовой структуры;
- Parent Frame — страница открывается в кадре родительского окна. Под родительским окном понимают кадр фрейма, чье описание следует непосредственно перед описанием фрейма, в котором находится активируемая ссылка. Если такого кадра нет, то этот вариант отрисовки становится тождественным варианту отрисовки Same Frame.

Таким образом настраивается карта ссылок во FrontPage.

Глава 35

Внедряем таблицы стилей

Таблицы стилей (CSS — Cascading Style Sheets) были предложены W3C еще при разработке спецификации HTML 3.0. Однако фактически они стали доступны в четвертых версиях Internet Explorer и Netscape Navigator.

В основу таблиц стилей была положена простая идея: HTML позволяет описывать язык, используя разные теги. Эти теги (большую часть) можно настраивать. Например, тег P описывает абзац. Для него в листах стилей можно задать:

- шрифт;
- его размер;
- стиль (начертание — обычный, курсив, полужирный, полужирный курсив);
- эффекты (подчеркнутый, перечеркнутый, без эффектов);
- цвет;
- выравнивание (влево, вправо, по центру).

То же самое можно сделать для заголовков (H1, H2 ... H6), для гипертекстовых ссылок A и многих других элементов.

Как вы можете видеть, таблицы стилей расширили возможности представления страниц, позволили облегчить создание единого вида страниц сайта. Таблицы стилей расширили ограниченные механизмы представления в HTML. Тем самым они оказались сильнейшим инструментом в руках дизайнера.

Благодаря CSS вы можете создать один файл, в котором достаточно описать стили тегов так, как вы хотели бы видеть это все на своих страницах, а затем лишь применить его ко всем страницам WEB-публикации. Любое изменение в этом CSS-файле вызовет мгновенное изменение визуального вида всех ваших страниц.

Давайте создадим свои таблицы стилей теми способами, что предлагает FrontPage.

Самое простое — это включить CSS в каждый файл. Для этого в меню «Format» надо выбрать опцию «Style» (рис. 164).

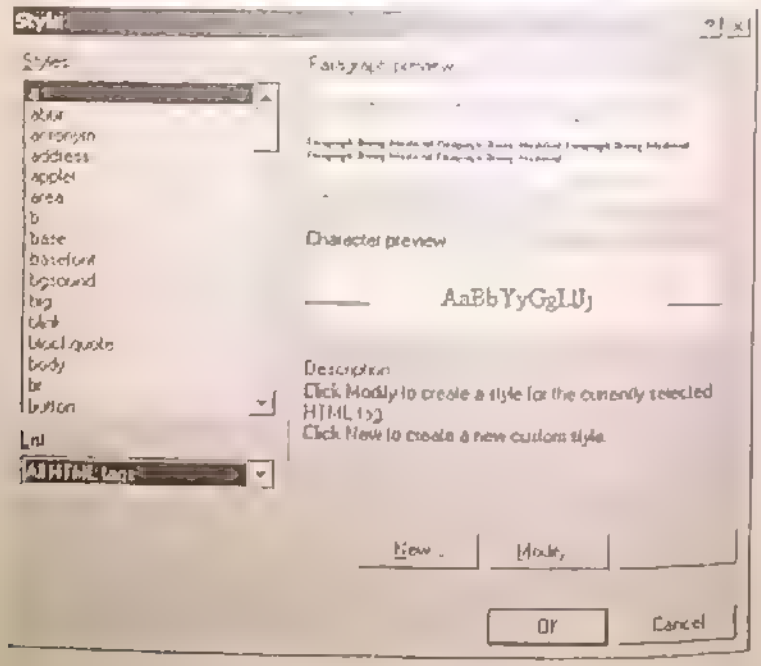


Рис. 164
Окно Style — окно редактирования стилей

В нем вы можете выбрать любое имя стиля (P — это текст абзаца, A — ссылка, B и STRONG — это полужирный, I и EM — это курсив, H1, H2 и так далее — это заголовки) и, нажав на кнопку «Modify», перейти в окно Modify Style. Нажав кнопку «Format» вы сможете настроить:

- Font — параметры шрифта (с этим окном мы познакомились);
- Paragraph — параметры абзаца (отступы, выравнивание, красная линия);
- Border — обтекание текста рамкой или бордюры таблицы;
- Numbering — параметры списков (маркированных, нумерованных);
- Position — выравнивание рисунка относительно текста.

Мы настроим параметры шрифта для следующих имен предлагаемых стилей: P, A, H1, H2 на странице «Хобби» (*hobbies.htm*). Причем наши настройки останутся теми же, что мы применяли до этого при настройке текстуры и основных цветов (окно Page Properties закладка Background) и при изменении параметров шрифтов для заголовка «Мои увлечения» и подзаголовков «Литература» и «Музыка» на странице «Хобби».

Теперь можно в настройках окна Page Properties в закладке Background параметрам раздела «Colors» установить цвета по умолчанию (значение «Automatic»).

Выделим словосочетание «Мои увлечения» и в панели инструментов в списке «Style» выберем стиль «Heading 1». Выделим слово «Литература» и

в списке «Style» выберем стиль «Heading 2». Выделим первый абзац текста и нажмем на кнопку «Align Left» в панели инструментов. И так далее.

Также таблицу стилей, используемую на страницах сайта, можно хранить в отдельном файле.

Я вновь возвращаюсь к окну New, но уже закладке Style Sheets (рис. 165).

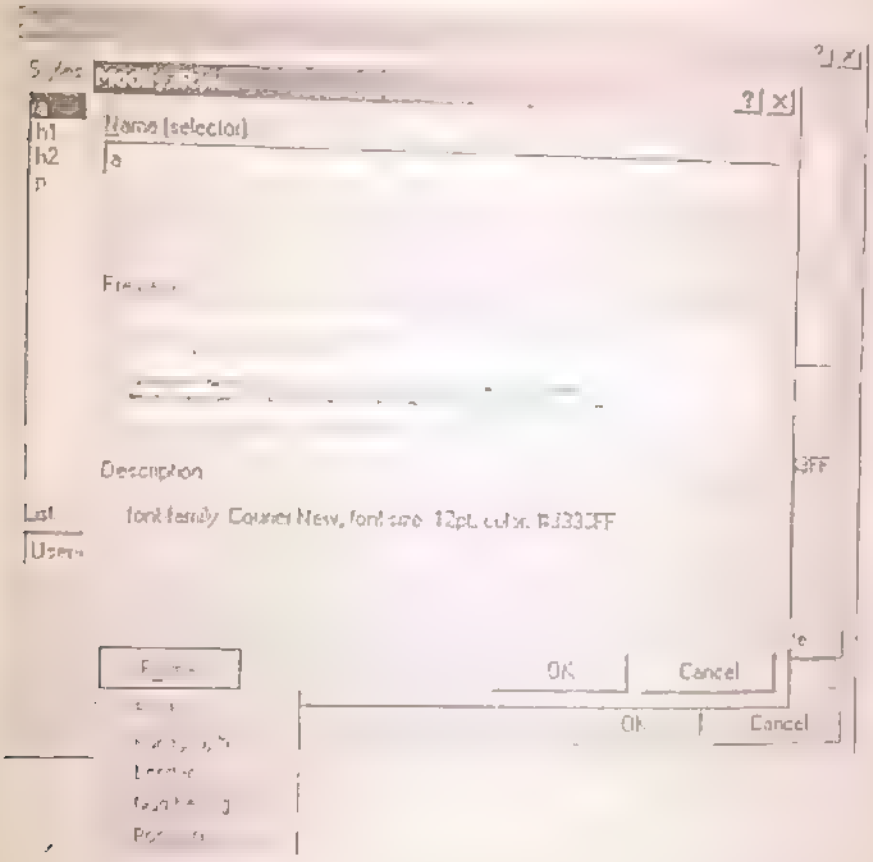


Рис. 165
Окно New закладка Style Sheets

В этом окне FrontPage предлагает пустой бланк и много своих уже сформированных таблиц стилей. Мы выберем пустой бланк — «Normal Style Sheet».

В редакторе появится новое окно, в центре которого будет располагаться менюшка «Style»:

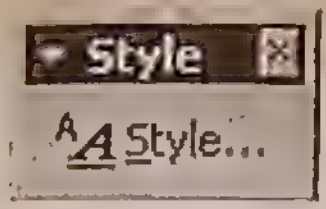


Рис. 167
Меню «Style»

Достаточно нажать на опцию «Style...», как мы увидим привычное нам окно Style (рис. 164). Давайте в нем тем же именам стилей точно так же (как и в предыдущем варианте создания CSS) изменим параметры шрифта.

После нажатия кнопки «OK» в этом окне пустая страница заполнится текстом, который и представляет собой код CSS-файла (рис. 168)

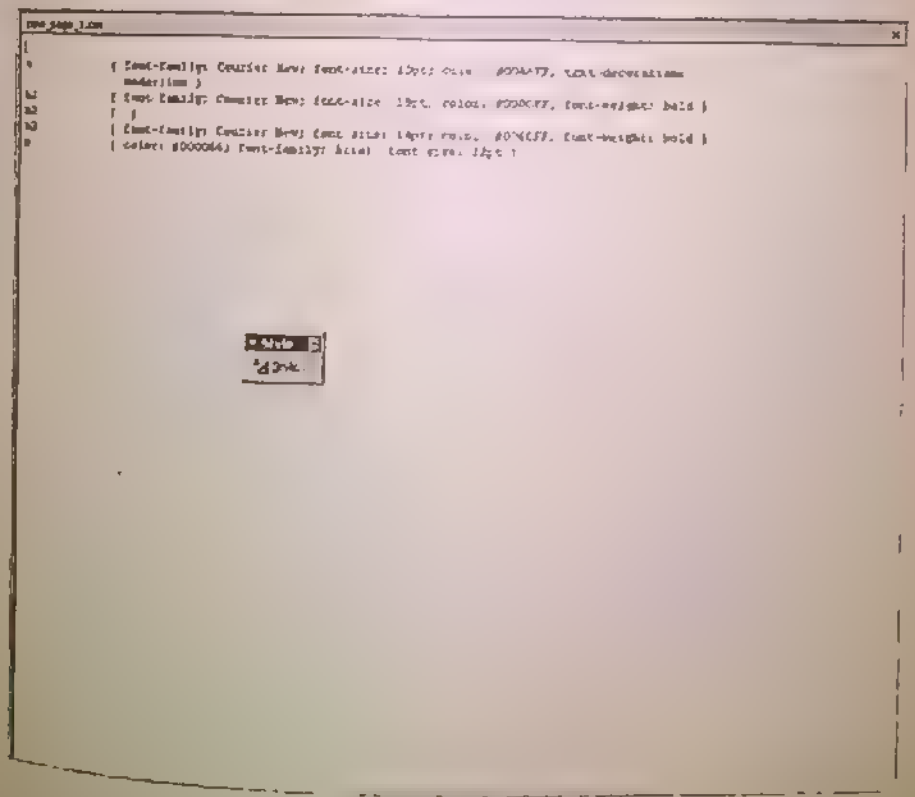


Рис. 168
Код созданного нами CSS-файла

Сохраним этот файл, выбрав для этого в меню «File» опцию «Save as...» (рис. 169). Файл наш мы назовем «main». Расширение CSS редактор предлагает сам.

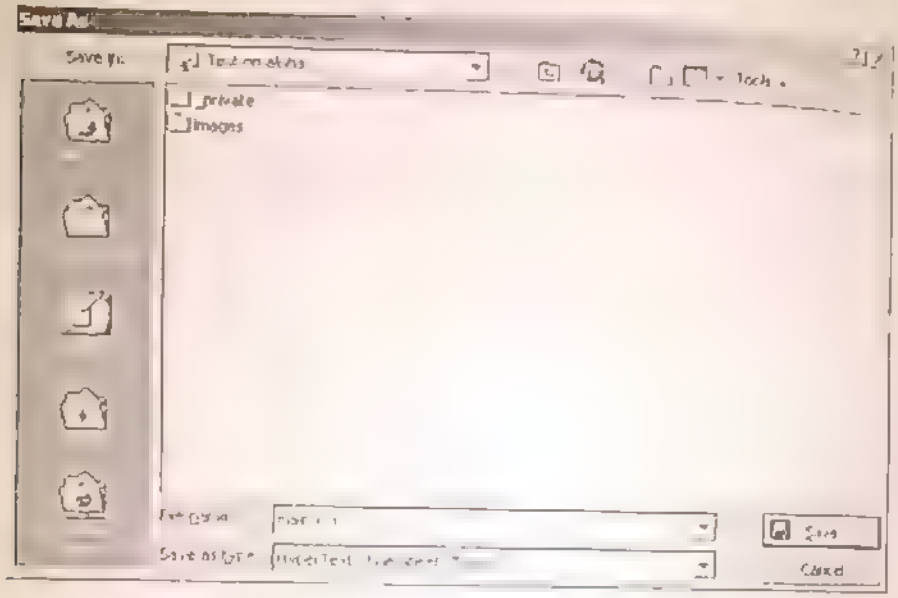


Рис. 169
Сохранение CSS-файла

После того как мы его сохранили, мы можем разместить ссылку на него как в конкретном гипертекстовом документе, так и во всех сразу.

Разместим ссылку на наш CSS-файл в странице index.htm. Для этого в меню «Format» выберем опцию «Style Sheet Links...».

В появившемся окошке убедимся, что выбрана опция «Selected page(s)» и нажмем на кнопку «Add...». Редактор загрузит окно Select Hyperlink, в котором мы выбираем файл main.css (рис. 170).

После этого в окне Link Style Sheet мы нажимаем на кнопку «OK».

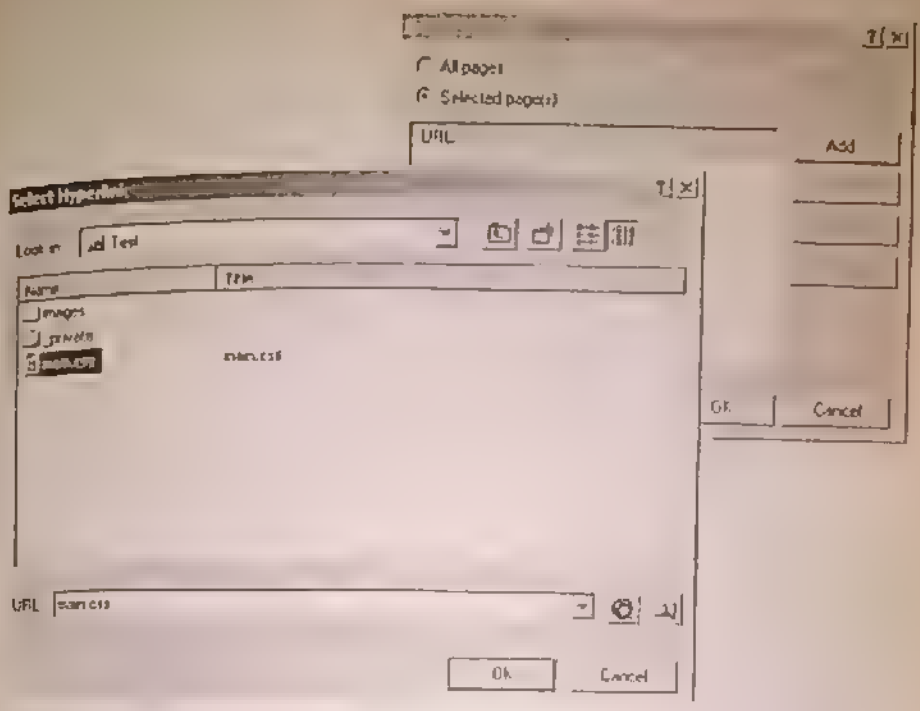


Рис. 170
Подключение к странице файла mail.css

Чтобы увидеть, что страница осталась без изменений, в настройках окна Page Properties в закладке Background параметрам раздела «Colors» установить цвета по умолчанию.

Если вы хотите, чтобы созданная вами таблица стилей была подключена ко всем файлам, то вам надо будет установить опцию «All pages» в окне Link Style Sheet.

В это окно вы можете добавлять сколько угодно CSS-файлов, удалять ненужные (кнопкой «Remove»), менять их порядок следования (кнопки «Move Up» и «Move Down»).

Глава 36

Создаем форму для гостевой книги. Зачем нужны cgi

Мы ознакомились с процессом создания гипертекстовых документов, хотя и достаточно простых. Теперь подошло время поговорить о новой ступеньке в создании нашего сайта — использовании форм.

Формы позволяют посетителю сайта передать какие-либо данные на WEB-сервер. Тем самым формы обеспечивают страницам интерактивность, а хозяевам сайта собирать необходимую им информацию. Используя формы, хозяин сайта получает от посетителя отзыв о его работе, организует опросы и вход на страницы, защищенные паролем от несанкционированного доступа.

Вот и мы создадим форму для нашей книги гостей. Ведь без книги гостей как-то сложно представить себе персональную страницу (и не только персональную страницу). А чтобы посетитель мог пополнять нашу книгу гостей новыми посланиями, нам нужно им предоставить форму, которую они заполнят.

Что из себя будет представлять наша форма? Несколько полей, носящих определенные имена. Каждому полю ввода будет предшествовать наш комментарий. В конце формы мы разместим две кноп-

ки — «Submit» («Отправить») и «Reset» («Очистить»).

Создавать нашу форму для книги гостей мы будем с помощью мастера создания форм «Form Page Wizard», который обнаруживается в окне New в закладке General.

Редактор загружает окно комментариев к мастеру. В этом окне нажмем кнопку «Next». В следующем окне мастер предлагает создать поля формы. Для этого нажимаем кнопку «Add».

Сначала в нашей книге гостей попросим посетителя оставить персональную информацию. Поэтому в окне мастера выбираем значение типа информации «Select the type of input to collect for this question» — «contact information» (рис. 171). В строке «Edit the prompt for this question» введем текст:

```
Введите, пожалуйста, информацию о себе:
```

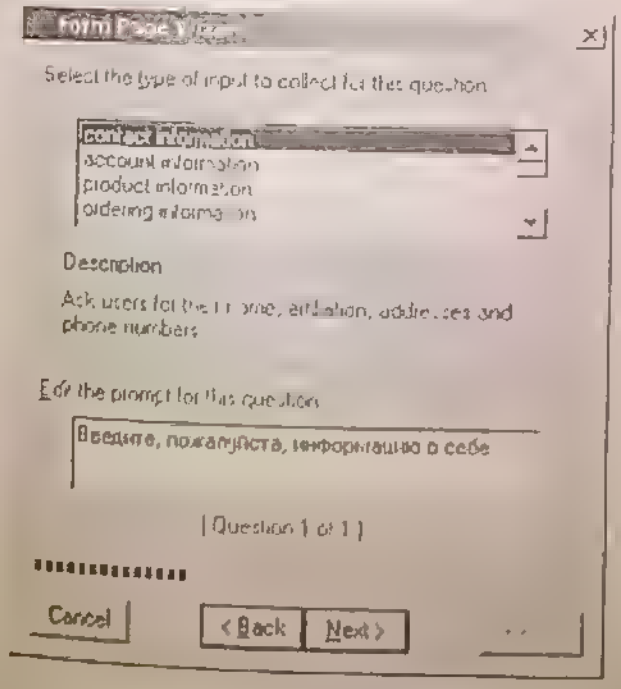


Рис. 171
Мастер создания форм: создаем тип вопроса

Нажав на кнопку «Next» мы видим, что в следующем окне мастер предлагает произвести настройки этой информации для контакта (рис. 172). Мы оставим лишь следующие поля:

- Полное имя (Full Name);
- E-mail (E-mail address);
- Адрес персональной страницы (Web address).

И присвоим имя этому полю:

Contact

в строке «Enter the base name for this group of variables:».

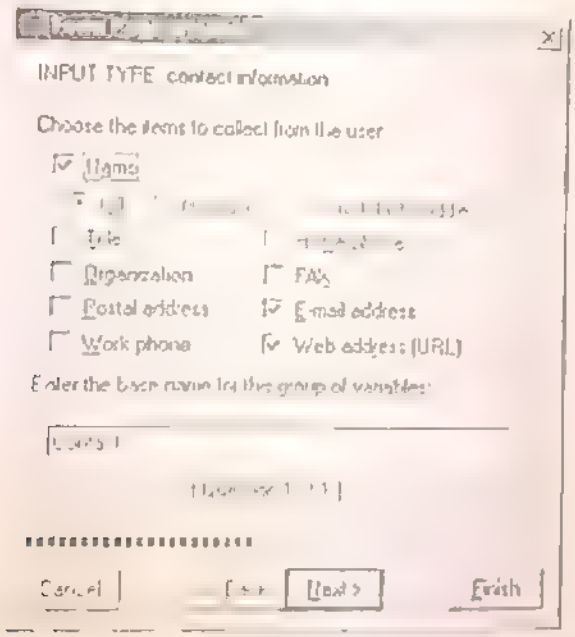


Рис. 172
Мастер создания форм: настройка параметров вопроса

После этого мастер возвращает в окно, в котором предлагает создать поля формы. Вновь повторяем те же операции, но теперь создаем место под сообщение. Называем его:

Вы хотите мне сообщить:

и указываем в качестве значения типа информации — «paragraph». В следующем окне мастер попросит ввести имя этого поля. И вернет в окно создания полей формы (рис. 173).

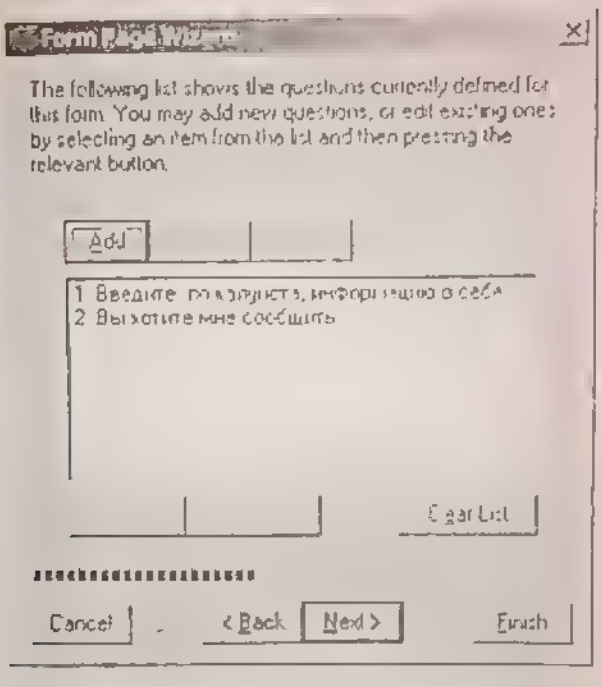


Рис. 173
Мастер создания форм: создание полей формы

Нажимаем кнопку «Next» и попадаем в окно настроек просмотра «Presentation Options» (рис. 174). Это окно оставляем без изменений.

В следующем окне мастер спрашивает, что мы будем делать с выходными данными (рис. 175). Выбираем вариант их обработки нашим CGI-скриптом («Use custom CGI script»).

Мастер формы закончил работу по созданию нашей формы для гостевой книги.

Сохраним получившуюся страницу как *guestform.htm*.

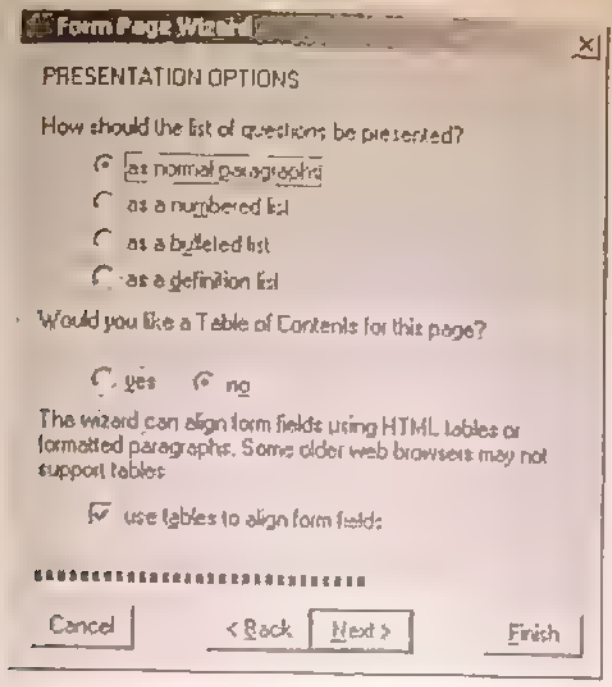


Рис. 174
Мастер создания форм:
окно настроек просмотра

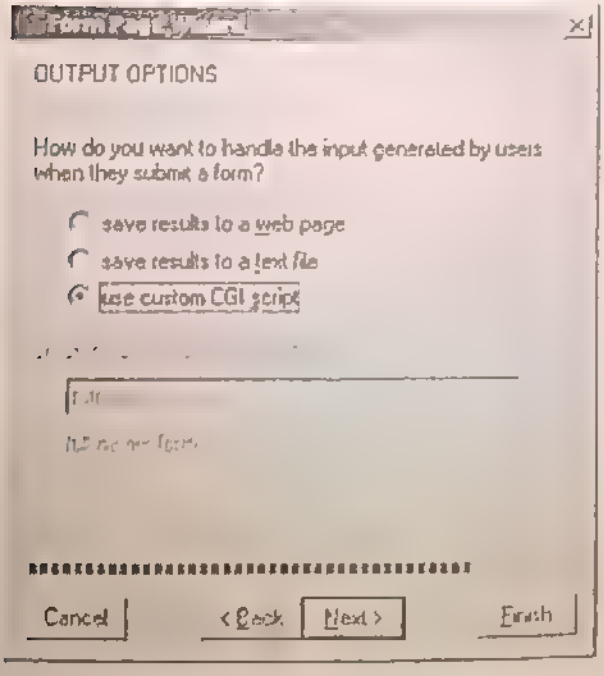


Рис. 175
Мастер создания форм:
окно настроек выходных данных

Теперь мы немного подредактируем получившуюся страницу:

- подключим наш CSS-файл main.css;
- настроим фон;
- напишем заголовок «Моя книга гостей: оставьте свое сообщение»;
- сцентрим таблицу в форме, выделив ее, через опцию «Table Properties...» в контекстном меню;
- и все остальные поля формы сцентрим, используя опцию контекстного меню «Paragraph...» (рис. 176).

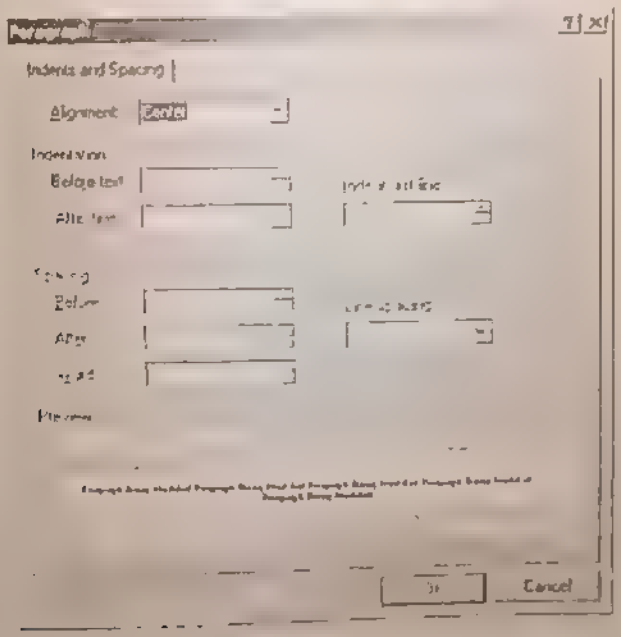


Рис. 176
Окно настройки свойств абзаца

В нем мы значение параметра «Alignment» установим в «center».

Итак, страница нашей книги гостей сформирована.

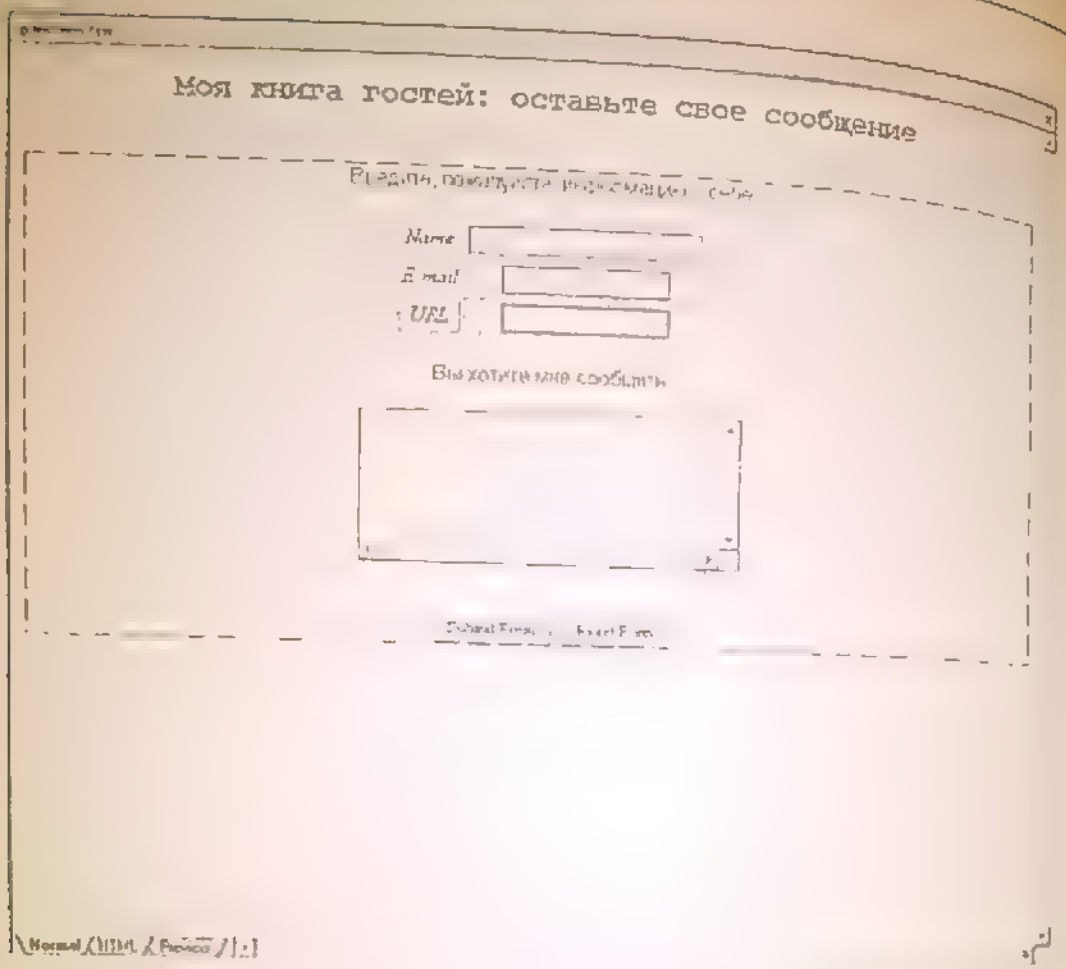


Рис. 177
Наша книга гостей — страница ввода информации

Однако это только малая часть дела. Недостаточно просто заполнить и отправить форму. Кто-то на WEB-сервере должен ее обработать. Этой обработкой чаще всего и занимается CGI-скрипт, которую разработчик WEB-сайта пишет сам или находит в просторах Интернета. Сервер получает данные из формы, обрабатывает их с помощью CGI-скрипта и возвращает обратно в браузер в виде HTML-страницы.

CGI — Common Gateway Interface (общий шлюзовый интерфейс) — это спецификация программ для обработки информации, пришедшей на WEB-сервер, и выдачи результатов обработки в браузер,

из которого пришел запрос. В принципе, обработкой информации и выдачей результатов занимается CGI-скрипт. При необходимости WEB-сервер лишь запускает этот CGI-скрипт.

В качестве языка программирования, на котором может быть написан этот CGI-скрипт, используются:

- C и C++;
- Java;
- Perl;
- Pascal;
- Fortran;
- любой командный язык (shell, cshell и так далее).

Однако предпочтение отдают CGI-скриптам, написанным на Perl или C++.

Но не только CGI-скрипты можно использовать для обработки данных формы. Для этого вполне приспособлены и ASP, и PHP. Поэтому если вы используете ASP или PHP для обработки данных вашей формы, то их вы можете сохранять в текстовом файле (на рис. 175 опция «Save results to a text file») или просто вызывать из ASP (PHP)-программы, подключенной к вашей форме.

Глава 37

Мощные технологии — скрипты, ASP и PHP

Возможности WEB-браузеров с каждой очередной версией лишь растут. Да и посетителям становятся менее интересны статические страницы посещаемых сайтов. Вдобавок функции, выполняемые сайтом, с каждым годом усложняются. Теперь недостаточно стало только выложить информацию на сайт и запустить гостевую книгу, просто взятую со специализированного сайта.

С другой стороны, увеличивающийся объем информации на сайте вынуждает упрощать подготовку составляющих этот сайт страниц. Становится удобно хранить ряд данных в базах данных (это важно для разнообразных серверов знакомств). Естественно, что все это заставляет WEB-разработчика обращать свой взор на технологии, позволяющие осуществить все это.

Мы уже говорили, что для обработки данных, введенных посетителем сайта в предложенную на нем форму, чаще всего используется CGI-скрипт. Однако те же введенные данные можно обработать, используя JavaScript или VBScript, ASP или PHP.

Используя JavaScript (VBScript), вы можете проверить только корректность заполнения полей фор-

мы. Если поля формы заполнены верно, данные передаются на сервер. Иначе посетителю предлагают их подправить.

Другое дело ASP (PHP). Они позволяют не только проверить данные на корректность, но и обработать их: сохранить в текстовом файле или занести в базу данных, вывести в браузере в виде HTML-страницы. Одним словом, они делают все то же самое, что и CGI-скрипты.

Давайте познакомимся с каждой из этих технологий.

JavaScript

Язык JavaScript для составления скриптов был разработан компанией Netscape. Он представляет собой компактный объектно-ориентированный язык, чей синтаксис похож на синтаксис Java и C++. Причем все операции, исполняемые в программе на JavaScript, описывают действия над такими объектами, как элементы рабочей области и теги языка HTML.

Язык JavaScript имеет свои объекты и методы, ориентированные на работу с гипертекстовыми документами. В нем нет ограничений на используемые типы данных, то есть переменным формально не присваивается никакой тип. Потому не нужно перед использованием переменной ее описывать. В программах на JavaScript вы можете создавать свои процедуры — function и затем использовать их в HTML-коде для выполнения каких-либо действий (например, при формировании гиперссылки в странице фреймовой структуры использовать JavaScript-функцию для одновремен-

ной перерисовки нескольких существующих кадров фрейма).

Однако в JavaScript отсутствуют такие базовые возможности, как функции ввода-вывода. Поэтому вы не сможете сохранить данные формы в текстовом файле, используя JavaScript. Однако, используя JavaScript, вы сможете определить вид или тип информации, выводимой на экран браузера посетителя (например, определенное приветствие в зависимости от времени суток).

VBScript

VBScript — это разработка компании Microsoft. Он представляет собой упрощенную версию макроязыка Visual Basic for Application, используемого в Microsoft Office. Однако этот скрипт понимает только Internet Explorer, в то время как JavaScript понимают оба браузера.

В основе VBScript (как вы уже поняли из названия) лежит Visual Basic. Этот язык всегда считался достаточно простым для освоения, поэтому VBScript не требует особого изучения.

Он мало чем отличается от JavaScript (самое большое различие — синтаксис программ): позволяет свободно обращаться с типами данных, создавать свои процедуры (function или sub). Так же, как и в JavaScript, запрещен прямой доступ к ресурсам системы.

Еще маленькая особенность VBSsript, которую стоит отметить: рекомендуется объявлять переменную (через оператор Dim), чтобы не возникло проблем с областью видимости этой переменной.

ASP

ASP — Active Server Pages (Активные серверные страницы), занимают особое место в среде разработчиков. ASP-файлы работают только на WEB-серверах, построенных на Windows NT (Windows 2000), и совмещают в себе серверную и клиентскую логику.

Клиентская логика в ASP формируется использованием JavaScript или VBScript (они всегда выполняются на странице, загруженной в браузере посетителя). Серверная логика реализуется путем программирования на Visual Basic, причем для совмещения с WEB-интерфейсом введены свои методы и объекты.

ASP-файлы представляют собой текстовые файлы, в которых программным путем решен вопрос выбора вида загружаемой страницы. Для этого служат переменные окружения, которые передаются в строке вызова текущей ASP.

ASP позволяют:

- организовать вывод информации в зависимости от запроса со стороны пользователя;
- работать с базами данных;
- вести статистику посещений.

PHP

Язык PHP был разработан Диком Брэндоном в виде небольшой CGI-оболочки, написанной на языке Perl. В конце концов PHP стали тем, чем они являются сейчас, — «Персональным комплектом создания домашней страницы».

Язык PHP позволяет:

- вести статистику посещений;
- работать с базами данных;
- обрабатывать содержимое текстовых файлов;
- организовывать вывод информации в зависимости от запроса со стороны пользователя;
- добавлять собственные функции.

Глава 38

Живые страницы — DHTML, Java-апплеты и ActiveX, Fash

Часто разработчики своих сайтов стремятся оживить их страницы: то за вашим курсором кто-то бегает, то при наезде на ссылку выскакивает картинка или окошко с текстом, либо на странице размещается строка «бегущих новостей».

Такие страницы разработчикам сайтов позволяют создавать DHTML, Java-апплеты, Flash.

Dynamic HTML

DHTML позволяет создавать живые страницы, в которых на каком-либо участке динамически меняется информация (картинка) при наезде на соответствующую ссылку. DHTML-страница состоит из нескольких слоев, видимых и невидимых. Видимые слои вы видите после загрузки самой страницы. Невидимые слои становятся видимыми, если вы наведете курсор на соответствующую ссылку.

Разработка страницы DHTML не сильно отличается от разработки страницы HTML. В ней лишь добавляется:

- JavaScript, описывающий правила работы со слоями;

- CSS, задающий координаты этих слоев;
- тег <DIV имя слоя>, в котором положена сама информация.

Java-апплеты

Это миниатюрные приложения на языке Java, которые можно передавать по сети Интернет и исполнять на компьютере посетителя. Загрузившись однажды, они могут оживить страницу. Такие Java-апплеты могут создавать танцующую рекламу, ленту бегущих новостей, самообновляющиеся табло и многое другое.

В код HTML-документа их позволяют включать функции мультимедиа.

ActiveX

Впервые технология ActiveX в мире Интернет появилась с выходом в свет Internet Explorer 3.0. Это был ответ компании Microsoft на уже назревшую проблему создания интерактивных WEB-страниц. Вариант, предложенный компанией Netscape, заключался во внедрении в документ разных апплетов или подключаемых модулей, которые представляют собой самостоятельные предложения. Microsoft предложила ActiveX. Однако на медленных каналах использование ActiveX затруднительно, чем и объясняется невысокая популярность этой технологии в Интернете.

Технология ActiveX предлагает небольшую программку, которой браузер выделяет кадр на странице сайта. Эта программка есть не что иное, как элемент управления, отвечающий за

перерисовку экрана и взаимодействие с посетителем.

Но несмотря на кажущиеся преимущества ActiveX, следует учесть, что они жестко привязаны к операционной системе, требуя Windows 95 или Windows NT. Также ActiveX, являясь файлом, получает те же права, что и любой исполняемый файл в Windows. Тем самым остро встает вопрос о безопасности.

Flash

Flash — это продукт компании Macromedia, позволяющий создавать мультимедийные векторные WEB-страницы. Программа обладает простым интерфейсом, совмещая в себе черты редактора векторной графики и HTML. Идеология заключается в том, что на шкале времени (основная часть Flash) происходит некоторое число событий, реализованных на «слоях». Flash может применяться как и средство видео-композитинга с гибко управляемыми эффектами.

Позволяет импортировать растровую графику и OLE-объекты, которые преобразуются в векторное представление. Позволяет создавать разнообразные анимации, причем сие происходит намного проще, нежели в комбинации графический редактор + аниматор.

Глава 39

Развитие языка HTML — XML

В последнее время в компьютерной прессе самой обсуждаемой темой стало развитие языка HTML — XML. Не оставим в стороне и мы этот язык.

Возросшие требования к WEB-страницам, появление новых технологий достаточно сильно усложнило жизнь WEB-разработчика. С другой стороны, не менее усложнило его жизнь и ограниченность языка гипертекстовой разметки HTML. Ведь довольно часто приходится совмещать на одном сайте HTML, CSS, DHTML, ActiveX и другие технологии. Все это вызывает лишь головную боль. Однако появившийся в последнее время расширяемый язык разметки — XML (Extensible Markup Language), призван облегчить тяжелую жизнь WEB-разработчика.

Язык XML — это метаязык, предназначенный для описания других языков. Он позволяет представить данные в виде структурированного текстового документа. Документы XML представляют собой текстовые файлы. Эти файлы состоят из данных и тегов, идентифицирующих структуры внутри текста.

Отметим несколько наиболее ярких особенностей XML.

Самое главное в XML — это отделение форматирования от информационного наполнения. Чем-то напоминает совмещение CSS и HTML-страниц.

Для разметки документов XML используется так же, как и HTML. Однако он позволяет вводить любые имена тегов, представляющиеся полезными. В нем смысл тега зависит от регистра, и каждый тег открывающий должен иметь точно такой же тег, но закрывающий.

В XML поощряется вложение тегов как лучший способ структурирования данных. Также он позволяет использовать столько атрибутов для элемента, сколько вы считаете необходимым.

Изменен в XML и синтаксис создания гипертекстовой ссылки на какую-либо страницу. Тем самым ввод самой ссылки упрощен и расширен.

В отличие от HTML XML не определяет способ отображения и использования описываемых с его помощью элементов документа. Тем самым программа-анализатор вынуждена сама это определять.

Глава 40

Сладкое слово — промоут, или Зачем нужна реклама в Интернете

Интернет составляют миллионы сайтов. Естественно, что затеряться в его глубинах несложно. И поэтому даже самый замечательный сайт не оправдает своего существования, если он не обретет аудиторию. Именно поэтому надо помочь посетителям Интернета в обнаружении вашего сайта. Для этого сайт начинают рекламировать в Сети (занимаются промоутом).

Промоут сайта представляет собой его рекламу, его раскручивание. Правильно — в нынешнем Интернете без этого никуда. Он уже большой, в нем чего только нет. И появление еще какой-то одной страницы — это капля в море. А вот чтобы эту каплю в море заметили, надо ее раскрутить, то есть прорекламировать.

Что вы этой рекламой хотите получить — это вам решать.

Если вы создали персональную страничку — значит, в вас поет авторское тщеславие, вы хотите пригласить на нее не только своих друзей.

Если вы сделали сайт какого-то Университетского центра или некоммерческий проект, то вам надо

показатать посетителям Интернета, что у вас можно найти что-то стоящее.

Если вы сделали свой Интернет-магазин и считаете, что Ваш сайт может иметь коммерческий успех — значит, он должен принести вам заработок.

Но несмотря на это, механизм промоута остается один и тот же. Разнятся лишь детали — о чем рекламировать, какие тексты составлять.

Разновидностей промоута в Интернете много. Но начинающему наиболее просты следующие:

- METAтеги — это лишь дополнение к вашим HTML-страницам, которое вы сами вставляете в код вашей страницы;
- Уникальное имя сайта — его легче всего запомнить, а значит, вас быстрее найдут, а значит, обеспечите себе более-менее постоянную аудиторию;
- Поисковые системы — дают примерно то же самое, что и размещение счетчиков на своих страницах или размещение METAтегов;
- Счетчики — они позволяют попасть в рейтинговые системы, а также сами ведут учет ваших посетителей;
- Баннеры — это уже поинтереснее, и тут простор открывается ну такой преогромный. Главное — не промахнуться;
- Реклама в письмах — это очень сложно и настолько этот вид рекламы представляет собой тонкий лед, что легко можно угодить в полынью. Но если не забывать о чувстве такта и не перебарщивать, то можно немалого добиться и такой рекламой.

Глава 41

Что такое METAтеги и их использование в рекламных целях

Стандартные теги HTML не позволяют предоставить информацию о характере WEB-контента (авторе страницы, ее назначение, дата последнего обновления) или информацию для поисковых машин (описание сайта, ключевые слова). Эту проблему позволяют разрешить METAтеги. Также METAтеги, являясь красугольной WEB-технологией, обладают почти неограниченными возможностями. С их помощью можно подготавливать слайд-шоу или организовать управление кэшированием в браузере.

Если вы посмотрите HTML-код страницы, то увидите, что весь текст окружен тегами <HTML></HTML>, а затем разбит на две части:

- заголовок, располагающийся между тегами <HEAD></HEAD>,
- основная часть, располагающаяся между тегами <BODY></BODY>.

Все METAтеги располагаются в заголовке и делятся на два вида:

- служебные,
- пользовательские.

Служебные METAтеги формируются редактором FrontPage и не редактируются разработчиком страниц. Пользовательские — это позволенные к использованию METAтеги, наличие которых в заголовке считает важным сам разработчик.

Мы будем говорить о пользовательских METAтегах, причем о тех, которые необходимы для лучшего представления информации о вашем сайте в поисковых системах.

Какая информация о сайте и его разработчике может интересовать поискового робота? Да, робота. Не пугайтесь — мы не попали в фантастическое произведение, где действуют роботы. Так называется механизм, который используют поисковые системы, чтобы собирать данные об изменениях в Интернете. Человеку уже не под силу охватить все многообразие необъятного Интернета. Вот и поручили это поисковым роботам. Они без устали шныряют по глубинам Интернета в поисках новой информации.

К тому же кто, как не создатель сайта, позаботится о подробном и тщательно продуманном позиционировании размещаемой в Интернете информации. Именно создателя сайта должен волновать вопрос — как завести к себе посетителя, чтобы он не прошел мимо такого творения! А ведь посетителю непросто найти нужную информацию в этом безграничном Интернете, где любой поиск ничем не отличается от поиска нужной иголки в стоге иголок. А METAданные, используемые для описания и индексирования сайта поисковыми роботами, позволяют решение этой задачи облегчить.

Так что потрудимся на пользу нашему будущему посетителю и, естественно, на нашу с вами пользу.

```
<META NAME="Author" CONTENT="Selena, Copyright
1998-2000 - library@uralnet.ru">
```

В этом METAтеге мы задаем имя автора сайта, то есть ваше имя. Здесь: NAME идентифицирует параметр (в нашем случае Author), а CONTENT задает его реальное значение (в нашем случае это Selena).

```
<META NAME="Copyright"
CONTENT="Selena - helda@uralnet.ru">
```

Информация о правах на сайт.

```
<META NAME="Reply-To"
CONTENT="helda@uralnet.ru">
```

Ваш e-mail, по которому с вами можно связаться.

```
<META NAME="Address" CONTENT="Ekaterinburg,
Russia">
```

Город и страна, где вы живете.

```
<META NAME="home_url"
CONTENT="http://selena.uralnet.ru">
```

Адрес вашей персональной странички.

```
<META NAME="Publisher_name" CONTENT="aozt
Ural-Teleservice">
<META NAME="Publisher_type"
CONTENT="company/small">
<META NAME="Publisher_location"
CONTENT="RU">
```

Информация об издателе вашего творения. В этих METAтегах вы описываете место размещения вашего сайта.

Описание самого сайта

```
<META NAME=«DESCRIPTION»
CONTENT=«Персональная страница, знакомящая
своих посетителей с информацией о ее авторе:
биографической, увлечениями и знаниями. На
сайте размещено портфолио с работами разных
лет.»>
```

В этом METAтеге мы задаем фразу, которая определяет суть нашего сайта. В хороших описаниях кратко излагается суть самой страницы или сайта, причем размер описания не должен превышать 200 знаков.

```
<META NAME=«KEYWORDS»
CONTENT=«Selena, Селена, дизайн, design, хоб-
би, увлечения, литература, музыка, сочинитель-
ство, фантастика, детектив, история, приключе-
ния, поэзия, стихи, язык программирования,
HTML»>
```

Приводим список ключевых слов, которые помогут посетителю отыскать наш сайт. Этот список дополняют ключевые слова, найденные роботом на самой странице, поэтому стоит сконцентрировать внимание на родственных темах или вариациях главных ключевых слов.

```
<META NAME=«distribution» CONTENT=«Global»>
<META NAME=«rating»
CONTENT=«General»>
```

METAтеги, определяющие ареал действия нашего сайта. Их рекомендуется не изменять.

```
<META NAME=«page-topic»
```

```
CONTENT=«Селена: информация обо мне, мои зна-
ния и увлечения, подборка работ»>
<META NAME=«title»
CONTENT=«Селена: информация обо мне, мои зна-
ния и увлечения, подборка работ»>
```

В эти METAтеги рекомендуется скопировать содержимое тега <TITLE></TITLE>, но с успехом можно внести в этот текст свою долю фантазии.

```
<META NAME=«site-created»
CONTENT=«22-05-1998»>
```

Здесь мы указываем дату создания нашего сайта.

```
<META NAME=«Content-Language»
CONTENT=«russian»>
```

Прописываем ключевой язык сайта.

```
<META NAME=«audience» CONTENT=«all»>
```

Выбираем аудиторию, на которую рассчитана сия страница.

```
<META NAME=«Generator» CONTENT=«Microsoft
Visual Studio 6.0»>
```

Указываем название редактора, в котором она была сделана.

Указания роботам поисковых систем

```
<META NAME=«ROBOTS» CONTENT=«а вот что здесь
писать - читайте ниже»>
```

Это самый главный METAтег, который говорит роботу, что ему делать с этой страницей.

Управлять поисковым роботом позволяют следу-

ющие значения:

- ALL — индексировать все: и саму страницу, и имеющиеся на ней ссылки;
- INDEX — индексировать только страницу;
- NOINDEX — не индексировать страницу;
- FOLLOW — индексировать все ссылки;
- NOFOLLOW — не индексировать все ссылки.

Возможны такие комбинации этих значений:

INDEX, NOFOLLOW

INDEX, FOLLOW [=ALL]

NOINDEX, NOFOLLOW

NOINDEX, FOLLOW

Что еще можно к этому добавить? Очень внимательно продумайте и подберите каждое слово в названиях отдельных страниц и в первых абзацах текста на них. Именно эти первые слова ваших страниц будут видеть многие в тех страничках-отчетах, которые генерируются поисковыми системами.

Если вы используете фреймы, то обязательно создавайте фрагмент <NOFRAMES></NOFRAMES> и туда занесите содержимое контейнеров DESCRIPTION и KEYWORDS. Некоторые поисковые роботы игнорируют METAтеги (какое счастье, что таких становится все меньше и меньше) и ищут описания на страницах фреймовой структуры именно в этом фрагменте.

Глава 42

Где взять уникальное имя сайта?

Чаще всего разработчик сайта сталкивается с тем, что сайт, на котором он может бесплатно разместить свою страницу, предоставляет ему длинный и плохо запоминаемый адрес. Если он длинный, как тяжело его использовать в рекламных материалах и объявлениях: мало того, что никто не запомнит, так и записать его в объявлении тяжеловато. А если имя короткое и при этом несет смысловую нагрузку, естественно, что приток посетителей немного возрастет. Да и запомнится оно легче.

Вот и встает вопрос о псевдониме для сайта. Псевдоним — это адрес сайта, присвоенный в специализированных системах.

Конечно, можно найти WEB-сервер, предоставляющий короткие адреса. И где еще можно взять то имя, которое больше подходит для сайта. Однако таких сайтов мало. Поэтому стоит подумать о службах, дающих возможность сформировать псевдоним сайта.

Вот несколько адресов.

DA.RU
(http://www.da.ru)

Предоставляет как платные, так и бесплатные услуги. В том числе и сервис редиректов.

Редирект — создание псевдонима для адреса вашего сайта.

В бесплатных услугах позволяет создать псевдоним в виде имя_сайта.da.ru. Однако размещает внизу фрейм со своей рекламой и требует посещения сервера раз в полгода для обновления данных.

JUMP.RU: Адресная служба (http://www.jump.ru)

Проект List.ru. Предлагает создать псевдоним для адреса вашего сайта в виде имя_сайта.jump.ru. Сервис бесплатный. Однако взамен к вашим страницам добавляется фрейм с навигацией по проектам List.ru и системой поиска в их каталоге.

COME.RU (http://www.come.ru)

Тоже сервис редиректов. Предлагает создать псевдоним в виде имя_сайта.come.ru или имя_сайта.idiot.ru, или имя_сайта.podonok.ru. Сервис бесплатный и вроде никакой рекламы взамен не просит.

JAZE WEB DESIGN'S: Redirect Service (http://www.iscool.net)

Зарубежный сервис редиректов. Очень большой выбор псевдонимов типа имя_сайта.домен. В качестве домена предлагает: isCool.net, areCool.net, isFun.net, areFun.net, isAwesome.net, areAwesome.net, tux.ru.

Глава 43

Регистрация в поисковых системах

Говорят, бесплатный сыр бывает только в мышеловках. Но не все так страшно — ведь регистрация в поисковых системах хоть и бесплатная, достаточно хороший способ привлечь внимание к вашему сайту. Вам лишь нужно будет потратить немного времени на «общение» с каждым поисковым сервером.

Чаще всего от вас хозяева поисковых серверов ничего не просят. Но иногда вам предлагают в обязательном порядке разместить баннерик этой поисковой системы или просят разместить («Но вы можете разместить на странице своего сайта наш баннерик»). Баннерик — это небольшая картинка размером 88×31 пиксел, так сказать, логотип этой поисковой системы.

Однако это время можно и сократить, если заранее подготовить следующую информацию:

- название вашего сайта;
- адрес вашего сайта;
- ваш e-mail;
- ваше имя (или ник);
- краткое его описание (не более 150 символов);
- описание поподробнее (не более 225 символов);

- подробное описание (символов 300–400);
- ключевые слова.

Потом вам лишь останется размещать требуемую информацию в соответствующих полях формы, предлагаемой поисковыми системами.

Мы расскажем лишь о нескольких наиболее популярных поисковых системах, услугами которых стоит воспользоваться.

LIST.RU
(http://www.list.ru)

Каталог, в последнее время ставший достаточно популярным. Содержит много тематических категорий. Каждую категорию ведет свой гид — с ним вы и будете в дальнейшем общаться.

Чтобы добавить свой сайт, вам нужно выбрать подходящую категорию, перейти в нее и нажать ссылку «Добавить сайт». Затем заполнить предложенную форму, в которой вас попросят описать ресурс (ваш сайт). С вашим описанием ознакомится гид категории, в которую вы хотите поместить описание своего сайта. Он сам определит более подходящую вашему ресурсу категорию, его финальное описание. О чем вы и получите уведомление по почте.

Может возникнуть ситуация, что ваш ресурс отклонят как неудовлетворяющий этой категории или еще по какой-либо причине.

Если вы захотите изменить тематическую категорию, описание ресурса или вообще удалить его из каталога — обращайтесь к гиду вашей текущей тематической категории.

RAMBLER
(http://www.rambler.ru)

Регистрируясь в поисковой системе Rambler, вы приглашаете поискового робота снять информацию с ваших страниц. Спустя где-то неделю описание вашего сайта уже будет доступно в данной поисковой системе.

Вам предложат форму, с помощью которой вы опишете ваш сайт.

@RUS
(http://www.atrus.ru)

Поисковая система, предъявляющая более высокие требования к представляемым в ней ресурсам. Не позволяет размещать у себя ссылки на сайты, заполненные менее чем на 80%, страницы рекламного характера, содержащие много нецензурных выражений, призывающих к какой-либо агрессии, домашние странички, содержащие информацию для узкого круга посетителей.

Каждая заявка рассматривается хозяевами поисковой системы.

Заполнение формы происходит в несколько шагов. Она запрашивает достаточно много данных: о вас и вашем сайте. Каждый шаг формы подробно комментируется.

РОССИЯ В СЕТИ
(http://www.ru)

Существует как русский вариант каталога, так и английский. Позволяет оставлять описания ресурса на обоих языках. Тематических категорий поменьше. Но они более разветвленные. Позволяет

разместить описание на ресурс, имеющий отношение к России.

Хозяева сервера «Россия в Сети» оставляют за собой право изменить описание вашего ресурса или отказать в ее размещении. Спустя две недели после заполнения формы описание вашего ресурса появится в их каталоге.

На каждом сайте (или почти каждом) существует кнопка «Add URL» («Добавить сайт»). Иногда необходимо сначала выбрать подходящий вам тематический каталог и зайти в него. Только после этого вы увидите интересующую вас ссылку.

Также существуют системы, позволяющие сразу зарегистрироваться на ряде поисковых систем. Однако не обязательно ваш ресурс окажется в любой из предложенных поисковых систем. Как ни странно, но посещение каждой поисковой системы по отдельности и заполнение предлагаемых ими форм имеет большие преимущества и приносит большую отдачу.

Кроме поисковых систем существуют тематические каталоги. Чтобы зарегистрировать свой сайт в них, нужно написать письмо держателю такого каталога. Это оказывается тоже не лишним и приносит свои плоды.

Глава 44

Зачем нам нужен счетчик и где его взять

Путешествия по сайтам, вы могли заметить, что большинство из них, внизу или вверху, содержат небольшую картинку с цифрами. Эта картинка носит название счетчик.

Счетчик — это специальный код (CGI-скрипт, JavaScript), который вы размещаете на одной или всех страницах своего сайта. Его предлагают многие системы, преимущественно рейтинговые.

Для чего он нужен? Чтобы узнать об общем числе посещений вашего ресурса и о ежедневных заходах на него. Он позволяет получить статистику как краткую, так и полную. Вид статистики зависит от выбранной рейтинговой системы. Тем самым WEB-мастер сайта сможет получить информацию, необходимую для дальнейшего продвижения своего сайта, для развития наиболее популярных страниц. Посетитель же сайта благодаря счетчику может узнать, насколько популярен ресурс, на который он случайно забрел.

Давайте познакомимся с несколькими рейтинговыми ресурсами, пользующимися наибольшей популярностью.

RAMBLER TOP100 (http://top100.rambler.ru)

Кроме поисковой системы Rambler поддерживает и рейтинговую систему Top100. Вы сможете получать данные о ежедневных посещениях вашего сайта, узнавать, на какие дни и часы приходится пик посещений.

Несмотря на популярность рейтинга, он имеет недостатки:

- зарегистрировавшись раз, вы при смене адреса вашего сайта вынуждены будете удалять существующее описание и вновь заполнять форму, но уже с новым адресом вашего сайта,
- если ваша страница фреймовой структуры, очень сложно обеспечить правильную работу счетчика.

При регистрации в рейтинге кроме описания вашего ресурса вы выбираете тематическую категорию из предлагаемых Rambler, тип счетчика. Rambler поддерживает счетчик 1×1 пиксел, требуя лишь размещения на странице баннерика (88×31 пиксел). Другие счетчики — 81×63 с видимыми цифрами счетчика и невидимыми.

TOPLIST: рейтинг ресурсов (http://top.list.ru)

Не менее популярная рейтинговая система проекта «List.ru». Рейтинг создан только для русскоязычных ресуров, не нарушающих законодательство Российской Федерации. Позволяет устанавливать один счетчик на любое число страниц.

Регистрация довольно проста. После заполнения формы вам предлагается выбрать наиболее устран-

вающий вас счетчик, тип счетчика: JavaScript или CGI-скрипт.

Предоставляет статистику более подробную, нежели Rambler. Доступна вся статистика с момента регистрации в системе. При установке JavaScript-счетчика она более полная.

СОЗВЕЗДИЕ ИНТЕРНЕТ
(http://www.stars.ru)

Наиболее престижная рейтинговая система. Она позволяет регистрировать число уникальных посетителей, пришедших на ваш сайт. Пересчитывается он каждый час.

Счетчик от 1000 Stars вы можете разместить хоть на каждой странице своего сайта. Предлагается еще JavaScript-счетчик, позволяющий проследить, откуда к вам пришли.

Статистика более подробная, чем у Rambler, и позволяет вам просмотреть ее за любой период вашего нахождения в рейтинге.

SPYLOG
(http://www.spylog.ru)

Достаточно новая рейтинговая система, но уже завоевавшая большую популярность благодаря своим статистическим отчетам.

Предлагает отчеты:

- с маршрутами посетителей;
- времени пребывания на сайте;
- список сайтов, с которых к вам пришли;
- по числу посещений ваших сайтов;

- список ключевых слов, с помощью которых нашли ваш сайт;
- и многое-многое другое.

Интерфейс системы отчетов вы можете настраивать сами.

Три типа счетчика: два JavaScript-счетчика с отличающимся по степени охватов отчетности системы и CGI-скрипт.

Глава 45

Баннерная реклама. Популярные системы обмена баннеров

Достаточно интересный способ раскручивания своего творения. Однако отнимает немало времени и требует ответного наличия на страницах своего сайта чужих баннеров.

Итак, баннер — это прямоугольное изображение, которое размещается на страницах сайта по договоренности или за плату. Каждый баннер имеет гипертекстовую ссылку на сайт рекламодателя. Баннеры являются эффективным способом увеличения траффика (числа посещений вашего сайта в день) и мощным инструментом имиджевой рекламы.

Баннеры чаще всего бывают в форматах GIF или JPEG (рекомендуют размер файла, содержащего баннер, не больше 7 10 Кбайт для баннеров 468×60 пикселов). Но встречаются и Java-баннеры, Flash, ShockWave и так далее. Такие баннеры поддерживают не все системы баннерного обмена. В последнее время появились текстовые баннеры (ТХЗ). Их удобство в том, что для отображения таких баннеров нужно намного меньше времени, нежели для отображения графических баннеров.

В системах баннерного обмена наиболее часто используются следующие размеры баннеров:

.468×60 пикселов;

.125×125, 100×100 пикселов — квадратные баннеры;

.150×80, 154×60 пикселов — баннеры сети «Ushki»;

.88×31 пиксел— баннерики.

Другая сторона луны в этом вопросе в том, что котируемость графических баннеров резко упала ввиду пресыщения ими публики Интернета. Теперь, если в баннерных системах вам обещают CTR = 4% — не верьте им! Скажите спасибо, если ваши баннеры будут показывать CTR = 1 ÷1,5%. Это явление может быть как кратковременным, так и затянуться на неопределенный срок.

Что такое CTR? CTR — Click through ratio, — это средний отклик баннера, используемого в сети. Определяется он, исходя из числа показов баннера на число кликов по нему. CTR позволяет выявить популярность вашего баннера. Но все же его нельзя назвать абсолютным гарантом эффективности баннера. Баннер может быть красивым, может быть интригующим. Но если посетителя, кликнувшего по баннеру, не заинтересует ваш сайт с первого взгляда, он может прервать его загрузку.

Что вам нужно обязательно учитывать при создании баннера?

Во-первых, обязательно следовать требованиям и правилам той баннерной сети, в которой вы зарегистрировались.

Во-вторых, использовать на баннере реальную информацию, имеющую отношение к вашему сайту. Ведь когда вы размещаете на баннере завлекающие, мало относящиеся к делу картинки (фото-

графии) и текст, вы можете привлечь больше посетителей, но меньше на самом деле заинтересованных в вашем сайте людей.

В-третьих, ваш баннер должен быть хорошо выполнен с обоих точек зрения: художественной и технической. Ведь некачественный дизайн вашего баннера говорит о несерьезности рекламируемого сайта. А если ваш баннер оригинален или запоминающийся, способен пробудить у посетителей Сети любопытство и еще ухитряется давать представление о рекламируемом сайте, то он создает положительный имидж и большой приток посетителей, заинтересованных в вашем сайте.

В-четвертых, размер вашего баннера должен быть как можно меньше. Тем самым больше шансов на то, что его увидят — ведь он будет быстрее загружаться на страницу.

В-пятых, одни и те же баннеры вы не можете крутить до бесконечности — их нужно периодически обновлять. А иначе посетители Сети привыкнут к вашим баннерам и не будут обращать на них внимания.

Что ж, о баннерах вообще мы поговорили. Теперь можно поговорить как о системах обмена баннеров, так и о других способах использования баннеров. И начнем мы как раз с последнего.

Другие способы использования баннеров

Самый простой способ — договориться с другом, у которого есть сайт, или с WEB-мастером какого-либо сайта, где вы хотите разместить свой баннер. Обычно в ответ на это вы должны будете у себя на странице разместить такой баннер.

Можно обмениваться баннерами со страницами схожей тематики. Но прежде чем предлагать это, посмотрите — насколько такая страница популярна в Сети.

Другой способ, но уже стоящий денег, это заплатить поисковому серверу или системе баннерного обмена за некоторое число показов ваших баннеров на их страницах. Расценки на такие услуги вы легко найдете на их страницах.

Системы баннерного обмена

Систем баннерного обмена более чем достаточно. Но интерес могут представлять далеко не все, поскольку новые, недавно появившиеся системы имеют мало участников. И ваша реклама будет пропадать втуне.

Следует отметить новую систему «BannerBank». Она охватывает большое число систем баннерного обмена и предоставляет возможности настройки показа баннеров, какие в ряде систем обмена баннеров доступны лишь некоторым. Но все по порядку.

Russian Link Exchange (RLE) (http://www.rle.ru)

Довольно старая сеть, открылась в 1997 году. Содержит две ветви — RLE Classic и RLE Gold. В RLE Classic может вступить любой. А вот в RLE Gold — только те сайты, у кого показы баннеров на страницах в день больше 500. В RLE Classic довольно высокая комиссия — 50% и никаких настроек таргетинга, кроме ограничения числа показов текущего баннера.

Таргетинг — это фокусировки показов по регионам и языкам, временные и аудиторные, по тематическим категориям.

Позволяет крутить баннеры разных форматов: JPG, GIF, с фрагментами HTML-кода. Размер баннеров не должен превышать 15 Кбайт. Размеры баннеров, участвующих в системе: 468×60, 120×60, 100×100. После добавления баннеров в систему они проходят проверку.

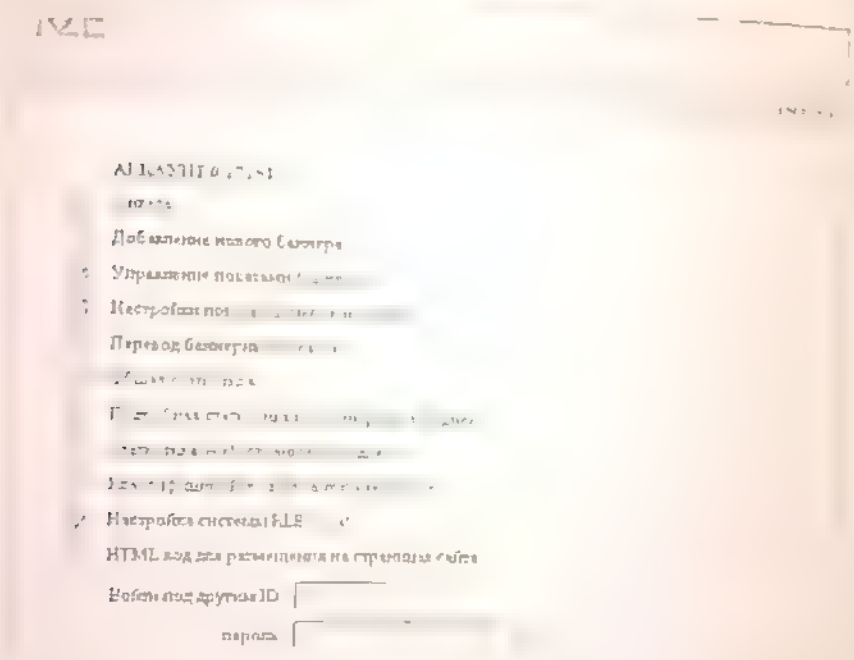


Рис. 178
Рабочая зона системы RLE

Баннеры системы RLE должны размещаться вверху страницы (хотя это правило не так уж и исполняется) и отстоять от любых других баннеров на расстоянии в 600 пикселов.

Каждый участник системы получает в свое распоряжение систему управления баннерным трафиком на своем сайте — RLE Local. RLE Satelite — это продолжение RLE Local, предназначенное для

управления баннерным траффиком на крупных сайтах с большим числом тематических разделов.

Позволяет переводить показы с аккаунта на аккаунт. Причем нельзя переводить с аккаунта баннеров 468×60 на аккаунт баннеров 120×60 или 100×100.

UralLink
(http://www.urallink.ru)

Новая система обмена баннеров, запущенная в 1999 году. Работает под эгидой «BannerBank». В системе вращаются баннеры GIF и JPEG-форматов до 12 Кбайт. Комиссия сети — 10–15% в зависимости от ежедневного числа показов баннеров системы на страницах сайта.

В системе не имеют права участвовать персональные страницы, сайты с порнографией, эротикой, нелицензионным программным обеспечением и кряками, сайты с информацией, противоречащей законодательству РФ.

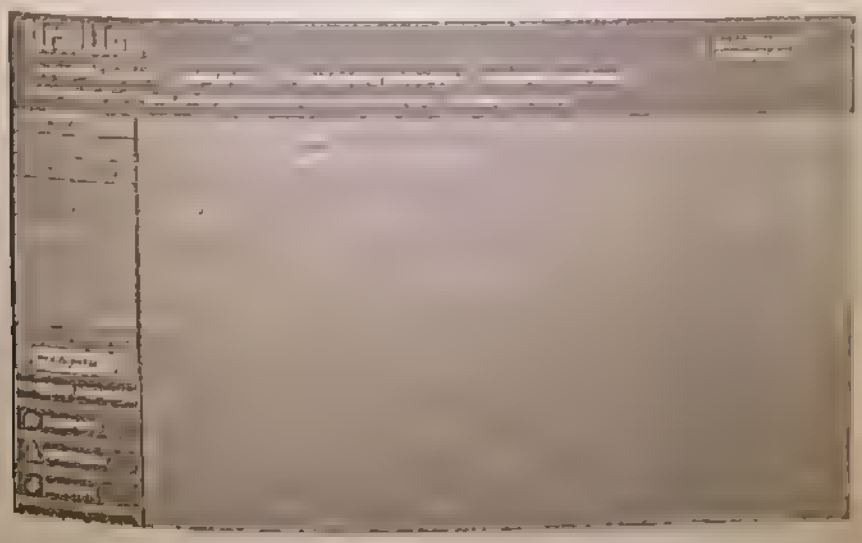


Рис. 179
Рабочая зона системы UralLink

Позволяет настраивать рекламную кампанию: создавать резерв накопленных показов либо устраивать мгновенный стиль показов, когда все накопленные показы тратятся сразу же. Имеет режим показа своих баннеров на своих же сайтах. В этом случае баннеры других участников будут показываться пропорционально комиссионным отчислениям.

Поддерживает таргетинг: языковой, временной, географический, разрешенные и запрещенные тематики, по дням недели и по конкретным сайтам, позволяя создавать свои профайлы. Созданные профайлы затем подключаются к определенным баннерам. На одном аккаунте позволяет регистрировать сразу несколько сайтов, но они проходят строгий отбор и могут быть исключены из системы.

Позволяет настроить гостевой вход, задать параметры работы системы вашего аккаунта.

Достаточно подробная система отчета по результатам рекламной кампании.

InterReklama
(http://www.interreklama.ru)

Очень большой ресурс, включающий в себя как баннерную сеть, так и обменную службу. Баннерная сеть InterReklama перешла на технологию «БаннерБанк». Работает система проверки сайта модераторами.

В сети крутятся баннеры 468×60 пикселов форматов GIF и JPEG размером не более 12 Кбайт. Комиссия сети — 10%.

В системе может участвовать любой ресурс, кроме эротического.

Поддерживает профайлы, которые настраиваются по следующим видам таргетинга: языковому,

временному, географическому, разрешенным и запрещенным тематикам, по дням недели и по конкретным сайтам. Позволяет организовать гостевой вход с регулируемыми правами доступа, разные режимы прокрутки баннеров (резервирование показов, мгновенная прокрутка).

Достаточно подробная система отчета по рекламной кампании, позволяющая узнать, кто посещает сайт (по странам, городам, провайдерам), откуда на него пришли, какими браузерами, операционными системами пользуются посетители, а также IP-адрес посетителя. По результатам кампании за заданный период времени строятся графики.

Ushki
(http://www.ushki.ru)

Компания «AGAVA Software» решила попробовать свои силы в баннерной рекламе и предложила баннерную сеть «Ushki», которая уже обрела популярность.

В сети крутятся два вида баннеров — Ushki Top (150×80 пикселов) и Ushki Common (158×60 пикселов). Ushki Top должны размещаться только в самом верху страницы, а Ushki Common — где угодно. Если вы используете оба вида баннеров, комиссия сети для вас составит 9%. А так комиссия сети — 20%.

В систему не принимаются сайты эротического или порнографического содержания, нарушающие авторские права или российское законодательство.

Разрешают размещать баннеры системы Ushki вместе с любыми другими баннерами (это, конечно, милость).

Фламинго-2
(http://www.promote.ru)

Сеть «Фламинго-2» — это посредник между рекламодателем и владельцем сайта, желающего разместить у себя рекламу. За показ коммерческих баннеров владелец сайта получает деньги. В сети также работает обменный механизм — на сайте показывается баннер другого участника сети. За это владелец сайта получает показ за вычетом комиссии.

Очень хитрая система комиссии.

«Авто-Баннер»
(http://rotabanner.auto.ru)

Это первая в России сеть, охватывающая сайты, связанные с автомобилями. Участвовать в ней могут сайты, имеющие автомобильную направленность или интересные для автовладельцев материалы. Сайты также могут быть специально приглашены хозяином сайта «Автомобили в России».

В системе используются баннеры 468x60 пикселов, которые обязательно размещаются в верхней части страницы сайта. Каждому новому участнику дается кредит в 1000 показов. Комиссия сети — 20 %.

Доступны основные виды таргетинга, такие, как по времени, географии и тому подобные. Дополнительные возможности по настройкам таргетинга и объему показов доступны только коммерческим клиентам.

Уральская система обмена баннеров (УСОБ)
(http:// banner.chelcom.ru)

Система обмена баннеров, открытая компанией «ИнтерСвязь» в 1998 году. На бесплатных началах участвуют сайты Уральского региона.

В системе вращаются баннеры GIF и JPEG-форматов, ограничений на размер файлов нет. Система поддерживает баннеры размеров: 498×60, 400×40, 335×35, 88×31 пиксел.

Комиссия сети составляет 15%. Таргетинга нет.

Сибирская баннерная сеть (http://www.son.ru/sbn)

Это центр Интернет-рекламы в Сибири, нацеленный на сайты малого и крупного бизнеса, на сайты, которые хотят поднять свой траффик и увеличить продажи.

В сети участвуют баннеры 468×60 пикселов форматов GIF и JPEG. Размер не должен превышать 10 Кбайт.

List Banner Exchange (LBE) (http://www.lbe.ru)

Проект «List.ru». Система платит деньги участникам за качественное размещение баннеров (за размещение баннеров вверху страницы сайта).

В системе крутятся баннеры 498×60 пикселов форматов GIF и JPEG. Комиссия сети — 30%. Доступны все виды таргетинга: по географии, времени, аудитории и так далее.

В систему не принимаются сайты: архивы нелицензионного программного обеспечения, музыкальные и текстовые архивы, порносайты или эротические сайты.

Работает система накопления показов, ограниченная кредитом в 7000 показов (то есть больше 7000 показов вы накопить не можете — при достижении этого значения система перестает считать показы баннеров на вашем сайте).

Глава 46

Как принять участие в системе обмена баннеров

Если вы заинтересовались и хотите принять участие в системе обмена баннеров, вам необходимо:

- иметь свой сайт в Интернете;
- иметь адрес электронной почты, на который вы будете получать технические сообщения от системы;
- выбрать наиболее устраивающую вас систему баннерного обмена;
- пойти и зарегистрироваться;
- разместить их баннеры на своих страницах;
- набрать кредит показов хотя бы в 1000;
- нарисовать свой или свои баннеры;
- добавить их в систему баннерного обмена;
- дождаться проверки ваших баннеров (если такая системой проводится).

Прежде чем зарегистрироваться в системе, внимательно изучите предлагаемые ими правила к участию. Если вас они устраивают, переходите на страницу «Регистрация». Там вы оставляете основные данные о себе и своем сайте. И через несколько минут в вашем ящике лежит письмо, в котором

вам указывают номер вашего аккаунта (или имя, login) для входа и пароль.

Также в этом письме могут быть написаны основные правила, касающиеся размещения баннеров на страницах. И варианты кода или ссылка на страницу, где вариант кода вы можете взять.

Скопированный вариант кода вы размещаете на своей странице. Для этого вы открываете свой HTML-файл в редакторе Notepad. Обычно реклама размещается или в начале страницы (сразу после тега <BODY>) или в конце (перед тегом </BODY>).

Чтобы набрать кредит показов, вам нужны посетители. Чем больше посетителей будет приходить на ваш сайт, тем быстрее вы наберете минимум показов для начала рекламной кампании. Однако некоторые системы баннерного обмена предоставляют презент: некоторое число показов баннеров, если им очень нравится ваш сайт.

Системы баннерного обмена предоставляют вам возможность наблюдать за ходом вашей рекламной кампании.

Так, Уральская система обмена баннеров для каждого вашего баннера сообщает число показов, число кликов и получившийся CTR. В ней также указывается ваш кредит показов, сколько их баннеров вы показали в текущий день и сколько ваших баннеров они показали.

Зато UralLink и RLE предоставят также: число показов ваших баннеров в день, число нажатий на них в дни показов, географию посещений и многое другое.

Чтобы нарисовать баннер, нужно владеть хоть каким-то графическим редактором уровня Adobe Photoshop или PaintShop Pro. При желании в Ин-

тернете можно найти on-line сайты, позволяющие вам создавать свои баннеры (например, на IT Info. Art Stars есть такой механизм).

Для создания наиболее удачных баннеров существует много разных правил. Из них можно выделить несколько наиболее ключевых.

Правило первое. Не забывайте, что в первую очередь ваши рекламные баннеры создадут имидж вашего сайта. Поэтому старайтесь не создавать о себе превратное впечатление. Само сообщение на баннере должно соответствовать целевой аудитории (той части посетителей Интернета, кому ваш сайт будет полезен или интересен).

Правило второе. Размер баннера должен быть не более 7–10 Кбайт. Тем выше шансы, что он успеет загрузиться и его увидят. А иначе... ну никто не будет ждать, пока ваш баннер загрузится!

Правило третье. Хорошо действуют на зрителя фразы типа «Click Here!», «Нажмите здесь» и тому подобные. Также CTR вашего баннера повысят анимированные варианты. Не менее удачным будет размещение на вашем баннере подобия выпадающего списка или части формы.

Правило четвертое. Старайтесь почаще обновлять свой парк баннеров, чтобы посетители Интернета не успели привыкнуть к ним. Особенно часто приходится обновлять в небольших системах обмена, где число участвующих сайтов невелико.

Глава 47

Реклама через e-mail. Листы рассылок

Реклама через анонсирование своего ресурса в поисковых и рейтинговых системах, через системы баннерного обмена далеко не все, что может предложить сегодня Интернет. Довольно часто такого анонсирования оказывается недостаточно. Особенно тогда, когда вы открываете большой проект, периодически обновляющийся.

Для этого и были созданы листы рассылок, образующих вид рекламы посредством e-mail. Это один из довольно мощных средств продвижения сайта в Интернет.

Участие в таких листах рассылки накладывает большие обязательства. Это связано с тем, что вы вторгаетесь в частную жизнь человека. Ведь подписываясь на ваш лист рассылки, человек считает, что он будет получать именно то, что обещано в аннотации такой рассылки, а не какой-то спам.

Итак, решившись открыть свой лист рассылки, вы просто обязаны запомнить несколько правил сетевой этики.

Правило 1. Если хочешь, чтобы с тобой общались — будь приятен в общении.

Это правило призывает вас к следующему:

Разработайте единый стиль ваших сообщений, чтобы каждое последующее не отличалось от предыдущего в цветовом и стилевом оформлении.

Всегда обращайтесь на «Вы». Ведь прежде чем вы начнете к кому-то обращаться на «Ты», вы получите разрешение от того человека.

Ваше сообщение — это то же самое электронное письмо. Оно должно быть лаконичным, достаточно коротким и ясным (легко понимаемым).

Проверяйте, прежде чем разослать, свой текст на орфографию и синтаксис - ничто так не раздражает, как ошибки.

Правило 2. Раз вы открыли свой лист рассылки, значит, вы периодически обновляете свой ресурс.

Так и продолжайте поддерживать регулярность рассылки. Если вы видите, что не в силах соблюсти регулярность, например, состоится какое-то обновление вне срока, а поведать вы о нем хотите, — предупредите своих подписчиков об экстренном выпуске вашей рассылки. Старайтесь не посылать чаще установленного вами срока: вряд ли такое порадует ваших подписчиков.

Такие листы рассылки вы можете создать на специализированных серверах. Наибольшей популярностью пользуются:

iDigest IT InfoArt Stars — открыть лист рассылки (в этой системе он называется «канал») может только зарегистрировавшийся в «Созвездии Интернет». Подписаться на любой канал может пользователь INS.

CityCat (*http://www.citycat.ru*) — здесь вы можете открыть лист рассылки при отсутствии своих

аналогичных на других серверах рассылок. Подписаться на них может любой посетитель Интернета, посетив сервер CityCat.

MailList AGAVA.ru (*http://www.mailist.ru*) — вы можете открыть свой лист рассылки. Никаких ограничений по наличию таких же листов рассылки на других серверах. Подписаться на них может любой. Причем, что достаточно удобно, — форму подписки вы можете разместить на своем сайте.

Существуют также и одноразовые рассылки. Суть их состоит в том, что вы собираете адреса хозяев тематических каталогов (некоторые каталоги заполняют сами хозяева, тем самым они уверены в том, что разместили корректную информацию), адреса друзей и знакомых и не только. Потом, после открытия своего нового проекта или очень большого его изменения (мы говорим об изменении структуры проекта, расширении предоставляемых им возможностей и тому подобном), вы составляете небольшое аннотационное письмо. Причем в аннотации для тематических каталогов лучше описывать ресурс так, как вы это делаете при регистрации его в поисковых или рейтинговых системах.

Рекомендуется такие рассылки не делать частыми, иначе они будут расценены как спам (мусор). Не рекомендуется пользоваться таким списком более одного раза в течение полугода.

Если вы хотите превратить такие рассылки в более частые, то обязательно в конце письма приведите фразу: «Если Вы не хотите больше получать такие письма, ответьте, пожалуйста, с Subject = Remove».

Глава 48

Другие виды рекламы

Для рекламы своего ресурса можно использовать еще множество других методов. Вот некоторым из них мы уделим более пристальное внимание.

Обмен ссылками

Один из наиболее простых способов. Вы находите сайт, схожий с вами по тематике, или это просто сайт одного из ваших друзей. И там с согласия его хозяина размещаете свою ссылку. Этой ссылкой может быть как текстовая ссылка, так и графическая. В ее качестве вы можете использовать даже карту ссылок (Image Map).

Чаще всего в ответ вас попросят разместить у себя ссылку на хозяев сервера.

Участие в Webring (http://webring.opankey.com)

Webring уже давно существуют на просторах Интернета. Не так давно они добрались и до РуНета.

Webring — это один из наиболее простых и эффективных способов перемещения по сайтам одной тематики. Кстати, просто более продвинутая идея обмена ссылками. Чаще всего Webring располагают внизу страницы. Из себя оно представляет небольшую навигационную панель, позволяющую пе-

ремещаться по кольцу последовательно: к предыдущему или следующему сайту списка. Webring были созданы для облегчения поиска сайтов одной тематической направленности в Сети. Они предлагают посетителю список сайтов уже готовый — его не надо искать через поисковую систему. Они избавляют своих пользователей от долгого и часто нудного поиска нужной информации.

Работает Webring через базу, хранящуюся на *http://www.webring.com*. На самих сайтах-участниках размещаются лишь ссылки на данные этой базы.

Доски объявлений

Другой способ подать объявление о своем сайте — это посетить любую доску объявлений, которых так много в РуНете. Там нужно будет выбрать подходящий вам тематический каталог и опубликовать свое объявление. Естественно, что в этом объявлении вы анонсируете свой сайт или новинки на нем. И обязательно сообщаете адрес своего сайта (а то как туда попадут?!).

Глава 49

Публикация информации в Интернете

Закончив работу над сайтом, вы столкнетесь с тем, что не представляете, а где его стоит опубликовать. Наиболее известные места — это *http://www.geocities.com* и *http://www.xoom.com*. Но зачем идти так далеко? И вдобавок получать длинный адрес? Особенно когда и в РуНете появляется все больше достаточно хороших бесплатных WEB-серверов.

Давайте познакомимся с наиболее интересными.

AGAVA
(http://hosting.agava.ru/?p=20330)

На мой взгляд, самая лучшая служба, предоставляющая WEB-хостинг. Дает неограниченное место, если вы сможете обосновать необходимость в нем. Любым проектам AGAVA дает адрес в виде — имя_сайта.holm.ru, для интересных — имя_сайта.agava.ru.

Другие предоставляемые возможности:

- запуск ваших CGI-скриптов, Perl, SSI;
- доступ к базам данных (mySQL);
- почтовый адрес и форвардинг всей почты с него на ваш адрес;

- FTP-доступ к сайту, доступ к серверным логам (посещения, возникшие при работе ошибки);
- помощь в раскрутке сайта.

Заход по этой ссылке приводит на страницу (рис. 180), где в левой колонке размещены ссылки на страницы, посвященные вопросам бесплатного хостинга компании.

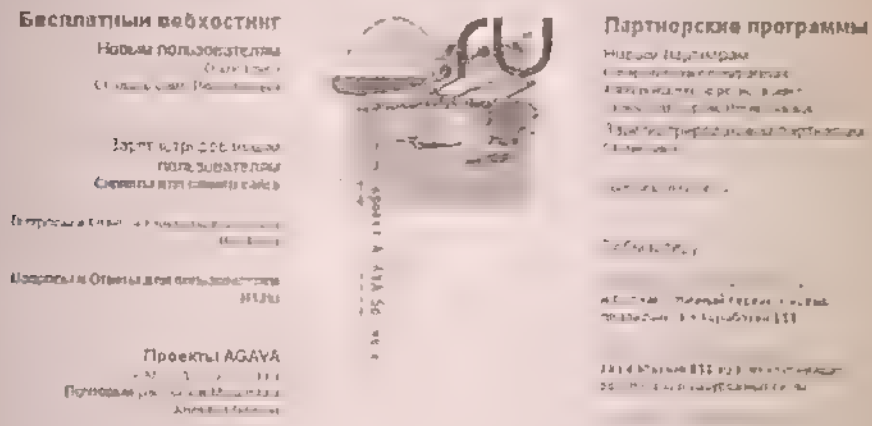


Рис. 180
Вход на страницу регистрации своего веб-хостинга

Эти ссылки предназначены для двух категорий пользователей — для новых и для зарегистрированных пользователей.

Только этот хостинг предоставляет неограниченное место, которое можно увеличить, если возникнет необходимость, рекламу размещенных на нем сайтов и максимум возможностей (чаще такие возможности предоставляют за плату).

BOOM.RU
(http://www.boom.ru)

Новый веб-хостинг. Предоставляет 50 Мбайт для сайта и адрес имя_сайта.boom.ru. Из возможностей только использование JavaScript и VBScript на

страницах сайта. Для создания страниц предлагает воспользоваться BOOM-редактором. Каждую неделю разыгрывает приз 100$ + 100 000 показов баннеров в РуНете для самого интересного сайта недели.

NAROD.RU
(http://www.narod.ru)

Предлагает в качестве адреса сайта — имя_сайта.narod.ru, 20 Мбайт места, почтовый адрес имя_сайта@narod.ru. Почтовый ящик доступен как по HTTP, так и по POP3. Предоставляет следующие услуги для вас и вашего сайта:

- гостевую книгу и счетчик;
- доступ к вашим файлам по FTP;
- каталог с рубриками первого и второго уровней;
- рекламу вашего сайта;
- помощь службы поддержки;
- персональный и частный чат;
- форум.

НОВАЯ ПОЧТА
(http://www.newmail.ru)

Предоставляют 16 Мбайт дискового пространства с доступом к файлам по FTP, три адреса для ваших сайтов и три почтовых ящика. Однако содержимое страниц постоянно проверяется и запрещенная информация (непонятно лишь мне, что они под этим понимают) будет уничтожаться без предупреждения.

CHAT v.2
(http://www.chat.ru)

Предлагает зарегистрироваться на их сервере. В ответ на это предоставляет адрес имя_сайта.chat.ru для вашего сайта и 10 Мбайт места. Почтовый ящик с лимитом в 10 Мбайт и 3 адресами. Еще chat.ru предлагает Гостевую книгу, которую можно использовать как WEB-конференцию и свой Конструктор для создания гипертекстовых документов.

Глава 50

Маленький глоссарий пользователя Интернета и РуНета

Аська (ICQ) — популярная программа для общения в Интернете в реальном времени.

Баннер — прямоугольное изображение, размещаемое на вашем сайте со ссылкой на другой сайт.

Браузер — программа для просмотра гипертекста.

Гипертекст — документ с нелинейно связанной информацией.

Интернет-магазин — сервер в Интернете, на котором можно совершать покупки.

Модем — устройство для подключения к Интернету по телефонной линии.

Поисковая система — специальный сервер, с помощью которого можно произвести поиск информации в Интернете.

Провайдер (Интернет-провайдер) — это компания, предоставляющая услуги доступа в Интернет.

Промоут сайта — кампания по рекламе сайта в Интернете.

Протокол (сетевой протокол) — набор правил по передаче информации в сети.

РуНет — русская часть глобальной сети Интернет.

Сайт (WEB-сайт) — связанный набор страниц с размещенной на них информацией.

Счетчик — код, размещаемый на страницах сайта, позволяет получать информацию о посещениях.

Учетная запись (account, аккаунт) — комбинация имени пользователя и пароля, однозначно определяющая пользователя.

CGI (Common Gateway Interface) — спецификация программ для обработки информации, пришедшей на WEB-сервер, и выдачи результатов в браузер, из которого произошел запрос.

CSS (Cascading Style Sheets, таблицы стилей) — набор правил, описывающих представление текста на странице.

Dial-Up — подключение к Интернету через модем.

E-mail (электронная почта) — аналог обычной почты, но работающий через Интернет.

FTP (File Transfer Protocol) — протокол передачи через Интернет файлов (программ, текстов, архивов).

HTML (Hyper Text Markup Language) — язык разметки гипертекста.

HTTP (Hyper Text Transfer Protocol) — протокол передачи по Интернету гипертекстовой информации.

IMAP (IMAP4) — почтовый протокол для получения писем, обладающий большими по сравнению с POP3 возможностями по работе.

POP3 — почтовый протокол для получения писем, широко используемый в Интернете.

Proxy-сервер — специальная программа, установленная у провайдера, ускоряющая доступ в Интернет.

SMTP — почтовый протокол для передачи ваших писем.

URL — полный адрес страницы или файла в Интернете, определяющий протокол доступа, сервер и расположение на сервере.

WEB-сервер — компьютер с установленным программным обеспечением для хранения и передачи HTML.

Глава 51

Маленькая дверь в мир большого РуНета

Начали мы книгу с того, как подключиться к Интернету, какие программы использовать для общения с ним. Продолжили созданием и раскруткой сайта. А закончить хотелось бы небольшой подборкой ссылок на наиболее интересные и полезные места РуНета.

Почему подборку ссылок мы назвали небольшой? Да потому что число сайтов РуНета очень велико. И описать все не хватит ни сил, ни времени.

Здесь мы представим вашему вниманию ресурсы, разложенные по тематическим каталогам. Наш тематический каталог вряд ли совпадет с тематическими каталогами поисковых систем Интернета. Но мы постарались сделать его в духе первой части этой книги.

Итак, представляем вашему вниманию, дорогой читатель, географию РуНета...

Глава 52

Интернет-провайдеры

Начнем мы со знакомства с сайтами некоторых Интернет-провайдеров. Ведь чтобы выйти в Интернет, вам нужно будет выбрать своего Интернет-провайдера, чьими услугами вы хотите воспользоваться.

Чаще всего на сайтах Интернет-провайдеров вы встретитесь с возможностями предоставления доступа в Интернет, обеспечиваемыми данным провайдером, их расценками. Можете встретить каталоги Интернет-ресурсов.

Вам будет предоставлен обзор некоторых Интернет-провайдеров трех крупнейших городов России: Москвы, Санкт-Петербурга и Екатеринбурга.

Более полную информацию о провайдерах вы можете получить на следующих сайтах:

http://www.provider.net.ru — независимый обзор провайдеров;

http://www.comptek.ru/iptelephony/itsp_list/index.html — список провайдеров Интернет-телефонии;

http://www.kirsanov.mtts-tambov.ru/provider.html — список Интернет-провайдеров России и СНГ;

http://internet.uralregion.ru — Интернет в Екатеринбурге.

Провайдеры Москвы и Подмосковья

Россия-Он-Лайн
(http://www.online.ru/rwelcome.rhtml)

Россия-Он-Лайн (рис. 181) предоставляет доступ в Интернет по модему, место под персональную страницу, e-mail, к группам новостей. Ведет статистику использования услуг, позволяет изменять сервисные настройки клиента. Обеспечивает круглосуточную поддержку по телефону.

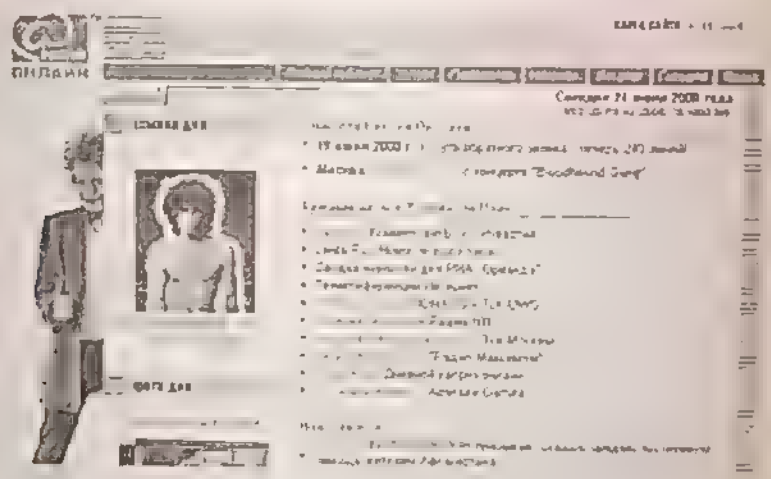


Рис. 181
Сайт Россия-Он-Лайн

ЗАО «МТУ-Интел»
(http://dialup.mtu.ru)

Провайдер предоставляют возможность работы по предоплате, неограниченный ночной доступ в Москве. Место под персональную страницу, e-mail.

Cityline
(http://www.cityline.ru)

Провайдер позволяет также подключаться по выделенной линии. Предоставляет место под персональную страницу.

«Релком.Ру» — Интернет из первых рук (http://www.relcom.ru)

Провайдер поддерживает подключение по dial-up (модем). Предоставляет место под персональную страницу, e-mail и доступ в группы новостей. Есть подключение через выделенные линии (ISDN). Предоставляет свои услуги по разработке WEB-сайтов.

IPC — Интернет сервис провайдер (http://ns.ipc.ru/index.html)

Провайдер предоставляет персональный доступ: с повременной, ночной и фиксированной оплатой (оплатой за месяц), e-mail и постоянный IP-адрес. Также предоставляет корпоративный доступ по коммутируемой телефонной линии, по некоммутируемой линии, по выделенному каналу через радиосеть или цифровой канал. Выделяет место на своем сервере для персональных страниц, предоставляет услуги по разработке CGI-скриптов.

Сеть Ситек (http://www.sitek.net)

Существует несколько вариантов подключений как для персональных пользователей, так и для корпоративных, с разными тарифными планами. Также предоставляет e-mail, доступ к серверам новостей и по FTP, 1000 показов в месяц ваших баннеров в их системе баннерного обмена.

Компания «Магеллан» (http://www.magelan.ru)

Компания предоставляет повременное (через модем) или выделенное подключение (по цифровому

каналу). Предоставляет место под ваш WEB-сервер, предлагает свои услуги в его создании.

Компания «Ринет» (рис. 182) (http://isp.rinet.ru)

Компания предоставляет доступ по коммутируемым и выделенным линиям, услуги по регистрации, поддержанию и размещению WEB-сайтов клиентов, по дизайну и рекламе WEB-страниц.

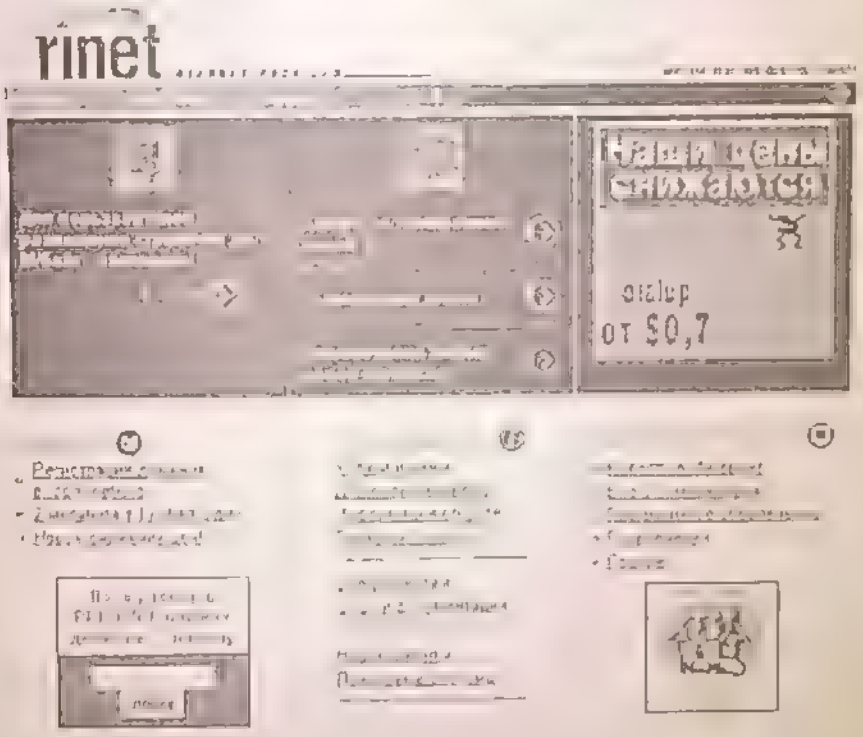


Рис. 182
Сайт компании «Ринет»

Интернет-провайдеры Санкт-Петербурга

Петерлинк (http://www.peterlink.ru)

Петерлинк — интернет-провайдер номер 1 в Санкт-Петербурге (рис. 183) позволяет подключать-

ся в сеансовом режиме (dial-up) и в постоянном. Предоставляет e-mail по протоколу POP3, место под персональную страницу, услуги по ее созданию и рекламе.

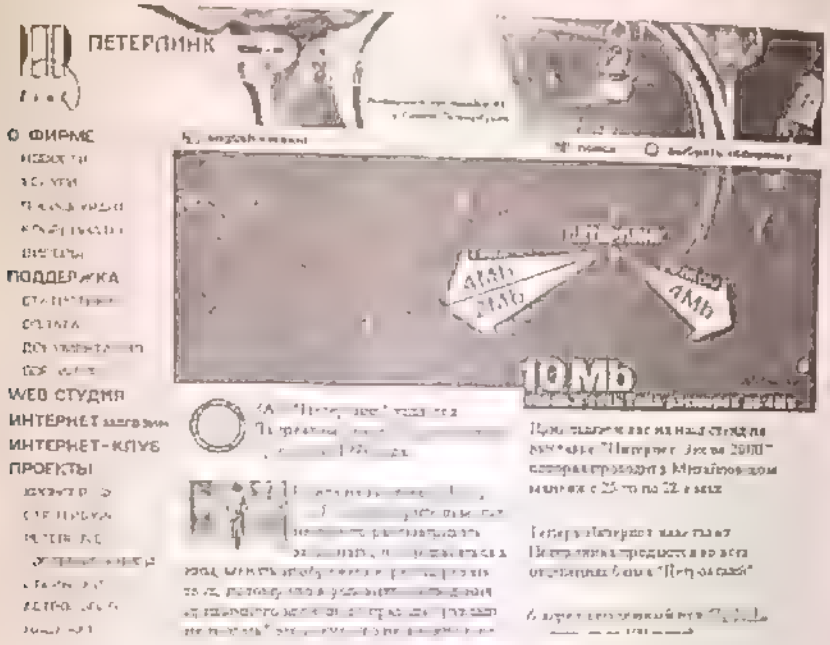


Рис. 183
Сайт Петерлинка

Сеть Ситек
(http://www. spb.sitek.net)

Провайдер предоставляет доступ в Интернет по телефонным и выделенным линиям, разработку и размещение WEB-сайтов. А также: почту on-line, услуги рекламной баннерной сети.

Компьютерные сети
(http://www.comset.net)

Провайдер предоставляет несколько вариантов подключений с разными тарифными планами. А также: e-mail, место для домашней странички, доступ к серверам новостей.

Cityline
(http://www.cityline.spb.ru)

Провайдер позволяет также подключаться по выделенной линии. Предоставляет место под персональную страницу.

Компания «ДУКС»
(http://www.dux.ru)

Компания «ДУКС» (рис. 184) предоставляет сеансный и постоянныій доступ в Интернет, место под персональную страницу и все сопутствующие услуги.

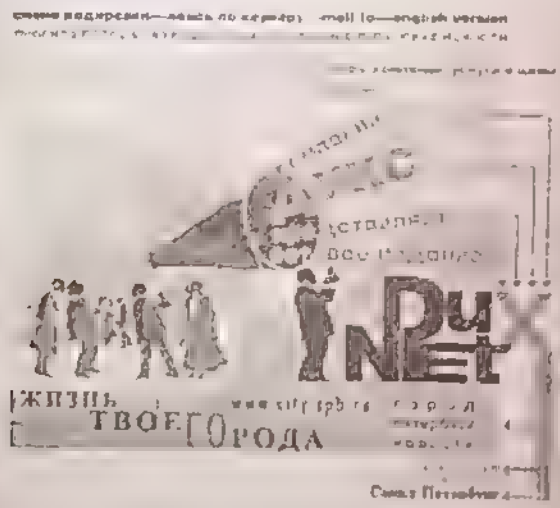


Рис. 184 Сайт компании «ДУКС»

Провайдеры Екатеринбурга и Свердловской области

Екатеринбургский телеграф
(http://www.etel.ru)

Екатеринбургский телеграф (рис. 185) предоставляет dial-up подключение, подключение по radio-ethernet. А также: e-mail, доступ к серверам новостей.

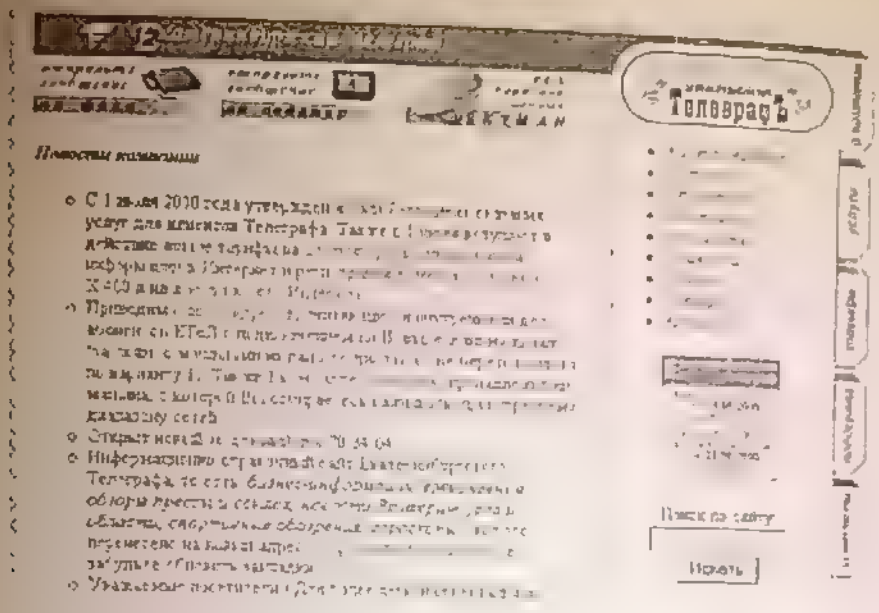


Рис. 185
Сайт Екатеринбургского телеграфа

Коммуникационная компания «Урал-Релком»
(http://www.ur.ru)

Компания предоставляет услуги доступа по dial-up, почтовый ящик, место под персональную страницу, компакт-диск с необходимым программным обеспечением. А также услуги выделенных линий.

УралВЭС — телекоммуникационная компания
(http://www.ural.ru)

Компания предоставляет доступ в Интернет по dial-up и выделенной линии, e-mail, место под персональную страницу и сопутствующие услуги, доступ к серверам новостей, телекс.

ЗАО «Корус-ИСП»
(http://korus.isp.ru)

«Корус-ИСП» — крупнейший Интернет-провайдер в Екатеринбурге предоставляет услуги подключения по dial-up и выделенной линии, e-mail и до-

ступ к серверу новостей. А также: доступ к системе «Консультант-Плюс» и электронную версию справочника «Пульс цен».

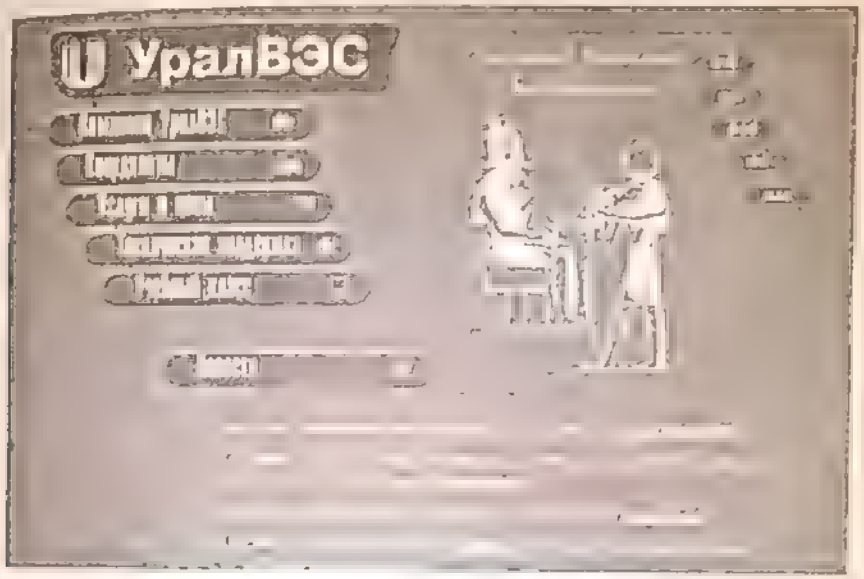


Рис. 186
Сайт УралВЭС

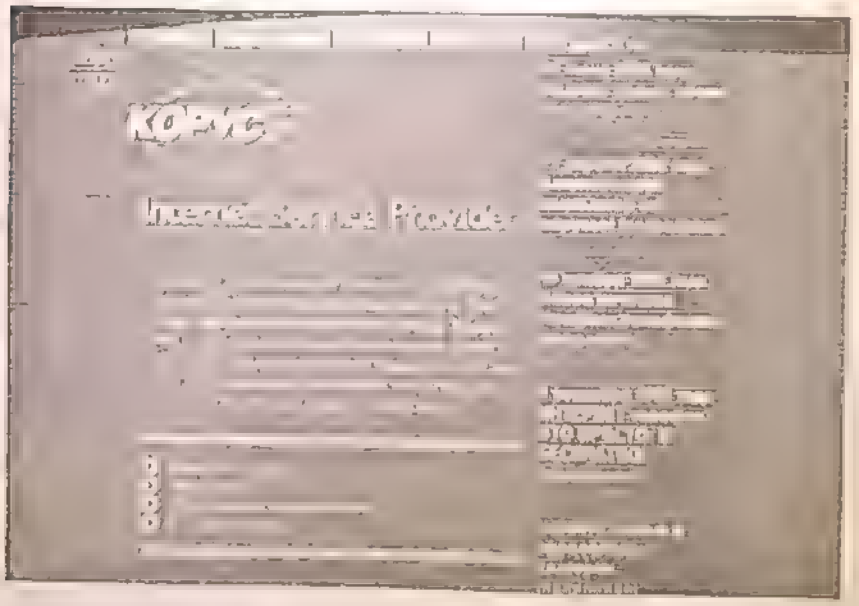


Рис. 187
Сайт ЗАО «Корус-ИСП»

Глава 53

Поисковые системы и каталоги

Поскольку самое лучшее средство для поиска информации в безграничном Интернете — поисковые системы и каталоги, мы продолжим обзор существующих в РуНете поисковых систем и каталогов, начатый в главе «Регистрация в поисковых системах».

Конечно, теперь мы будем рассматривать их не с точки зрения WEB-разработчика, а с точки зрения рядового пользователя.

Рейтинг 1000Stars (http://1000stars.ru)

Наиболее популярная информационно-поисковая система. Очень большое число зарегистрированных в ней ресурсов. Рейтинг модерируемый. Позволяет осуществлять поиск по каталогу как по названию сайта, так и по его HTTP-адресу (URL) или по его домену. Поддерживает тематический каталог и каталог по регионам.

Yandex (http://www.yandex.ru)

Довольно удобная поисковая система. Позволяет проводить поиск по РуНету, по отдельным городам, по типу разыскиваемой информации (страницы, новости, картинки, товары), по тематическим катего-

риям. Новинка Yandex — индекс цитирования, позволяющий узнать, сколько раз информация о любом сайте была размещена на других сайтах.

Rambler
(http://www.rambler.ru)

Информационно-поисковая система. Перемещение по тематическим каталогам, их содержимое выводит в зависимости от рейтинга сайтов в системе Rambler Top 100. Позволяет осуществлять поиск по Интернету.

LIST.RU
(http://www.list.ru)

Каталог ресурсов Интернета. Очень большое число тематических категорий и подкатегорий. Позволяет осуществлять поиск в своем каталоге или в Yandex. Поддерживает рейтинг сайтов благодаря своему счетчику.

Russia on the Net
(http://www.ru/index_r.htm)

Тематический каталог, один из первых каталогов в РуНете. Поддерживает и английскую версию каталога. Можно осуществлять поиск ресурсов, зарегистрированных в этом каталоге.

@Rus
(http://www.atrus.ru/rus)

Достаточно большой каталог (рис. 188), поддерживающий также поиск в Апорт, поиск в новостях, поиск MP3 и картинок. Позволяет настроить стартовую страницу каталога для себя. Проводит разнообразные конкурсы.

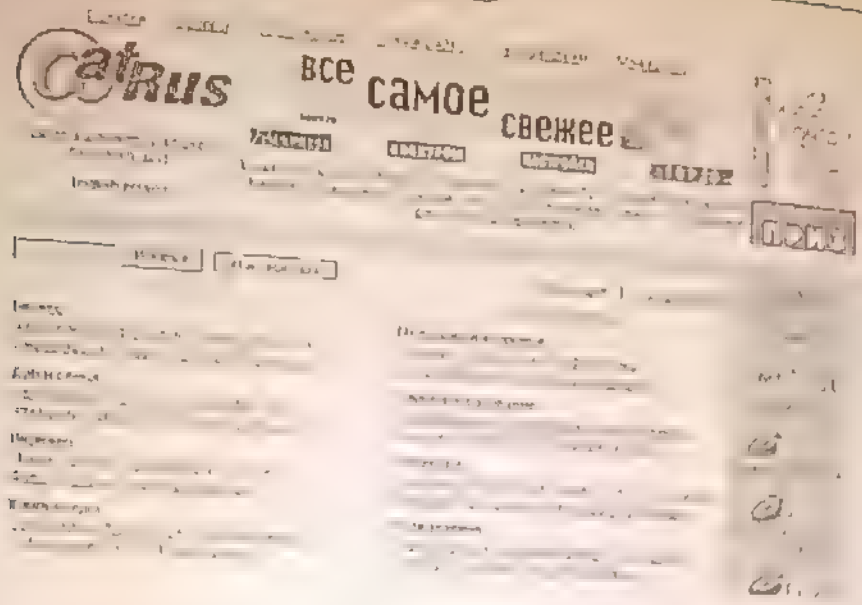


Рис. 188
Каталог @Rus

Россия-Он-Лайн: Тематический каталог (http://www.online.ru/guide)

Неплохой каталог со следующими категориями:

- Вокруг света;
- Государство Российское;
- Деловой мир;
- Домашний очаг;
- Знакомства;
- Интернет;
- Карьера;
- Компьютеры;
- Культура/Искусство;
- Наука/Техника;
- Религия/аномальные явления;
- Отдых;

- СМИ;
- Спорт;
- Справки;
- Юмор.

Позволяет осуществлять поиск нужного ресурса в своем каталоге.

Каталог Российский Веб-серверов (http://weblist.ru/index.html)

Достаточно объемный каталог (рис. 189) с тематическими категориями и подкатегориями. Позволяет осуществлять лишь поиск по содержимому каталога.

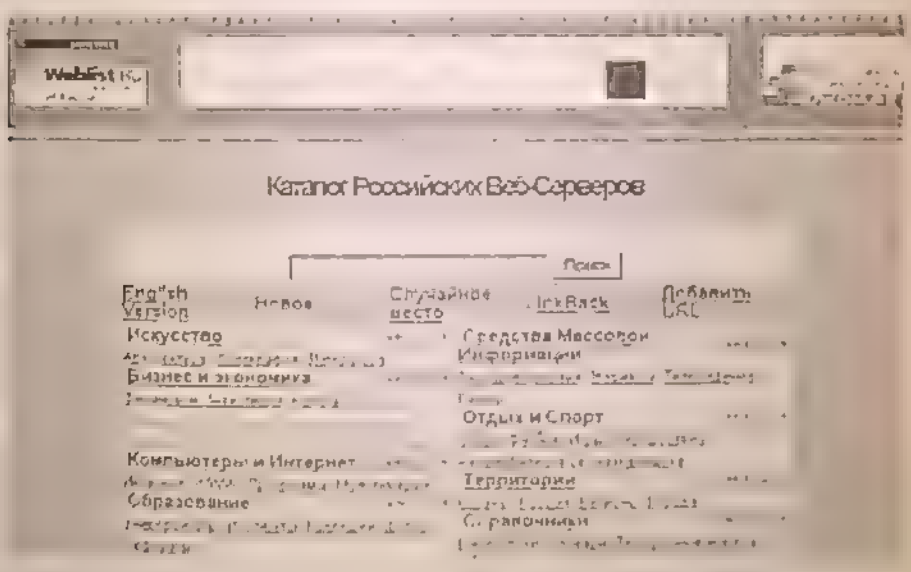


Рис. 189
Каталог Российских Веб-серверов

Omen.Ru: ссылки от А до Я (http://omen.ru/flinks.htm)

Объемный каталог с большим количеством тематических категорий. Позволяет осуществлять поиск по всему каталогу.

Улитка — каталог ресурсов Интернета (http://www.ulitka.ru)

В каталоге (рис. 190) 21144 ссылки (на момент написания книги). Позволяет провести поиск по каталогу по названию сайта или по его HTTP-адресу (URL). Ведет свой рейтинг.

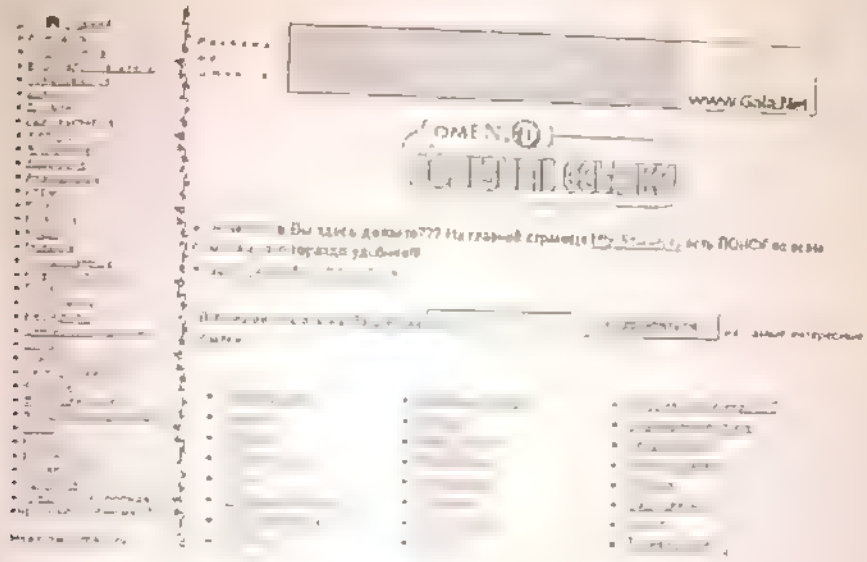


Рис. 190
Каталог ресурсов Интернета «Улитка»

MAFIA's TOP100 (http://wwwwin.top100.mafia.ru)

Каталог ресурса «Мафия бессмертна». Все сайты, участвующие в рейтинге популярности, размещаются в убывающем порядке (по посещениям). Возможен поиск по каталогу.

Каталог ресурсов Internet Сибири (http://intersib.ab.ru)

Каталог ресурсов Сибири (рис. 191). Позволяет провести поиск ресурса как по всему каталогу, так и по подходящей категории.

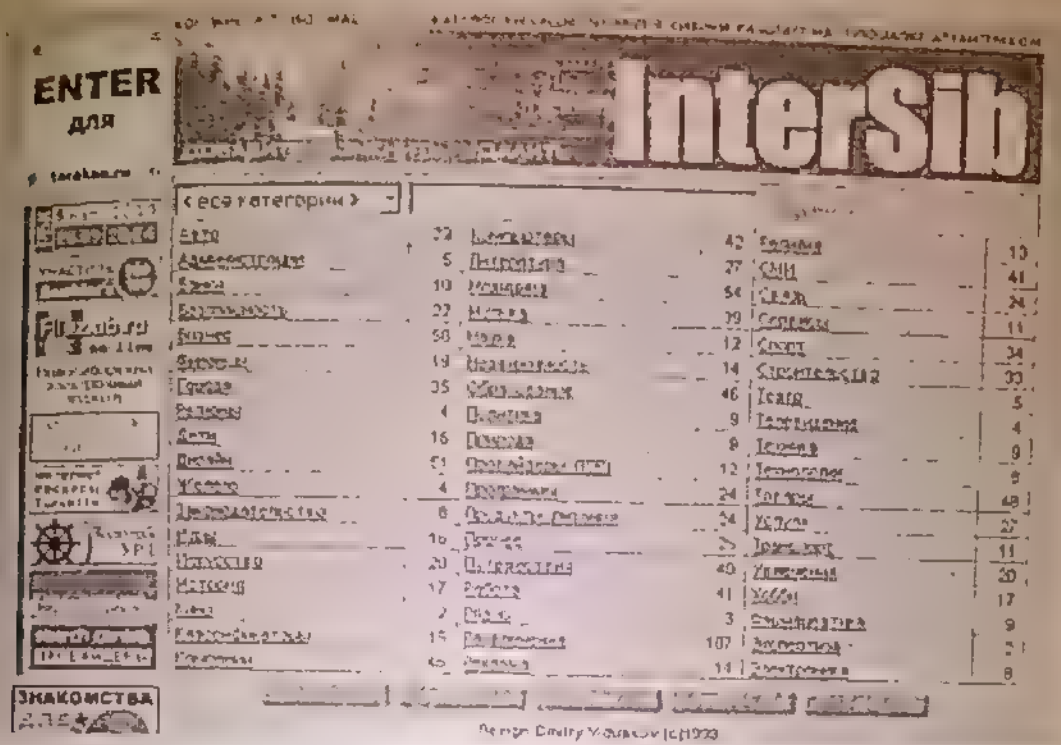


Рис. 191
Каталог InterSib

Каталог ресурсов «УралWeb» (http://www.uralweb.ru)

Каталог ресурсов уральского региона. Поддерживает рейтинг популярности зарегистрированных ресурсов. Позволяет осуществить поиск как по каталогу, так и по всей сети или всему Уралу.

Глава 54

Компьютеры и компьютерные фирмы

Часто возникает необходимость в увеличении возможностей своего компьютера или поиску более новых драйверов для его комплектующих. А поклонникам компьютерных игр иногда хочется получить помощь специалиста в прохождении того или иного уровня.

Некоторые ссылки, освещающие эти темы, мы приведем в этой главе.

Сайты о комплектующих компьютера и программном обеспечении

iXBT Hardware (http://ixbt.stack.net)

Один из серверов, входящих в портал IXBT (рис. 192). С моей точки зрения, это лучший сайт, посвященный компьютерному железу. Здесь вы можете найти последние новости, обзоры компьютерного железа, разбитые по категориям:

- процессоры;
- системные платы;
- видеосистемы;

- носители информации;
- периферия;
- коммуникации.

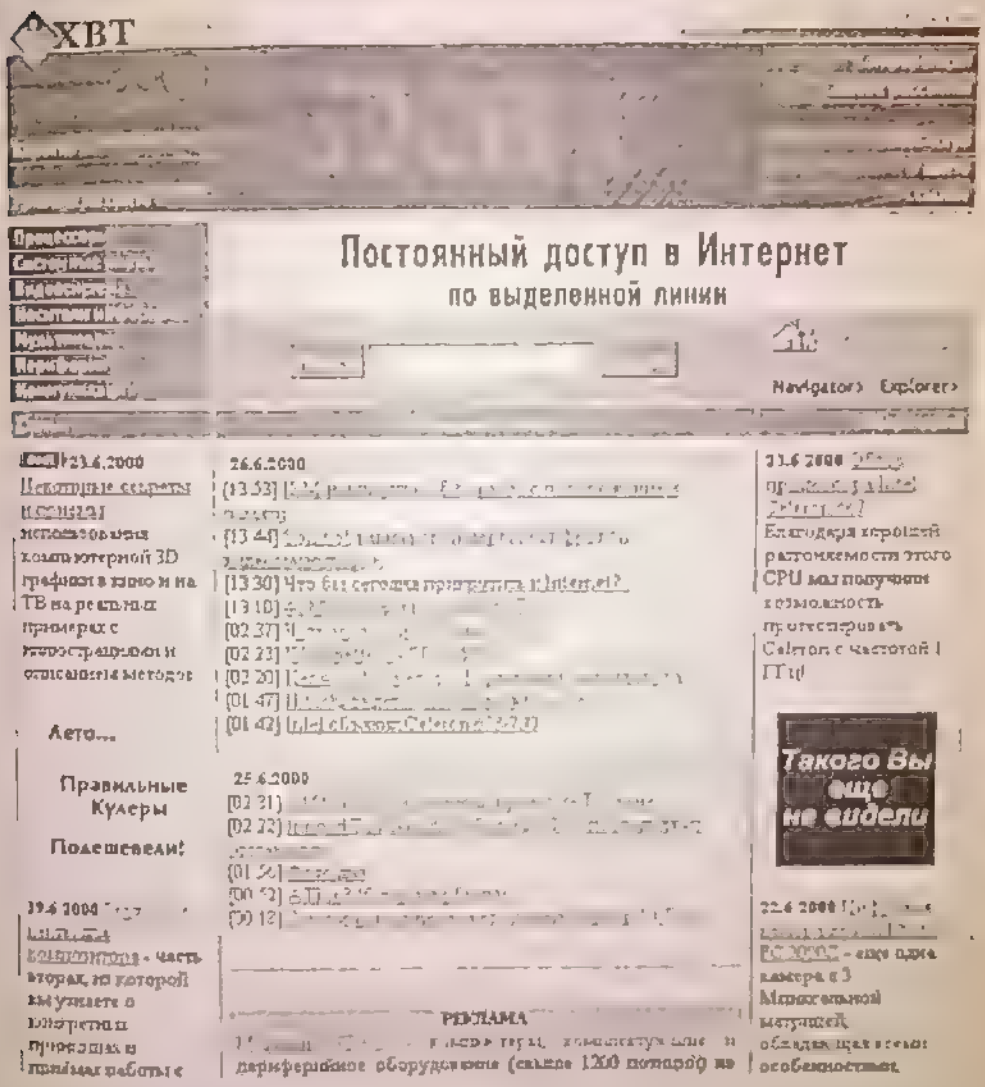


Рис. 192
Сайт сервера iXBT

Информация обновляется несколько раз на дню. Там же вы можете посмотреть на результаты сравнения аппаратного обеспечения или найти ответ на интересующий вас вопрос в конференции.

Компания «Ф-Центр» (http://www.fcenter.ru)

Сервер сети московских компьютерных магазинов Компания «Ф-Центр» (рис. 193). Помимо цен вы можете увидеть:

- обзоры комплектующих;
- последние новости об аппаратном и программном обеспечении компьютеров;
- загрузить обновления BIOS;
- последние драйверы, найти полезные утилиты.

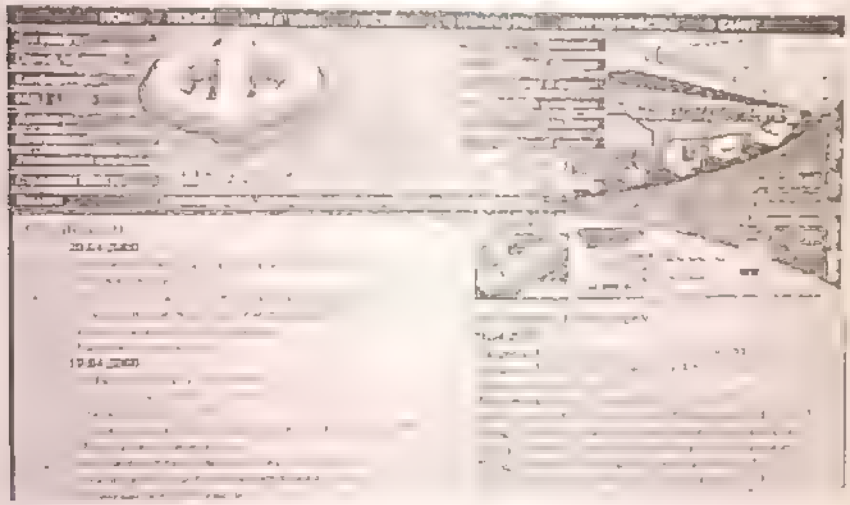


Рис. 193
Сайт компании «Ф-Центр»

Reactor Critical (http://www.reactor.ru)

Сервер целиком посвящен видеоакселераторам и работе с графикой на компьютере. Здесь вы можете найти:

- ответы на вопросы;
- обзоры видеоадаптеров и программ;
- сравнения видеокарт;

- последние версии драйверов и обновления для ваших программ;
- ссылки на производителей и продавцов.

На сервере работает конференция, в которой вы можете получить ответ на интересующий вас вопрос.

RIVA Hardware (http://riva.hardware.ru)

RIVA Hardware — русскоязычная информация о видеоакселераторах (рис. 194). Еще один сервер, входящий в портал IXBT. Как видно из названия, сервер посвящен видеоакселераторам. Здесь Вы можете найти информацию о видеоадаптерах, свежие драйверы.

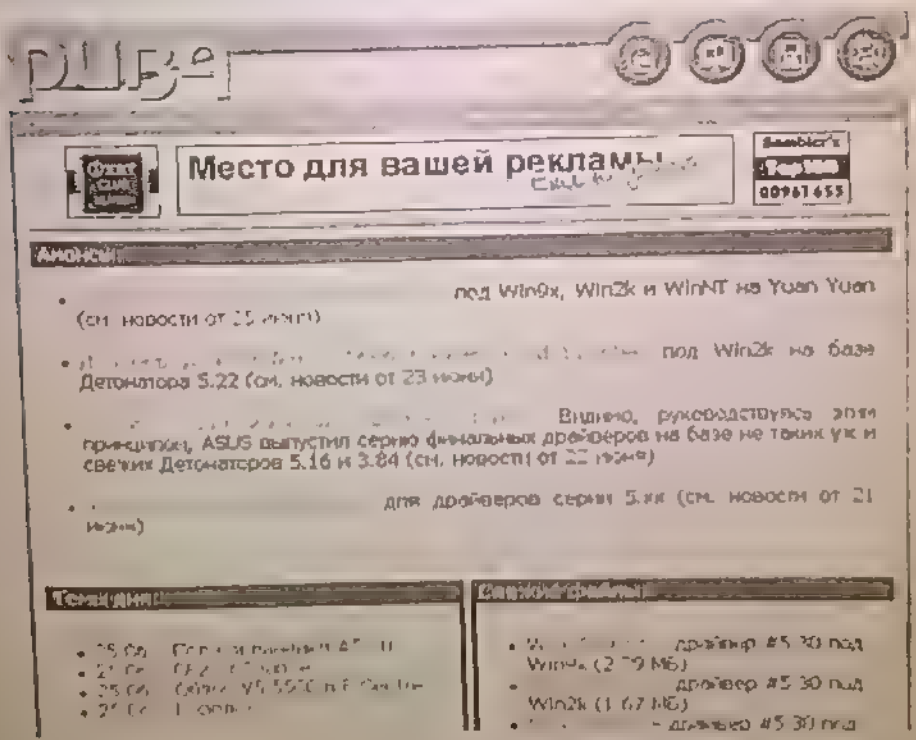


Рис. 194
Сайт RIVA Hardware

Никс — Компьютерный Супермаркет (http://www.nix.ru)

Сервер московского магазина Никс. На нем вы можете найти подробные описания всех продаваемых в магазине товаров, что может быть полезно при выборе компьютера.

iXBT Software (http://soft.hardware.ru)

Как видно из названия, сервер принадлежит порталу IXBT (рис. 195). И целиком посвящен программному обеспечению компьютеров.

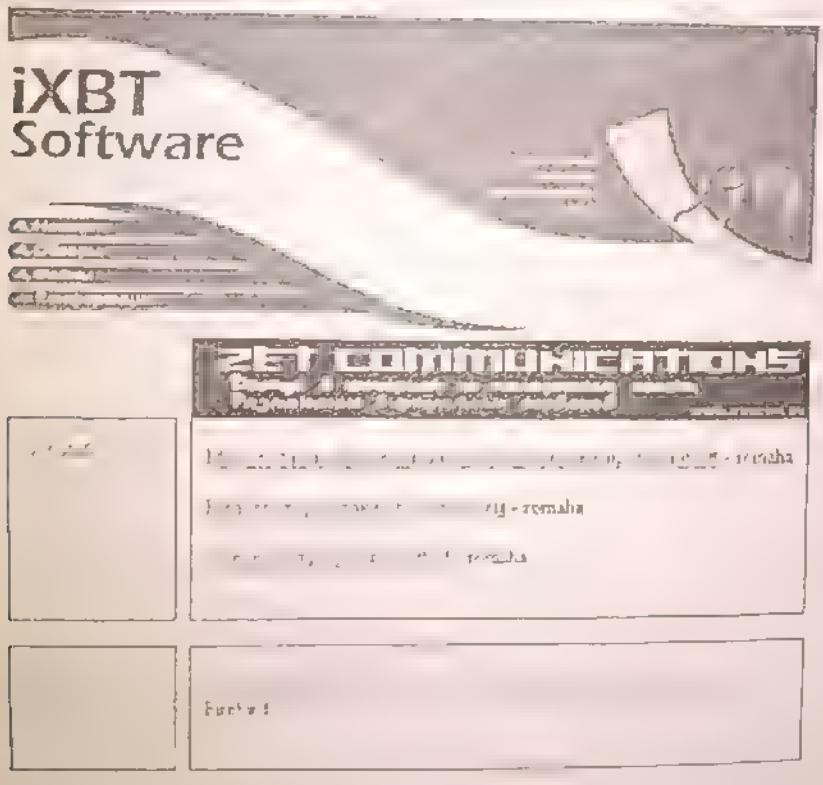


Рис. 195
Сайт iXBT Software

Здесь вы можете прочитать обзоры нового программного обеспечения, узнать софтверные новости, загрузить необходимые программы.

Компьютерные журналы

И разумеется, любой читатель специфической компьютерной литературы отыщет на сайтах РуНета статьи ведущих компьютерных журналистов в архивах журналов, специализирующихся в этой области.

Компьютеры и Оргтехника (http://www.computery.ru)

На сервере журнала «Компьютеры и Оргтехника» вы можете:

- прочитать свежие новости;
- посмотреть обзоры компьютеров, комплектующих и оргтехники;
- найти цены на интересующие товары, в интерактивной базе по городу Москве;
- 2 раза в месяц на сервере проводится розыгрыш приза в 100 долларов.

Издательство «Открытые системы» (http://www.osp.ru)

Сервер издательства «Открытые системы» предлагает вам ознакомиться со всеми журналами, выпускаемыми издательством (рис. 196). А это:

- Computerworld;
- Директору ИС;
- Компьютер в школе;
- SQL Server Magazine ONLINE;
- eCommerce World;

- Сети;
- Мир ПК;
- LAN;
- Windows2000;
- АП;
- Publish;
- Открытые системы;
- Полный ПК;
- СУБД.

Также на сервере есть архив изданий этих журналов.

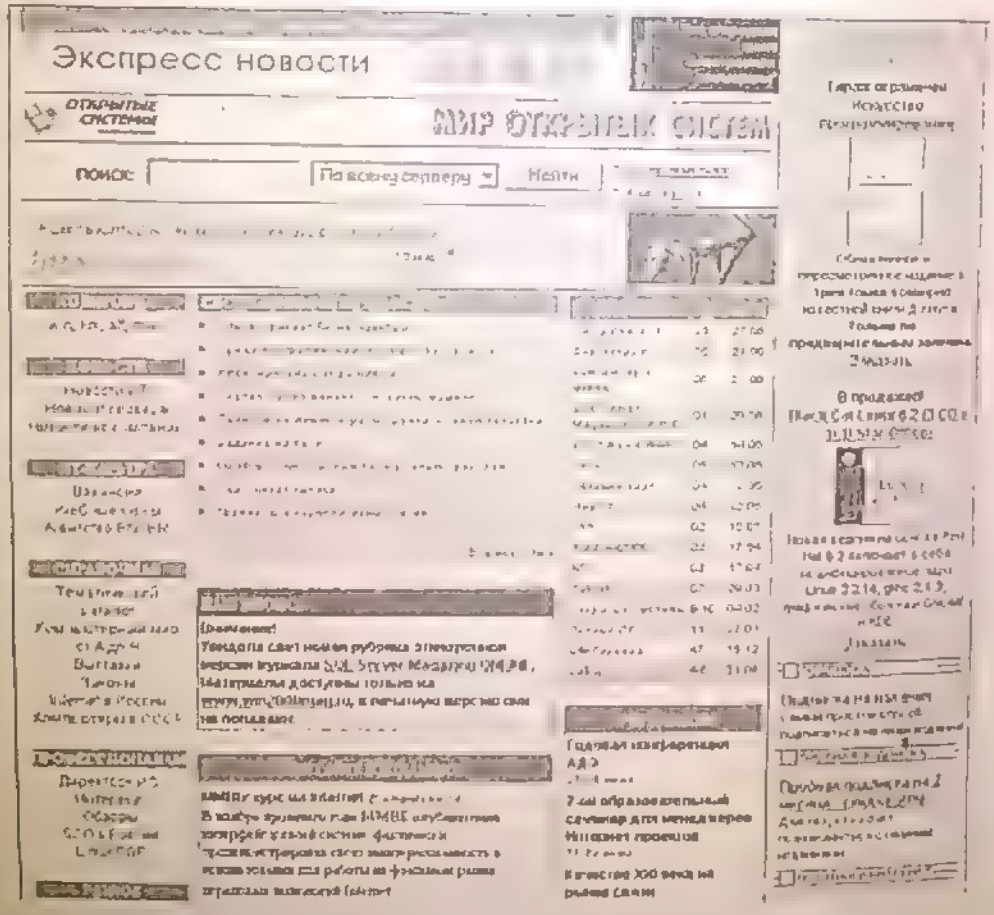


Рис. 196
Сайт издательства «Открытые системы»

ZDNet Russia
(http://www.zdnet.ru)

Сервер издательства «Zif Davis Network». На нем вы найдете очень хорошие обзоры программ и компьютеров. Также можете прочитать компьютерные новости.

PC Week On Line Russian Edition
(http://www.pcweek.ru)

Сервер газеты «PC Week». Здесь вы можете прочитать новости или последний выпуск газеты, а также заглянуть в архив.

Любой выпуск газеты состоит из следующих разделов:

- Связь;
- NetWeek;
- Настольные и мобильные системы;
- Корпоративные системы;
- Дистрибуция;
- Стратегия;
- Промышленные и встраиваемые решения.

На сайте вы можете обсудить любую заинтересовавшую вас новость или статью в дискуссионном клубе.

PC Magazine On Line
(hppt://www.pcmag.ru)

Сервер одного из самых лучших компьютерных журналов в мире. Если вы профессионал в компьютерной области или хотите им стать, а также если вы просто интересуетесь компьютерами, то вы обя-

зательно найдете в этом журнале нужную вам информацию.

Информация на сервере разбита по темам, среди которых:

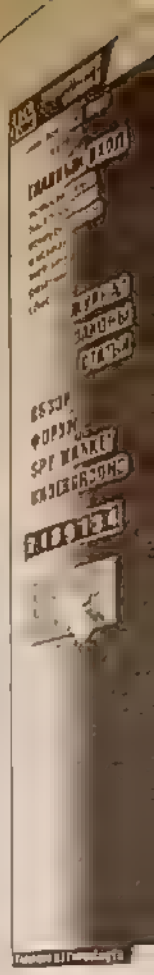
- Тестовая лаборатория;
- Компьютеры;
- Аппаратные средства;
- Программы;
- Технологии;
- Цифровые камеры;
- Интернет;
- Сети;
- Мультимедиа;
- Программисту-профессионалу;
- О компьютерах без компьютера;
- Комплектующие изделия;
- Выставки.

Также на сайте вы можете поучаствовать в конкурсе, высказать свое мнение.

Hack Zone — территория взлома (рис. 197) (http://www.hackzone.ru)

Журнал посвящен вопросам защиты и взлома компьютеров (рис. 197). Зайдя сюда, вы найдете информацию о том, как обезопасить свой компьютер.

В журнале также размещается информация о том, какие серверы были взломаны, интервью с известными хакерами. На сайте работает чат и конференция.



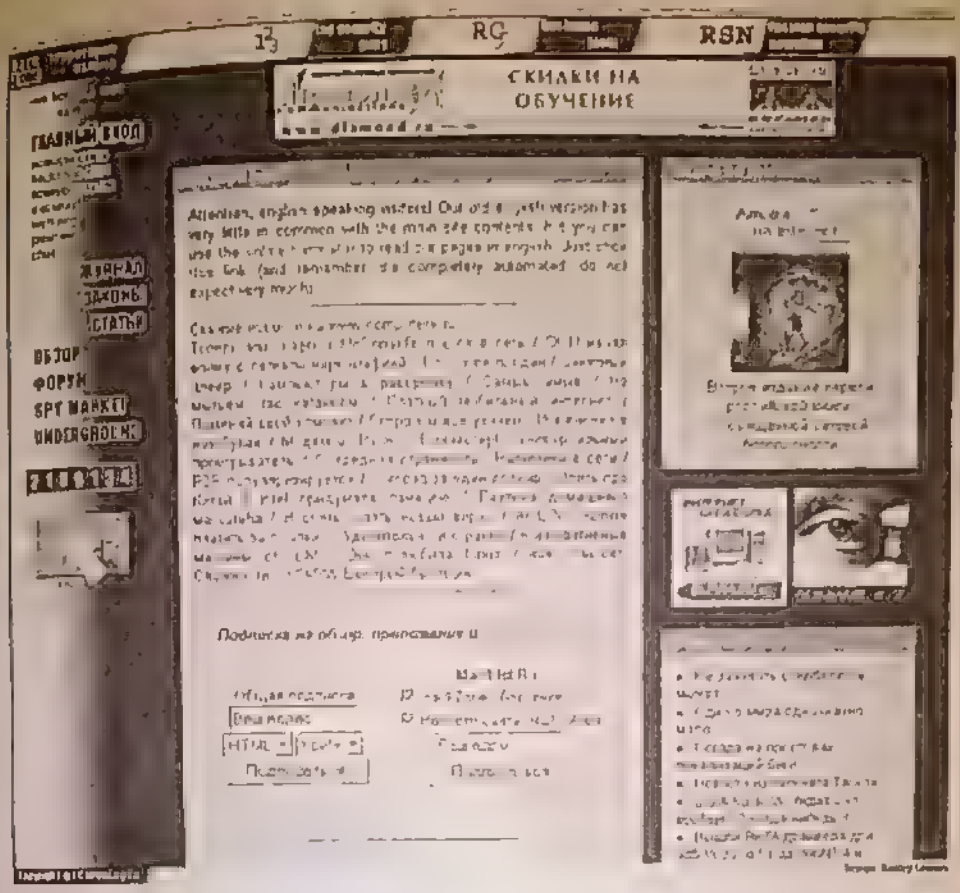


Рис. 197
Сайт журнала «Hack Zone»

Компьютерные игры

Создавая компьютеры, люди меньше всего думали о том, что их можно использовать в качестве партнера по развлечениям. Однако теперь многие пользователи используют компьютеры исключительно в качестве игрушки. Ну что же и здесь Интернет дает возможность попользоваться вволю как демоверсиями новых игр, так и (увы!) пиратскими копиями официальных продуктов. А многие фирмы-производители игр сами выставляют в свободное пользование свои устаревшие версии, чтобы будущие покупатели могли их сравнить с новыми, более изощренными и совершенными версиями.

3DNews
(http://www.3dnews.ru)

Еще один сервер, посвященный компьютерной графике, но ориентированный в основном на компьютерные игры (рис. 198). Здесь вы можете:

- прочитать новости;
- ознакомиться с обзорами новейших игр;
- загрузить себе демо-версии программ или обновления к программам;
- найти драйверы к вашей видеокарте;
- получить совет в конференции.

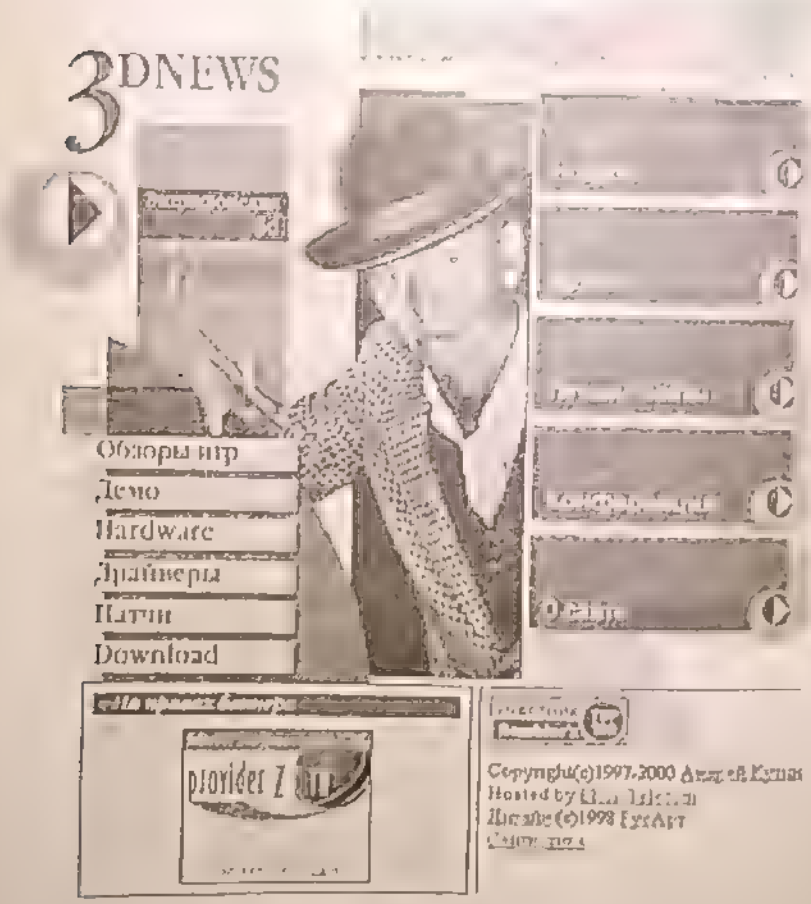


Рис. 198
Сайт сервера 3DNews

Absolute Games
(http://www.ag.ru)

На сервере журнала «Absolute Games» вы всегда сможете:

- найти обзоры игр;
- загрузить демо-версии или обновления к играм;
- найти коды или советы по прохождению игр.

Также вы можете прочитать обзоры по русификации игр.

GameLand OnLine
(http://www.gameland.ru)

На этом сервере вы можете прочитать электронную версию журнала «Game Land» (букв. «Игроландия»).

Также на сервере содержится информация:

- о новых играх;
- демо-версии игр;
- обновления;
- советы по прохождению игр.

Производители компьютеров

Разумеется, не преминули создать свои сайты в РуНете и фирмы-производители компьютерного оборудования. Через Интернет ведется бойкая торговля компьютерами и периферийным оборудованием.

Compaq Russia
(http://www.compaq.ru)

На сайте фирмы Compaq — крупнейшего производителя серверов в мире — вы сможете ознакомиться со всем ассортиментом ее продукции, узнать о серверах и рабочих станциях, производимых фирмой Compaq, подобрать сервер, необходимый для вашего бизнеса, узнать, где можно купить ее продукцию.

ASUS Russia
(http://www.asus.ru)

Если у вас есть компьютер, то, наверное, вы слышали о тайваньской фирме ASUS, которая является одним из крупнейших производителей комплектующих для компьютеров.

Этот сайт — русский сервер технической поддержки фирмы ASUS. На нем можно найти обновления драйверов, свежие версии BIOS, описания продуктов ASUS.

ViewSonic в России
(http://www.viewsonic.ru)

Сервер фирмы ViewSonic обеспечивает поддержку тем, кто пользуется ее мониторами.

Здесь вы можете найти драйверы для вашего монитора ViewSonic или получить помощь в выборе нового монитора.

Hewlett Packard Russia
(http://www.hp.ru)

Сервер Hewlett Packard содержит информацию о всем спектре продуктов компании (рис. 199):

- о сканерах;
- принтерах;

- плоттерах;
- серверах, производимых фирмой.

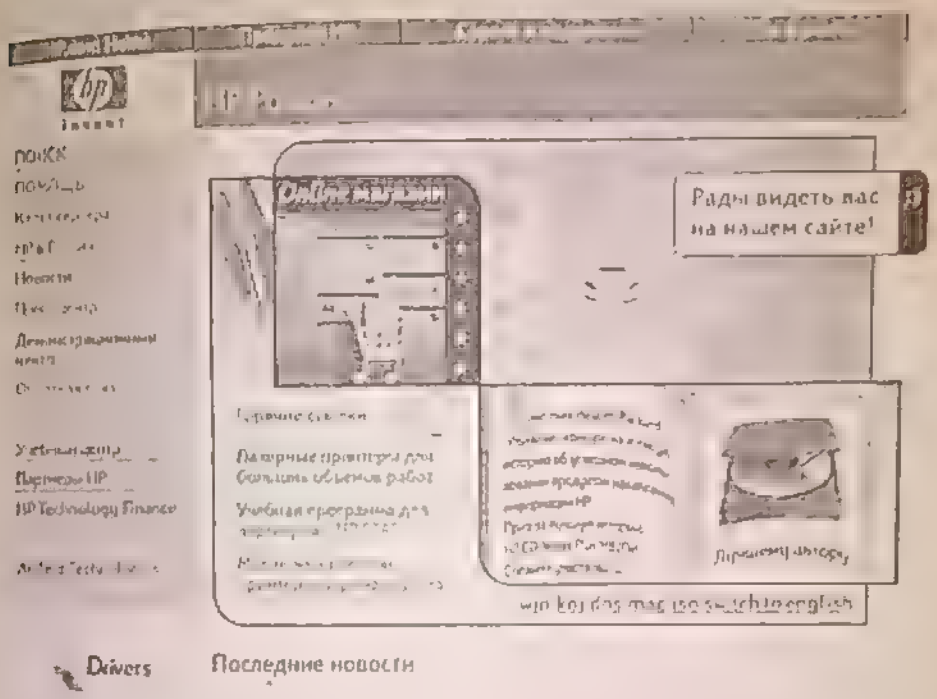


Рис. 199
Сайт компании Hewlett Packard

Здесь вы можете загрузить драйверы и обновления для продуктов Hewlett Packard. Вы также можете купить продукцию Hewlett Packard в On-line магазине.

Xerox Russia
(http://www.xerox.ru)

Название «Ксерокс» в России стало нарицательным для любого копировального аппарата, появился даже глагол «отксерить». Выражение «сделай мне ксеры» стало понятно даже школьнику. Но Xerox это не только копиры, а еще и целый комплекс самых разнообразных технологий, облегчающих и украшающих нашу жизнь (рис. 200).

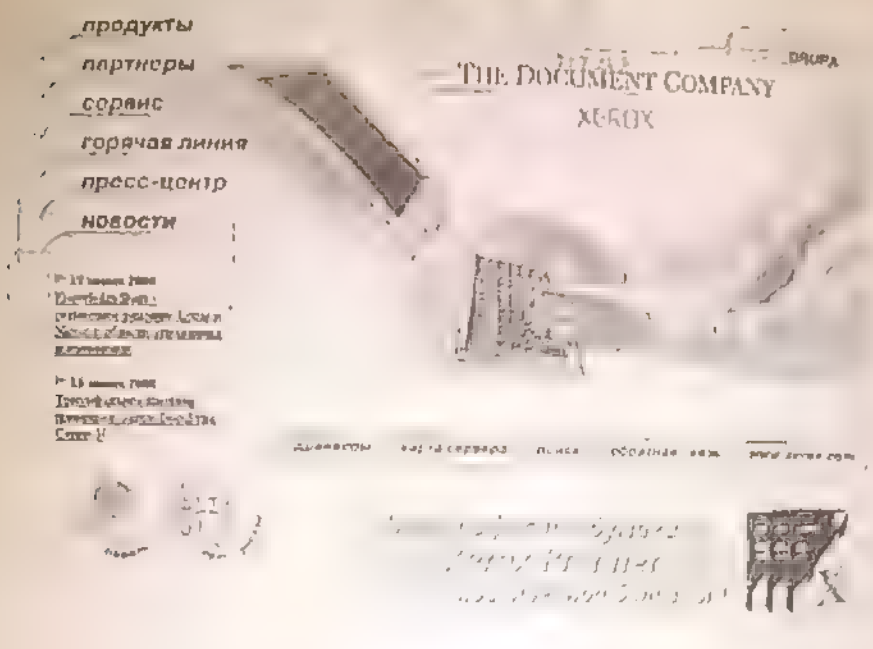


Рис. 200
Сайт компании Xerox

Зайдите на сервер российского отделения компании и ознакомьтесь со всем ассортиментом продуктов Xerox, загрузите себе новые драйверы или найдите аппарат, который наиболее полно соответствует интересам вашего бизнеса.

Chaintech Computer Co Ltd (http://www.chaintech.ru)

Представительство в РуНет еще одной компании производителя аппаратного обеспечения компьютеров.

На сервере вы можете:

- прочитать новости;
- узнать о продукции компании;
- загрузить BIOS или последние драйверы.

Abit Computer Corp.
(http://www.abit.com.tw/russian)

Продукция фирмы Abit давно известна среди тех, кто пытается «разогнать» свой компьютер.

Познакомьтесь и вы с ее продуктами, найдите описание, свежие драйверы или BIOS, найдите место, где можно дешевле всего купить продукцию фирмы.

Micro-Star
(http://www.microstar.ru)

Сервер технической поддержки компании Micro Star Incorporated (рис. 201) содержит:

- описания продукции компании;
- обновления BIOS;
- свежие драйверы.

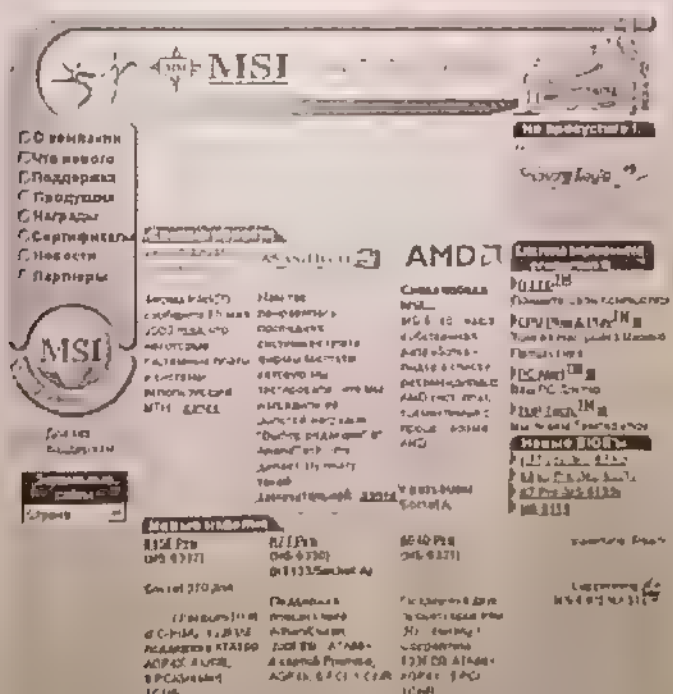


Рис. 201
Сайт компании MSI

Глава 55

Дела программистские

Программирование легкой наукой не назовешь. А книги по программированию либо дороги, либо не очень-то и помогают: обо всех тонкостях все равно в них не расскажут. Между тем часто нужна помощь от людей, сталкивающихся с той или иной проблемой. Хорошо, если рядом есть такой специалист. А если нет? Тогда на помощь приходят специализированные сайты.

Вот о некоторых из них мы и поговорим.

Русские документы: компьютерная библиотека (http://rusdoc.df.ru/index.shtml)

На сайте (рис. 202) предлагаются описания, статьи, книги по:

- операционным системам;
- программированию на Delphi, C++, Visual Basic и других языках;
- базам данных;
- сетевым технологиям;
- вирусам;
- графике и 3D Max.

А также свежие новости на компьютерную тематику.

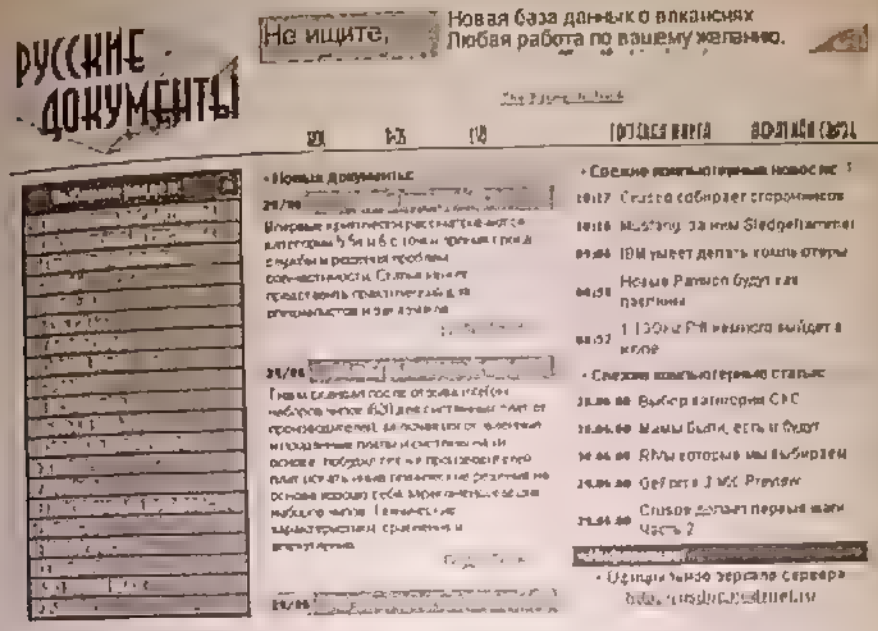


Рис. 202
Сайт «Русские документы»

Сервер информационных технологий (http://www.citforum.ru)

Очень большой сервер как по количеству материалов, так и по темам. Часто бывает достаточно посетить эту подборку аналитической информации, чтобы разрешить возникшие вопросы. На сайте работают следующие большие рубрики:

- Internet-технологии (HTML, XML, GCI, скрипты и многое другое);
- Операционные системы (Windows, Семейство ОС Unix ...);
- Базы данных (SQL, Clarion, MS FoxPro ...);
- Программирование (C и C++, Perl, средства разработки приложений);
- Аппаратные платформы (модемы, серверы баз данных ...);
- Сетевые технологии (CISCO, TCP/IP ...).

The OpenNET Project (http://www.linux.opennet.ru)

Сайт предназначен для пользователей UNIX. На нем вы найдете тематические статьи, посвященные программированию под UNIX, администрированию. Дается обзор программного обеспечения. На сайте собрана информация из русскоязычных конференций.

Можно даже скачать программы.

Российский клуб веб-мастеров (http://webclub.ru)

Ресурс, позволяющий веб-дизайнерам и веб-мастерам решать насущные вопросы, получать консультации друг у друга и у специалистов (рис. 203). В библиотеке ресурса представлены статьи, касающиеся разных аспектов веб-дизайна: программирования, разработки графики и ее оптимизации, раскрутке созданного сайта. Есть статьи, посвященные профессии «веб-мастер».

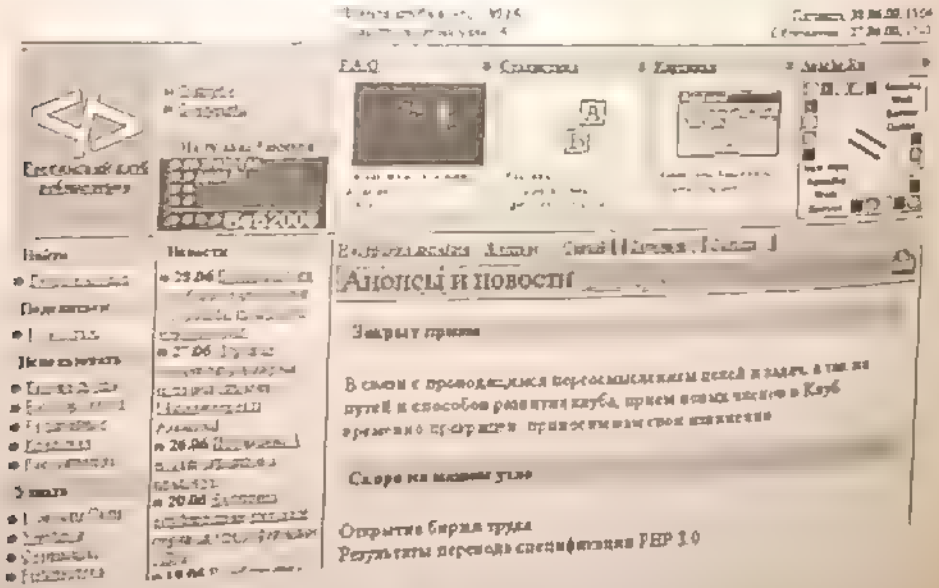


Рис. 203
Сайт «Российский клуб веб-мастеров»

Библиотека программиста (http://bp.agava.ru)

На сайте вы найдете исходники программ на таких языках программирования, как

- Pascal;
- Visual Basic;
- C++ и asm;
- Delphi;
- Perl (CGI).

Также на сайте работают форумы, посвященные этим языкам и поиску работы. Есть документация по языкам программирования, исходники разных игрушек, ссылки на другие ресурсы по программированию.

Visual Basic на русском (http://www.vbrussian.com)

Очень хороший сервер для VB-программистов. На нем можно найти не только статьи и информацию о программировании на Visual Basic, но и ознакомиться:

- с популярными ошибками;
- примерами программ;
- контролами;
- узнать о VB-хитростях и о создании ActiveX.

На сайте работает конференция.

Visual Basic Streets (http://unreal.aic.ru/vbs)

На сайте представлены статьи по программированию на Visual Basic (рис. 204). Рассмотрена тех-

нология ActiveX: приведены примеры готовых контролов для аудио, видео, коммуникаций, шифрования и другого.

На сайте работают Mail- и WEB-конференции.

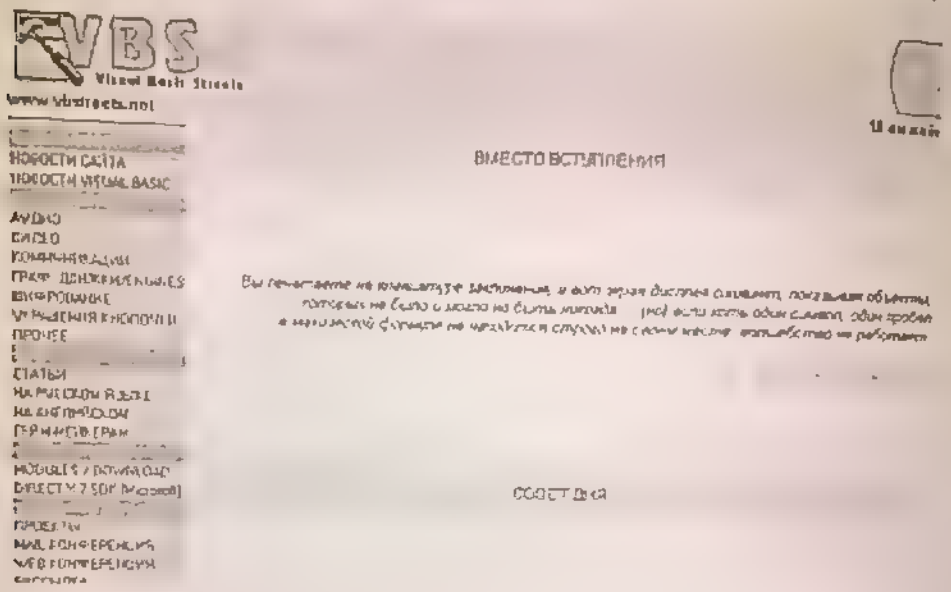


Рис. 204
Сайт «Visual Basic Streets»

Dark Perl — перловая свалка (http://dperl.holm.ru)

Небольшой сайт, содержащий материалы по программированию на Perl. Есть примеры скриптов, разработанных автором сайта.

CPrime — клуб разработчиков (http://cprime.hypermart.net)

Вас приглашают принять участие в проекте CPrime. Разрабатываемый проект предусматривает создание свободных программ, которые должны существенно помочь программисту. Это набор функций, классов и новый язык CPrime.

Также на сайте есть разделы «C++ начинающему» и «WEB-мастеру».

Королевство Дельфи (http://delphi.vitpc.com)

Виртуальный клуб программистов предлагает своим посетителям:

- обзор различных инструментов, которые облегчат работу программиста;
- обзоры книг по теме программирования;
- статьи и обзоры на темы программирования;
- учебые материалы;
- примеры программ.

На сайте работает конференция.

SQL.RU — Все о клиент/серверных технологиях (http://www.sql.ru)

На сайте выложена документация по SQL, даны обзоры книг (рис. 205). Работает конференция.

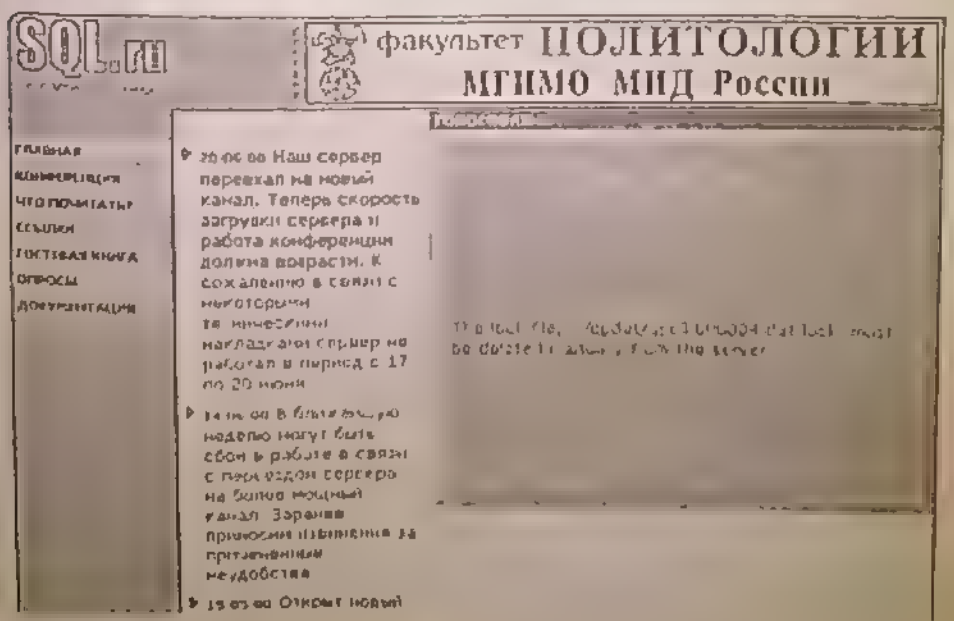


Рис. 205
Сайт «SQL.RU»

Клуб разработчиков PHP (http://phpclub.unet.ru)

Клуб создан группой программистов, продвигающих технологию PHP в РуНете. На сайте для заинтересованных посетителей они приготовили:

- описание PHP;
- обучение;
- примеры кодов;
- работу с базами данных;
- форумы;
- страницу вопросов и ответов.

Лучшие Java Апплеты (http://www.caravan.ru/~javaapp)

Большая подборка Java-апплетов, собранных на просторах Интернета. Все апплеты разложены по темам:

- Текст;
- Эффекты;
- Графика;
- Утилиты.

Глава 56

Технические библиотеки

Несколько ссылок на технические библиотеки.

Лаборатория компьютерного моделирования (http://stratum.pstu.ac.ru)

Кроме информации о лаборатории предлагается информация о разработанной ими системе компьютерного моделирования, учебники и механизм удаленного обучения (рис. 206).

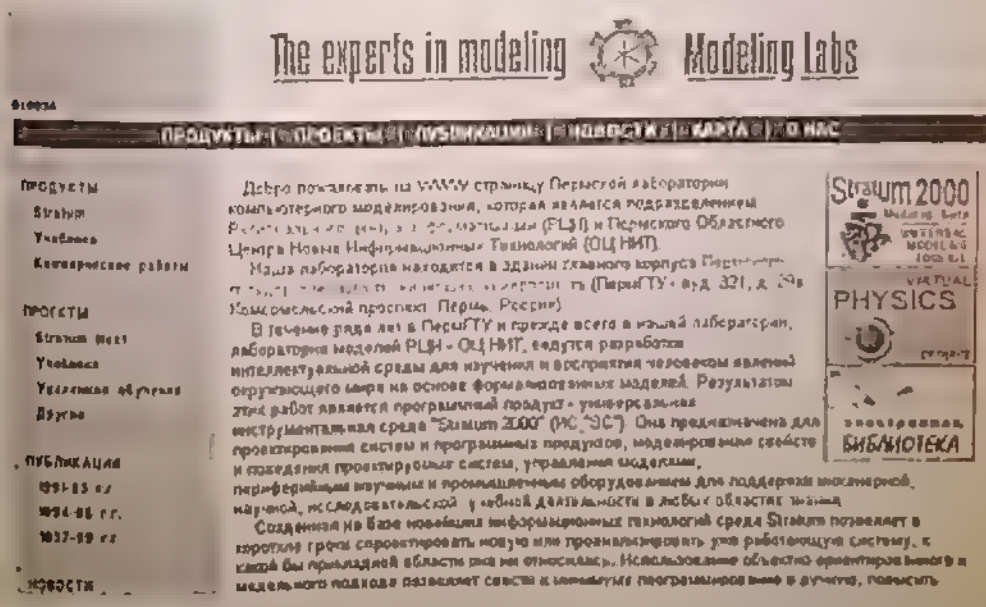


Рис. 206
Сайт лаборатории компьютерного моделирования

CHIPINFO — электронные компоненты и электроника (http://www.chipinfo.ru)

Сервер обладает собственной базой данных по электронным компонентам. Посетители сервера могут производить полнотекстовый поиск информации об электронных компонентах. На сервере также содержится техническая документация по элементам, принципиальные схемы и программное обеспечение. Есть список литературы.

Библиотека конструктора (http://kulichki.rambler.ru/libcad)

Библиотека создана для людей, работающих с Системами Автоматизированного Проектирования (рис. 207). В ней предлагаются:

- список технической литературы;
- помощь в проектировании;
- подборка готовых чертежей;
- программы расчетов.
- обзор систем автоматизированного проектирования.

Электронная библиотека по химии (http://www.chem.msu.su/rus/elbibch.html)

Библиотека Химфака МГУ предлагает доступ к книгам, учебникам, журналам. А также к учебным базам данных. Есть информация о Нобелевских премиях в области химии в 1998–1999 годах.

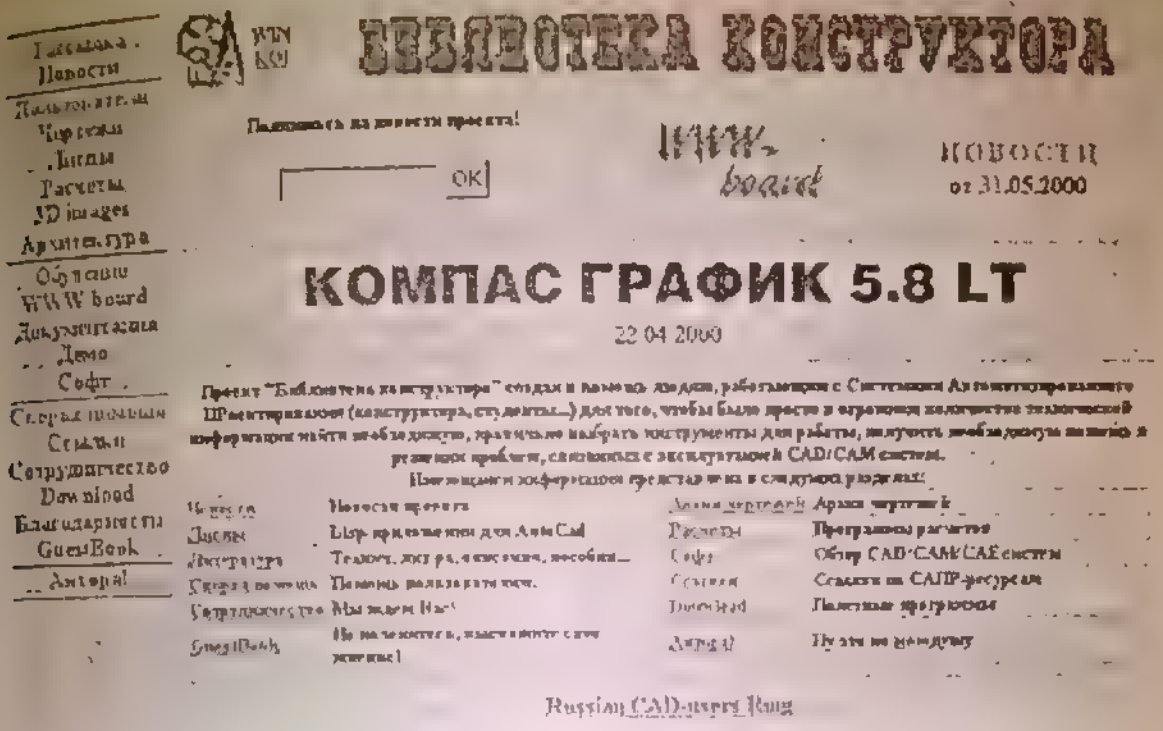


Рис. 207

Сайт «Библиотека конструктора»

Библиотека экономической и деловой литературы (http://www.ek-lit.agava.ru)

В библиотеке вы найдете научные, научно-популярные работы и художественные произведения экономической направленности.

Глава 57

Банк рефератов

Множество бродящих по РуНету рефератов на все мыслимые темы — очень хорошая поддержка не только школьников, но и студентов, аспирантов. В Интернете можно найти большие и разнообразные коллекции рефератов, которые выручат учащуюся молодежь в трудную минуту.

Центральный Банк Российских Рефератов (http://dlc.miem.edu.ru/referat.html)

На сайте (рис. 208) свыше 13 тысяч рефератов в 88 разделах (12 языков). Рефераты можно отсортировать по категориям, по алфавиту, по языку. Осуществить поиск нужного реферата. А также оставить сообщение о разыскиваемом вами реферате или дипломе, предложить свой реферат или диплом кому-либо.

На сайте работает чат и лист рассылки. Также можно зарегистрироваться.

Вход в Банк рефератов (http://bref.hotmail.ru)

На сайте существуют следующие разделы:

- Вход в Банк Рефератов;
- Чат по рефератам;

• Форум по рефератам;

• Ссылки на другие сайты.

Можно закачать свой реферат в Банк Рефератов.

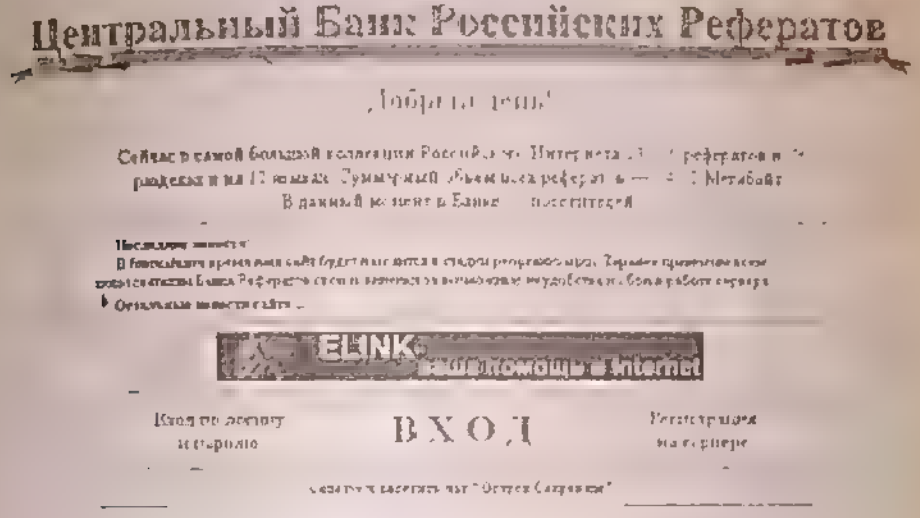


Рис. 208
Сайт Центрального Банка Российских Рефератов

ABC Referats.
Московская коллекция REFERATs
(http://abc.osu.ru/referats/index.htm
http://www.referats.corbina.ru)

На сайте выложены свыше 7 тысяч рефератов. Среди тем сайта:

• Адвокатура и право;

• Архитектура;

• Биржевое дело;

• Военная кафедра;

• Налогообложение;

• Здоровье;

• История и историческая личность;

• Компьютеры и программирование;

- Криминалистика;
- Маркетинг;
- Нотариат;
- Технология;
- Ценные бумаги.

Можно добавить свой реферат. Осуществить поиск рефератов на сайте.

Российская коллекция курсовых и рефератов (http://referat.yaroslavl.ru)

Коллекция рефератов составлена на основе Московской коллекции REFERATs и рефератов, присланных посетителями этого сайта (рис. 209). Можно добавить свой реферат в эту коллекцию.

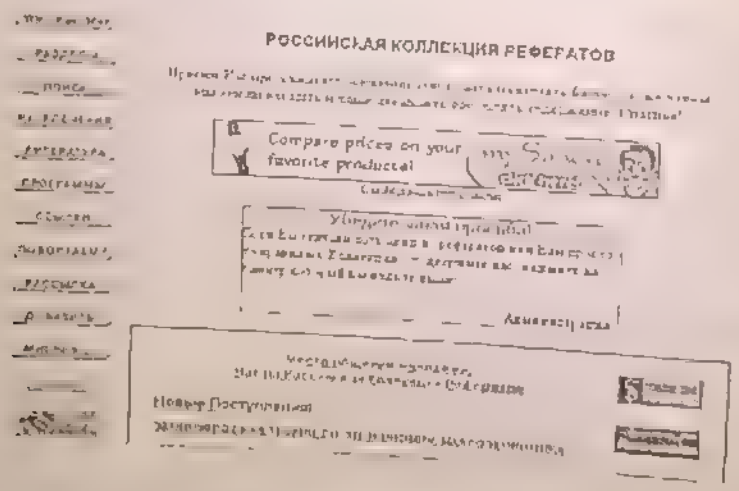


Рис. 209
Сайт Российской коллекции курсовых и рефератов

Студенческие и школьные рефераты на нетехнические темы (http://cclib.nsu.ru/tcd/referats)

Рефераты были взяты из Московской коллекции REFERATs. Темы рефератов, представленные на сайте:

- Русская литература;
- Культура, искусство;
- Экономика, бизнес, финансы;
- Политика, законы, право;
- Философия, политэкономия, социология;
- Религия и мистицизм;
- Древняя история;
- История;
- Медицина, биология, экология;
- Естественные науки, история техники.

Коллекция рефератов и чертежей (http://referat.wturing.com)

На сайте (рис. 210) выложено свыше 3 тысяч рефератов и около 100 чертежей. Привычный набор тем. Чертежи представлены следующими темами:

- Автомобили;
- Детали машин;
- Теория машин и механизмов;
- Технология машиностроения;
- Электроника;
- Разное;
- 3D-Чертежи;
- Архитектура;
- Моделирование;
- Самолеты.

Выложено 14 дипломов на разные темы.

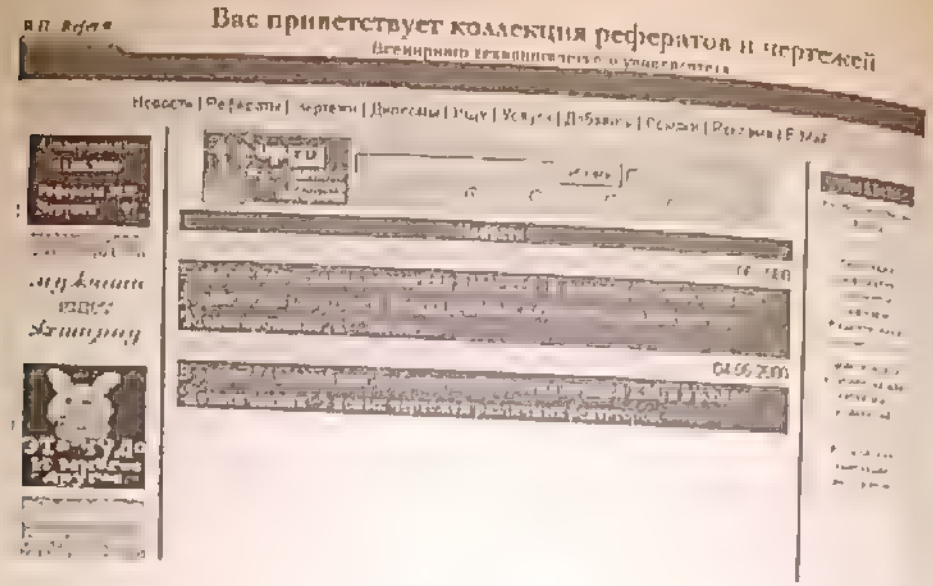


Рис. 210
Сайт коллекции рефератов и чертежей

Рефераты
(http://www.referatov.net)

Большая коллекция рефератов, разложенных по темам (рис. 211). Есть автомобили, астрономия, биология, бухгалтерия, законодательство, металлургия и многие другие. Также на сайте выложены курсовые и дипломные работы по гуманитарным и техническим специальностям, шпаргалки.

Можно осуществить поиск нужного реферата или добавить свой реферат.

Referats — рефераты для студентов ВУЗОВ и других учебных заведений России
(http://www.az.ru/refer)

На сайте представлена небольшая подборка рефератов по темам:

- Авиация;
- Банковское дело;

• Биржи;

• Бухгалтерский учет.

Работает конференция «Срочно помогите, пропадаю. Срочно нужен реферат».

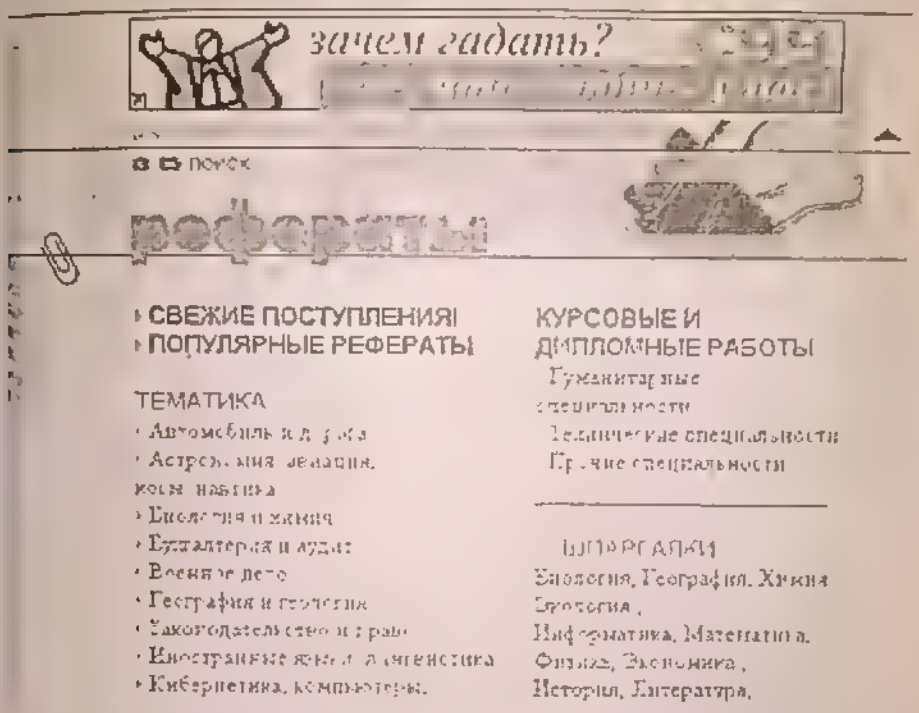


Рис. 211
Сайт рефератов

Российская библиотека диссертаций (http://members.xoom.com/kazserg)

Библиотеку составляет 25000 авторских диссертаций и академрефератов от преподавателей РБД. На сайте есть как платные закрытые ресурсы, так и открытые ресурсы. В открытых ресурсах представлены докторские диссертации, классические диссертации и выдающиеся диссертации. А также имеются отзывы на диссертации (что само по себе довольно ценно). Работает переписка с читателями.

Глава 58

Кулинария

Иногда и кушать хочется... А кому не захочется?! Интернетом сыт не будешь.

Огромное количество сайтов РуНета посвящено хлебу насущному и всем мыслимым рецептам его приготовления. Мы приводим ссылки на наиболее интересные сайты, посвященные правильному питанию и содержащие в своих недрах море разных рецептов: сложных и простых, и на любой вкус.

Кулинар — все о еде (http://www.cooking.ru)

На сайте (рис. 212) вы найдете кулинарную книгу с рецептами разных народов и рецептами посетителей, ознакомитесь с рецептом дня, советом от бабы Вари и кулинарным гороскопом. Есть информация о продуктах, пряностях, пищевых красителях. Можно почитать рецепты быстрого приготовления, узнать о популярных диетах. Также предлагается обзор ресторанов.

Посетители сайта могут поучаствовать в конкурсе или пообщаться друг с другом в чате.

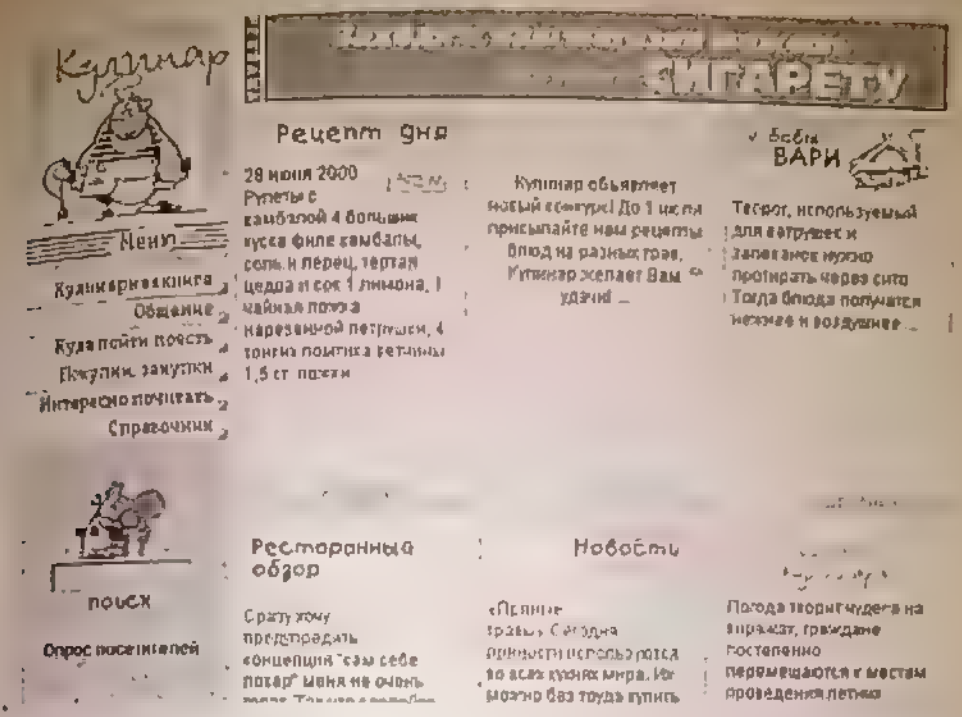


Рис. 212
Сайт «Кулинар»

К Изобилию!!! (http://kulinar.spedia.net)

Ресурс посвящен вечной теме о вкусной и здоровой пище. Предлагается информация о рациональном питании, сервировке стола. Рассказывается о порядке приготовления обеда. Есть и рецепты.

Кулинарная рулетка (http://ruletka.virtualave.net)

Сайт рецептов, которых еще не очень много. Но тематика обширная:

- бутерброды;
- салаты;
- супы;
- основные блюда;
- гарниры;

- соусы;
- приправы;
- соленья;
- варенья;
- напитки;
- выпечка;
- пироги;
- торты;
- печенья;
- десерты.

На сайте действует рулетка рецептов, предлагающая вам несколько случайным образом выбранных ресурсов, можно осуществить поиск нужного рецепта.

NetInform — Вкусный WEB (http://www.netinform.ru/cooking/index.htm)

Огромная сетевая книга рецептов со всего мира (рис. 213). Предлагаются как простые рецепты, так и сложные. Предлагаются рецепты недели, меню на каждый день, на торжества и праздники. Все рецепты разложены по тематическим разделам:

- закуски для гурманов;
- изысканные супы;
- салаты на любой случай;
- рыба и морепродукты;
- мясные блюда;
- птица и дичь;

- овощные блюда и гарниры;
- блюда из лапши и макарон;
- десерты;
- выпечка;
- коктейли.

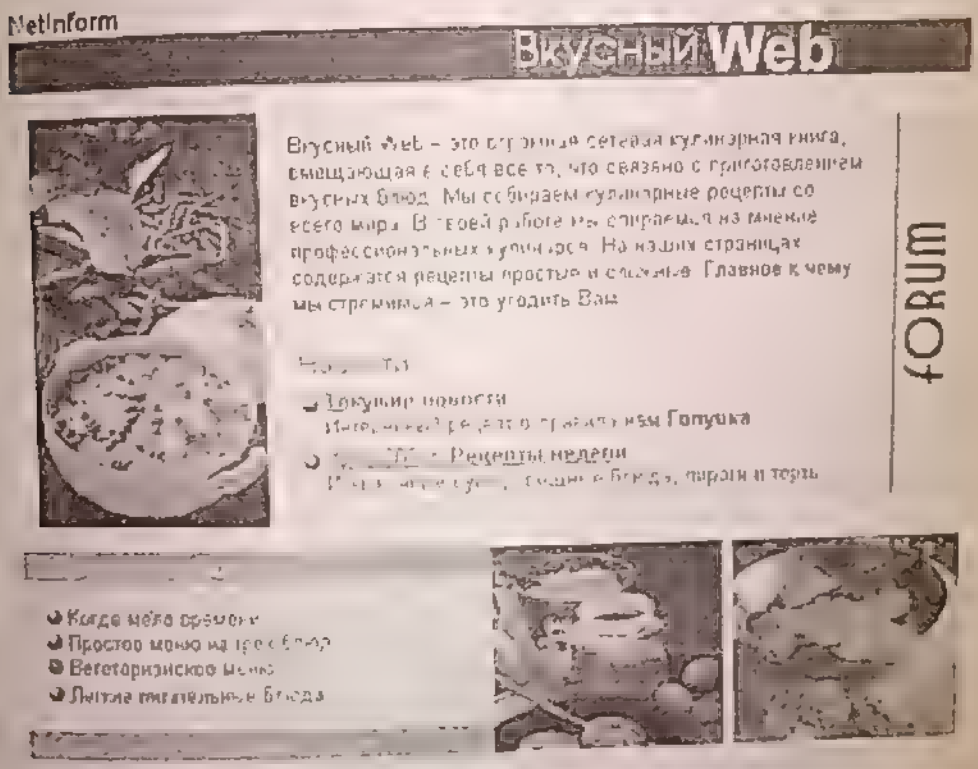


Рис. 213
Сайт «Вкусный WEB»

Также на сайте вы найдете справочный материал и всевозможные советы, обзор ресторанов Москвы. Работает форум.

ABC Citchen. Кулинарная энциклопедия (http://abc.osu.ru/kitchen/index.htm)

Страница посвящена кухне разных стран (русской, греческой, тайской, испанской, китайской, индийской и другим). Есть рецепты детской и вегетарианской кухонь.

На сайте кроме рецептов предлагаются советы по консервированию, сервировке стола, оформлению блюд. Есть правила этикета.

Праздничный стол (http://www.diner.newmail.ru)

Сборник кулинарных рецептов (рис. 214) предлагает следующие виды рецептов:

- салаты, закуски;
- паштеты;
- запеканки;
- паи;
- супы;
- мясные блюда;
- блюда из птицы и дичи;
- блюда из морепродуктов;
- десерт.

Сайт обновляется еженедельно.

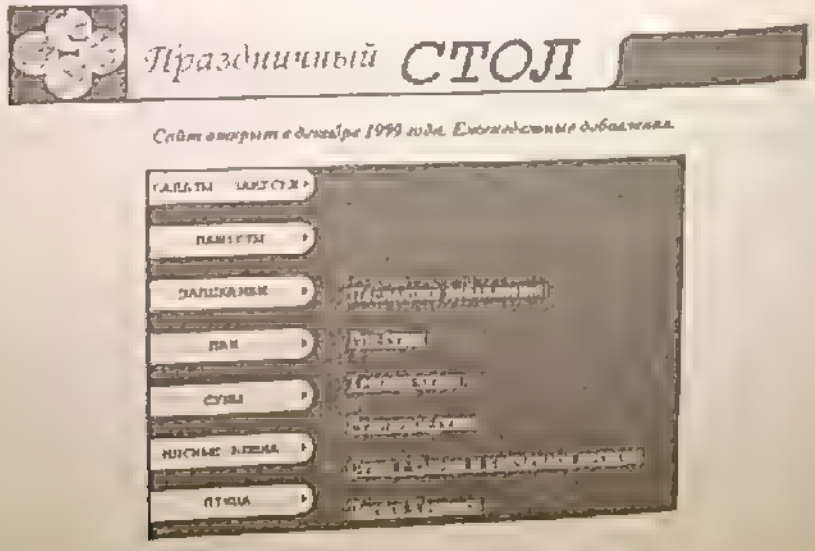


Рис. 214
Сайт «Праздничный стол»

IHSA — Рецепты от Альберта и Лиды (http://www.ihsa.cjb.net)

Всевозможные рецепты:

- напитков;
- сладостей и мучных блюд;
- блюд из мяса, птицы, яйца и сыра;
- салатов;
- блюд из овощей, бобов и грибов;
- выпечки;
- супов;
- закусок;
- пудингов, муссов и кремов.

Есть всевозможные советы, информация о популярных диетах, блюдах Эроса и не только.

Рецепты моей бабушки (http://grandma.nm.ru)

На сайте его хозяйкой предлагаются рецепты первых и вторых блюд, соусов, холодных блюд и закусок, выпечки. Также работает форум для обмена рецептами.

Гурман — самый вкусный сервер (http://www.chat.ru/~gurmans)

На сайте (рис. 215) предлагаются рецепты блюд на любой вкус:

- закуски;
- первые блюда;
- горячие блюда;

- диетическая кухня;
- десерты;
- выпечка;
- кое-что особенное;
- кухни народов мира.

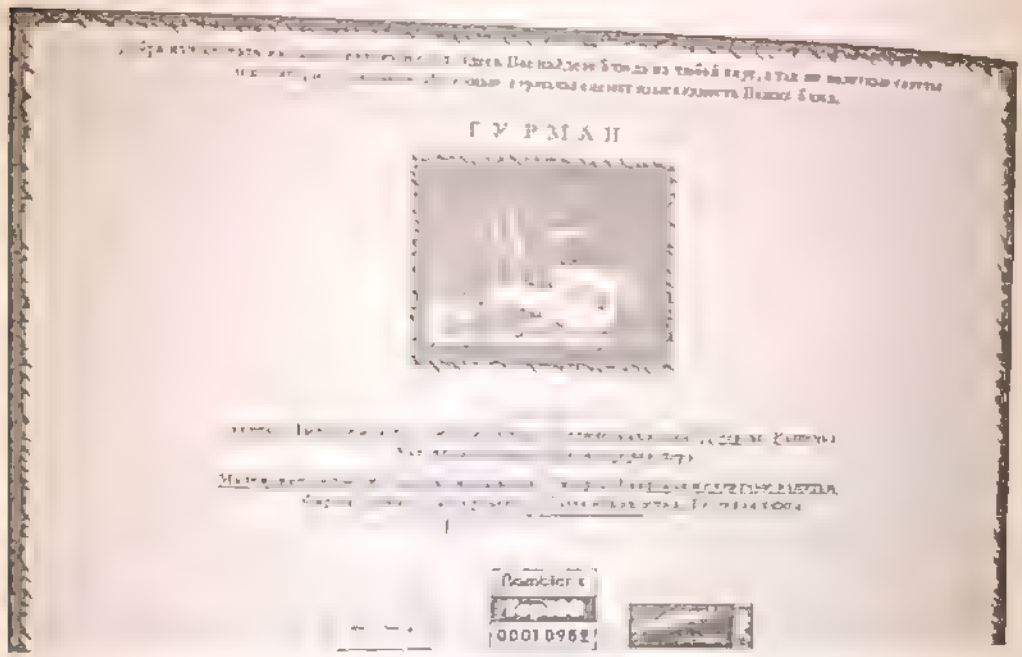


Рис. 215
Сайт «Гурман»

Также на сайте предлагаются полезные советы, рецепты коктейлей и информация о спиртных напитках. Работает форум. Можно опубликовать свой рецепт.

Холостяцкая кухня (http://www.geocities.com/HotSprings/4794/kitchen.html)

Рецепты из книги Аркадия Спички «Заметки на салфетках». Также есть рецепты членов Клуба холостяков.

Малосольный огурец (http://www.ogurec.gp.ru)

На сайте (рис. 216) представлена подборка рецептов по консервированию, маринованию, солению и другим видам хранения овощей и корнеплодов. Можно оставить свой рецепт.

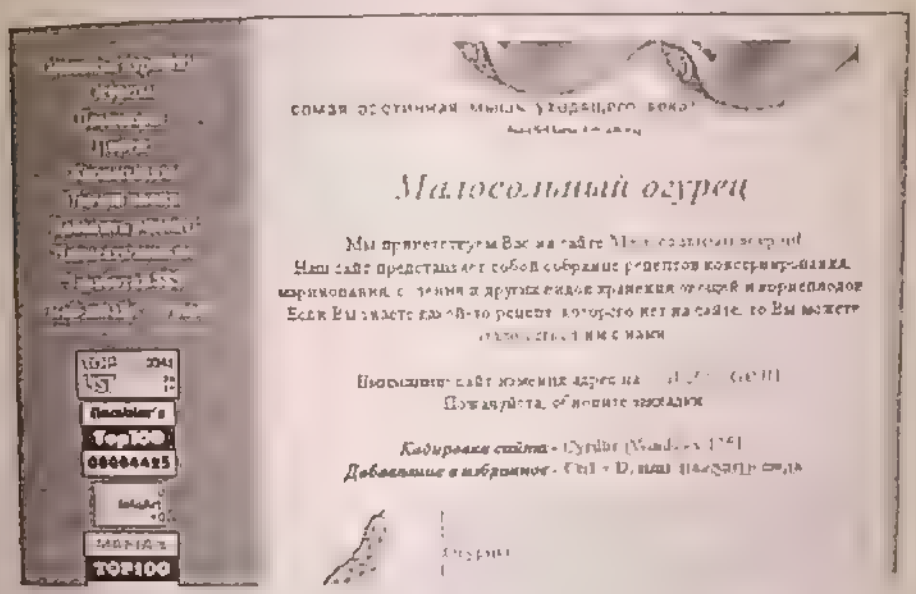


Рис. 216
Сайт «Малосольный огурец»

Ведическое кулинарное искусство (http://www.citycat.ru/cooking/vegetarian)

Сайт посвящен вегетарианству и ведическому искусству. Достаточно большое число рецептов блюд из овощей, риса, молока, йогурта, рецепты салатов и соусов, супов, сладостей, выпечки и многого другого.

Microwave Cooker (http://mwc.west-call.ru)

Сайт (рис. 217) знакомит не только с рецептами блюд, приготовляемых в гриле или микроволнах, но и предлагает обзоры СВЧ-печей. Также есть раз-

дел полезных советов, конференция. Можно почитать рецепты, оставленные посетителями сайта, или опубликовать свой.

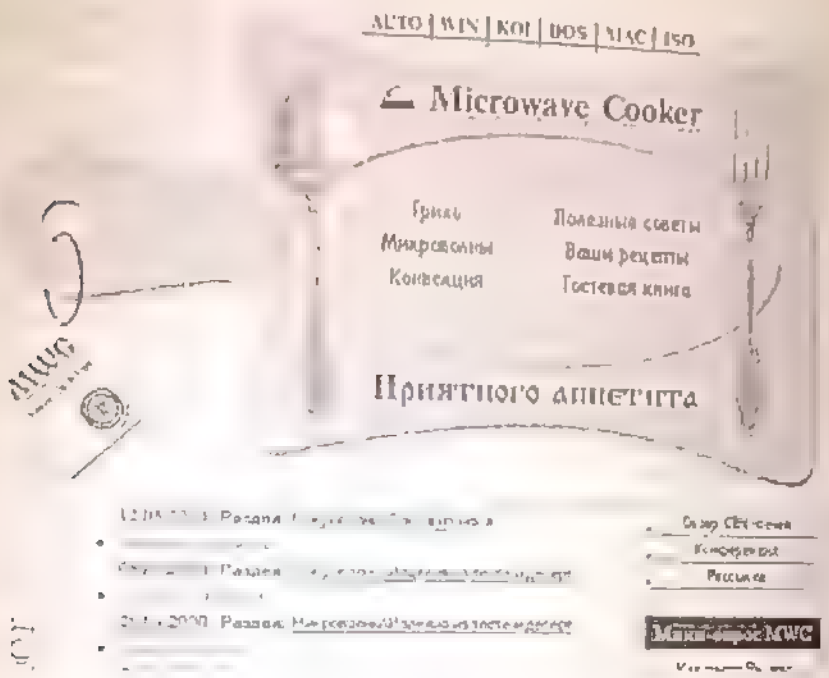


Рис. 217
Сайт «Microwave Cooker»

Сайт «Грибы» (http://www.gribnik.newmail.ru)

Сайт содержит описания грибов, встречающихся в лесах России:

- их строение и пищевая ценность;
- опасность при их употреблении;
- места и время роста грибов;
- особенности использования;
- отличия съедобных грибов от ядовитых;
- малоизвестные съедобные грибы.

Предлагаются рецепты грибных блюд.

Клуб чайной культуры (http://www.orc.ru/~datong)

Сайт посвящен чаю (рис. 218): его истории, видам чая, пользе чая. Предлагается информация о китайском чае: зеленом, желтом, красном, черном и жасминовом, есть цены на разный чай.

Сайт знакомит с чайной церемонией и чайниками разных веков. Рассматриваются всевозможные аспекты потребления чая: от полезных до опасных.

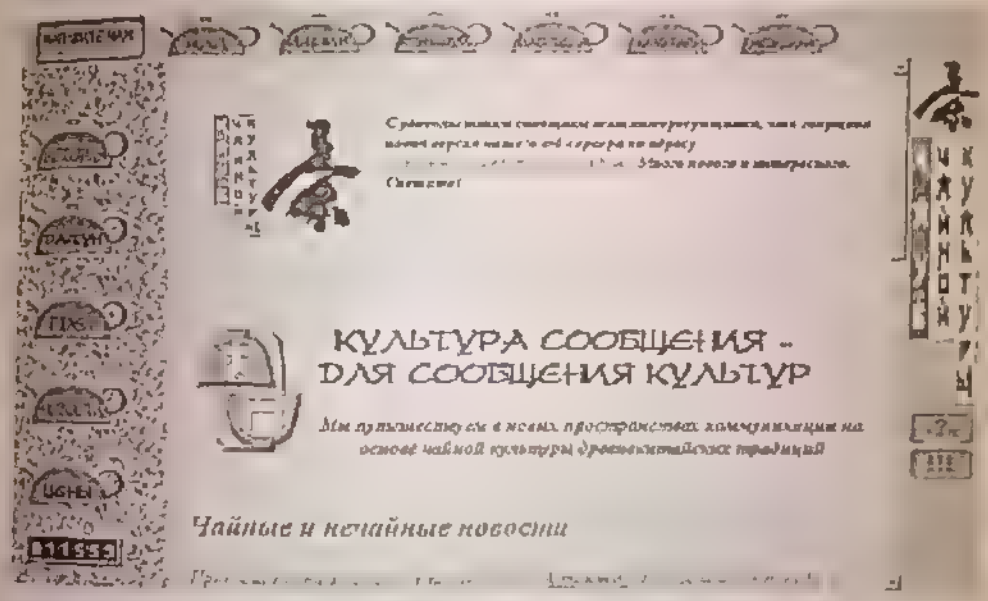


Рис. 218
Сайт «Клуб чайной культуры»

Ведическая кухня (http://chat.ru/~vegan)

Кулинарный буддизм. Среди полезных и красочных сайтов, посвященных кулинарии, наше внимание привлечет и экзотический сайт «Ведическая кухня».

Привлекает в этом сайте не только обилие простых и очаровательных рецептов (правда, вегетарианских, поскольку не в привычках религиоз-

ных индусов лишать жизни какое-либо живое существо ради пропитания, словом, ничего из того, что шевелится, ходит, ползает, плавает или летает). Однако тот же самый простой рис вам предложат приготовить сотней различных способов.

Вегетарианство (http://www.halyava.ru/ boris/veget.html)

Вплотную к направлению предыдущего сайта примыкает сайт Бориса Кузнецова «Вегетарианство». Автор не только рассказывает об истории возникновения этого движения в его современном состоянии, но и прилагает к своему сайту большое количество ссылок на вегетарианские ресурсы Сети, к сожалению, выудить оттуда какие-либо рецепты нам не удалось, поскольку не все гиперссылки сработали.

Кулинарная книга Диетолога (http://www.sunduk.ru/Receipts/index.html)

Это собрание кулинарных рецептов создано с помощью компьютерной программы «Диетолог». Каждый рецепт включает список продуктов, с указанием количества и способа обработки, описание процесса приготовления, а также содержание питательных веществ, витаминов, макро- и микроэлементов в готовом блюде. Система поиска позволяет найти рецепты с нужным продуктом или такие рецепты, в названии или описании способа приготовления которых содержится указанное вами слово. Вы можете пополнить собрание кулинарных рецептов своим собственным рецептом, а также найти нужные вам рецепты.

Можно получить сведения о содержании питательных веществ, витаминов и микроэлементов в конкретном продукте, записать собственный рецепт в Кулинарную книгу Диетолога, используя специальные формы на этом сайте, посмотреть список книг по кулинарии, которые можно заказать и купить через Интернет в виртуальном книжном магазине «Озон». Здесь также можно совершенно бесплатно получить программу Диетолог и загрузить на свой компьютер почти все части Диетолога, кроме Кулинарной книги. Кулинарная книга, содержащая все рецепты с этого сайта, может быть куплена или получена в обмен на ваши рецепты.

Кулинарная мудрость мира (http://www.inftech.ru/cook/mnkulin/kuh00084.htm)

Здесь представлены следующие кухни: австралийская, австрийская, азербайджанская, алжирская, американская, английская, аргентинская, армянская, афганская, африканская, башкирская, белорусская, бельгийская, болгарская, бразильская, бурятская, венгерская, венесуэльская, голландская, грузинская, датская, египетская, индийская, иорданская, иракская, иранская, ирландская, итальянская, кабардино-балкарская, казахская, калмыцкая, канадская, карельская, киргизская, китайская, колумбийская, коми, корейская, кубинская, латышская, ливанская, литовская, марийская, марокканская, мексиканская, молдавская, монгольская, мордовская, немецкая, норвежская, парагвайская, перуанская, польская, румынская, русская, саудовская, сирий-

ская, таджикская, татарская, тувинская, тунисская, турецкая, туркменская, удмуртская, узбекская, украинская, уругвайская, финская, французская, чехословацкая, чечено-ингушская, чилийская, чувашская, шведская, швейцарская, шотландская, эквадорская, эстонская, югославская, якутская, японская.

Эта подборка свыше 1000 рецептов в виде файла (достаточно больших размеров) под названием «Кулинарная мудрость» уже много лет кочевала с компьютера на компьютер, пока наконец несколько подвижников не объединили свои усилия. Они указывают, что, к сожалению, авторы данного собрания неизвестны, и приглашают, их отозваться.

Для удобства работы экран сайта поделен на две части — в левой всегда отражается содержание (перечень всех кухонь либо перечень рецептов внутри конкретной национальной кухни) или алфавитный указатель блюд.

«Большая энциклопедия Кирилла и Мефодия–98» (http://www.km. ru/base/kitchen/)

Наткнувшись по пути на универсальный сайт «Большая энциклопедия Кирилла и Мефодия-98» (http://mega.km.ru/), мы убедились что попытки объять необъятное продолжают предприниматься нашими энциклопедистами с пугающей регулярностью, как штурм Эвереста. Теперь в состав Мегаэнциклопедии (БЭКМ) входят: «Универсальная Энциклопедия»; «Автомобильная Энциклопедия», «Энциклопедия Здоровья», «Энциклопедия рока, джаза и поп-музыки», «Энциклопедия вооружений», «Кулинарная Энциклопедия», «Эн-

диклопедия домашних животных», «Энциклопедия персонального компьютера» и «Энциклопедия этикета».

Даже удивляешься, как же это Британская энциклопедия ухитрилась уместить все отрасли знаний на двух тощеньких дисках? Надо бы им поучиться опыту у наших отечественных энциклопедистов.

Что же касается кулинарной части, то в эту энциклопедию входит множество блюд, как публиковавшихся на уже выпущенных фирмой CD ROM, так и новых.

Городской кот
http://www.citycat.ru/cooking

Под девизом «Вкусно и Ежедневно» виртуальный журнал «Городской кот» порадовал нас не только роскошными фотографиями самых настоящих смазливеньких кошечек, но и премилым ассортиментом кулинарных рецептов, многие из которых так и просятся в нашу «Большую кулинарную книгу Интернета».

База сайта обновляется каждый день. Можно также дополнить базу своим рецептом, чем и пользуются порой озорные посетители, то подбрасывая рецепт яичницы без яиц, то какого-нибудь редкостного супчика, который не съест даже уважающая себя свинья.

Виртуальная кухня
(http://krsk.infotel.ru/food/index.html)

Впрочем, мы с вами посещаем массу любительских ресурсов, в то время как в Российском Интернете есть специализированный сервер «Виртуаль-

ная кухня». Шеф-повар Ермилов Александр предлагает посетителям блюда разной степени традиционности.

Домохозяюшка (http://www.permonline.ru/~mar-westa/hozajka.htm)

Большая колекция кулинарных рецептов имеется на сайте «Домохозяюшка», представленном Женским клубом «ВЕСТА».

«Нет, нет, не пугайтесь этого страшного слова "домохозяйка", — заверяют нас авторы сайта. — Это совсем не та измученная многодетная мама в застиранном халате и не скучающая дома жена большого партийного начальника. Правильней, наверно, было бы сказать «хозяйка дома», в самом лучшем смысле этого слова. Или даже та самая «хранительница домашнего очага» — понятие слегка позабытое в вихрях электрификации всей страны, повальной коллективизации, да и эмансипации тоже. Конечно, всегда будет стоять перед женщиной вопрос «семья или карьера», а лучшие из них, возможно, даже найдут в себе силы это совместить. Но всегда будет самым важным умением женщины — умение «держать дом». Вот и наш виртуальный клуб создан, чтобы могли мы поделиться своими мыслями, проблемами и секретами на эту тему. Мы с радостью поговорим и о детях, и о здоровье, и обо всем на свете. А эта рубрика будет посвящена самым разнообразным «хозяйственным» вопросам. Заходите в гости, читайте наши материалы, пишите нам.

Нума-Сладкоежка
http://www.cooking.ru/numi/index.html

Домашняя страничка «Нуми-Сладкоежки» содержит большое количество постоянно дополняющихся рецептов сладких блюд: пирогов, выпечки, тортов, печенья, пирожных и др. Можно поделиться и своим «сладким» рецептом.

«Даже если вы на диете — все равно заходите, бывают ведь праздники, а какой праздник обойдется без большого и вкусного торта или румяного пирога? В любом случае здесь вам всегда рады!»

Шеф-повар
(http://www.deol.ru/ manclub/chef/index.htm)

На сайте «Шеф-повар» собраны рецепты из разных стран, немного истории о происхождении того или иного блюда, различные способы приготовления закусок, мяса и десертов, а также многое другое, свойственное страницам «Мужского Клуба».

Russia-On-Line: Кулинарные рецепты
(http://www.koi.online.ru/rmain/rhouse/ rcook.xhtml)

На сервере имеется большое количество ссылок на сайты кулинарных рецептов по разделам: «Грибы», «Десерт», «Домашняя птица», «Молоко», «Морские продукты», «Напитки», «Овощи», «Пицца» и др.

Тебе охота, мне охота...
(http://www.huntihg.ru)

Если говорить о специфически мужских занятиях, то древнейшими мужскими профессиями

мы должны признать профессии охотника и повара. Кто же иной загонял и свежевал мамонтов? Именно этому благородному занятию посвящен сервер.

Исконно русская кухня
http://www.tel-inform.ru/hobby/kuche/kuch_ind.htm

Свыше 700 рецептов исконно русской кухни представлено на сайте по адресу. На сайте собрано множество рецептов русской кухни: супы, блюда из овощей, рыбы, мяса, салаты, винегреты, десерт и многое другое. Первая и лучшая половина сайта щедрой рукой отдана старорусской кулинарии, за что надо отдать организаторам должное. Рецепты самые разные, от простых и милых плюшек до такого чуда кулинарии, как заливное из фаршированной курицы. Честно признаемся, по нашему скромному мнению, человеку, который отважится се приготовить, надо ставить памятник. Почему? А вот попробуйте сами.

Я люблю хорошо поесть
(http://www.geocities.com/NapaValley/9189/frames 40.htm)

Наш список профессиональных кулинарных сайтов был бы неполным без сайта «Я люблю хорошо поесть». Оценив изысканные рецепты этого сайта, можно пожелать его создателям и далее расширять ассортимент своих блюд.

Глава 59

Медицинские услуги

Никогда не поздно подумать и о своем здоровье. Собственно говоря, даже лучше подумать раньше, чем позже. Ресурсов, посвященных медицине, в РуНете немало. Вот несколько наиболее интересных страниц.

03-РУ — Портал для больных и здоровых (http://www.03.ru)

Медицинский портал, на котором вы можете зайти в конференции нужного вам врача (хирурга, аллерголога, кардиолога, косметолога и других), осуществить поиск лекарств в московских аптеках или вызвать врача.

Есть также информация о врачах города Москвы.

MAMA.RU (http://www.mama.ru)

Сайт посвящен вопросам материнства и предназначен для матерей и отцов (рис. 219). На сайте выложена подробная информация о календаре беременности, периоде кормления. Есть раздел домашнего психолога, гинеколога и правовой ликбез. Работает клуб сайта.

Также на сайте вы можете найти ссылки на следующую информацию:

- препараты контрацепции;
- ссылки на некоторые конференции сайта doctor.ru.

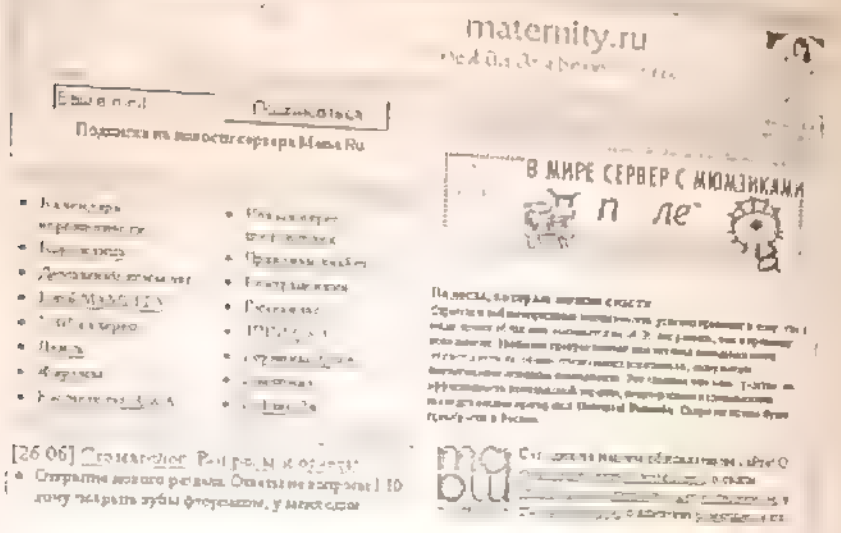


Рис. 219
Сайт «MAMA.ru»

MEDI.RU — подробно о лекарствах (http://www.medi.ru)

На сайте предоставлены описания лекарственных препаратов, информация по наиболее распространенным заболеваниям и данные о рекомендуемых препаратах. Есть доступ к медицинским изданиям.

Стоматология для всех (http://www.dfa.ru)

Сайт создан не только для обмена опытом между коллегами (рис. 220). Он также позволяет простому человеку увеличить свои знания о стоматологическом здоровье.

На сайте доступны разделы:

- общие вопросы;
- пациентам;
- профессионалам;
- детский клуб.

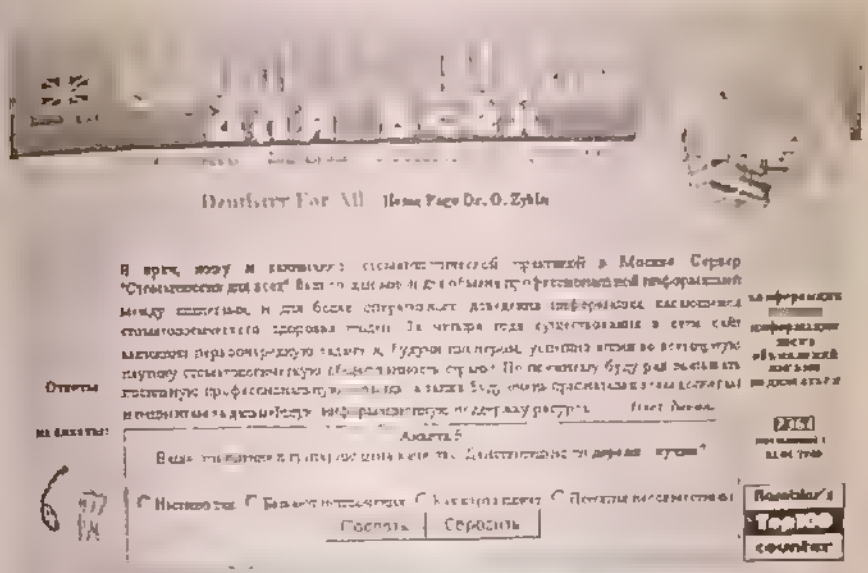


Рис. 220
Сайт «Стоматология для всех»

Записки доброго стоматолога (http://dentist.spb.ru)

Вечная проблема любого — посещение стоматолога. Как сделать это посещение менее нервотрепным, расскажет этот сайт. На сайте также есть информация об уходе за зубами и их лечении, раздел для врачей.

Материал подан в достаточно увлекательной форме (чтобы его чтение не надоело).

V.D. — Виртуальный Доктор (http://on.wplus.net/doctor)

Сайт предназначен не для профессионалов. Здесь можно получить медицинскую консультацию квалифицированных врачей, воспользовавшись e-mail,

или посетить раздел, содержащий разнообразную медицинскую информацию. На сайте есть справочные материалы по лечебным учреждениям Санкт-Петербурга и о ведущих медицинских специалистах города.

Psychology.ru — психология на русском языке (http://www.psychology.ru)

На сервере (рис. 221) есть библиотека с книгами, текстами и словарями по психологии, информация об обучении в Академии практической психологии, ссылки на подобные ресурсы. Можно пройти тесты on-line.

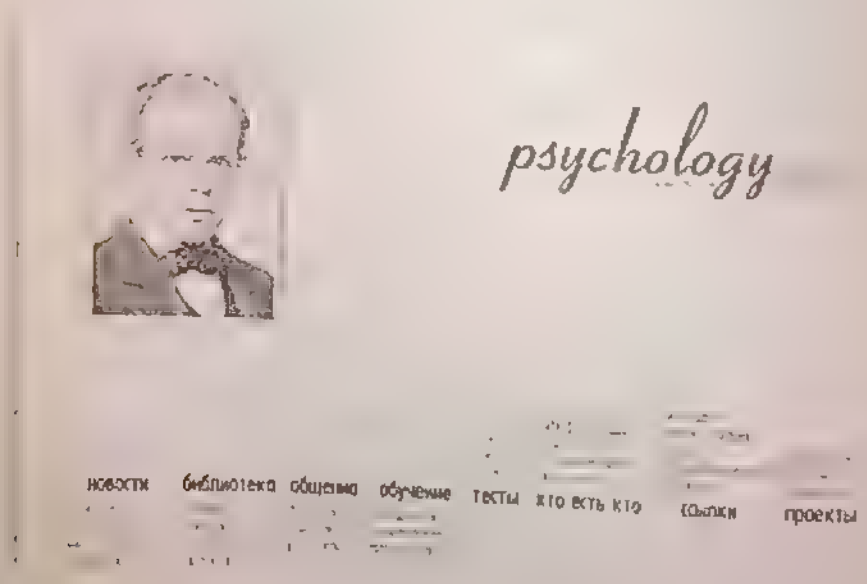


Рис. 221
Сайт «Psychology.ru»

Медицинская библиотека ИМС «Невронет» (http://neurology.narod.ru)

Сайт предоставляет информацию о детской городской консультативной неврологической поликлинике г. Москвы. А также ссылки на сайты ИМС «Невронет».

На сайте можно найти литературу для специалистов в области неврологии и психиатрии, эпилептологии, сексологии.

Семейный доктор (справочник) (http://www.informic.com/doctor)

Справочник ориентирован на широкий круг пользователей. В нем предлагаются:

- популярные статьи о болезнях;
- статьи и конкретные предложения по медицинскому страхованию;
- раздел для любознательных.

Сейчас на сайте можно найти информацию о симптомах болезней, лекарствах, ссылки на русскоязычные медицинские ресурсы.

Профилактика заболеваний и укрепление здоровья (http://www.mediasphera.aha.ru/profil/prof-mn.htm)

Журнал посвящен профилактике заболеваний и укреплению здоровья и предназначен не только для медицинских работников. В журнале уделяется внимание:

- законодательству;
- экономическим аспектам профилактики заболеваний;
- образованию медицинских работников и населения;
- профилактике неинфекционных заболеваний;
- и многому другому.

На сайте можно осуществить электронную подписку на журнал.

Журнал «Лечащий врач» (http://www.osp.ru/doctore)

Журнал «Лечащий врач» выпускается с начала 1998 года. Издание сие предназначено для врачей общей практики, семейных врачей, для терапевтов и педиатров.

Электронная версия журнала. На сайте вы можете:

- почитать о издании;
- ознакомиться с последним и ранее вышедшими номерами журнала;
- подписаться на журнал или оформить пробную подписку на 2 месяца;
- поучаствовать в лотерее «Открытых Систем».

Дом русской косметики (http://www.cosmeticru.com)

Проект предлагает:

- электронную версию газеты для женщин;
- косметический салон;
- круизы красоты;
- информацию о телепрограммах;
- статьи, посвященные конкурсам красоты, салонам.

Фармацевтический Бюллетень (http://www.fb.ru)

Электронная версия журнала «Фармацевтический Бюллетень» (рис. 222). В журнале размещает-

ся информация о лекарствах разных фирм. На сайте работают форумы, посвященные новостям медицины, приватизации аптек, подделкам; есть доски объявлений.

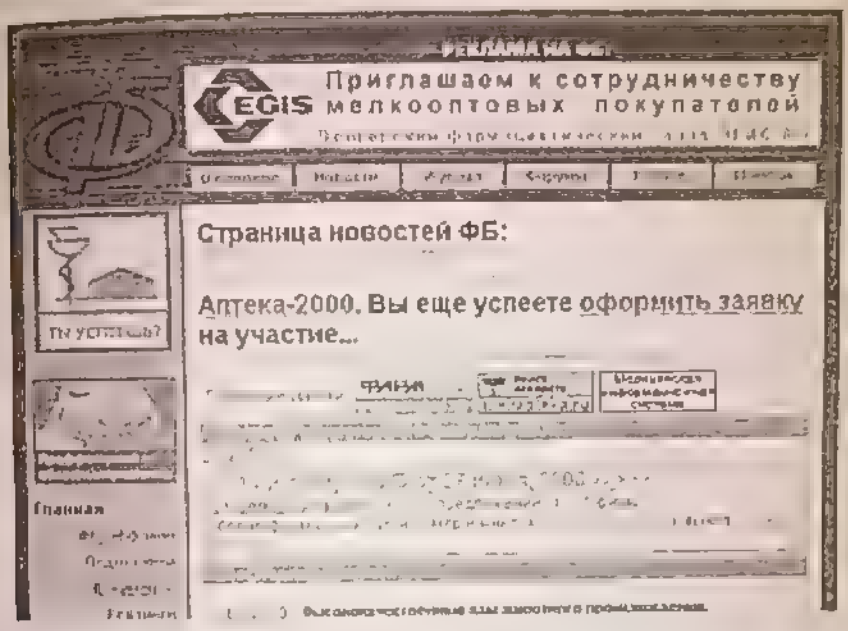


Рис. 222
Сайт «Фармацевтический Бюллетень»

Телемедика
(http://www.telemedica.ru)

Сервер создан для помощи медицинским учреждениям в организации и развитии электронных средств связи посредством глобальной сети Интернет.

Также вы найдете:

- публикации журналов «Медицинская радиология и радиационная безопасность» и «Здравоохранение»;
- каталог медицинских изделий;
- информация о медицинских научных центрах и обществах;
- ссылки на медицинские ресурсы Интернета.

Глава 60

Литературные сайты и электронные библиотеки

Что ж мы все о теле говорим? Может, стоит немного подумать о душе? Пожалуйста, литературные ресурсы. Не только интересно, но и познавательно.

Библиотека проекта «1812 год» (www.museum.ru/museum/1812/Library)

Библиотека открылась в январе 1998 года. В ней собраны мемуары и дневники, письма, исторические труды и художественные произведения, посвященные войне 1812 года. Все издания богато иллюстрированы. Представленные произведения можно читать как в on-line, так и off-line.

Библиотека Магистра (http://www.magister.msk.ru/library)

Библиотека существует с середины 1997 года. Здесь вы найдете произведения и биографические материалы:

- А. С. Пушкина;
- Е. П. Блаватской;
- Л. Н. Толстого;
- Ф. М. Достоевского.

А также материалы, посвященные революции 1917 года, материалы русской истории, фантастику, сказки и многое другое.

Литературное СОЗВЕЗДИЕ (http://library.uralnet.ru)

Проект существует с 1999 года (рис. 223). Однако последние изменения превратили его в три независимых портала.

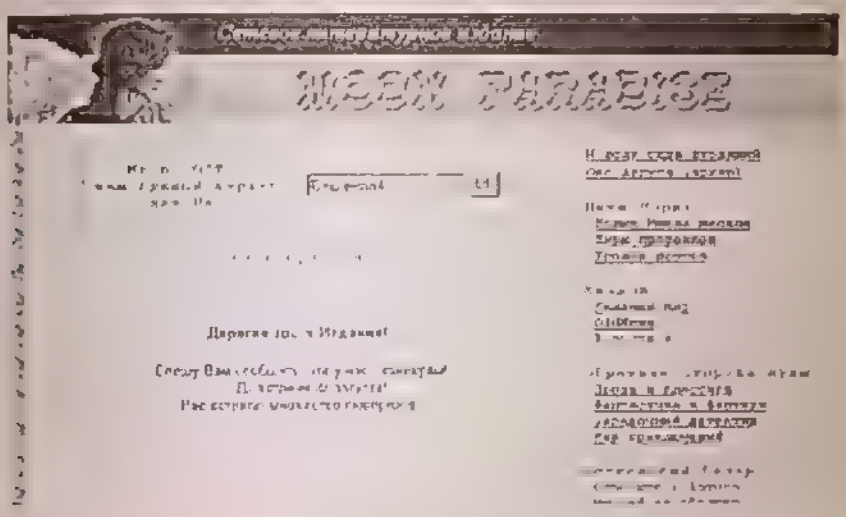


Рис. 223
Проект «Литературное СОЗВЕЗДИЕ»

Портал «Фантасты и Фантастика» (*http://library.uralnet.ru/sf.htm*) представляет жизнь и творчество мэтров фантастики. На сегодняшний день — это:

- Айзек Азимов;
- Рэй Брэдбери;
- Лоис Буджолд;
- Роджер Желязны;
- Урсула Ле Гуин;
- Энн МакКеффри;

- Клиффорд Саймак;
- Среди российских авторов представлен Г. Л. Олди.

Портал «Новые Имена» (*http://library.uralnet.ru/nname.htm*) знакомит с творчеством малоизвестных или неизвестных авторов России и Зарубежья. Их уже 43 автора.

Портал «Книжная Лавка» (*http://library.uralnet.ru/books.htm*) — это хранилище текстов произведений и переводов. В портале работают рубрики:

- Классика;
- Философия;
- Проза;
- Фантастика;
- Детектив;
- Приключения.

Тексты можно как читать в режиме on-line, так и скачивать.

Более подробную информацию о проекте с выходами в каталоги основных рубрик порталов вы найдете на *http://library.uralnet.ru/about.htm*.

Русская и Советская Поэзия (http://www.litera.ru/stixiya)

Сайт знакомит с творчеством 183 поэтов не только молодых, но и классиков. Таких, как Анна Ахматова, Константин Бальмонт, Евгений Баратынский, Иван Бунин, Петр Вяземский, Сергей Есенин, Николай Заболоцкий и многих других. Есть литературный аудио-архив.

Вавилон: современная русская литература (http://www.vavilon.ru)

Сайт открыт с сентября 1997 года. На сайте (рис. 224) преобладает поэзия. Представлены как молодые авторы, так и «живые классики». Есть анонсы и хроника литературных вечеров Москвы.

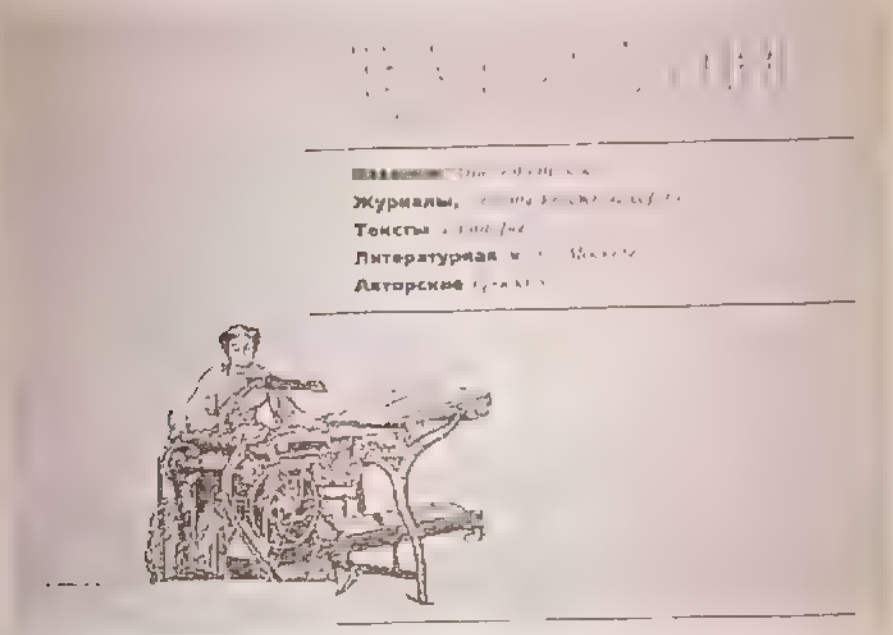


Рис. 224
Сайт «Вавилон»

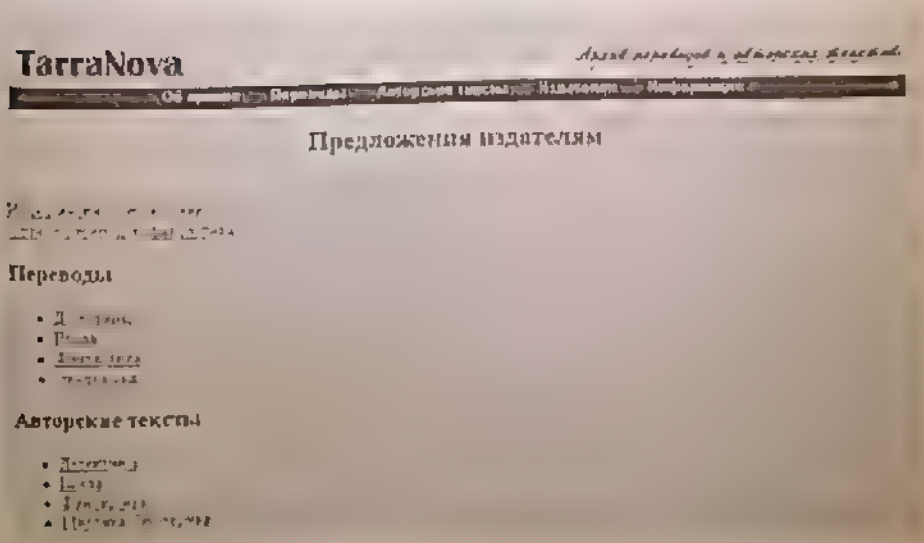


Рис. 224а
Сайт «TarraNova»

TarraNova
(http://tarranova.lib.ru)

Литературный архив, координируемый Андреем Новиковым, создан и для читателей, и для издателей (рис 224а). В нем преимущественно размещаются переводы зарубежных писателей. Есть также и творчество молодых русскоязычных авторов.

Рис. 225
Сайт «Лавка языков»

Лавка языков
(http://spintongues.vladivostok.com)

Издание существует с июля 1996 года. На страницах сайта (рис. 225) размещаются оригинальные произведения и переводы, приносимые или присылаемые авторами (переводчиками). В издании доступны следующие разделы:

- Проза;
- Поэзия;

- Эссе и критика;
- Драматургия;
- Изобразительное искусство;
- Оригинальная литература;
- Переводы с русского;
- Песенная поэзия и тексты.

Art Of War — творчество ветеранов последних войн (http://www.artofwar.spb.ru)

Проект предоставляет возможность ветеранам локальных войн и военных конфликтов выразить себя творчески. Он знакомит своих посетителей с работами людей разного возраста, мировосприятия, объединенных одним — участием в войне.

На сайте представлены:

- живопись и графика;
- поэзия;
- проза;
- публицистика.

Скрижали (http://www.skrijali.ru)

На литературной страничке (рис. 226) вы найдете подборку произведений российского писателя-фантаста и автора детективных сочинений Сергея Михайлова, страничку Юрия Мамлеева — русского писателя-сюрреалиста. Также на сайте есть подборка произведений Фридриха Ницше.

На сайте работает «Литературная Трибуна», где могут опубликоваться начинающие авторы.

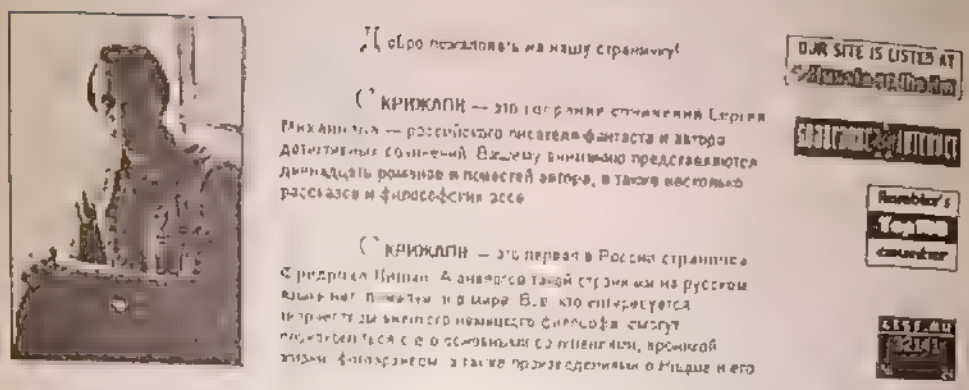


Рис. 226
Сайт «Скрижали»

Мифы и легенды (http://www.fbit.ru/free/myth)

Сайт посвящен народным сказаниям о легендарных героях и богах, преданиям о каком-либо историческом событии. А также древним знаниям и знаниям о древности.

На сайте есть разделы:

- тексты мифов и легенд;
- словарь;
- книги из магазина Amazon Book;
- ссылки на другие мифо-легендные ресурсы Интернета.

Dark Mood Literature (http://literature.gothic.ru/main.htm)

Сайт, посвященный литературе сумеречного настроения: готике, «черной романтике» и близким к ней направлениям символизма. В библиотеке собра-

яы произведения готического жанра, в том числе и классиков литературы (Л. Н. Толстой, А. С. Пушкин, М. Ю. Лермонтов, Н. В. Гоголь и другие), русский и французский символизм серебряного века (Бальмонт, Сологуб, Бодлер, Рембо и другие), произведения сумеречного настроения (С. Цвейг, Т. Манн, Ф. Достоевский, В. Набоков и другие).

Библиотека Максима Мошкова (http://lib.ru)

Пожалуй, старейшая и наиболее обширная электронная библиотека. Существует с конца 1994 года. Очень много всевозможных текстов, большой перечень писателей.

В библиотеке можно найти:

- поэзию и прозу;
- переводы;
- фантастику и детектив;
- детскую и приключенческую литературу;
- информацию по Unix и учебники по программированию;
- книги, посвященные истории;
- философскую и научную литературу.

Второй блин (http://sff.kharkov.com)

Виртуальная творческая мастерская создана Дмитрием Громовым и Олегом Ладыженским (больше известными как Г. Л. Олди). Мастерская помогает лучшим русскоязычным фантастам опубликоваться в разных издательствах.

Русская фантастика и фантастика в сети (http://www.rusf.ru)

Сервер предлагает не только подборку официальных страниц писателей-фантастов, но и новости о проводимых литературных конкурсах, информацию о наградах и рейтингах популярности, подборку фотографий и рисунков, интервью с писателями.

Макс Фрай — официальный сайт (http://www.frei.ru)

Светлана Мартынчик и Игорь Степин, давшие жизнь наиболее популярному литературному герою и писателю Максу Фраю, на своем официальном сайте (рис. 227) от имени своего героя предлагают информацию об авторах, о книгах и анонсы книг, обзор от Макса. А также газету «The Royal Voice of Exo».

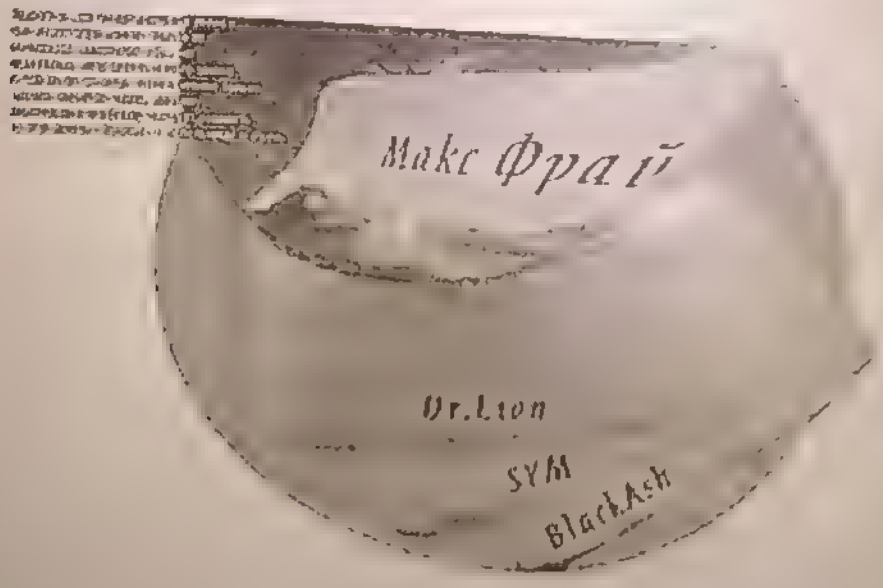


Рис. 227
Сайт Макса Фрая

Фантасты братья Стругацкие (http://www.rusf.ru/abs/index.htm)

На официальной странице братьев Стругацких есть не только творчество писателей, но и творчество их подражателей. А также — интервью (обычные интервью с Аркадием и Борисом Стругацкими и off-line с Борисом Натановичем), критические статьи и рецензии. Выложены материалы группы Людены.

На сайте вы также найдете конкурсы, дискуссии и кроссворды.

Кир Булычев (http://www.rusf.ru/kb)

На официальной странице писателя можно найти биографию и библиографию, интервью с Киром Булычевым (в том числе, и off-line интервью) и критические статьи (рецензии и обзоры). Есть фотоальбом писателя и иллюстрации к книгам. И сами книги.

На сайте проводится конкурс библиографов.

Фантаст Г. Л. Олди (http://www.rusf.ru/oldie)

На официальной странице писателя, кроме его биографии и библиографии, есть также рецензии и интервью, фотоальбом и иллюстрации изданных книг.

На сайте можно скачать произведения автора.

Писатель Владислав Крапивин Официальная страница

На официальной странице писателя (рис. 228) предлагается биография и библиография Владисла-

ва Крапивина, фотоальбом, интервью с ним, рецензии на книги автора. На сайте можно скачать произведения писателя.

Рис. 228
Сайт Владислава Крапивина

Ник Перумов
(http://www.fantasy.ru/perumov)

На персональной странице писателя вы найдете его краткую биографию и фотоальбом, информацию о написанных автором книгах. Есть и интервью, критические статьи.

Писатель Василий Васильевич Головачев
(http://www.golovachev.ru)

На сайте можно узнать не только о новой книге писателя, но и ознакомиться с его библиографией. Есть также биография автора, иллюстрации к книгам писателя, чат и многое другое.

Персональный сайт Николая Басова (http://www.basov.ru)

На сайте писателя можно узнать о написанных им книгах, почитать статьи, написанные самим автором. Есть интервью с писателем. А также критические статьи.

Также на сайте осуществляется розыгрыш призов.

Фантаст Святослав Логинов (http://www.sf.amc.ru/loginov/index.htm)

На сайте писателя (рис. 229) не только очень интересная и оригинальная автобиография, но и фотоальбом, библиография, интервью, рецензии, иллюстрации к изданным книгам.

На сайте можно почитать произведения писателя.

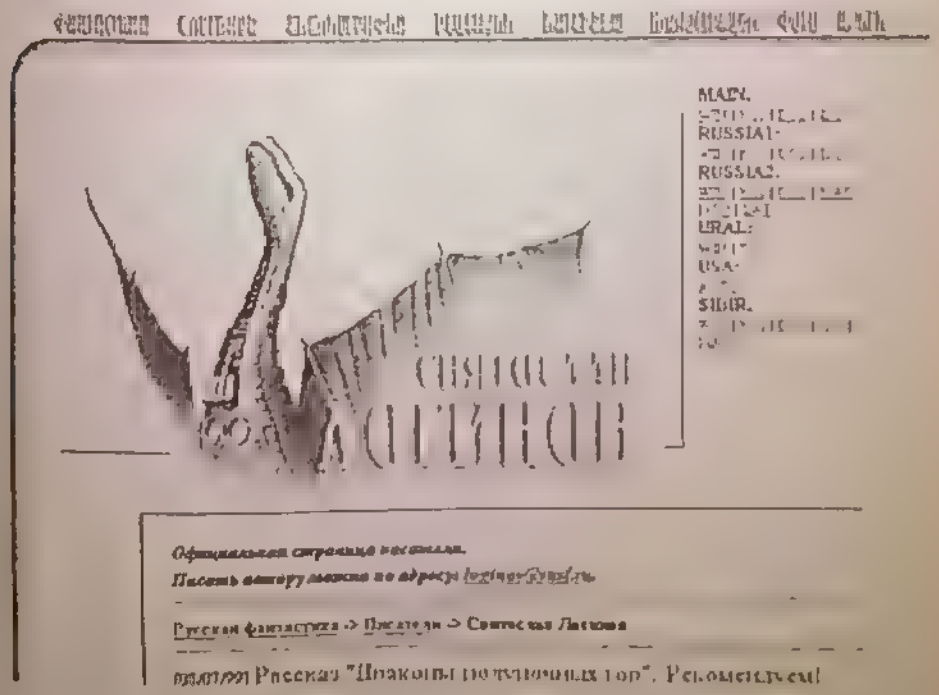


Рис. 229
Сайт Святослава Логинова

Русский Журнал
(http://www.russ.ru)

Ежедневный литературный журнал выходит в Интернет с июля 1997 года. Предлагает ежедневные книжные рецензии, новости электронных библиотек, анализ ситуации на книжном рынке (рубрика «Круг чтения»), ежедневные политические новости и аналитические статьи (рубрика «Политика»), афишу культурных событий, мнения экспертов о кино и театре, выставках (рубрика «Новости культуры»), информацию о сетевой жизни (рубрика «Net-культура»), мысли о нашей жизни (рубрика «История современности»).

Глава 61

Агентства информации и телевидение

Самое большое достоинство Интернета — это возможность узнать самые свежие новости. В этом нам помогают сайты новостей. Также в Интернете открыли свои сайты газеты и журналы, телевизионные каналы. Вышли в него и наши политические деятели.

С некоторыми из этих сайтов мы и познакомимся.

Сайты новостей (СМИ)

Lenta.ru
(http://www.lenta.ru)

Постоянно обновляемый информационный сервер (рис. 230). Новости разложены по тематическим разделам. Постоянные разделы:

- В России.
- В мире.
- Интернет.
- Экономика.
- Медновости.
- Спорт.

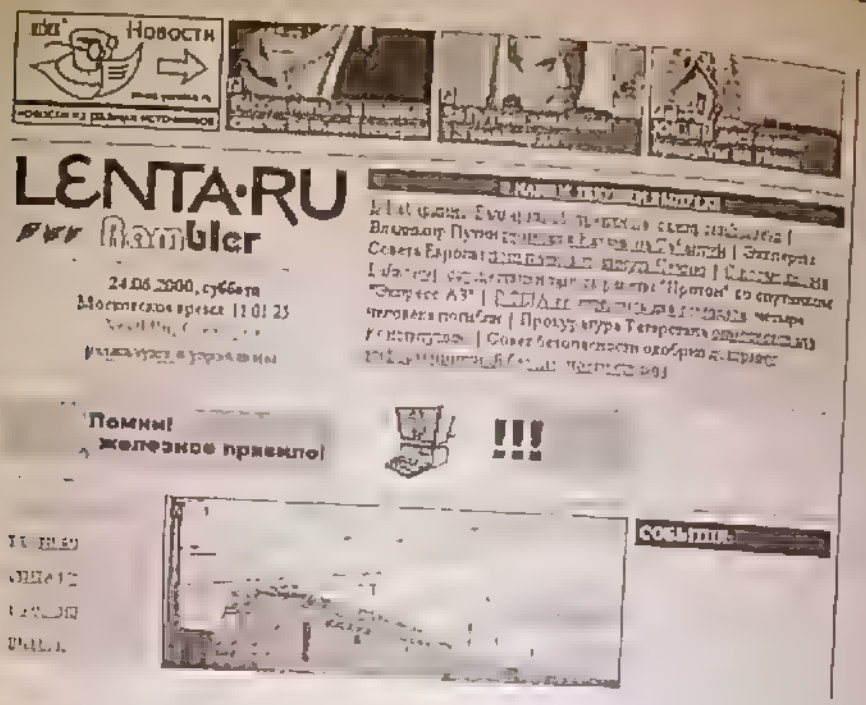


Рис. 230
Сайт Lenta.ru

По возникновению какой-то горячей новости может быть создан специальный раздел (например, раздел «Чечня» или «Выборы»).

Есть архив выпусков.

IT Infoart Stars
(http://www.infoart.ru)

Информационный канал предлагает самые свежие новости часа в областях:

- общества и политики;
- экономики и бизнеса;
- компьютеров и технологий;
- культуры и искусства;
- техники;
- медицины.

Пользователи INS могут настроить страницу новостей так, как им удобно.

Новости дня
(http://www.park.ru/news.asp)

Сервер новостей, чья информация взята по материалам агентства ИС «Парк», поддерживает обзоры по следующим темам:

- Политика;
- Экономика;
- Финансы;
- За рубежом;
- Общество;
- Культура;
- Спорт;
- Право;
- Интернет;
- Происшествия.

CRY.RU — события, факты, происшествия, комментарии
(http://www.cry.ru)

Информационно-аналитический сайт криминальной тематики. Предлагает новости о последних преступлениях и действиях правоохранительных органов. Также доступны статьи и комментарии работников агентства.

Сайт работает совместно с газетой УТРО, еженедельником «Щит и Меч» МВД РФ и объединенной редакцией МВД РФ.

ИТАР-ТАСС
(http://www.itar-tass.com)

Сервер старейшего российского информационного агентства ИТАР-ТАСС. Информация ИТАР-ТАСС распространяется на коммерческой основе, однако заголовки новостей можно посмотреть бесплатно.

Русский DEADLINE
(http://www.deadline.ru)

На аналитическом сервере DeadLine вы можете прочитать новости дня или получить информацию по одной из тем:

- Политика;
- Экономика;
- За рубежом;
- Происшествия;
- Общество;
- Война. Кавказ.

РБК — РИА РосБизнесКонсалтинг
(http://www.rbc.ru)

Агентство финансовой информации «РосБизнесКонсалтинг» (рис. 231) представляет ежедневную информацию о ситуации на фондовых и кредитных рынках страны, о курсах валют, анализы и прогнозы, информацию о мировых финансах, новости дня по России и миру. Подписчики за плату получают доступ ко всем разделам сервера, а незарегистрированные пользователи получают доступ только к основным разделам сервера.

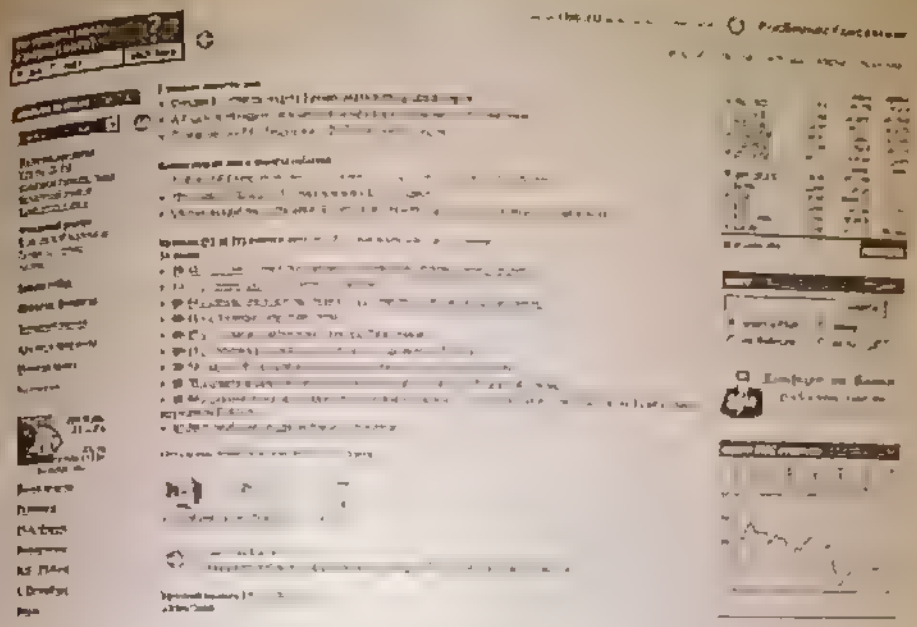


Рис. 231
Сайт РосБизнесКонсалтинг

Радиостанция «Эхо Москвы» (http://www.echo.msk.ru)

Электронная версия известной московской радиостанции. Можно прочитать новости, записи актуальных интервью, узнать программу передач радиостанции.

Газеты и журналы в РуНете

УТРО: ежедневная электронная газета (http://www.ytpo.ru)

Ежедневная газета под эгидой агентства «РосБизнесКонсалтинг» (рис. 232). Существуют новостные и аналитические разделы:

- Политика;
- Экономика;
- Жизнь;
- Инциденты;

- Спорт;
- Интернет.

Предлагает достаточно интересный анализ происходящих событий. Есть архив выпусков.

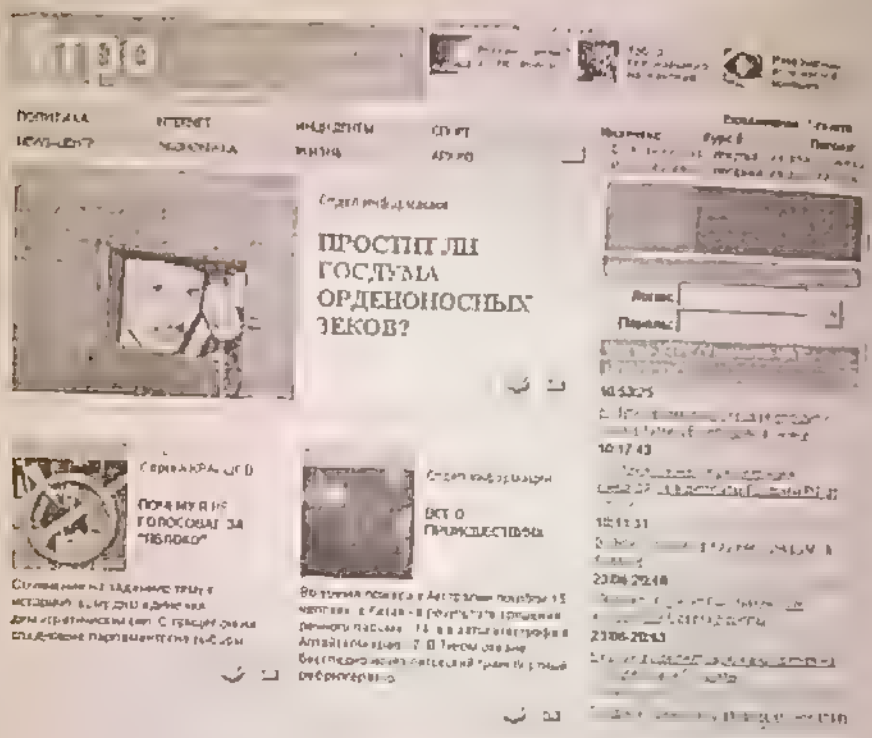


Рис. 232
Сайт газеты УТРО

Журнал «Итоги» (http://www.itogi.ru)

Электронная версия еженедельного журнала «Итоги» издается холдингом «Медиа-Мост». Последний номер журнала становится доступен в Интернете сразу же после его выхода. Освещается главная тема недели. А также существуют тематические разделы:

- Дело;
- Вокруг России;
- Общество;

.Искусство;

.Художественный дневник;

.Кроме того.

Газета «Комсомольская правда» (http://www.kp.ru)

Электронная версия газеты «Комсомольская правда» (рис. 233). Можно прочитать свежий номер или пойти в архив предыдущих выпусков. Также можно ознакомиться с новостями, разложенными по темам.

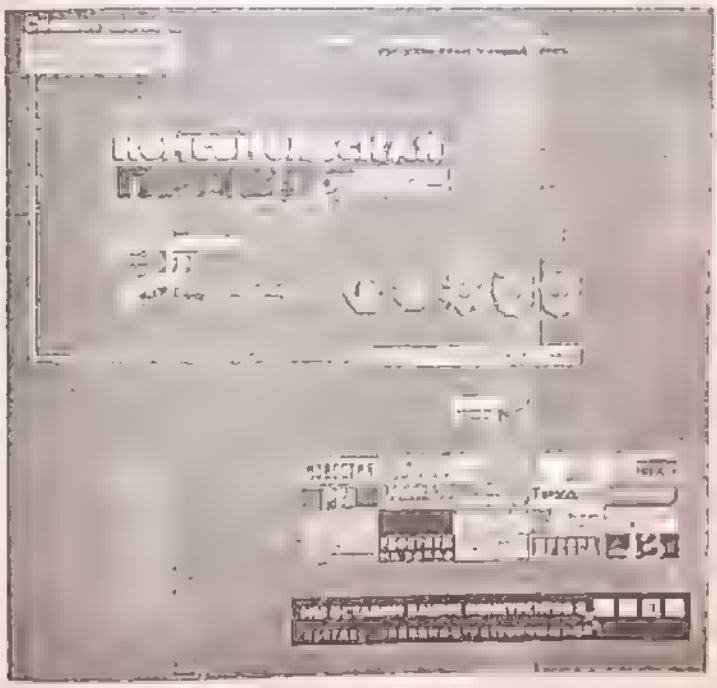


Рис. 233
Сайт газеты «Комсомольская правда»

Новая газета (http://www.novayagazeta.ru)

Электронная версия газеты. На сайте можно посмотреть последний вышедший номер, архив номеров и тематический архив.

Независимая газета
(http://www.ng.ru)

Электронная версия ежедневной газеты. Можно прочитать новости следующих тем:

- События и происшествия;
- Политика;
- Регионы России;
- СНГ;
- В мире;
- Культура;
- Полемика.

Также на сайте вы найдете следующие приложения:

- Военное обозрение;
- Ex Libris — литературное приложение;
- Политэкономия;
- Наука;
- Религия;
- Кулиса — театральное приложение.

Региональный информационный дайджест
(http://www.rid.spb.ru)

Газета «Пресс-Регион» отражает события деловой, общественной и культурной жизни. Своей тематикой она ориентирована прежде всего на людей, проживающих в Санкт-Петербурге и крупных городах Северо-Западного региона.

На сайте электронной версии газеты (рис. 234) вы также можете опубликовать свое объявление на доске объявлений, ознакомиться с новым и уже ранее вышедшими номерами газеты.

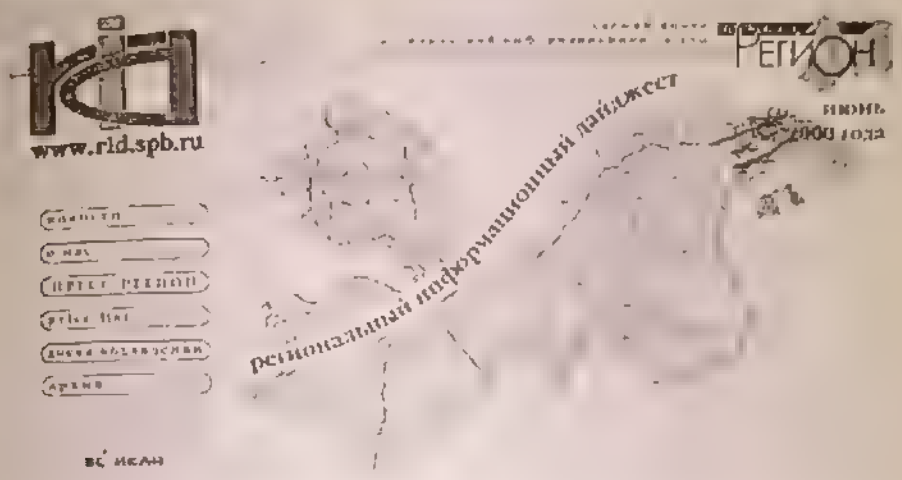


Рис. 234
Сайт регионального информационного дайджеста

Телевизионные каналы в РуНете

Говоря о новостях, нельзя не упомянуть о том, что одним из главных поставщиков информации для нас стало телевидение. С ростом РуНета многие телевизионные компании создали свое виртуальное представительство в сети.

Телекомпания НТВ (http://www.ntv.ru)

Телекомпания НТВ была создана около шести лет назад и уже два года активно предоставляет информацию в Интернете.

На сервере вы найдете сведения о:

- программах компании;
- сотрудниках компании;
- программе телепередач.

Также вы можете почитать электронную версию программы новостей «Сегодня».

НТВ Плюс
(http://www.ntv-plus.ru)

На сервере НТВ Плюс (рис. 235) вы найдете сведения о:

- существующих каналах системы НТВ Плюс;
- программу телепередач;
- анонсы программ;
- информацию о подключении к системе.

Также вы сможете поучаствовать в конференциях.

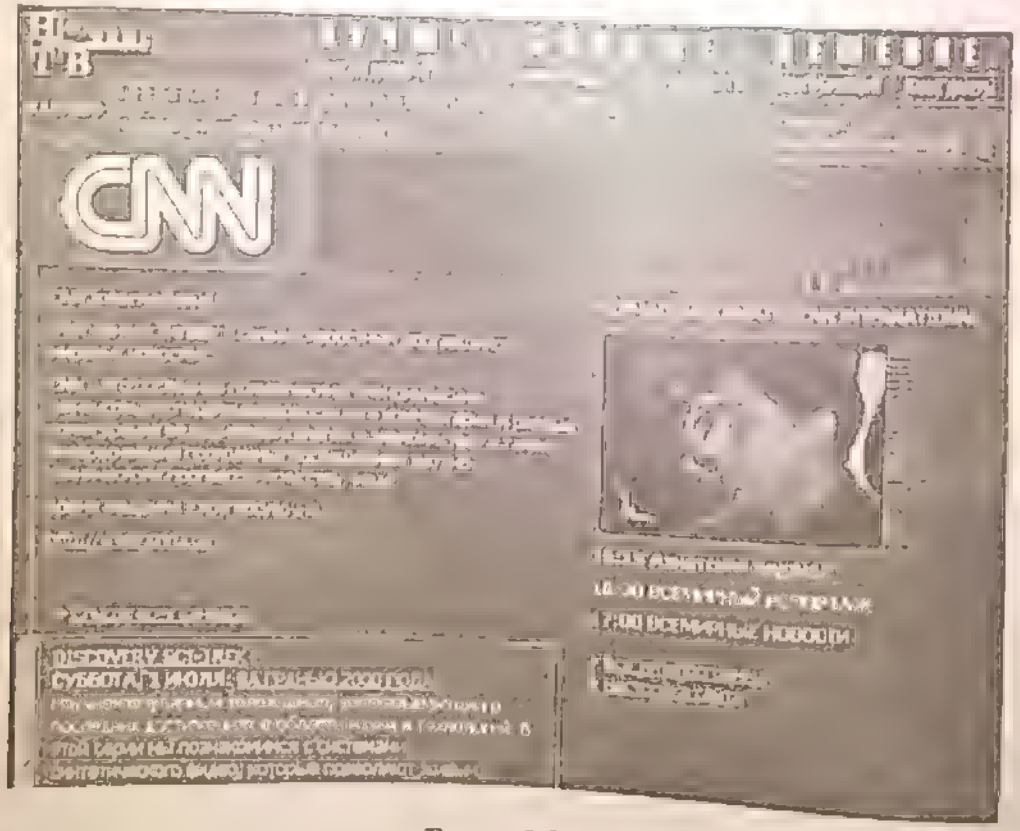


Рис. 235
Сайт телекомпании «НТВ Плюс»

Государственное телевидение России (http://www.ptp.ru)

Сервер канала РТР — официального государственного телеканала Российской Федерации. На нем вы можете:

- увидеть программу передач;
- узнать подробнее о сериалах, идущих на канале;
- ознакомиться с анонсами программ;
- узнать о сотрудниках канала и о его истории;
- подписаться на рассылку новостей;
- смотреть некоторые программы РТР через Интернет.

Телекомпания ТВЦ (http://www.tvc.ru)

На сервере московской компании ТВЦ вы найдете:

- сведения о компании;
- программу телепередач;
- анонсы программ;
- узнаете, в каких городах вы можете принимать канал ТВЦ.

Телекомпания СТС — Сеть Телевизионных Станций (http://www.ctc-tv.ru)

Компания СТС — первый телевизионный развлекательный канал в России. Каждый день на нем вы можете увидеть развлекательные сериалы, мультфильмы, шоу.

На сервере канала вы можете:

- выяснить, что такое телеканал СТС и где вы можете смотреть его передачи;
- найти информацию о программах производства СТС;
- передачах для детей;
- узнать программу передач.

А также отправить виртуальную открытку и пообщаться в чате.

Общественное Российское Телевидение. Официальный сайт (http://www.ortv.ru)

На сервере Общественного Российского Телевидения вы:

- обнаружите программу и анонсы телепередач;
- ознакомитесь с авторскими программами;
- найдете свежие новости;
- поучаствуете в викторинах и конференциях.

Глава 62

Серверы знакомств

Чем еще хорош Интернет? Возможностью познакомиться. А в этом нам помогают серверы знакомств.

Мы предлагаем лишь несколько ссылок.

Общедоступный сервер знакомств «Фортуна» (http://www.fortune.ru:8000)

Один из первых наиболее популярных серверов знакомств (рис. 238). У него очень большая база данных.

Вы можете осуществить поиск интересующего вас человека (или людей) по каким-либо параметрам (возрасту, цвету волос или глаз, знаку Зодиака, городу и так далее), заполнить анкету (тем самым добавить себя в их базу данных). А также вы можете посетить фотогалерею или пообщаться с кем-то в чате, поучаствовать в конкурсе, принять участие в дискуссиях.

Missing Heart (http://www.mheart.ru)

Очень милый сервер виртуальных знакомств (рис. 239), где вы можете найти себе друга по пере-

писке или свою будущую любовь, добавить себя в их базу данных. А также можно почитать дела сердечные или послать кому-нибудь виртуальную открытку.

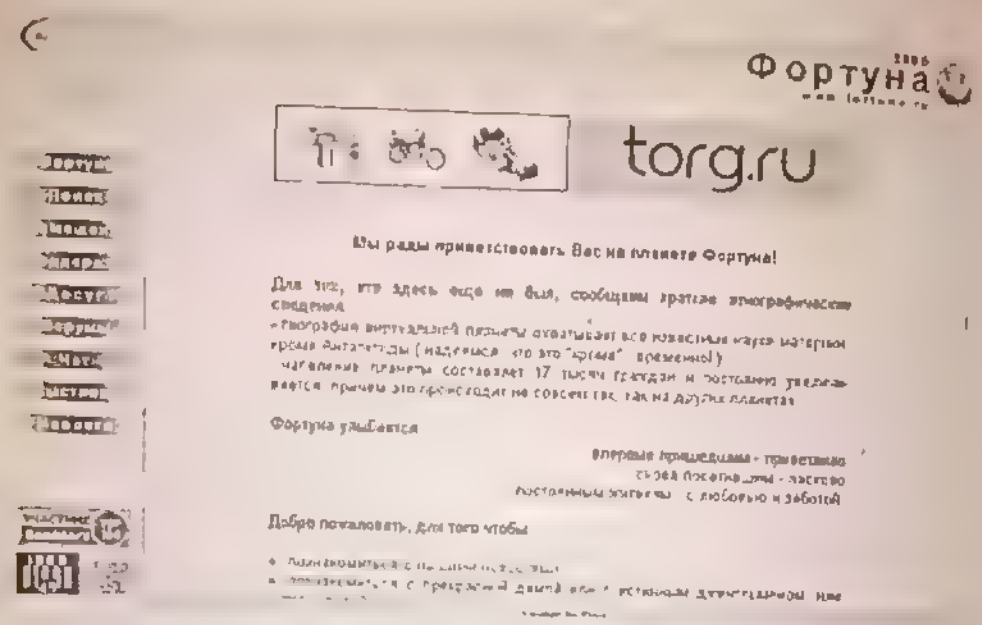


Рис. 238
Сайт сервера знакомств «Фортуна»

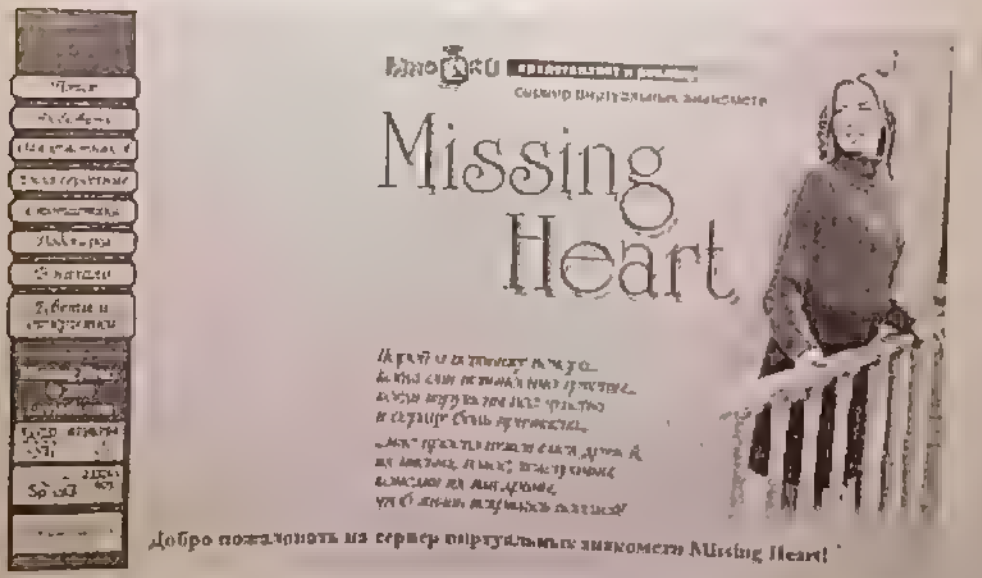


Рис. 239
Сайт «Missing Heart»

Клуб знакомств «Купидон» (http://www.rsoft.ru/cupid/nordcity.htm)

В клубе можно познакомиться с человеком с целью:

- брака;
- деловых отношений;
- по интересам.

Работает раздел языковой практики. Есть банк резюме.

Виртуальный сервер знакомств Amore.ru (http://www.amore.ru)

Вы можете осуществить поиск человека или самому зарегистрироваться на сервере (рис. 240). Узнать о наиболее популярной десятке недели.

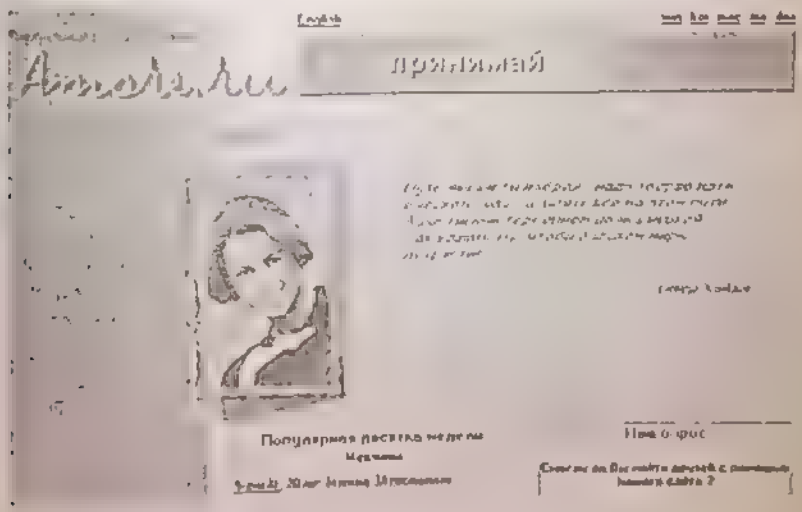


Рис. 240
Сайт «Amore.ru»

KISS.RU (http://www.kiss.ru)

Служба романтических знакомств предлагает анкеты для взрослых, анкеты для юношей и деву-

шек до 18 лет, возможность найти друга только для переписки. На сайте работает чат, можно послать кому-то виртуальную открытку. Есть гороскоп.

Сервер виртуальных знакомств Ты + Я (http://www.love.msk.ru)

На сервере (рис. 241) можно ознакомиться с уже заполненными анкетами или заполнить свою, послать виртуальную открытку, проголосовать за одного из тех, кто разместил свои анкеты. В разделе «Гороскоп» можно почитать о характере людей, родившихся под тем или иным знаком. Есть зодиакальный и цветочный гороскопы, гороскоп друидов.

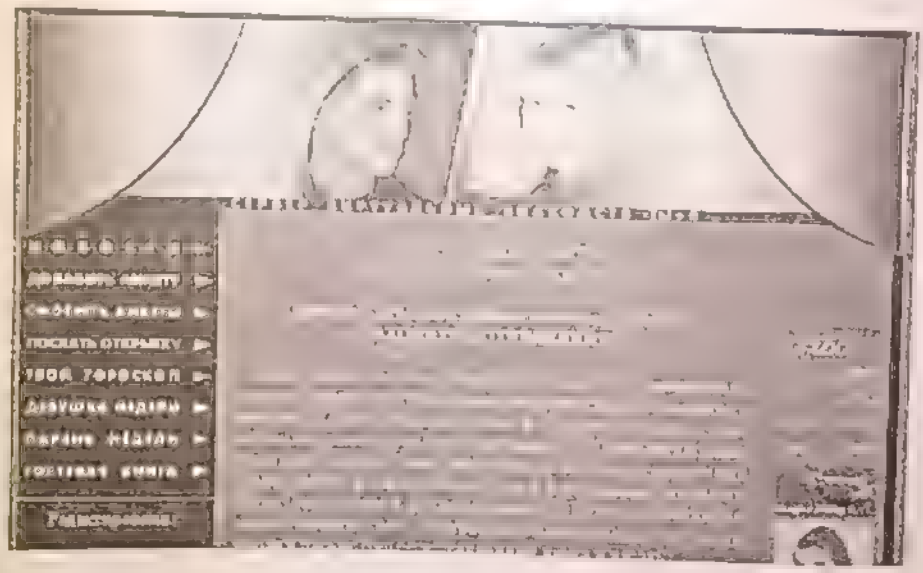


Рис. 241
Сайт «Ты + Я»

WEST-EAST.NET (http://www.west-east.net)

Сервер знакомств, где можно оставить свое объявление, поискать нужного вам человека, пообщаться в чате или принять участие в дискуссиях.

Планета любви (http://www.love.ru)

Сервер позволяет не только познакомиться друг с другом, но и узнать много полезной информации (рис. 242). На сайте проводятся конкурсы, есть гороскопы. Работает доска объявлений.

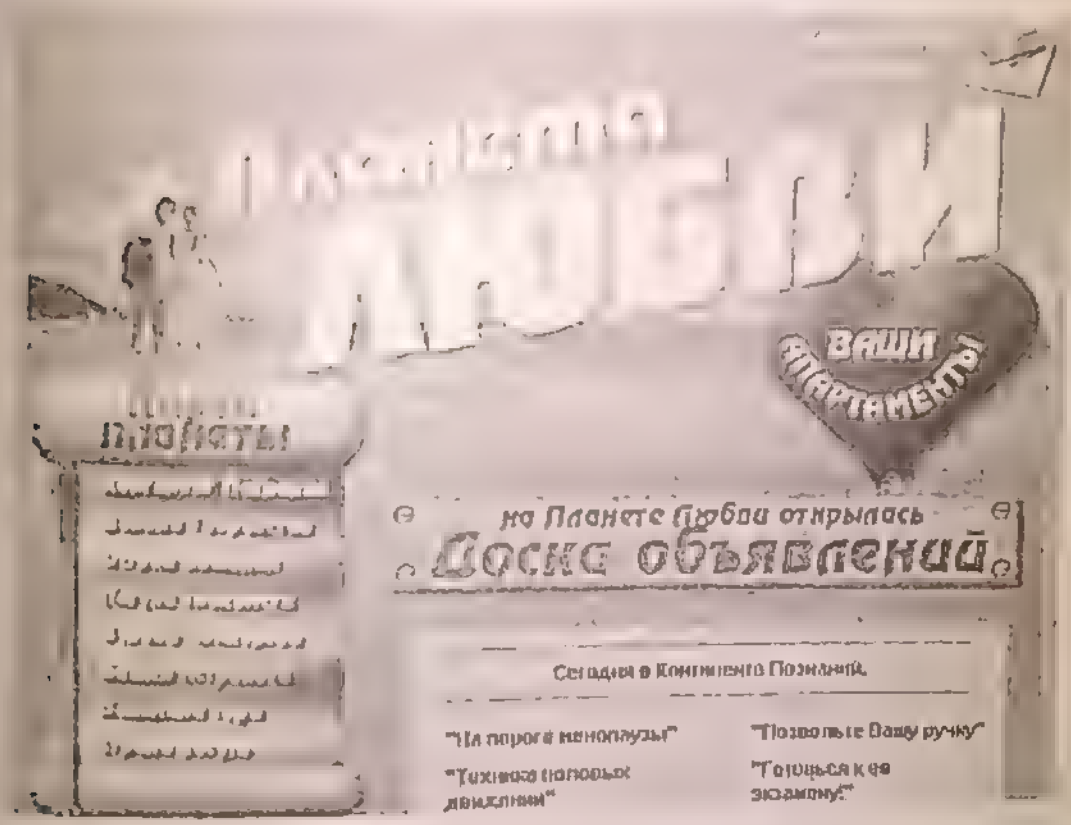


Рис. 242
Сайт «Планета любви»

Глава 63

Мир женщины

И чтобы авторов не обвинили в том, что они забыли о прекрасной половине человечества, предлагаем подборку ссылок специфических женских сайтов. Надеемся, они заинтересуют путешественников по сетевому морю.

RussianWebGirls (http://www.russianwebgirls.ru)

Виртуальный клуб (рис. 243) предлагает периодические номера, освещающие разные вопросы, среди которых:

- бизнес-леди;
- женщина на WWW;
- арт галерея;
- разговор по душам;
- графомания;
- виртуальные прогулки.

Также на сайте предлагается чат и клуб знакомств.

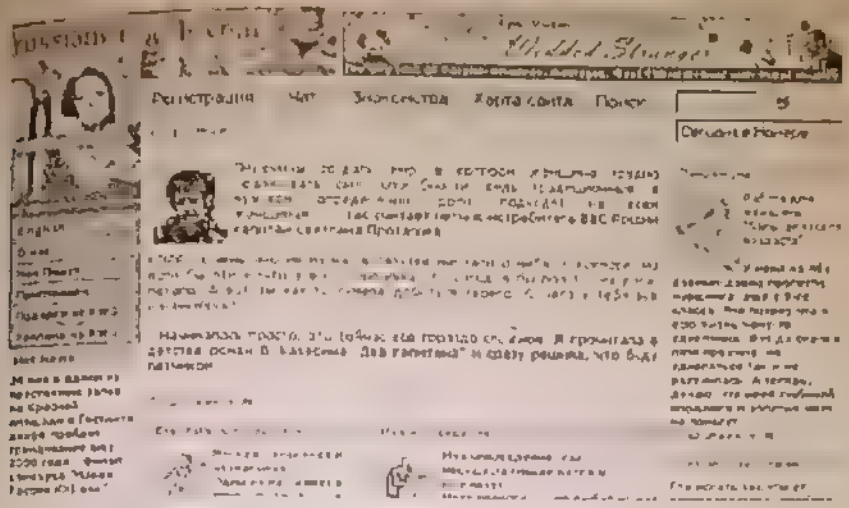


Рис 243
Сайт «RussianWebGirls»

Женский клуб «Веста»
(http://www.permonline.ru/~marwesta)

На сайте вы найдете разделы:

- домохозяюшка;
- киндер-сюрприз;
- было бы здоровье;
- свет мой, зеркальце;
- ссылки, объявления, вопросы, дискуссии.

Дамский клуб
(http://www.dk.pole.ru)

Информационный сервер для женщин предлагает следующие темы:

- У Анны.
- Стильно.
- Про это и про то.
- Тет-А-Тет.
- Дела домашние.
- Гороскоп.

На сайте можно пообщаться в чате, поучаствовать в конкурсах, пройти on-line тесты.

Ассоль. Женский портал (http://assol.max.ru)

В женском портале вы найдете подборку материалов, объединенных по темам, среди которых:

- Иностранка.
- Карьера.
- Мода.
- Психология.
- Интим.
- Здоровье.
- Голливудские сплетни.
- Косметолог.
- Отпуск.

Журнал «Зеркало эстетики» (http://ze.kiev.ua)

Журнал избрал своим девизом: «Обо всем эстетично» (рис. 244). В номерах журнала предлагается информация:

- о стиле и имидже;
- новинках макияжа и косметологии;
- тенденциях моды;
- о моде в кино и театре.

В журнале представлены разделы для стилистов, визажистов, парикмахеров.

На сайте проводится конкурс.

Рис. 244
Сайт «Зеркало эстетики»

Женские страсти —
виртуальный женский журнал
(http://www.passion.ru)

Электронный журнал предлагает следующие темы:

- Кулинарные страсти.
- Страстная и красивая.
- Семейные страсти.
- Плоды страсти.
- Страстный цветовод.
- Рукоделие — моя страсть.

Женское здоровье
http://www.women-health.kiev.ua)

Электронная копия научно-популярного журнала (рис. 245), пропагандирующего здоровый образ жизни, высоких морально-эстетических семейных отношений. На страницах сайта размещаются лишь некоторые статьи из журнала.

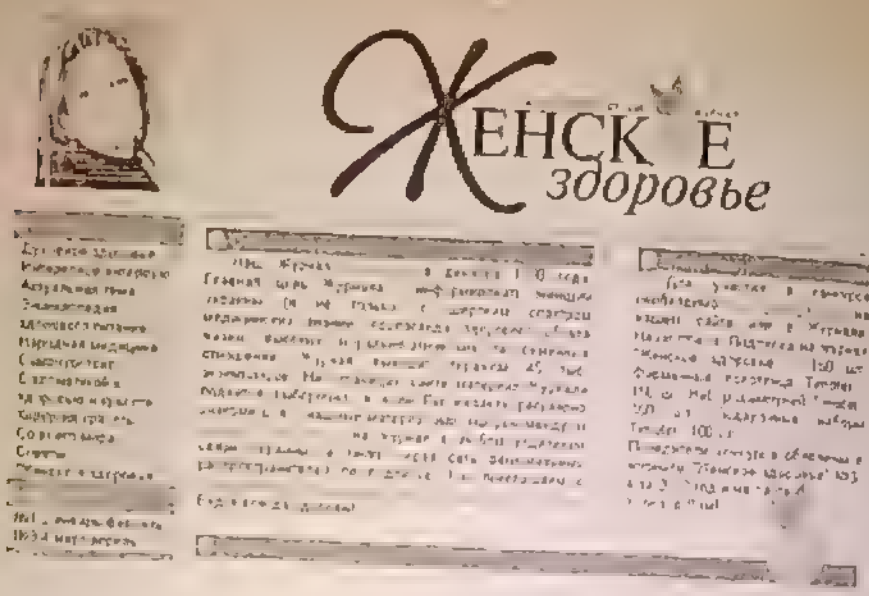


Рис. 245
Сайт «Женское здоровье»

BEAUTYTIME.RU
(http://www.beautytime.ru)

Интернет-журнал предлагает разнообразные статьи, посвященные красоте, стилю и здоровью. На сайте предлагаются статьи, посвященные летнему времяпрепровождению, моде, косметике, мужчинам и проблемам здоровья. Много разнообразных форумов.

Девичник — сетевой журнал для женщин
(http://www.devichnik.ru)

Журнал выходит 5 раз в неделю и предлагает материалы следующих тематик:

- косметика и здоровье;
- психология взаимоотношений;
- актуальные интервью;
- стиль, мода;
- ведение домашнего хозяйства;

• воспитание детей;

• туризм.

На сайте есть литературные рубрики «Муза» и «Хиханьки». Проводятся конкурсы и опросы.

Журнал «Работница» (http://www.rabotnitsa.ru)

Дайджест журнала «Работница» (рис. 246) с рубриками:

• жизнь семьи;

• здоровье;

• культура;

• мир вокруг нас;

• экстремальная ситуация;

• письма читателей;

• развлечения.

В разделе журнала «Домашний калейдоскоп» предлагаются кулинарные рецепты, рекомендации по воспитанию детей, советы по уходу за лицом и телом, о стрижках и многое другое.

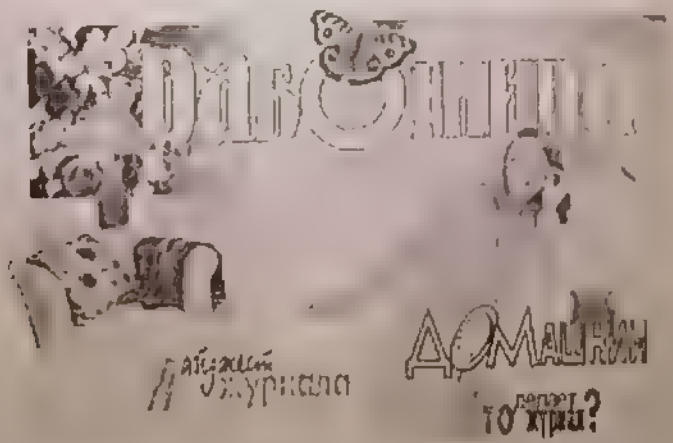


Рис. 246
Главная страница сайта журнала «Работница»

Газета «Он плюс Она» (http://www.fortunecity.com/millenium/fig/491/enter.htm)

Электронная версия газеты. В газете освещаются вопросы семейно-брачных отношений. А также психологические, сексуальные, моральные и другие проблемы, возникающие между мужчиной и женщиной, аспекты полового воспитания личности. И не только.

На сайте также есть чат, архив номеров газеты. Работает Интернет-магазин «Интим». Можно подписаться на газету on-line.

Водный ребенок (http://waterbaby.karelia.ru)

Автор сайта (рис. 247) рассказывает о своем знакомстве с системой родов в воду на примере собственного опыта. Также приводится информация о понедельном и помесячном уходе за ребенком. Есть рассказ жены о периоде беременности и родах, фотоальбом семейных фотографий.

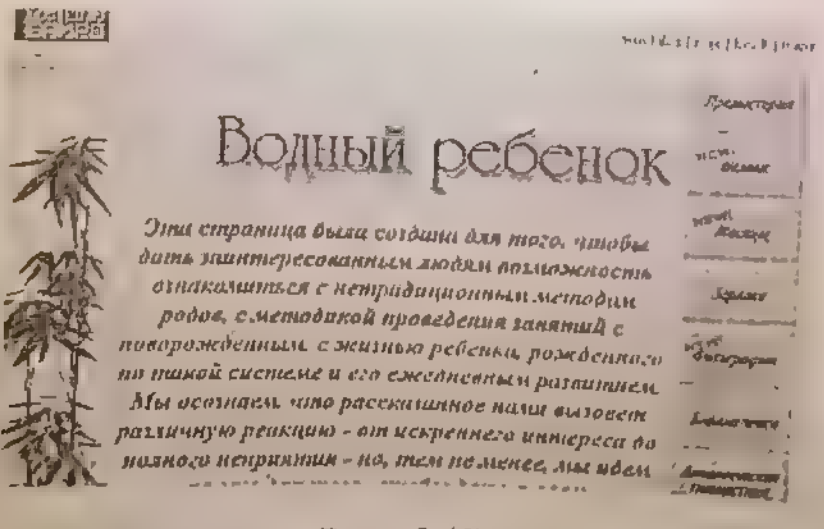


Рис. 247
Сайт «Водный ребенок»

Хорошая мама
(http://webcenter.ru/~tsw/Mary/Mother.htm)

Сайт создан молодой матерью двоих детей. Она предлагает к ознакомлению и обсуждению ряд тем:

- подготовка женщины к родам;
- воспитание детей;
- дети и общество.

А также есть детский юмор, фотогалерея семьи, тематические ссылки.

Невестушка
(http://www.chat.ru/~helgar/)

Это сайт для молодых дам, переживающих тяготы раннего замужества. В нем собрано несколько рецептов приготовления всем известных и всеми любимых тортов: «Наполеон», «Киевский», «Юбилейный», пирожного «Картошка» и др. Полезные рецепты для молодых хозяек.

Экскулинария
(http://wwwoman.irnet.ru/ wm261198.html#10)

Просто поразительно, до чего интенсивно работает кулинарная мысль нашего народа. Пролистывая сайт за сайтом, мы познакомились с очаровательной Аленкой, которая тоже состряпала собственный сайт, разумеется, не чисто кулинарный, там много еще всякой всячины.

Однако наше главное внимание привлекла кулинарная, вернее, «экскулинарная» книжечка. Почему «экс»? Потому что, по мнению Аленки, «экскулинария» означает сокращение от слова «экспери-

ментальная». Мы немало мучились, стоит ли выносить на суд читателя Алепкины эксперименты, мало ли, вдруг не каждый желудок сей эксперимент над собой вынесет.

Хозяйка специфического виртуального женского журнала Ольга Таевская делится со своими читателями рецептами приготовления своих пельменей.

«В Сибири, — пишет она, — новогодний стол совершенно немыслим без пельменей. «Мы бы загодя пельмени положили на мороз». Действительно, лучше — загодя. И побольше. Ничего нет вкуснее настоящих домашних сибирских пельменей. Не раз и не два приходилось видеть загоревшиеся глаза гостей при виде дымящегося блюда с пельменями, внесенного в столовую, даже если стол ломился от несъеденных салатов и закусок. Пельмени любят все. Но наготовить их в большом количестве довольно трудоемко. Поэтому традиционно пельмени лепят всей семьей. Лист готов — и на балкон. Потом можно с листа собрать в пакет — и в холодильник. Вкуснейшее «дежурное» блюдо готово!

Подружка
(http://podruzhka. msk.ru/)

Прогуливаясь далее по страницам он-лайновых изданий, мы обращаем внимание на недавно появившийся журнал «Подружка», который поразил нас своим задорным всеобъемлющим подходом к теме женщины-хозяйки. Вот как декларируют создательницы журнала свое кредо: «О чем больше всего любят говорить девчонки? Конечно же, о красоте и моде! Оказывается, чтобы быть красивой,

совсем не обязательно иметь много нарядов. Главное — быть не похожей на других. Страничка "Красота и здоровье" предлагает вам большой выбор косметики и рецептов здоровой красоты. В разделе "Развлечения" имеются интересные тесты, которые помогают вам разобраться в себе, найти внутри себя свое Я. Рубрики "Между нами девочками", "Помоги себе сама" подскажут, как найти выход из трудной ситуации». Однако, несмотря на такое разнообразие тем, есть на этой страничке и то, что объединяет всех женщин, — любовь к теплу домашнего очага. И когда к этому очагу протягиваются заботливые женские руки, рождается нечто очень даже вкусненькое...

Четыре стены
(http://www.hole.ru/~rukh/)

На редкость серьезный подход не только к кулинарным, но и вообще к хозяйственным проблемам на сайте «Четыре стены» Светланы Рухлинской. Этот сайт представляет собой целый кладезь полезных советов на все случаи жизни, пожелаете ли вы сделать ремонт в квартире, перешить куртку или приготовить кусок мяса. Есть также раздел «Не скучай», посвященный семейным играм, домашнему театру и прочим видам семейного досуга. Есть советы по ремонту сантехники, дизайну интерьера и обработке кожи.

Глава 64

Юмор на РуНете

Продолжая обзор сети РуНет, мы не могли не обратить самого серьезного и пристального нашего внимания на сатирические, юмористические и просто несерьезные сайты. Сплошь и рядом, даже при исследовании самых серьезных, злободневных и животрепещущих тем, мы наталкиваемся на анекдот, пасквиль, а порой и просто на грубую, откровенную и вульгарную насмешку. Можно подумать, что люди собираются в Сети только для того, чтобы подшутить друг над другом.

Именно сатирико-юмористические сайты Интернета, а вовсе не сексуально-порнографическая ориентация некой части интернетовских сайтов вызывает наибольшее количество нареканий со стороны власть имущих. Знайте, что как только в Госдуме начинается очередная серия дебатов по поводу необходимости обуздать Интернет, ввести его цензуру или штрафные санкции, это означает, что опять какой-то из «неприкасаемых» государственных чиновников вычитал в Сети анекдот про себя, либо ему попалась карикатура, либо какая-то сенсационная новость появилась в Интернете раньше, чем в газетах.

И наверное, это хорошо, что где-то на свете существует место, где можно спокойно и свободно об-

меняться мнениями, свежим анекдотом, попробовать свои силы в хохмачестве и юмористике (не все же Жванецким с Петросяном на эстраде резвиться, дайте и другим попробовать!).

Юмор связистов

Прежде всего, конечно, позиции захватили специалисты компании сотовой и прочей связи «Лаудлинк», которые решили скрасить свои тарифы приятным юмористическим сайтом о связи и связистах (*http://www.laudlink.ru/koi/humor/anekdot.html*). В числе невыдуманных историй мы нашли там и такую: «Конгресс археологов. Выступает немец: «Мы провели раскопки и на глубине 20 метров нашли куски меди. Это доказывает, что 1000 лет назад на всей территории Германии действовала телефонная сеть». Выступает американец: «Мы провели раскопки и на глубине 50 метров нашли куски стекла. Это доказывает, что 5000 лет назад на всей территории Америки действовала оптоволоконная сеть связи». Выступает русский: «Мы провели раскопки до глубины 100 метров и ничего не нашли. Это доказывает, что 10000 лет назад на всей территории России действовала сеть сотовой связи».

Самарский юмор

Многие полагают, что юмор — это очень просто: трави анекдоты, а там само-собой все будет смешно. Так, наверное, полагали и ребята из доброго милого города Самары, когда делали свой юмористический сайт (*http://www.radiant.ru/~julia/xaxa/xaxa.htm*). Однако нам все же кажется, что маловато, набрав истории всех степеней бородатости,

претендовать на оригинальность. Там нам попался только один приятный анекдот о добром старом верном надежном внутреннем голосе: «Приходит с работы врач, ложится, но заснуть не может, ворочается — мысли лезут: "Зря я все-таки переспал с пациенткой!" Тут ему внутренний голос: "Да ладно, все врачи через это проходят." Он успокаивается и засыпает. Наутро опять первая мысль про это: "Эх, а все-таки неплохо было! Тем более каждый врач через это проходит." Внутренний голос: "Да, но не каждый врач — ветеринар!"»

Юмор для компьютерщиков

Пробираясь в дебрях остроумия, мы вдруг натолкнулись на оазис, где нам предстало множество самых различных хохмочек, шуточек и приколов и все лишь одного, компьютерного толка (*http://www.haha.ru*). Если у вас есть знакомый компьютерщик — балбес и зануда, то лучший способ подколоть его или приколоться: выдать как бы ненароком один из компьютерных приколов.

«Контора. Стол. На столе компьютер. Перед столом — стул. На стуле висит пиджак. Подходят двое. — А где Вася? — Да, с утра пошел в Internet — до сих пор net».

Юмор на Куличках

Однако как только мы стали более или менее ориентироваться в юмористическом сетевом море, то сразу же обратили внимание на то, что там наряду со всякой мелкой рыбешкой плавает и крупная рыба, такая, например, попалась нам на «Чертовых куличках» (*http://kulichki.rambler.ru/marazm/index.htm*). Именно там наше просвещен-

ное внимание привлек Музей Маразма, чей директор Александр Рубин уделяет самое пристальное внимание всем проявлениям тупости, пошлости и просто идиотизма в окружающей нас с вами жизни.

Вот перл германского аккуратизма, граничащего с шизофренией, ярче всего проявляется в инструкции по применению ботинок. Соседствующая же рядом с ним стенная печать настолько умиляет, что авторов пронзает грусть по добрым старым временам совка, когда подобные стенухи висели в каждой поликлинике.

А еще на этом сайте есть Юмор, беседочная кабинка Диван, Спортивные и обычные новости, можно почитать разные газеты или поискать для себя подходящую игрушку.

Налейте бедному процессору...

Еще один рассадник компьютерного юмора поджидает безмятежно прогуливающегося пользователя Сети на сайте *http://www.zaural.ru/basko/basko8.html*.

Если вы еще там не были — идите туда и в ближайшие три месяца сюда вы не вернетесь!

Нас очень привлекло описание помывки компьютера. И впрямь инструкции пользователей убеждают нас: регулярно мойте мышь, мойте коврик... А на рабочем столе Windows'95–98 ясно написано «Мой компьютер». А вы его (компьютер) моете?

«А как же!!! — дружно орут авторы сайта. — Моем!!! Спиртиком 96%-ным!!! И внутри и снаружи!!!» Далее следует душераздирающая сцена спаивания невинного компьютера.

Алкоголизм — не роскошь...

Уникальная коллекция антиалкогольных плакатов встречает нас на сервере *http://www.null.ru/pages/roma/ekzot.htm*.

Вот какой симпатичный плакат встречает нас под девизом: не откладывай на завтра то, что можно выпить уже сегодня.

Сапицкая будка

На сайте «Сапицкая будка» мы увидели то, что давно искали, — это бунт одиночки против общества, против презренной ханжеской общественной морали и нравственности. Если здесь и есть юмор, то площадной, если шуточки — то дурно пахнущие, если остроты — то плоские, если высказывания — то грязные, если остроумие — то пошлое, если юмор — то недалекий, если сатира — пасквилянтская, если же говорить об общей атмосфере сайта, то иного слова, чем «студенческий нужник», не подберешь. Не верите? Сами сходите по адресу *http://www.webhell.com/user/dimos/* и убедитесь.

«Только здесь, — уверяет нас автор сайта, — вы сможете найти перлы, оставляемые студентами в местах их пребывания! Здесь часто можно встретить различные послания, адресованные неизвестно кем, неизвестно кому с совершенно различным содержимым! От похабных стишков до объяснений в любви и верности и целых поэм! Среди всего этого хлама иногда встречаются довольно ценные экземпляры, вроде «Превратим мы наш сортир в уголок борьбы за мир!»

Студент — это звучит гордо

Перлами студенческого юмора полон отечественный Интернет, и чтобы отыскать что-либо оригинальное, приходится основательно потрудиться.

Страничка студенческого юмора на сервере *http://www.tsogu.tmn.ru/unofficial/dtc/humor.htm* привлекла нас тремя очерками Макса Черепанова с довольно симпатичными мемуарами матерого студента.

Не менее удачная страничка студенческого юмористического театра МАИ «Зеркало» *http://kulichki.rambler.ru/zerkalo/m_texta.htm#AboutIt*.

Анекдоты из Питера

Специфический, посвященный исключительно анекдотам, причем совершенно новым, сайт имеет прописку в славном городе Питере и прописан по адресу *http://anekdot.spb.ru*. Там вы просто можете прочитать или скачать себе тучу анекдотов, присланных читателями чуть ли не со времен перестройки до вчерашнего и даже сегодняшнего дня.

Самый кошмарный анекдот. «Папочка, а что означает, когда компьютер говорит «Format C: complete»?

Папочка: «А-а-а-а-а!»

Карабистр

Агрессивную атаку на здравый смысл предпринимает сайт «Карабистр» (*http://www.karabistr.ru*).

Девизом сайта стали стихи Даниила Хармса:

В путь несется погорелый,
а под белым циферблатом
блин мотает устр устр.
И закутанный халатом
восседает карабистр.

И весь сайт очень лиричный, пронизанный поэзией куртуазных маньеристов, стихами Ромы Воронежского.

Имеются здесь ссылки на другие юмористические сайты.

Комиксы для детей и не только

Эта веселая страничка расположена по адресу (*http://www.comics.ru*) и собрала массу самых различных произведений жанра комиксов, как отечественных, так и зарубежных.

Вождь дикого племени карамбасов был самый сильный, ловкий и свирепый из них. Конечно, когда был здоров.

Соперник врезал ему по зубам каменным топором. Больной зуб вылетел прочь.

Избавившийся от боли вождь мигом вгрызся здоровыми клыками в связавшие его полоски коры. А когда перегрыз их и свалил мятежника хорошим ударом в подбородок, то почувствовал, что у него прошла малярия!

Так были одновременно изобретены бокс, стоматология и лекарства...

Сайт Малмала

В мир детских кошмариков и страшилок нас приглашает сайт Малмала по адресу (*http://www.glasnet.ru/dk/malmal/*).

Что же это за Малмал такой? — спросит доверчивый читатель? А ведь этот тот самый «маленький мальчик» из детских страшилок, который то «гранату нашел», то «от класса отстал».

Сайт открывается детской считалкой страшилкой и заботливо таскает доверчивых посетителей по всяким кругам мраковой жути. Для читателя у нас нашелся лишь один (из последних) перлов малмаловских катренов:

Дедушка с внуком пошли в Интернет,
Старец вернулся, а мальчика нет.
В ярости папа, бабушка воет —
Мальчик застрял на сайте «Плейбоя».

Словом, мы полностью согласны с авторами сайта, когда они утверждают, что здесь собран «хлам разнообразнейший».

Монстр анекдота

Впрочем, каемся. Имеет ли смысл разбирать так подробно всяческие мелкие сайты, когда нас встречает такой анекдотный монстр, можно сказать, динозавр от остроумия, который расположился на сервере *http://anekdot.ru*.

Составитель этого сайта Дима Вернер так прямо и предупреждает своих посетителей: «Анекдоты копируются непосредственно из русских компьютерных сетей без предварительного отбора и без каких-либо исправлений. Среди них есть... да какие угодно. Если вы предпочитаете вещи, прошедшие цензуру, вернитесь с этой страницы назад».

Анекдотов. net

Забавные анекдоты, фотографии, карикатуры, стишки собрались на сайте «Анекдотов.net», что на сервере *http://anet.peterlink.ru*.

Есть на этом сайте и довольно примечательная подборка карикатур, разложенных по темам.

В числе лучших карикатур этого дня мне бы хотелось привести одну явно импортную, с этаким философским подтекстом: «Бог за своим компьютером». Насколько видно, там Боженька, видя на мониторе своего компа, как мужик проходит под висящим на веревках роялем, размышляет, нажимать Enter или обождать?

Подобно тому, как «средь пепла нам блеснет алмаз», копаясь в окаменевшей субстанции студенческого юмора, порой отлавливаешь занятные вещички. Так и на сайте (*http://www.chat.ru/~stuffies/index.html*), внешне небогатом и не блещущем особо значительным содержимым и гиперссылками, нам попалась по-своему замечательная

Баллада о несданном экзамене

Если вы сегодня утром на экзамен не попали,
Или если вы попали, но ваш наглый, злобный препод
Вам поставил только «неуд», а хорошую оценку
Получил сосед по парте — этот мелкий глупый ламер,
Вам не стоит огорчаться!

Но настоящим подарком всем пушкиноведам страны станет помещенная на этом сайте типовская версия «Евгения Онегина», поведанная посетителям с содроганием в слоге одним из авторов сайта безвестным «Mortal Angel'ом».

Решив взглянуть на море человеческого юмора с высоты орлиного полета, мы решили взобраться на «Колесо Оборзения», куда нас любезно пригласила развлекательная страничка Николая Сорокина по адресу *http://www.cea.ru/~ko/page1.htm*.

Имеется на этой страничке и большущая коллекция остроумных и оригинальных анекдотов.

Но конечно, основное достоинство странички — фотоприколы, этакий своеобразный музейчик человеческого маразма, который автор с любовью и пониманием коллекционирует.

Заглянув на страничку Владимира Туровского (*http://members.wbs.net/homepages/t/u/r/turovsky.html*), мы обнаружили там целый рассадник, можно даже сказать, ковчег еврейского юмора. Мы с согласия автора приводим лишь крохи из моря его афоризюминок, которые кажутся нам достойными быть помещенными в анналы человеческой мудрости:

1. И серость становится заметной, если уничтожить весь цвет.

2. Мы так долго стояли на краю пропасти, что стали называть этот край родным.

3. Всадник без головы сам по себе не страшен, страшно, когда он скачет во главе эскадрона.

Ну и больше всего нас порадовало, что не исчез с лица земли, не сгинул жанр пародии. Он жив, по крайней мере, на страницах этого сайта. Представлены десятки пародий на Льва Ошанина, Евгения Винокурова, Беллу Ахмадулину, Марка Лисянского и др.

Наткнувшись на баннер Николая Фоменко, мы сразу же подумали, что раз за дело берется профессионал, то любителям остается только держаться. И действительно, недаром хозяин сайта вовсю рекламировал компьютеры — ему удалось собрать на свой сайт с десятка два рисуночков-карикатур, одну из которых под девизом «Улыбка — понятие растяжимое» мы на наших страницах приводим. Также на сайте (*http://www.delfin.ru/misc/rrj/*) присутствует 356 приколов (то бишь остроумных фраз и выражений) которые когда-либо извергал из себя почтенный мэтр отечественной эстрады. Среди них:

И я достаю из широких штанин, и все возмущенно кричат — ГРАЖДАНИН.

Прогуляю вашу собаку, автомобиль, квартиру, дачу.

Редкий премьер долетит до середины Атлантики.

90–60–90 — возраст, рост, вес.

Не ту страну назвали Гондурасом.

Как встретишь третье тысячелетие, так его и проживешь.

И чего только нет на этом сайте — аудио-видеоклипы, чаты и прочая, прочая, прочая. Словом, развлекуха — первый сорт.

Авторы настоящего труда всегда горой стояли за профессионализм и специализацию. А то, когда пироги берутся тачать всякие там... Одним словом, когда мы наткнулись на специализированную стра-

ничку настоящего непридуманного сугубо Армейского Юмора, мы без колебаний вошли на нее, родимую, благородного цвета хаки с пунцовым рантом, и на нас сразу же пахнуло родной кирзой и борщедом из полевой кухни... А вот такими перлами из непридуманного солдатско-студенческого фольклора порадовала нас эта страничка, кстати, найти ее несложно, наберите *http://koronator.com.ua/anekdot/arm/arm.html* — и ностальгируйте себе по давно забытому прошлому:

286. Вы опять не бриты? А ведь с этого начинается Родина.

287. Верх низости...

288. Столпотворение света...

289. Сержант, почему вчера опять были под градусом и ходили пьянящей походкой?

И разумеется, с этой страницы, нажав на баннер *www.humor.ru*, мы отправились на наиболее узкоспециализированный сайт Сети, сделанный юмористами и для юмористов и посвященный именно актуальным проблемам юмора.

Здесь вы можете посмотреть и прочитать всякие смешные фразы и истории, ознакомиться с компьютерным юмором, посмотреть разные веселые картинки, прочесть всякие фразы, побывать в гостях у Лео, примерить на себя новый жанр литературы — юморатуру, початиться, обменяться открытками, узнать, как юморят за бугром, порыться во всякой Всячине, познакомиться с Командой сайта, почитать Отмазку, оставить надпись в гостевой книге и написать письмо, что мы и сделали, передав всем авторам сайта ба-альшой привет от

всех будущих читателей нашей маленькой, но весьма актуальной книги.

Также на этом сайте нас весьма привлекли работы художника Владимира Яковлева, который хотя и рисует свои нетленки шариковыми ручками (не в пример Леонарде, который простым угольком довольствовался), однако запечатлевает окружающую нас жизню во всей ее неприглядности, откуда нам видна гражданстзенная и, мы не побоимся этого слова, даже обличительная сатиричность этого художника (одну из его работ мы и приводим с любезного разрешения автора).

По адресу «Magazine Online» — электронная версия «Иронического журнала» Михаила Жванецкого. В этом журнале вы найдете рассказы, эстрадные миниатюры, стихи, анекдоты, сочиненные не только Михаилом Жванецким, но и другими известными российскими юмористами. Пока это всего лишь тексты с забавными иллюстрациями, но не забывайте, что в Internet используется и передача мультимедиа информации (звук и видео), поэтому не за горами время, когда, включив свой компьютер и подключившись к Internet, вы, возможно, сумеете увидеть на дисплее Михаила Михайловича и послушать рассказы в его исполнении.

«Кукарямба Times»

Электронные выпуски любительской газеты, которые подготавливают члены группы «Кукарямба». В остроумных статьях вы найдете увлекательные рассказы о путешествиях и приключениях корреспондентов газеты (ими являются сами члены группы).

О бедненьком Гейтсе замолвите слово

Этот сайт расположен по адресу *http://www.sbor.spb.su/~dan/* и посвящен компьютерному юмору. Особое внимание уделено самой надежной операционной системе — Windows и самому известному и самому богатому человеку на Земле. Как известно, все люди делятся на две категории: те, кто ненавидит Windows, и те, кто ее терпеть не может, следовательно, содержание этого сайта никого не оставит равнодушным. Но больше всего восхищает посетителей сайта историческая фотография: торт, угодивший в лицо Билла Гейтса.

В сети не убывают сайты, посвященные Биллу Гейтсу. Про этот сайт люди пишут, что если после очередного глюка Windows вас тянет разбить бутылкой монитор родного компьютера — лучше сходите на сайт *http://www.well.com/user/vanya/bill.html* и спустите пар понемножку.

Здесь вы сможете не просто виртуально поиздеваться над Биллом Гейтсом, но и виртуально съездить ему по морде. Делается это так, нажимаете на кнопочку с надписью «вмажь ему как следует», и ничто не убережет его от вашего карающего кулака.

Есть на этом же сайте хорошая возможность вдоволь поиздеваться над Майклом Джексоном и иными представителями «американской мечты».

Дарвинизм на Интернете побеждает

А сайт, посвященный лауреатам премии Дарвина, помещен по адресу *http://darwin.da.ru*.

Кто такие лауреаты премии Дарвина и за что ее выдают? Вспомним старый утесовский анекдот

«Интересно, много ли осталось бензина? — поинтересовался Джон, зажигая спичку над бензобаком... Погибшему было двадцать два года». Так вот, этот Джон был бы самым верным претендентом на премию Дарвина, поскольку ее присуждают идиотам, тупицам, бедолагам и неудачникам, которые освободили человечество от своего присутствия в результате собственной глупости.

На далеких пермских страничках *http://www.sbs.perm.ru/osa/* вы найдете большую подборку различных рекламных объявлений, которые можно смело отнести к разделу «шедевров»...

Наиболее острым глазом обладает Денис Смагин, которому принадлежит львиная доля этих микрошедевров человеческой глупости.

Касается ли это «цыплячьего брата», лекарства, применяемого «не через рот», или «хренового крема» — все это остроумно, смело, с изюминкой сделано. Авторам сайта удалось надрать задницу целому классу расплодившихся дипломированных бездарностей, кормящих нас пошлыми рекламными стишками.

В Гондурасе, братцы, в Гондурасе

Расположенный по адресу *http://beseder.sharat.co.il/* сайт ничем особым не выделялся бы, если бы не огромные буквы, которыми он извещал, что является Афициальным сайтом Гондураса. Ну что-что, а гондурасить друг дружку мы за годы демократии все выучились. Единственно не понятно, чем бравым гондурасцам навредила тихая мирная социалистическая Швеция, которую совсем затерроризировали.

Вдобавок ко всему господа «гондурасцы» выдвигают свою версию убийства премьер-министра Швеции Улофа Пальме, причем настолько неожиданную, что не будь шведы столь невозмутимым и нейтральным народом, то нам, то бишь Гондурасу, не удалось бы избежать с ней серьезных дипломатических осложнений.

Спортивный юмор

Обозрев все виды, типы, семейства и подклассы юмора от компьютерного до черного, от детского до клозетного, мы неожиданно нарвались на страничку спортивного юмора с явно футбольным оттенком, откуда на нас пахнуло ароматом стадионов и кортов.

Эта страница — *http://mager.virtualave.net/* или «Маджер-Пейдж», и автор уверяет, что обновляется она почти ежедневно.

«Некоторые из разделов этой страницы, — так вот прямо и заявляет автор, — содержат выражения, кои могут быть неприемлемы для лиц, избегающих применения этих выражений в быту, на производстве, в общественной, личной и половой жизни, а равно и на стадионах. Оных лиц прошу либо не посещать эту страницу либо предварительно прочитывать материалы, чтобы убедиться, что этих выражений там нет.

Сказочный юмор

Не случайно оказалось так, что определенная часть молодых людей (и не только в нашей стране) соорудили для себя сказочный мир из страны хоббитов, что располагается в трилогии английского писателя Дж. Р. Р. Толкиена. Один из уголков этой

страны затаился на Интернете, на сайте *http://kulichki.rambler.ru/tolkien/poni.html*.

Этот электронный журнал называется «Гарцующий пони».

Журнал ПРИКОЛ «Приемная Колпакова» торжественно объявил, что борется за звание самого несерьезного журнала на всем Русском Интернете.

А это сам Колпаков. Журнал публикует свежее расширение законов Мэрфи. Что такое законы Мэрфи? Это законы, объясняющие нашу жизнь в ее самом неприкрытом состоянии. После того как Мэрфи придумал свой первый закон «Если существует хотя бы малейшая вероятность, что эта неприятность с вами случится, то она случается», законы стали расширяться. Каждый житель земли вносит свою лепту т. е. расширение в эти законы». Самые нахрапистые подписывают эти законы, те, что поумнее, – оставляют их анонимными. Они от этого хуже не становятся.

Виртуальная пивнушка

На сервере *http://www.kisa.ru/Beer/dream.html* мы обнаружили очень симпатичный пивной юмор. Пиво, полагают создатели сайта, — это настолько приятный здоровый и жизнеутверждающий напиток, что даже просто увидеть его во сне — уже хороший признак.

Юморящие дамы

Литературный проект «Серапионовы сестры» имеет подзаголовок «дембельский альбом девушки, увлекающейся юмором» и размещается на доволь-

но-таки обширном сайте *http://www.spb.ru/000/entertainment/humor/*.

На карте сайта (раздел «Зри в корень!») можно найти Фан-клуб клоунов и «Лицедеев», стихи, статьи, насладиться творчеством «дорогих гостей» (Митьков, Синявского, Жванецкого) и поближе познакомиться с автором — netgirl из Санкт-Петербурга.

Однако единственное, что действительно привлекает внимание — это очаровательная женская страничка.

Особенно привлек наше внимание «Манифест Баб-Дур», принадлежащий смелому и яркому перу Ирины Терентьевой, где автор смело заключает, что «Дурость — это не состояние, а процесс. Поставить его на службу прогресса и здоровья человечества — вот наша главная цель». И провозглашает: «Дуры всех стран, объединяйтесь!»

Вдруг повеяло нетленкой

На странице *http://www1.mpei.ac.ru/panb/txt/panb.htm* нам выпала великая честь ознакомиться с литературной страничкой Павла Асса и Нестора Бегемотова.

Судя по названиям их книг «о похождениях штандартенфюрера Штирлица», авторы занимаются как раз тем родом литературы, который именуется стебатурой. Больше мы не в силах ничего сказать об этом творчестве, все на этой странице так закопирайчено, что боязно подступиться — наступишь на него, а оно вдруг как... Словом, идите сами и читайте всласть.

Сундук как сундук

На сайте, расположенном по адресу *http://sunduk.nevod.ru/index.html*, мы отыскали грандиозный огромный, непомерный литературный сундучище (кто не верит нам, может самостоятельно сходить и проверить). Он так и назывался:

*Электронный сундук * Electronic Sunduk*

Эль-Сундук ибн Артсервер

Мы долгое время пытались подступиться к этому сундуку то с одной стороны, то с другой. Однако успеха не имели.

Сам по себе, как мы убедились, сундук был пуст, однако это не мешало ему содержать несколько оригинальных ссылок, в частности на литературный конкурс «Тенёта» и на сетевой журнал «Кайфоломщик», каковые мы вам и представим.

Свободный литературный конкурс «Тенёта» (*http://www.teneta.ru/1998/humor/index.html*) проводится по сотням номинаций, в том числе фантастика, публицистика, юмор, драматургия и проч., и хорош уже тем, что доброжелательно настроен ко всем авторам, поскольку все они стоят поначалу на одной ступеньке и робко доверяют суждение о своих произведениях первому встречному. Мы искренне желаем всем представленным на этом конкурсе во всех номинациях скорой и убедительной победы над всеми своими соперниками.

«Братишки и сестренки! — самозабвенно взывает к посетителям сайта журнал «Кайфоломщик» (*http://www.glasnet.ru/~policor/journ.htm*). — Наш

журнал является правопреемником (юридическим, логическим и эстетическим) самиздатовского журнала «Анды», который выходил в свое время в Сыктывкаре. (Для любителей статистики: тираж журнала был 5 экз., вышло пять номеров.) Но вот новое время наступило — электрическое, и теперь мы в ногу с этим новым временем тоже насквозь электрические. Надеюсь, что это обстоятельство нас ничуть не подпортило, и мы как были, так и остались гордыми маргинальными нонконформистами.

Мы бы в свою очередь посоветовали гордым авторам быть чуть поменее маргиналами и чуть поболее конформистами — все бы в струю пошло, и не ломался бы кайф у ловящих его».

Митьки на Интернете

Знаете ли вы, что значит слово митьки? О нет, вы не знаете, что означает это слово. Это больше чем движение, больше чем стиль жизни, больше чем мировоззрение — чтобы быть митьком, говорят, надо не только родиться в определенной стране, в определенное время, но еще и очень вовремя ушибиться головкой, для того чтобы получить тот самый сплав остроумия и смекалки, алкоголизма и трезвости, расхристанности и христрадности, который отмечает истинно русского митька. На странице (*http://www.footwear.ru/mitjok/*) анекдоты и приколы от митька. Все байки, заверяет митёк, удостоены специальной премии на Хамском кинофестивале.

Храните тело в сберегательной кассе

А этот сайт был создан для самых серьезных людей, таких как телохранители. Сайт газеты «Я те-

лохранитель» посвящен работе людей, которые ежедневно рискуют жизнью. По адресу *http://www.bodyguard.for.ru/current/humor1-3.html* представители этой третьей «древнейшей профессии» могут почерпнуть массу ценной информации: о криминале месяца, лидерах безопасности, субъектах рынка телохранителей, ознакомиться с хроникой силовых структур, узнать о преступниках и преступлениях сегодня, ну и заодно заглянуть на юмористическую страничку.

Все мы родом из детства

Очаровательные образчики специфического детского юмора мы находим на страничке Юмор Мамы.Ру. по адресу *http://doktor.ru/people/femin/humor/index.htm*. Здесь все такое хмыкающее, розово-сопливо-кружевное — все как в такой большой-большой виртуальной детской.

Так сразу и не выговоришь

У русского народа с давних пор непреодолимая тяга к польскому юмору. Наверное, это в нас говорит ностальгия по тем далеким Екатерининским временам, когда Варшава была нашей провинцией. В период недоразвитого социализма полякам оставалось только скрипеть зубами при виде наших восторгов по поводу «Кабачка». До сих пор актеры, игравшие в нем, являются любимыми в народе. И это при том, что зачастую польский юмор от нашего был дальше, чем от японского. Однако и здесь Интернет сумел закрыть образовавшуюся нишу. Вот что пишет Калашников Н.(©Подборка и перевод, 1999): «Когда я переводил польские анекдоты, мне встречалось множество шуток, построенных на

игре слов. Перевести их на русский было невозможно, а бросать жалко...»

Так и родилась идея странички «непереводимого» юмора, которая расположилась по адресу: *http://guide.travel.ru/krakow/rapnep2.htm.*

Еще раз о силе слова

И лишь когда на горизонте перед авторами заблистали заоблачные дали литературно-художественного виртуального журнала «Караван», (*http://journal.caravan.ru/44/fun/*), мы решили было, что сможем наконец-то отдохнуть от потуг самодеятельных авторов рассмешить или позабавить нас.

Прежде всего отметим, что журнал сей отличается явной антикитайской направленностью, поскольку больше всего в нем стебатуры на тему того, как китайцы коверкают родной родимый и могучий русский язык. Но это вряд ли надолго задержало бы наше просвещенное внимание, если бы не обзор современной художественной литературы, которая приведена в журнале с леденящей кровь объективностью.

«Порой, — пишут авторы журнала, — интересно бывает взглянуть на современную литературу. Многие книги можно пересказать в трех словах. Например, все книги Картера Брауна, Чейза и прочих можно пересказать так: "Ночь. Темно. Темно, потому что ночь. Преступник. Он кого-то убивает. Крови столько, сколько получают от доноров за год. Но тут появляется гениальный сыщик Мейсон (Гудвин). Он знает, что тут что-то нечисто, по большому счету даже грязно. Он логически (что обычно занимает не больше 200 страниц) доказы-

вает, что преступником является Джон Гад. Собрав вагон улик, он идет в суд, где уже задержали этого мерзкого индивида. Гаду дают срок, пожизненное заключение"».

В отличие от примитивной западной прозы совершенно иные детективы у нашей А. Марининой, которая любую мысль на 2 строки обязательно опишет в 30 страницах.

«Осень. Ой, как красиво... листья падали... и вдруг — труп... еще один... еще... и еще... Трепещущее небо шептало, шуршала скамья с подсудимыми... Под лучистыми лучами, под осенним ветерком лежал Петя с перерезанным горлом... Следователь Дима понял, что он мертв, и начал расследовать... Дождик пошел, лужицы появились, тучки на небе, труп опознан. Стало холодать, перелетные птицы замерзли и полетели. Дима поймал Васю. Васю расстреляли.

Читайте современную литературу. А!!! Страшно?»

На этом самом месте возмущенные авторы нажали «Назад» и погрузились в сосредоточенное размышление по поводу судеб современной литературы и, соответственно, отечественной цивилизации и поколения, этакой литературой воспитанного.

Гондонас против Гейтса

В самом раннем, нежном нашем детстве, когда все мы не знали еще ни слова «супермаркет», ни «компьютер», но уже обладали немалым самомнением и неистребимым чувством юмора, воспитательница наша, отечески лупцуя нас по попам, отучала зубоскалить над чужими фамилиями. «Ну и что же

что твоего товарища по горшку зовут Пупкин? Человек за свою фамилию не ответчик». Однако нашелся-таки спустя века некий г-н Синебрюхофф, который не иначе как решил отомстить всему миру за свою фамилию на сайте (*http://www.sidor.ru/popa/10st.html*). Одним словом, попа да и всё тут. Вот и приводит он на весь мир фамилии, которыми люди раньше гордились: Драч, Блох, Бруяка. Он умудрился испортить настроение Шитько А. Е., Кулшитову Е. Е., Хмаре С. А. и Пукало П. З. и товарищем Гондопасом Д. Т.

Стыдно, стыдно издеваться над чужими фамилиями, монсеньор Синебрюхофф! Нет, чтобы поиздеваться над Ивановыми (ха-ха!), Петровыми (хо-хо!), Сидоровыми (хи-хи-хи!)... Или над ними и так уже вроде смеются все кому не лень?

Проходной двор

Вырываясь из алчных объятий синебрюховского юмора, мы кинулись куды ни попадя и внезапно оказались на «проходном дворе».

«Проходной двор» некоего молодого человека по адресу *http://hibr.spb.ru/pasha/* в самом деле производил впечатление захламленного и заброшенного равнодушными жильцами пространства меж домами, масса семейных фотографий, каких-то стихов и каких-то смехликов, что, с одной стороны, само по себе хорошо и говорит о тяге человека к прекрасному.

Но, с другой стороны, задаешься вопросом: если человек столь подробно обнажает перед нами свою личную жизнь, то почему бы ему еще и не опубликовать данные собственных анализов крови, мочи, кала, дабы все доподлинно уверились,

что имеют дело с совершенно нормальным человеком.

Хотя, охо-хо, кто из нас в наши-то дни может поручиться за то, что абсолютно и совершенно нормален?

Съездите, развейтесь

Помните, как все это описано у Мелвилла? «Когда вам все вокруг настолько осточертевает, что вы чувствуете в себе непреодолимое желание выйти на улицу и сшибать с прохожих шляпы палкой — значит, вам в самое время отправляться в путешествие». Герою Мелвилла было проще, ему достаточно было отправиться в ближайший порт и завербоваться в китобои. И то мог, того и гляди, угодить в лапы полоумного капитана Ахава. Чтобы с нашим читателем не произошло чего-либо подобного, мы предлагаем ему вначале приглядеться к туристической фирме, которой вы доверяете свое тело и сбережения. Если фирма представлена в Интернете и рассказывает вам о себе честно и открыто, значит, ей можно доверять. Такое доброжелательное отношение к себе мы нашли на туристическом сайте *http://www.inform.e-burg.ru/Humor/anek.html*.

Улыбнись!

Плавание в бурном интернетовском море привело нас в итоге к уютной гавани Московского клуба Юмористов «Улыбнись!» (*http://home.ricor.ru/humor/humor1.html*). Редактор странички — член Московского клуба юмористов «Чертова дюжина», лауреат четырех международных конкурсов юмористической фотографии, автор

рекламных джинглов «Русского радио» Владимир Малёшин.

Он дает самую страшную клятву в том, что 13 числа каждого месяца в 13 часов 13 минут 13 секунд юмористическая страничка пополняется новыми произведениями.

Глава 65

Желтые Страницы Русских Юмористических ресурсов Интернета

Специализированные сайты для любителей анекдотов

Anecdotes from Russia
http://three.cityline.ru/~verner/an.html

Полосатые Анекдоты
http://www.kulichki.com/~tiger/an_r.htm

Цитатник Кукера
http://ok.msk.ru/q/index.html
При каждой загрузке страницы вам выдается чей-нибудь афоризм на русском или английском языках.

(NEW) Журнал «Курсантские хроники»
http://people.weekend.ru/alexzone/
Служба в рассказах и картинках. Реальные случаи и солдатский фольклор.

Комиксы для детей и не только
http://kulichki.rambler.ru/prikol/

Музей маразма
http://kulichki.rambler.ru/marazm/
Ну это маразм, маразматический, маразматизирующий, маразм маразматиков и еще раз маразм! Собрание самых разных маразмов на все случаи жизни.

Beavis & Butt-head in Russia
http://www.beavis-butthead.ru/
Статьи, картинки, звуки и видео про Бивиса и Батхеда. О том, что они в России, правда, пока напоминает только домен.

Альф — тот самый
http://www.alf.ru

CARAVAN JOURNAL: Смехуечки
http://journal.caravan.ru/fun/

Сайт смешных любительских фотографий, присылаемых посетителями. (Прислана Дмитрием Лисютиным)
http://photo.photoneu.com

Извратные пословицы и поговорки
http://people.weekend.ru/xakep/

Залежи поговорок извратных и не очень типа «от Фоменко»
http://www.open.lv/home/lyderis2/jumorasr.html

Ежёвник
http://people.weekend.ru/ezik2

Обзор прикольных фамилий
http://www.mbt.ru/~sidor/popa

Приколы о конферансье
http://www.mplik.ru/books/bell/dmm/index.html

Приколы Асса и Бегемотова
http://www1.mpei.ac.ru/panb/panb.htm

Журнал юмора
http://www.mark-itt.ru/FWO/index.html

Юмор Ижевска
http://wwwwin.mark-itt.ru/Collection/SH_Utki/

Компьютерный юмор от Куличек.com
http://www-win.kulichki.com/ostrova/bera/CompHumor/

Студенческие приколы
http://kulichki.rambler.ru/ostrova/bera/Folklor/

Норвежский Лесной: 1001 вопрос про Это с компьютерным уклоном и другие приколы вперемешку с графоманством.
http://www.glasnet.ru/~nebo/dnevnik/

Куличинские линии метро
http://www-win.kulichki.com/XpomoiAngel/metro/metro.htm

Юмористическая газета из Америки на русском языке
http://webideas.com/okay/main.htm

Юмор; искусство
http://sunsite.cs.msu.su

Библиотека Дивана
http://www.chat.ru/~limber
Собрание сочинений завсегдатаев чата «Диванчик Махаона» — фантастика, юмор, фэнтэзи, проза, поэзия.

Наш юмор, новости, детективы, зарубежная фантастика
http://www.chat.ru/~dunkin/

Теория Ошибок (багов)
http://www.komkon.org/~denis/
Гороскоп и слэнг (for programmers), кулинарные рецепты. Переводчик научных высказываний, сети. И др.

Луна-парк — Сайт о приколах: Сборник опечаток (опечатки); Программы-приколы (программисты тоже шутят); Звуки (планируется еще и видео); Байки про Штирлица.
http://lunapark.da.ru

Юмор; net-литераторы; книги
http://www.nevod.perm.su/sunduk

Компьютерный юмор; анекдоты
http://www.bashkiria.su/rest/rest.html

Программистский юмор, анекдоты, прочее
http://www.ok.ru/humor/

Законы Мэрфи, анекдоты, армейский юмор, байки, страшилки...
http://www.lsmgroup.com/vsp/mosaic/humour/

Анекдоты; законы Мэрфи
http://www.unis.ru/humor.html

Анекдоты о животных. Классифицировано.
http://www.animals.ru/anekdot/mainmenu.htm

Анекдоты из Казахстана
http://chat.ru/~ikr/akz.htm

Одесские анекдоты
http://www.odessit.com/anekdot

Russian anekdots
http://www.arcom.spb.su/entertainment/jokes.html

Another Russian anekdots
http://mars.uthscsa.edu/Russia/Humor/

Много анекдотов
http://webideas.com/rusam/anecd.htm

Анекдоты из России
http://www.anekdot.ru/~verner/an.html

Поиск анекдотов по ключевым словам
http://www.kulichki.com/~tiger/an_search.htm

Анекдоты про Вовочку
http://www.easyway.net/~janol/

Анекдоты от Никулина
http://www.nikulin.com/index1.htm

Ежедневнообновляемые анекдоты
http://kulichki.rambler.ru/jed/

Анекдоты от CityCat
http://www.citycat.ru/funny/AnecRobot.cgi

Анекдоты: поиск, обновление.
http://anekdot.spb.ru/index.html
Темы: авто, секс, Вовочка, студент, спецслужбы, новые русские

Анекдоты: новые, лучшие, большой архив
http://dkd.ot.lt

Содержание

Вступительное слово 5

Глава 1
Что такое Интернет. Какова его история 7

Глава 2
Эпохальное событие в истории РуНета 13

Глава 3
Виды подключений к Интернету 24

Глава 4
Что такое модем, и какие они бывают 30

Глава 5
Несколько советов по выбору модема 35

Глава 6
Как настроить модем 43

Глава 7
Браузеры — программы для путешествия
по сети 50

Глава 8
Что такое proxy-сервер и как настроить
компьютер на его использование 55

Глава 9
Первый запуск Internet Explorer 59

Глава 10
Первый запуск Netscape Navigator 72

Глава 11
GetRight — программа для скачивания файлов .78

Глава 12
Электронная почта и почтовые клиенты 86

Глава 13
Как создать себе e-mail бесплатно 91

Глава 14
Первый запуск Outlook Express.
Другие настройки 102

Глава 15
Работа с почтой в Netscape Messenger 118

Глава 16
Безопасность работы с почтой 122

Глава 17
Серверы новостей.
Электронные доски объявлений 125

Глава 18
ICQ — лучший друг сетевика 132

Глава 19
Другие системы общения в реальном времени .152

Глава 20
Музыка и видео в Интернете 158

Глава 21
Новинка РуНета — интернет-магазины 164

Глава 22
Заработки в сети — миф и реальность 168

Глава 23
Как найти себе работу через Интернет 173

Глава 24
Категории сайтов 176

Глава 25
Что такое сайт и кому он нужен 181

Глава 26
Кратчайшая история HTML.
Дальнейшие его перспективы 184

Глава 27
Краткий обзор HTML-редакторов 192

Глава 28
Немного о графических редакторах 197

Глава 29
Несколько слов о цвете в web-дизайне 204

Глава 30
Делаем наш первый сайт 209

Глава 31
Использование графики, цвета и текста 219

Глава 32
Гипертекстовые ссылки 234

Глава 33
Добавляем фреймы 243

Глава 34
Создание image map 252

Глава 35
Внедряем таблицы стилей 257

Глава 36
Создаем форму для гостевой книги.
Зачем нужны cgi 264

Глава 37
Мощные технологии — скрипты, ASP и PHP .272

Глава 38
Живые страницы — DHTML, Java-апплеты
и ActiveX, Flash 277

Глава 39
Развитие языка HTML — XML 280

Глава 40
Сладкое слово — промоут,
или зачем нужна реклама в Интернете 282

Глава 41
Что такое METAтеги и их использование
в рекламных целях 284

Глава 42
Где взять уникальное имя сайта? 290

Глава 43
Регистрация в поисковых системах 292

Глава 44
Зачем нам нужен счетчик и где его взять . . .296

Глава 45
Баннерная реклама.
Популярные системы обмена баннеров 300

Глава 46
Как принять участие в системе
обмена баннеров 310

Глава 47
Реклама через e-mail. Листы рассылок 313

Глава 48
Другие виды рекламы 316

Глава 49
Публикация информации в Интернете 318

Глава 50
Маленький глоссарий пользователя
Интернета и РуНета 322

Глава 51
Маленькая дверь в мир большого РуНета . . .325

Глава 52
Интернет-провайдеры 326

Глава 53
Поисковые системы и каталоги 334

Глава 54
Компьютеры и компьютерные фирмы 340

Глава 55
Дела программистские 356

Глава 56
Технические библиотеки 363

Глава 57
Банк рефератов 366

Глава 58
Кулинария 372

Глава 59
Медицинские услуги 389

Глава 60
Литературные сайты
и электронные библиотеки 396

Глава 61
Агентства информации и телевидение 409

Глава 62
Серверы знакомств 421

Глава 63
Мир женщины 426

Глава 64
Юмор на РуНете 436

Глава 65
Желтые страницы русских юмористических
ресурсов Интернета 462

Семена Гроднева, Юрий Заботин
ИНТЕРНЕТ В ВАШЕМ ДОМЕ
Генеральный директор издательства *С.М. Макаренков*

Художественный редактор *П. Навдаев*
Компьютерная графика *Е. Амитон, Д. Сергеев*
Компьютерная верстка *Д. Сергеев*
Технический редактор *Е. Крылова*
Корректор *С. Кардашева*

Налоговая льгота — общероссийский классификатор продукции ОК-005-93, том 2: 953000 — книги, брошюры

Оригинал-макет подписан в печать 25.10.2000 г.
Формат 84x108/32. Гарнитура «Школьная». Печать офсетная
Печ. л. 15,0. Усл. печ. л. 25,2. Тираж 10000 экз.
Заказ № 543

Адрес электронной почты: ripol@aha.ru.
Страничка во "всемирной паутине": www.ripol.ru

«РИПОЛ КЛАССИК»
109147, Москва, Б. Андрюшевская ул., д.23
ЛР № 064925 от 16.01.97 г.

УВАЖАЕМЫЕ ЧИТАТЕЛИ!

Вы можете заказать полный каталог книг
нашего издательства.
Для этого отправьте заявку по адресу:

129336, Москва, а/я 5
В заявке укажите свою фамилию и полный
почтовый адрес с индексом.

Каталог высылается БЕСПЛАТНО!

В РЕГИОНАХ

книги издательства «РИПОЛ КЛАССИК»
вы можете приобрести по следующим телефонам и адресам

Ростов-на-Дону	♦**ООО «Эмис»** тел.: (8632) 32-87-71; Буденовский пр., д. 104/91 e-mail: emis@rost.ru
Ростов-на-Дону	♦**ООО «Владис»** тел.: (8632) 90-71-31; e-mail: vladis-book@aaanet.ru
Санкт-Петербург	♦**Дилля** тел.: (812) 567-31-96; Ткачей ул., д. 4 e-mail: dylia@comset.net
Челябинск	♦**Интерсервис** тел.: (3512) 66-62-95; Свердловский пр., д. 14
Екатеринбург	♦**ЧП Ларина** тел.: (3432) 65-37-66;
Новосибирск	♦**ООО «Топ-книга»** тел.: (3832) 36-10-26; e-mail: office@top-kniga.ru интернет-магазин www.top-kniga.ru
Новосибирск	♦**ООО «Санти»** тел.: (3832) 16-51-06; Северная ул., д. 19 e-mail: santi@mezon.nsk.su
Киев (на всей территории Украины)	♦**Книжный дом «Орфей»** тел.: (044) 418-84-73; Красных Казаков пр., д. 6 (магазин); e-mail: sale@orfey.Kiev.ua www.orfey.Kiev.ua

284–289

Отпечатано с готовых диапозитивов
во ФГУП ИПК «Ульяновский Дом печати»
432980, г. Ульяновск, ул. Гончарова, 14

Любите Интернет? Как же его можно не любить? Интернет — самая замечательная, самая бесподобная вещь на свете. И хорош он не только тем, что позволяет обрести друга или подругу в любом уголке мира, разыскать товарищей по увлечениям и просто пообщаться с людьми. Истинная ценность всемирной сети в том, что именно в ней можно быстро найти интересующую информацию, текст, свежую новость, книгу, музыку. И если Интернет еще не стал образом вашей жизни, прочитайте эту книгу. Она откроет перед вами поистине безграничные возможности этого, пожалуй, самого значительного изобретения XX века.

ISBN 5-7905-0858-8
9 785790 508585

PHOTOS BY ANDREY G AKA DONUT190